

© Gorodienko

PAYS DE LORIENT

LES ENTREPRISES INNOVANTES ACCOMPAGNÉES PAR LORIENT TECHNOPOLE ÉTAT DES LIEUX ET ENQUÊTE

Gilles Poupard - 02 97 12 06 67
Arnaud Rentenier - 02 97 12 06 58

Équipe projet :

Lise Hermite, Gilles Poupard, Arnaud Rentenier

Remerciement :

AudéLor tient à remercier particulièrement l'ensemble des 95 porteurs de projets innovants qui ont participé à cette enquête.

(Voir liste page 27)

Directeur de la publication : Pascal Le Liboux
ISSN 2118-1632

| | |
|---|-----------|
| OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODE SUIVIE | 4 |
| PRINCIPAUX RÉSULTATS | 7 |
| 1. LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR LORIENT TECHNOPOLE..... | 8 |
| 2. ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS..... | 14 |
| A. PORTEURS DE PROJET ET PROFIL DES ENTREPRISES | 14 |
| B. QUEL DÉVELOPPEMENT POUR LES ENTREPRISES INNOVANTES ACCOMPAGNÉES ? .. | 18 |
| C. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES..... | 20 |
| D. TYPOLOGIE DES ENTREPRISES INNOVANTES | 23 |
| C. NIVEAU DE SATISFACTION | 24 |
| ANNEXE : LISTE DES 95 RÉPONDANTS | 27 |



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODE SUIVIE

OBJECTIF : ÉTABLIR UN PORTRAIT DE L'INNOVATION DANS LE PAYS DE LORIENT

L'innovation est un des vecteurs du développement économique au niveau national comme au niveau local. Celle-ci ne se résume pas à l'innovation technologique mais peut prendre d'autres formes : innovation d'usage, sociale ou commerciale. Par ailleurs, le plus souvent, l'économie de l'innovation est associée aux métropoles. Pourtant, les villes petites et moyennes participent aussi à ce mouvement. On constate ainsi que le territoire de Lorient, par exemple, connaît une réelle dynamique d'innovation (cf étude AudéLor « L'économie de l'innovation dans le pays de Lorient » 2012).

L'objectif de cette étude est d'établir un portrait de l'innovation dans le pays de Lorient. Pour cela, AudéLor a réalisé une enquête auprès des entreprises / porteurs de projets innovants accompagnés par Lorient Technopole entre 2018 et 2021. Il ne s'agit pas bien sûr de l'ensemble des entreprises innovantes du territoire. Beaucoup d'entreprises innovent sans passer par Lorient Technopole, mais c'est un échantillon significatif. Cette enquête vise à décrire le profil des porteurs de projets, recueillir leurs attentes, les freins et leviers au développement de leurs activités afin d'améliorer l'accompagnement qui peut leur être apporté.

LORIENT TECHNOPOLE : PÉRIMÈTRE ET MISSIONS

Réorganisée depuis 2015 et intégrée à AudéLor, Lorient Technopole accompagne le développement des entreprises innovantes autour de 5 filières socles :

- Nautisme et Matériaux ;
- Construction Réparation Navale et Énergie Marine Renouvelable (EMR) ;
- Numérique et Électronique ;
- AgroMer et AgroTerre ;
- Éco-activités et Énergie ;

MISSIONS :

- **favoriser l'implantation, la création et le développement** d'entreprises de technologie sur son territoire de référence ;
- **mettre en œuvre l'ingénierie de l'innovation et de l'incubation** (aides publiques et privées, mise en réseau, recherches de partenaires, etc...) ;

- **accompagner les porteurs de projets** innovants ;
- **développer les relations** entre la communauté scientifique et le monde économique ;
- **animer et mettre en réseau** des compétences en développant les synergies entre formation, recherche, industrie et financement (organisation de consultations, de rencontres, de conférences, de débats, ou d'ateliers, ...) ;
- **initier et/ou participer à la structuration et à l'animation** des clusters, pôles de compétitivité, grappes d'entreprises, etc ;
- **participer à la promotion et au marketing du territoire** par la mise en valeur des atouts tant économiques que scientifiques du pays de Lorient.

Lorient Technopole accompagne les porteurs de projets innovants dans un **périmètre de 6 intercommunalités** situées à l'ouest du Morbihan (cf carte ci-dessous).

Elle fait partie de l'association **7 Technopoles Bretagne** créée en octobre 2014. Elle est financée par le Conseil Régional de Bretagne et par Lorient Agglomération.



DÉFINITION : ENTREPRISES INNOVANTES

Pour identifier les contours des entreprises innovantes, nous retenons la définition du manuel d'Oslo* qui s'appuie sur 4 catégories d'innovation :

- **Produit (bien ou prestation de service)** : introduction d'un bien ou d'un service nouveau ou sensiblement amélioré sur le plan de ses caractéristiques ou de l'usage auquel il est destiné (inclut les améliorations sensibles des spécifications techniques, des composants et des matières, du logiciel intégré, de la convivialité ou autres caractéristiques fonctionnelles).
- **Procédé** : méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée (implique des changements significatifs dans les techniques, le matériel et/ou le logiciel).
- **Organisation** : nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de la firme.
- **Marketing** : nouvelle méthode de commercialisation impliquant des changements significatifs de la conception ou du conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit.

L'ensemble des entreprises recensées dans cette étude appartient à ces catégories.

Une entreprise est jugée innovante lorsqu'elle place l'innovation au cœur de sa stratégie d'entreprise, c'est-à-dire en maintenant au fil du temps, avec une intensité qui peut varier, des efforts de développement d'innovation (recherche fondamentale, recherche appliquée et/ou développement expérimental). Nous incluons également des entreprises dites « traditionnelles » qui, à un certain moment de leur histoire, développent des solutions et des produits innovants.

