

Tableau de bord Tendances touristiques

#194 | Septembre - octobre - novembre 2022

Par rapport à Septembre - octobre - novembre 2021

📍 Destination Lorient-Quimperlé

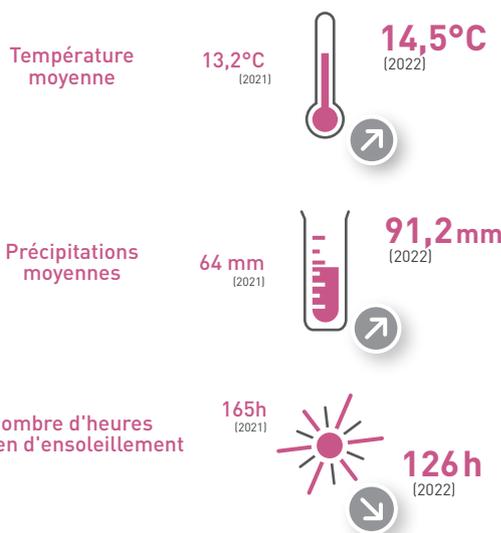
🔍 À retenir

Une fréquentation d'arrière-saison qui poursuit les tendances de l'été

- ▶ Une évolution de **+16 % des hébergements réservés** en septembre et en novembre 2022, soit une dynamique similaire à celle de l'été.
- ▶ **+11,3 % de nuits réservées** par rapport à la même période de 2021.
- ▶ **Toujours plus d'anticipation** pour les réservations en 2022 par rapport à 2021 (notamment en septembre et novembre).
- ▶ Malgré un **contexte tendu sur l'approvisionnement** de carburant en octobre, **59 %** des professionnels considèrent que la période s'est déroulée conformément à leurs attentes.
- ▶ **60 % des professionnels sont satisfaits** de la fréquentation touristique pendant les vacances de la Toussaint.

☁️ Météo

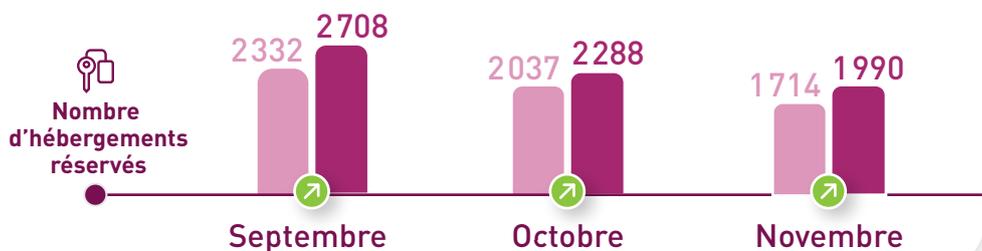
Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor



🔍 Réservations d'hébergement¹

Sources : Liwango [Agrégateur de données issues d'AirBnB, Homeway et Booking] | Traitement : AudéLor

Évolution des réservations



Nuits réservées



98 378
nuits (2022)

88 381
nuits (2021)

+11,3%
entre 2021
et 2022

Chiffre d'affaires global



8 652 k€
(2022)

7 873 k€
(2021)

+9,9%
entre 2021
et 2022

Durée moyenne du séjour



4,9 nuits
(2022)

4,8 nuits
(2021)

Prix moyen / nuit des logements réservés



88€/nuit
(2022)

86 €/nuit
(2021)

+2,3%
entre 2021
et 2022

Antériorité moyenne de réservation



55 jours
(2022)

43,9 jours
(2021)

Réservation à moins d'un mois (en %)



51,9%
(2022)

60,5%
(2021)



