



Environnement

Habitat

**Économie**

Sites d'Activités

Emploi Formation

Déplacements

Tourisme

Démographie

Dynamiques Sociales

Agriculture

## Quel impact économique des événements culturels et sportifs dans l'agglomération de Lorient ?

### Les exemples du FIL, du FCL et des 24 heures kayak

#### Objectifs et méthode

#### Le besoin d'une grille de lecture pertinente et partagée

Les retombées et/ou l'impact économique des manifestations sportives et culturelles sont souvent évoqués par les organisateurs et dans les médias. Des sommes parfois importantes (plusieurs centaines de milliers ou plusieurs millions d'euros) sont fréquemment citées. Dans cette abondance de chiffres, il est parfois difficile de s'y retrouver. De quoi parle-t-on exactement ? Les montants annoncés sont-ils comparables ?

Lorient Agglomération a souhaité pouvoir disposer d'une grille de lecture commune de l'impact économique des événements sur le territoire et a sollicité un appui d'AudéLor sur cette question. La communauté d'agglomération participe en effet au financement de plus d'une trentaine d'événements culturels et sportifs.

En 2015 et 2016, AudéLor a travaillé sur ce sujet en lien avec les structures organisatrices d'événements dans les domaines sportifs, culturels et nautiques (14 en 2015 puis 6 en 2016). Les données disponibles ont été recensées et les besoins d'information complémentaires identifiés. Le choix a été fait de s'appuyer sur une méthode reconnue au niveau national et portée par le Ministère de l'économie (DGE) et par Atout France. Cette méthode a l'avantage de bien distinguer deux notions :

- **Les retombées économiques** : ensemble des dépenses réalisées sur le territoire à l'occasion de l'événement (dépenses des visiteurs et participants et dépenses des organisateurs)

- **L'impact économique** : création de richesse sur le territoire qui tient compte des injections de dépenses sur le territoire (issues de visiteurs et de financements extérieurs) et des fuites (dépenses qui sortent du territoire). Cette distinction rejoint la différence au niveau d'une entreprise entre le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée.

Cette méthode ne porte que sur l'impact primaire et immédiat et ne prend donc pas en compte les dépenses indirectes et induites. La méthode ne prend pas non plus en compte l'impact médiatique et les effets sur la notoriété du territoire.

#### Une mesure réalisée sur 3 événements très différents

En 2017/2018, l'agence avec l'appui du cabinet GECE et en partenariat avec les structures organisatrices et Lorient Agglomération, a réalisé une étude précise sur l'impact économique de 3 événements locaux très différents par leur nature, leur budget et leur ampleur : le Festival interceltique, un grand festival au niveau national ; la saison du FCL, club de football professionnel et les 24 heures kayak, organisée à Inzinzac Lochrist, manifestation plus petite mais majeure au niveau national dans sa discipline. Les événements sont également très différents par leur durée : 21 matchs pour la saison du FCL, 10 jours pour le FIL et 2 jours pour les 24 heures.

Le cabinet GECE a procédé à deux grands types de travaux en lien avec les structures : une enquête représentative auprès des visiteurs et spectateurs, une analyse détaillée des dépenses des organisateurs.

L'enquête auprès des visiteurs s'est traduite par une large enquête en ligne auprès d'abonnés ou de contacts issus des structures (37 000 mails) mais aussi auprès de visiteurs identifiés lors d'enquêtes flash sur le terrain (recueil de plus de 8000 mails). Près de 8000 personnes ont répondu garantissant des marges d'erreurs très faibles :

- FIL : 6400 répondants (marge d'erreur : 1,2 %)
- FCL : 1300 répondants (marge d'erreur : 2,7 %)
- 24 heures kayak : 666 répondants (marge d'erreur : 4 %)

Par ailleurs, les ressources et les dépenses des trois organisateurs ont été analysées en identifiant ce qui provient de l'extérieur du périmètre de Lorient Agglomération (injection) et ce qui est dépensé à l'extérieur (fuite).



Cabinet d'études et de sondages GECE

6 rue des Polieux 35000 Rennes  
02 23 30 77 32  
contact@gece.fr  
www.gece.fr



## La fréquentation des évènements

	FIL	FCL	24 heures kayak
Nombre de spectateurs en 2017	<b>273 000</b>	<b>23 500*</b>	<b>8050</b>
Part des femmes	<b>53 %</b>	16 %	<b>62 %</b>
Part des moins de 30 ans	25 %	22 %	<b>50 %</b>
Part des employés et ouvriers	21 %	28 %	28 %
Part des scolaires et étudiants	11 %	11 %	<b>30 %</b>
Part des retraités	<b>16 %</b>	<b>14 %</b>	6 %

(\*) : Pour le FCL, il s'agit ici du nombre de spectateurs hors places gratuites et hors places VIP

NB : il s'agit ici du nombre de spectateurs (nb de personnes différentes) et non du nombre de visites (flux de fréquentation). Le nombre de visites (flux) est de 750 000 pour le FIL, 163 400 pour le FCL et 12 000 pour les 24 heures kayak.

L'éventail de fréquentation est très large. (dans un rapport de 1 à 34). La composition du public diffère avec une part des femmes plus faible pour le FCL ; une part des jeunes et des étudiants plus forte pour les 24 heures kayak et une part des retraités plus importante pour le FIL et le FCL.

Origine des spectateurs	FIL	FCL	24 heures kayak
Périmètre Lorient Agglomération	26 %	50 %	<b>71 %</b>
Reste du Morbihan	16 %	<b>21 %</b>	13 %
Hors Morbihan	<b>58 %</b>	29 %	16 %
Part de touristes (spectateurs non locaux avec nuit en dehors de leur résidence habituelle)	<b>43 %</b>	10 %	20 %

Le FIL rayonne largement au-delà de l'agglomération et même du département. Les spectateurs du festival viennent majoritairement de l'extérieur du Morbihan. Ce n'est pas le cas pour le FCL et moins encore pour les 24 heures kayak qui ont un rayonnement davantage axé sur la proximité. Les 24 heures kayak sont l'évènement le plus local avec près de 3 spectateurs sur 4 qui viennent de l'agglomération.