*Manuel d'Oslo [2005] <http://www.oecd.org/fr/science/inno/2367554.pdf>



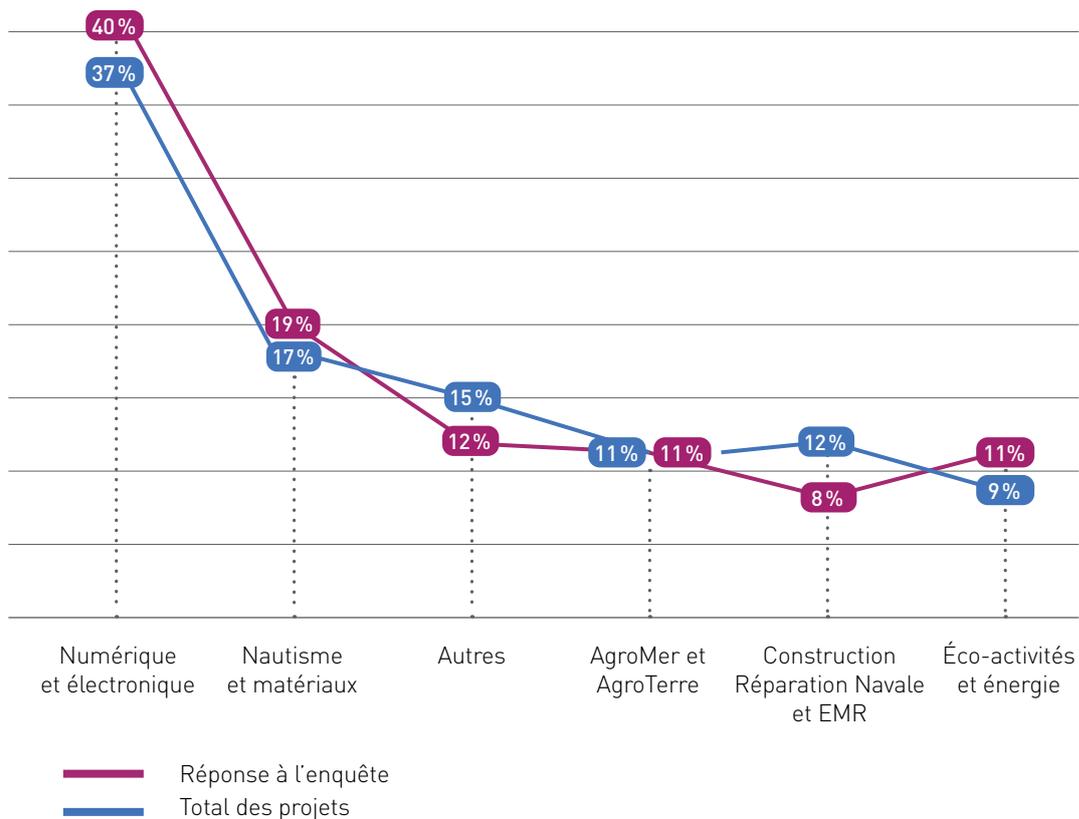
UN TAUX DE RÉPONSES DE 52,5%

SOIT 95 ENTREPRISES/PROJETS INNOVANTS

Sur un peu plus d'un mois (entre le 27 septembre et le 4 novembre 2022), 181 porteurs de projets/chefs d'entreprise ont été interrogés pour répondre à une soixantaine de questions.

95 répondants (cf liste annexe p.27) ont été enregistrés. Le taux de réponse est

de 52,5%, avec une bonne répartition des répondants entre les différentes filières (écarts de 3 à 4 points maximum). On peut donc considérer que ces réponses sont représentatives de l'ensemble des porteurs de projets accompagnés.



Source : Lorient Technopole 2022

PRINCIPAUX RÉSULTATS

LES ENTREPRISES INNOVANTES ACCOMPAGNÉES PAR LORIENT TECHNOPOLE

- 236 projets différents accompagnés en 4 ans soit **59 projets par an***
- 90 % des projets accompagnés relèvent des **filières socles** de Lorient Technopole et 37 % relèvent de la filière numérique et électronique
- 53 % de ces entreprises sont implantées sur **Lorient et Ploemeur**

PROFIL DES PORTEURS DE PROJET / ENTREPRISES

- 1 porteur de projet sur 2 n'est pas originaire de Bretagne
- Une grande majorité de très petites entreprises : 70 % ont entre 0 et 5 salariés
- Au total les entreprises représentent plus de 800 emplois
- Des innovations de nature diversifiée : pour 1 projet sur 2** seulement l'innovation est de nature technologique
- Des **motivations d'abord non financières** et une rémunération souvent limitée

DÉVELOPPEMENT DES PROJETS

- 53%** des entreprises sont créatrices d'emplois dont **9% de façon importante**
- 28%** envisagent de quitter leurs locaux actuels à court terme en raison de leur développement
- Les moyens financiers constituent la **principale difficulté** remontée

OPINIONS DES PORTEURS DE PROJET SUR LE TERRITOIRE

- Une bonne satisfaction** sur la qualité de vie, la taille de l'agglomération et l'écosystème d'accompagnement
- Des insatisfactions minoritaires** mais significatives (35% - 40%) sur la recherche de locaux, le recrutement et la mobilité au quotidien

DES PISTES D'AMÉLIORATION DE L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉES PAR LES PROFESSIONNELS

- Mettre en place des **formations courtes** sur les outils de communication sur les réseaux sociaux
- Proposer un **suivi de type mentoring** à destination des porteurs de projet sur les questions relatives au développement de leur activité
- Mettre en place un **coaching par petits groupes**
- Proposer davantage d'aide au niveau du **développement du réseau professionnel**
- Favoriser l'émergence de **services administratifs mutualisés** entre les entreprises

* La moyenne des projets accompagnés est de 105 par an mais une bonne partie est accompagnée sur plusieurs années.

1. LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR LORIENT TECHNOPOLE

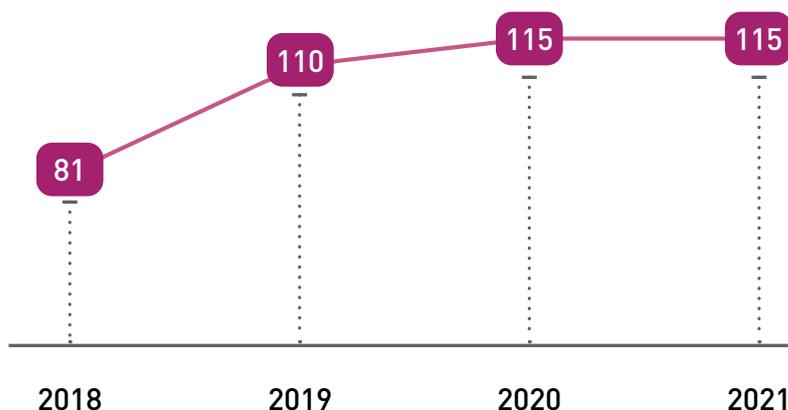
UN FLUX MOYEN DE 105 PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR AN

Depuis 2018, Lorient Technopole a accompagné en moyenne 105 projets par an.

- On constate une augmentation significative du nombre de projets accompagnés entre 2018 et 2019 (+36%).
- Le nombre de projets accompagnés se stabilise depuis 2019 (entre 110 et 115 projets accompagnés).

Au total, cela représente 236 projets différents soit une moyenne de 59 nouveaux projets par an. En effet, **près de la moitié des projets font l'objet d'un accompagnement sur plusieurs années.**

Nombre de projets accompagnés par an depuis 2018



Source : Lorient Technopole 2022

1/3 DES PROJETS ACCOMPAGNÉS RELÈVENT DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE & ÉLECTRONIQUE

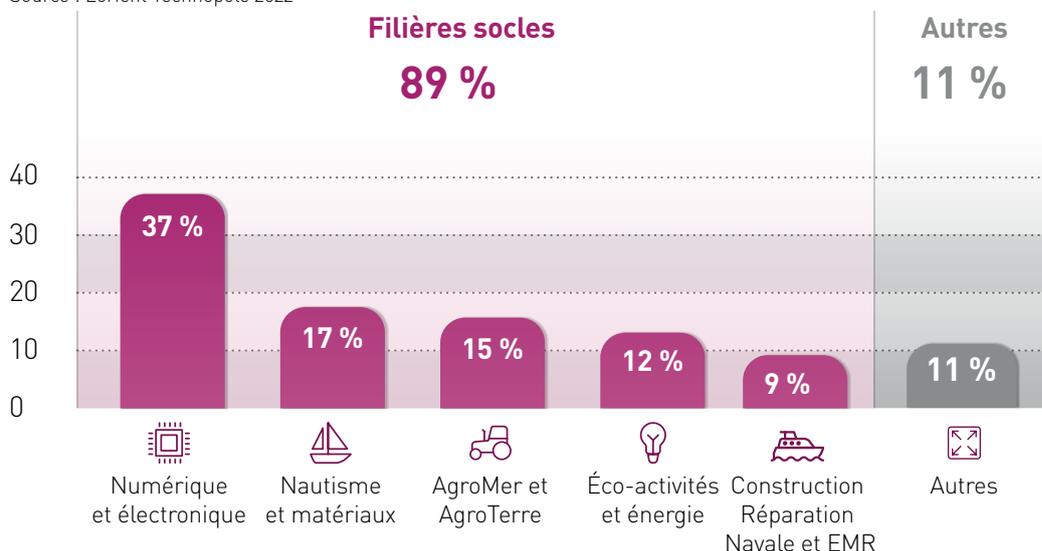
- 37% des projets accompagnés en 4 ans sont issus de la filière « numérique et électronique ». Son poids est nettement supérieur à celui dans l'économie locale. Ce qui montre le caractère très innovant de ce secteur d'activités.
- Les filières Nautisme et Matériaux et AgroMer et AgroTerre représentent 17% et 15% des projets puis Éco-activités et Énergie (12%) et enfin

Construction Réparation Navale et EMR qui comptabilise 20 projets.

- La catégorie « Autres » regroupe des projets issus du domaine de la santé, du tourisme, de la finance ou du BTP.

Répartition des projets accompagnés par filière

Source : Lorient Technopole 2022



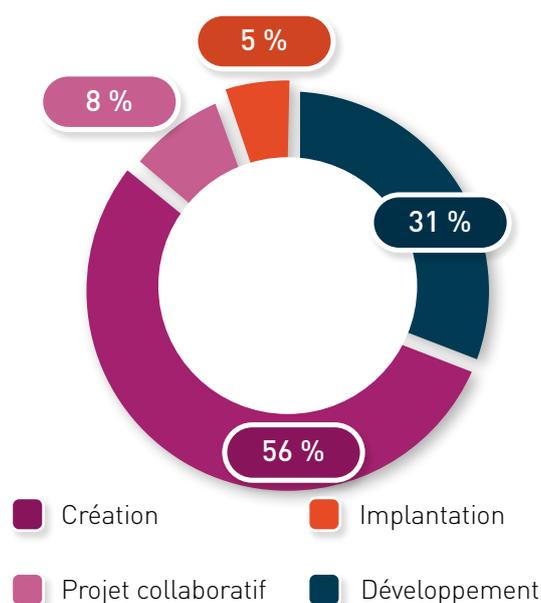
Par ailleurs, un quart des projets innovants accompagnés est en lien **avec le domaine maritime**. Ils sont répartis entre les différentes filières. Le maritime, très présent sur le territoire (15% des emplois) génère une part significative des projets innovants. Cette part reste toutefois minoritaire dans les projets d'innovation.

LA MOITIÉ DES PROJETS ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DE LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Lorient Technopole accompagne les projets innovants à différents stades : la création de l'entreprise, le développement, l'implantation de l'activité et également des projets collaboratifs qui regroupent plusieurs entreprises.

- Un peu plus de la moitié des projets accompagnés (56%) le sont dans le cadre de leur création.
- 31% dans le cadre du développement de leur activité.
- L'aide à l'implantation et à la structuration des projets collaboratifs représentent moins de 15% des accompagnements.