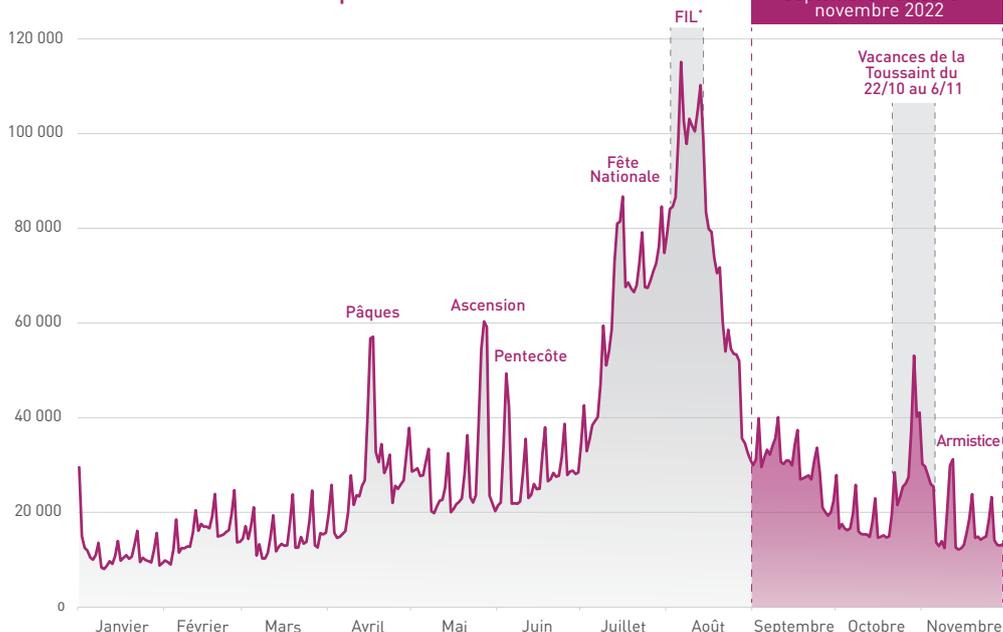
Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange

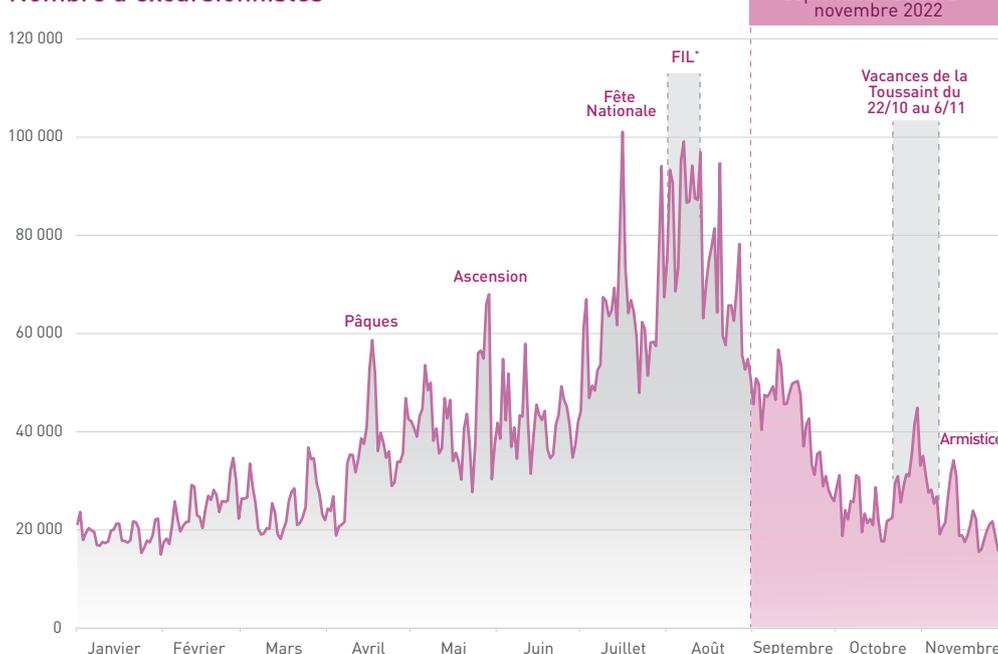


2 M
nuitées touristiques
septembre-octobre-novembre 2022¹

Nombre de nuitées touristiques



Nombre d'excursionnistes



2,7 M
excursionnistes
septembre-octobre-novembre 2022¹

[1] Données collectées le 1/12 sur la période du 01/09 au 28/11
*Festival Interceltique de Lorient



Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

Antériorité de réservation : ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Hébergements réservés : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

Nuits : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires (CA) global : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) et Booking.