## Les retombées économiques : les dépenses sur le territoire

	FIL	FCL	24 heures kayak
Dépense moyenne par spectateur sur le périmètre aggro	84,5 €	162 €	22,2 €
Part du public ayant dépensé dans le tissu local	<b>78 %</b>	57 %	49 %
Total des dépenses sur l'agglo (organisateur et visiteurs)	<b>24 millions d'€</b>	<b>21,6 millions d'€</b>	<b>161 500 €</b>
Dépenses générées pour 1 € de budget de l'évènement	<b>3,8 €</b>	0,65 €	<b>1,5 €</b>

Pour le FIL et le FCL, les dépenses sur le territoire sont élevées et relativement proches. L'origine des dépenses est toutefois très différente. Pour le FIL, l'essentiel provient des dépenses des spectateurs (nombreux et ayant fréquemment un besoin d'hébergement). Pour le FCL, ce sont les dépenses organisateurs qui sont dominantes : salaires des joueurs, dépenses liées à l'organisation des matchs et à la vie du club : sécurité et autres prestations.



Bien entendu les dépenses générées par les 24 heures kayak sont beaucoup plus modestes. Comme pour le FIL, il s'agit essentiellement de dépenses liées aux spectateurs.

Ces dépenses peuvent être rapportées au budget de l'évènement pour mesurer l'**effet multiplicateur** d'1 euro investi dans l'évènement. Pour le FIL, cet effet est élevé avec un ratio de 4 € pour 1 € investi.

## L'impact économique : la richesse créée sur le territoire

Pour mesurer la richesse créée sur le territoire, il faut prendre en compte à la fois les flux financiers entrants et sortants. Dans les dépenses des spectateurs, ne sont ainsi comptabilisées que celles opérées par les résidents hors de l'agglomération qui sont venus spécialement pour l'évènement. Ces 2 conditions définissent les spectateurs "générateurs d'impact". En ce qui concerne le volet organisateur, ne sont prises en compte que les ressources issues de l'extérieur de l'agglomération (subventions départementales, régionales, nationales, droits télé, transferts de joueurs...). Sont déduites les dépenses qui bénéficient à des acteurs extérieurs au territoire (fournisseurs localisés hors du périmètre, cotisations sociales).

	FIL	FCL	24 heures kayak
Flux financiers entrants sur le territoire	16,4 millions €	33 millions €*	78 000 €
<i>Dont spectateurs</i>	12 millions €	1,1 million €	46 000 €
Flux financiers sortants	3,5 millions €	21 millions €	70 000 €
<b>Impact économique</b>	<b>12,9 millions €</b>	<b>12 millions €* </b>	<b>8000 €</b>
<b>Richesse créée sur le territoire pour 1 € de budget de l'évènement</b>	<b>2,00 €</b>	<b>0,33 €</b>	<b>0,08 €</b>

(\*) : Avec un bénéfice moyen en période longue de 7 millions d'€ lié aux transferts de joueurs

Le FIL et le FCL génèrent un impact économique très significatif : Ils créent chacun 12 millions d'euros nets sur le territoire dans l'année. Ce montant équivaut à près du triple des impacts générés par des grands festivals de musique reconnus au niveau national (entre 4 et 5 millions d'€). Rapportés au budget de l'évènement, la richesse créée pour 1 € dépensé est beaucoup plus élevée (6 fois) pour le festival que pour le FCL. Ceci s'explique par l'importance pour le FCL des flux sortants des cotisations liées aux salaires. En revanche, la plupart des prestataires du FCL sont des prestataires locaux. Pour les 24 heures kayak, la richesse créée est nettement plus faible que le montant des dépenses générées car l'organisation nécessite aujourd'hui une sous-traitance d'un certain nombre de prestations à l'extérieur. Le montant des flux sortants s'approche de celui des flux entrants.

**Globalement, la mesure des retombées et de l'impact économique de ces 3 événements met en évidence une contribution significative des manifestations culturelles et sportives au dynamisme de l'activité économique du territoire (près de 46 millions d'euros dépensés et 25 millions de valeur ajoutée créée sur le territoire). Dans le pays de Lorient, les manifestations culturelles et sportives sont nombreuses (plus d'une trentaine) et diverses : 4 jours de Plouay, Atlantique Le Télégramme, les Indisciplinés, Garde du Voeu, CEP Basket, Festival du film insulaire... L'impact économique global est difficile à cerner mais sans nul doute très significatif. Après les 3 événements étudiés en 2017, d'autres études pourraient venir étayer et préciser cette contribution au développement du territoire.**

## CHIFFRES CLÉS

	FIL	FCL	24 heures kayak	Total
Retombées économiques	24 millions €	21,7 millions €	161 500 €	46 millions €
Impact économique	12,9 millions €	12 millions €	8000 €	25 millions €
Budget	6,3 millions €*	35,8 millions €	105 500 €	42,2 millions €

(\*) : Hors apports indirects de la Ville de Lorient et de Lorient Agglomération (1,3 millions €)

Pour télécharger  
les communications  
d'AudéLor : [www.audelor.com](http://www.audelor.com)



**Contact :**

Gilles Poupard Directeur des Études économiques  
g.poupard@audelor.com 02 97 12 06 67

12 avenue de la Perrière 56100 BP 324 Lorient cedex  
Directeur de la publication : Philippe Leblanche