Répartition des projets en fonction de la nature de l'accompagnement



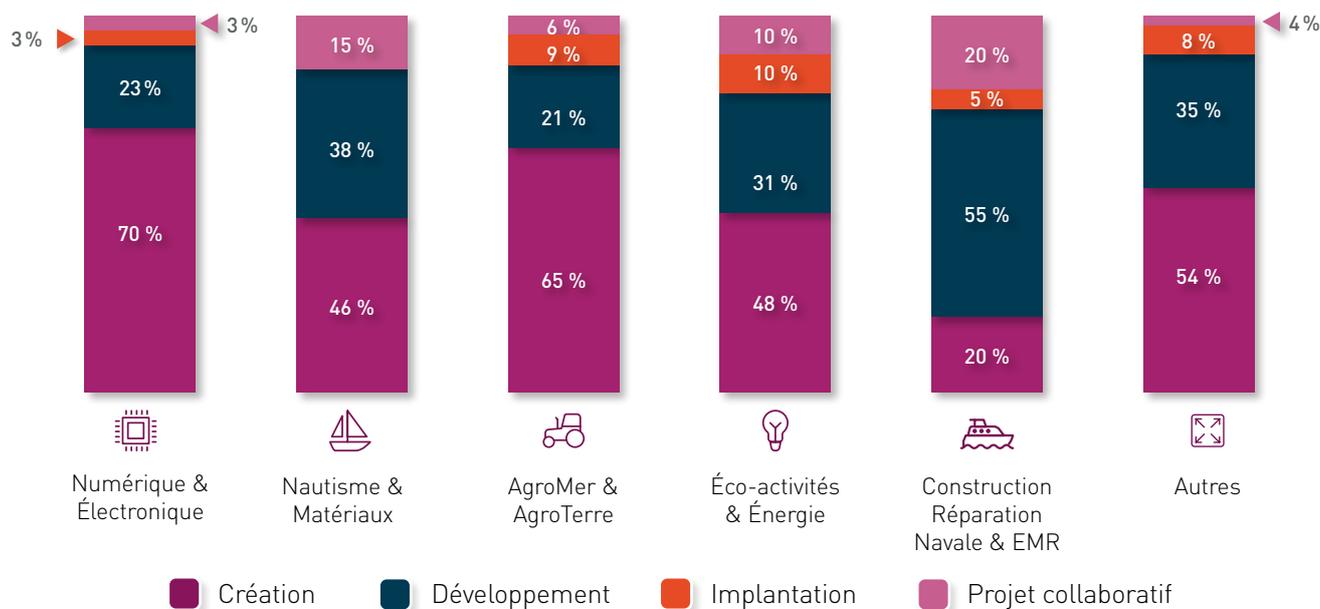
Source : Lorient Technopole 2022

Le détail par filière d'activité laisse apparaître des différences :

- un accompagnement surtout axé sur la création de l'entreprise pour la filière Numérique et électronique et AgroMer et AgroTerre (70% et 65%) ;
- au sein de la filière Construction réparation navale et EMR, l'accompagnement porte essentiellement sur le développement de l'activité (55% des projets).

Répartition des projets en fonction de la nature de l'accompagnement et par filière

Source : Lorient Technopole 2022

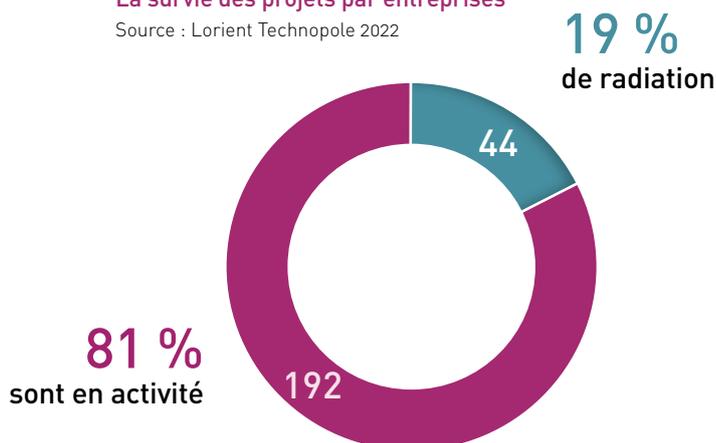


UN TAUX DE RADIATION DE 19 % ACCENTUÉ PAR LA FILIÈRE NUMÉRIQUE & ÉLECTRONIQUE

Depuis leur création, 81% des projets innovants accompagnés sont toujours en activité.