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2h sur la zone d'observation,
- ▶ et ne réalisant de nuit ni la veille ni le soir du jour étudié,
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

Tendances

septembre – octobre – novembre 2022

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

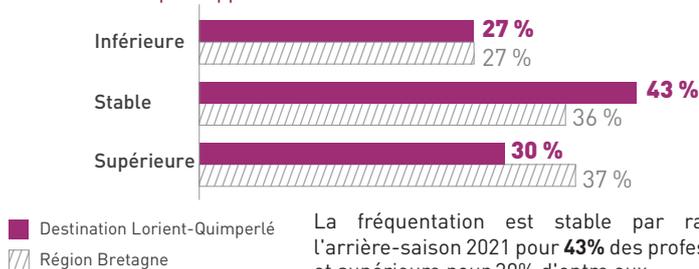
Destination Lorient - Quimperlé

VACANCES DE LA TOUSSAINT

60% /66%

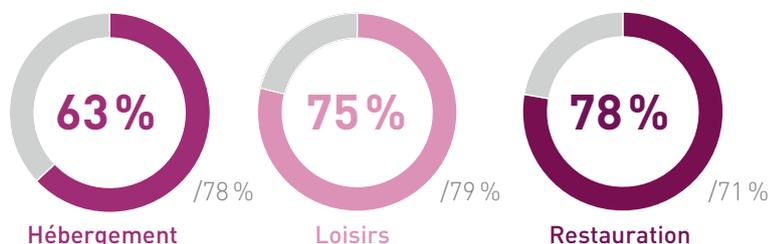
des professionnels
sont satisfaits de la fréquentation
touristique durant les vacances
de la Toussaint
/données région Bretagne

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION par rapport à l'arrière-saison 2021

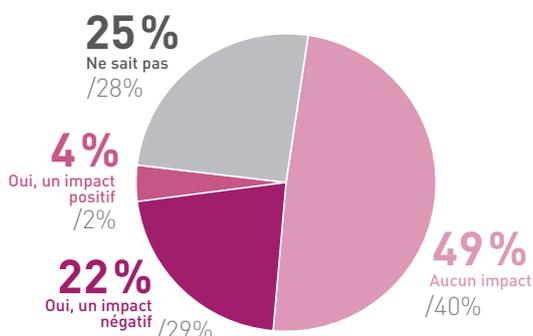


La fréquentation est stable par rapport à l'arrière-saison 2021 pour **43%** des professionnels et supérieure pour 30% d'entre eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



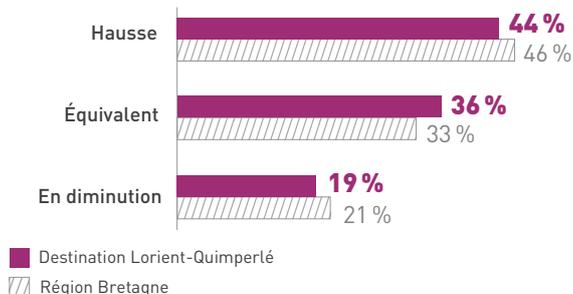
63% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient-Quimperlé. Ce taux est de **78%** à l'échelle de la Bretagne.
/données région Bretagne



IMPACT DE LA PÉNURIE D'ESSENCE EN OCTOBRE 2022

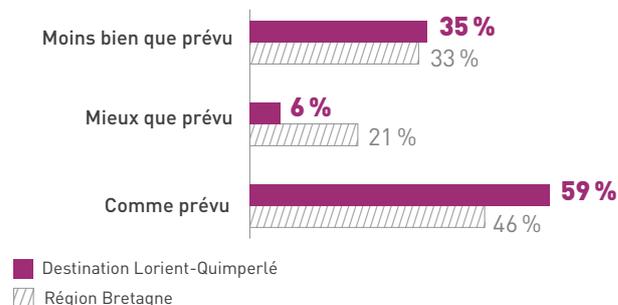
La pénurie d'essence semble s'être moins faite ressentir sur Lorient-Quimperlé qu'à l'échelle de la région Bretagne. Près de **50%** des professionnels du tourisme estiment n'avoir subi aucun impact de la pénurie sur Lorient-Quimperlé (**40%** à l'échelle régionale) et **22%** déclarent un impact négatif contre **29%** en Bretagne.
/données région Bretagne

CHIFFRE D'AFFAIRES



44% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, **36%** qu'il est stable et **19%** en baisse.

SATISFACTION & ATTENTES



59% des professionnels de Lorient-Quimperlé considèrent que la période est conforme à leurs attentes et seulement **6%** qu'elle est meilleure que prévue contre **21%** à l'échelle de la Bretagne.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre

Réalisée par AudéLor avec l'appui des professionnels, cette note est complétée par les résultats de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès des professionnels par Tourisme Bretagne 5 fois par an.



Contact : Chloé Kerbellec - Le Crom :
02 97 12 06 49

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com