La survie des projets par entreprises

Source : Lorient Technopole 2022

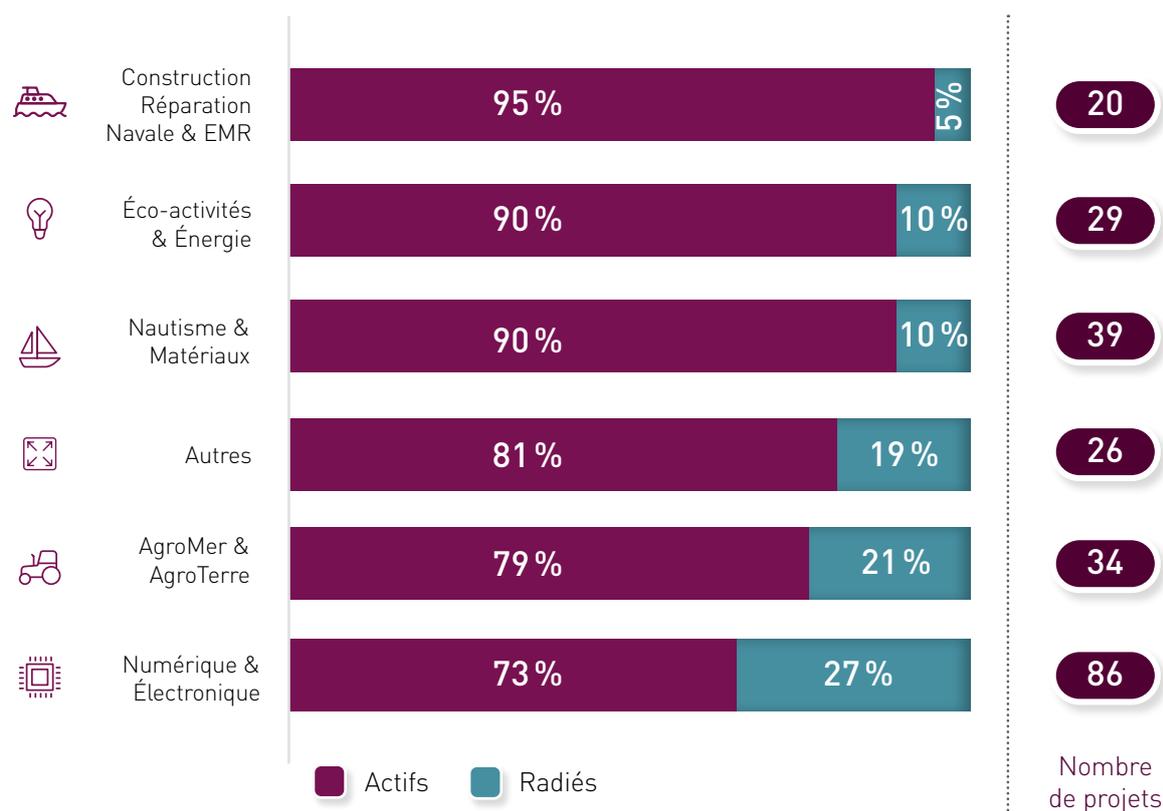


Plus d'un quart des projets accompagnés en numérique et électronique ont été radiés sur la période 2018 - 2021. La plus grande fragilité des projets dans ce secteur est à relier au fait que pour la plupart des **projets destinés au grand public**, ce type de projet demande un investissement en **publicité** et **commercialisation** important compte tenu de la forte concurrence. Par ailleurs, il y a une forte part de créations d'entreprises parmi les projets accompagnés dans le numérique.

À l'inverse, les filières nautisme & matériaux, Éco-activités et énergie et CRN et EMR enregistrent **moins de 15% de radiation**. Le taux de création y est plus faible et les marchés sont généralement plus **solides**.

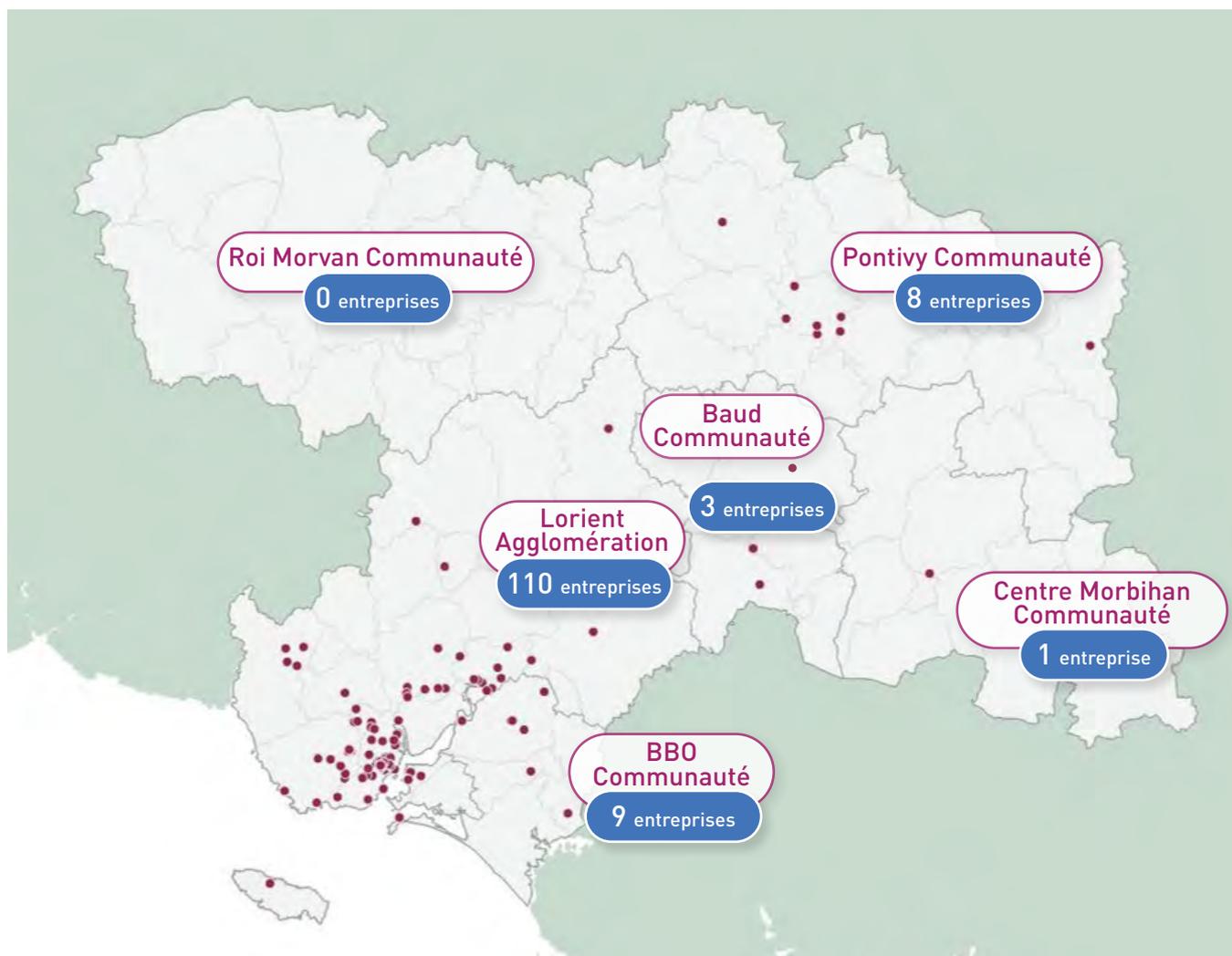
La survie des projets/entreprises par filière

Source : Lorient Technopole, 2022



UNE CONCENTRATION D'ENTREPRISES INNOVANTES DANS LE POLE URBAIN

Localisation des 131 entreprises innovantes* implantées sur le territoire.



C'est Lorient Agglomération qui regroupe le plus d'entreprises innovantes (84%). On observe une concentration (66%) d'entreprises innovantes **dans le pôle urbain**** (Lorient, Caudan, Lanester, Ploemeur, Larmor-Plage, Quéven).

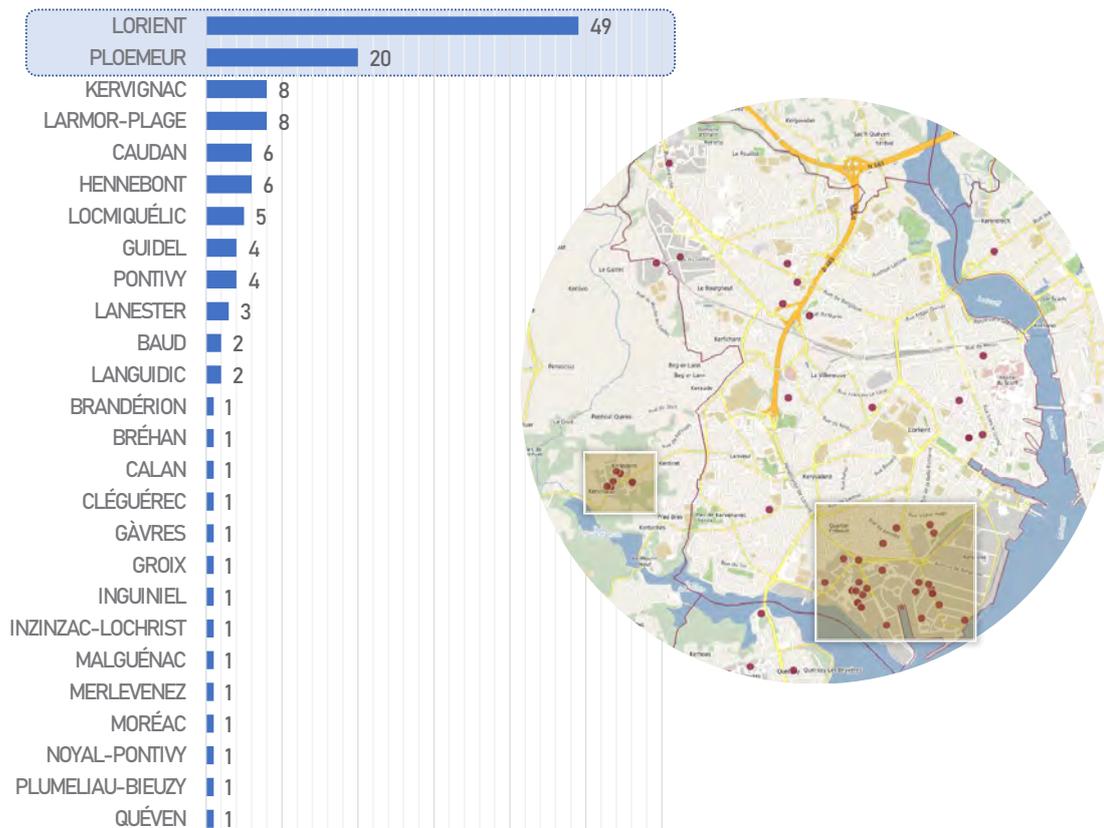
Certains facteurs peuvent expliquer cette concentration en milieu urbain notamment l'accès à un marché du travail plus important, à des infrastructures de transport et de logistique, proximité de l'UBS, ...

LEXIQUE

*131 entreprises créées disposant d'une adresse

**Un pôle urbain est une unité urbaine (un ensemble d'une ou plusieurs communes qui présente une continuité du tissu bâti) offrant au moins 10 000 emplois et qui n'est pas située dans la couronne d'un autre pôle urbain. L'unité urbaine de Lorient est composée de 6 communes. Elle constitue la 57^e unité urbaine française par la population (122 157 habitants).

53 % DES ENTREPRISES CONCERNÉES IMPLANTÉES SUR LORIENT ET PLOEMEUR



Les 131 entreprises concernées sont implantées au sein de 26 communes. Mais la moitié d'entre elles se concentrent dans 2 communes : Lorient (37 %) et Ploemeur (15 %).

Au sein de ces 2 communes, 2 sites se distinguent tout particulièrement :

- **l'espace portuaire de Lorient** incluant Lorient La Base (35 entreprises) ;
- **le parc technologique de Soye** à Ploemeur : ce parc d'activité avait d'ailleurs été spécialement aménagé par Lorient Agglomération dans le but de permettre l'implantation et le développement d'entreprises technologiques de « pointe » (10 entreprises).

Ces 2 sites ont d'ailleurs fait l'objet d'une publication d'AudéLor « les sites d'activités technopolitains de Lorient Agglomération » (n°162) dans laquelle on retrouve la liste complète des entreprises innovantes qui y sont installées.



2. ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS

A. PORTEURS DE PROJET ET PROFIL DES ENTREPRISES

SURTOUT DES HOMMES DE PLUS DE 30 ANS DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR

Les données collectées montrent une faible mixité, notamment en termes de genre des porteurs de projets.

- 87% des porteurs de projet sont des hommes.
- 70% avaient entre 31 et 55 ans au moment de la création de leur projet/entreprise, 17% avaient moins de 30 ans.
- 67% d'entre eux sont diplômés de l'enseignement supérieur long (diplôme au moins égal à un bac +4).

UN SUR DEUX AVEC UNE EXPÉRIENCE ENTREPRENARIALE

Un sur deux est originaire de Bretagne. Ils sont seulement 30% à être originaires du Morbihan et 21% des autres départements bretons.

Pour 54% d'entre eux, ils choisissent l'implantation dans le pays de Lorient

en fonction de la proximité du domicile, 42% pour le cadre de vie et 30% d'entre eux citent la proximité avec les fournisseurs, les clients et les salariés.

En termes d'expérience professionnelle, la grande majorité des porteurs de projet ayant plus de 30 ans, la création d'entreprise n'est pas leur première expérience professionnelle.

69% d'entre eux avaient une expérience dans le domaine créé et ils sont 52% à avoir déjà eu une expérience entrepreneuriale.

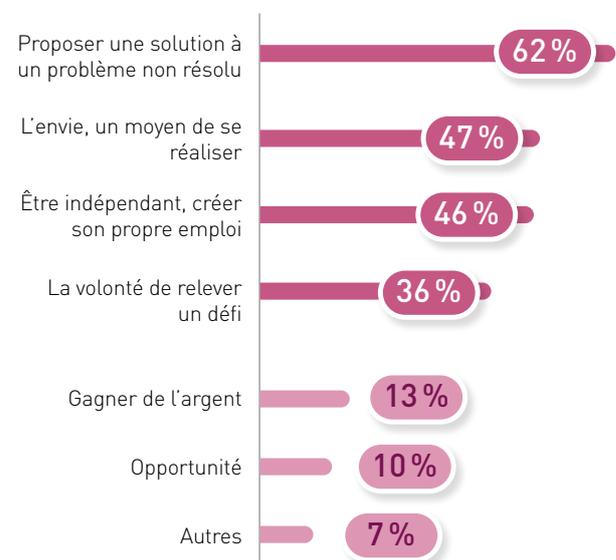
Il est également intéressant de noter que 72% ont des chefs d'entreprises dans leur entourage proche. La culture entrepreneuriale est donc un facteur très important qui permet aux porteurs de projets innovants de franchir le pas et de prendre le risque nécessaire à la création d'une telle entreprise.

DES MOTIVATIONS ESSENTIELLEMENT NON FINANCIÈRES

Les motivations qui poussent les porteurs de projet à créer/développer un projet innovant sont essentiellement liées à l'envie de créer, de se réaliser.

- Pour la plupart, les motivations ne sont pas financières puisque le motif «gagner de l'argent» arrive dans les dernières citations avec seulement 13% de répondants.
- 62% des porteurs de projet déclarent vouloir proposer une solution à un problème non résolu. Arrivent ensuite l'envie, un moyen de se réaliser (47% des répondants), d'être maître de son avenir professionnel (46%).

La principale raison qui vous a poussé à créer/développer un projet innovant



UNE FOIS SUR DEUX, UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE

- La nature des innovations est **diversifiée**. 1 porteur de projet sur 2 innove avec une innovation de nature technologique, notamment dans le numérique ou le nautisme. Pour les autres, ils sont 28% à innover avec une innovation d'usage, 10% avec une innovation commerciale et 8% avec une innovation sociale.
- Les statuts juridiques de Société par Actions Simplifiée (SAS) ou Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU) sont plébiscités : 65% de SAS ou SASU. Ce sont les statuts les plus « souples », tout particulièrement les SAS, qui leur sont à la fois conseillés par les experts-comptables et par les chargés de mission de Lorient Technopole / AudéLor.

EXEMPLES D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET NON TECHNOLOGIQUES

| Innovation technologique | Innovation non technologique |
|---|--|
| Technologie piston Hydro/CO2 à puissance volumique inversée | Maison flottante pour location saisonnière |
| Fabrication de panneaux en béton végétal | Service d'entraînement au tir par réalité virtuelle |
| Drone sous-marin pratique et de faible coût | Matériel de puériculture de seconde main reconditionné |
| Transport maritime par propulsion vélique | Plateforme logicielle pour festival de musique |
| Capteurs magnétiques basés sur les propriétés quantiques de nano et micro-diamants | Récupération et valorisation de déchets végétaux (bananiers et ananas) pour en faire des produits biodégradables |
| Valorisation de produits de la mer via un traitement par haute pression | Optimisation automatisée du poste achat des métiers de la bouche et du BTP |
| Fabrication de mâts carbone | Média autour de la course au large et du nautisme |
| Système de foil pour bateau voile et moteur | Production d'énergie renouvelable pour particuliers |
| Création plateforme SAAS* de service de bateaux de maintenance, mesure, test... | Recherche d'une solution de prise de cotes par scanner pour isolation par l'extérieur |
| Développement d'un nouveau service d'identification d'objets sous-marins enfouis par hydro-acoustique | Développement d'une plateforme de gestion de tiers-lieux en mode SAAS* |
| Calcul par éléments finis pour la recherche et l'industrie | Serre fabriquée grâce au recyclage de vitrage issu de la déconstruction |
| Développement de modules de cybersécurité pour les objets connectés | Plateforme de loisirs nautiques : suivi des performances, proposition de parcours... |
| Systèmes d'acoustique sous-marine pour détection, guidage, entraînement militaire | Plateforme d'intermédiation entre formateurs, apprenants et tiers-lieux |
| Développement d'un concept de datacenter écoresponsable | Relocalisation de matières premières de toits végétalisés |

*SAAS : service basé sur le cloud où le logiciel s'exécute et se met à jour à jour via un navigateur internet.



DES PROJETS AVEC UN IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL POSITIF

67% des porteurs de projet déclarent que leurs projets ont un impact environnemental positif et 66% un impact social positif. 50% considèrent avoir à la fois un impact environnemental et social positif.

Logiquement dans la filière Éco-activités et énergie, ils sont 100% à déclarer avoir un impact environnemental positif. Cependant, il y a également d'autres activités pour lesquelles ces problématiques préoccupent les porteurs de projet :

- dans la filière construction réparation navale et EMR, 88% des porteurs de projet déclarent avoir un impact environnemental positif avec notamment des projets utilisant l'énergie du vent (cargo à voiles par exemple) ;

- dans la filière agro alimentaire (mer et terre), ils sont 90% à déclarer avoir un impact social positif. Ils citent entre autre, la valorisation du territoire ou encore la contribution à une offre de produits locaux d'excellence.

Ces chiffres très élevés sont sans doute à relativiser car il s'agit de déclaratif. Tous les répondants n'ont pas la même perception des impacts environnementaux ou sociaux.

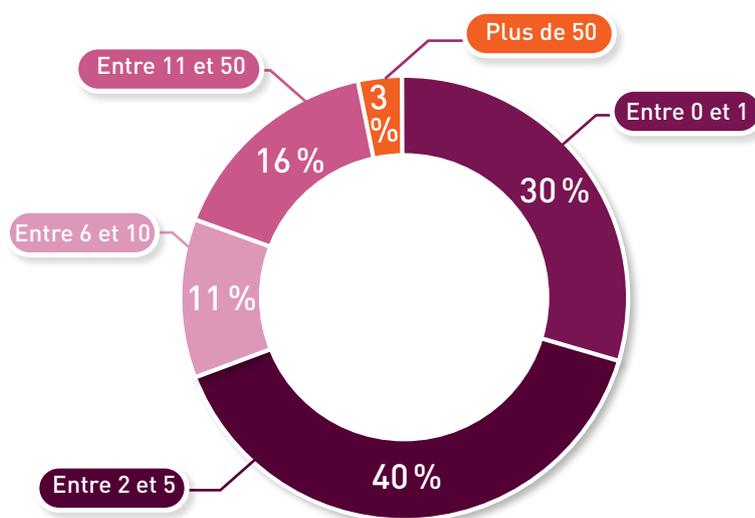
Sans référentiel antérieur, il est difficile de savoir si ce taux élevé est habituel ou non. Néanmoins, cela démontre que les impacts sociaux et environnementaux font partie des préoccupations des entrepreneurs innovants.

800 EMPLOIS DANS LE PANEL

Les entreprises du panel comptent entre 0 et 130 emplois en équivalent temps plein. Au total elles représentent près de 800 emplois

- une grande majorité de très petites entreprises (70% ont entre 0 et 5 salariés)
- 30% des entreprises ont plus de 5 salariés, elles représentent 84% des emplois.

Répartition des entreprises par taille



Source : Enquête AudéLor 2022

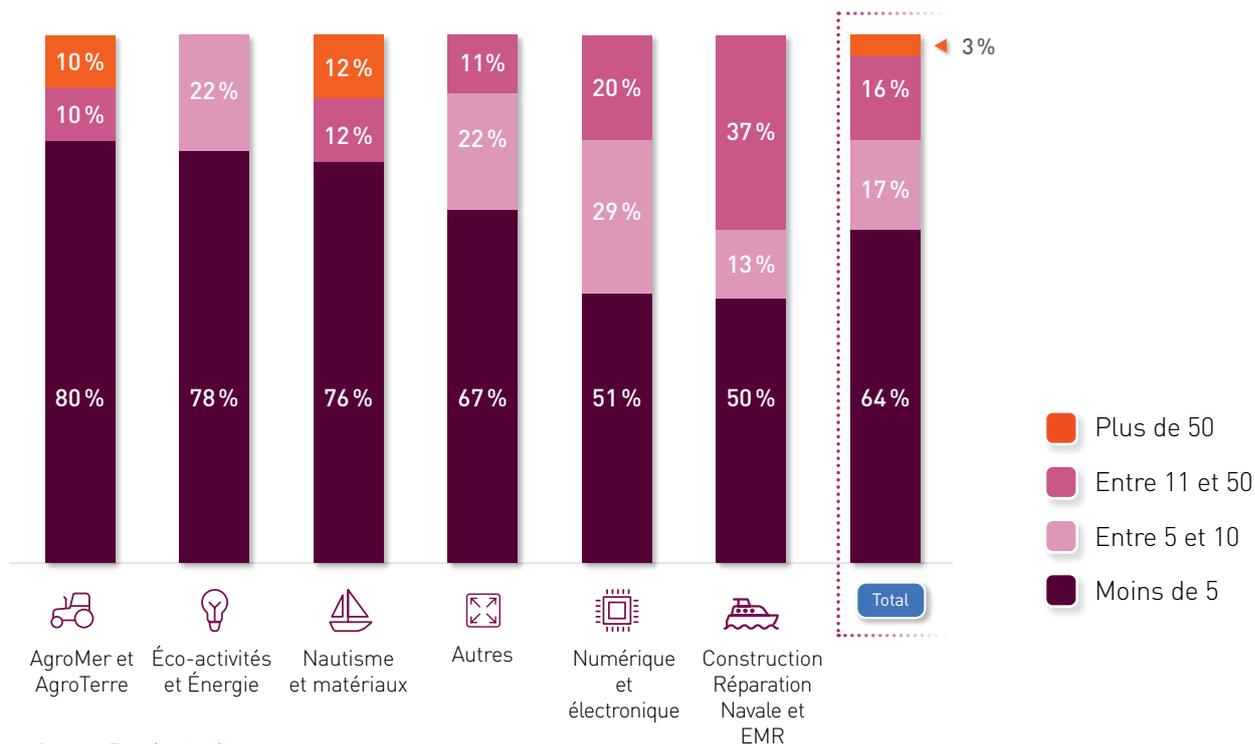
LES ENTREPRISES DE PLUS DE 5 SALARIÉS DU PANEL

|  Nombre de salariés |  Entreprises interrogées |
|--|--|
| 6 à 10 salariés | Aezeo, Cowork'hit, H&B PropTech et Innovations, La colloc, Neo, Sailwood, Seaber, Tip & Shaft, Zeebox |
| 11 à 50 salariés | Costard Sérigraphie, Compass Financial Technologies Coopeo, lot.Bzh, Mgd, Polyform Concept Metal, Rtsys, Sdtn-Krepelek, Seair, Serenmar, Thalos, W3com, Wainvam-E, Zéphyr & Borées |
| Plus de 50 salariés | Cinq Degrés Ouest, Coriolis, Lorima |

Source : Enquête AudéLor 2022

En s'intéressant à la répartition par filière, on constate que les filières construction réparation navale et EMR ainsi que Numérique et électronique disposent d'établissements de plus grande taille avec 50% d'établissements qui ont plus de 5 salariés.

Taille des entreprises par filière

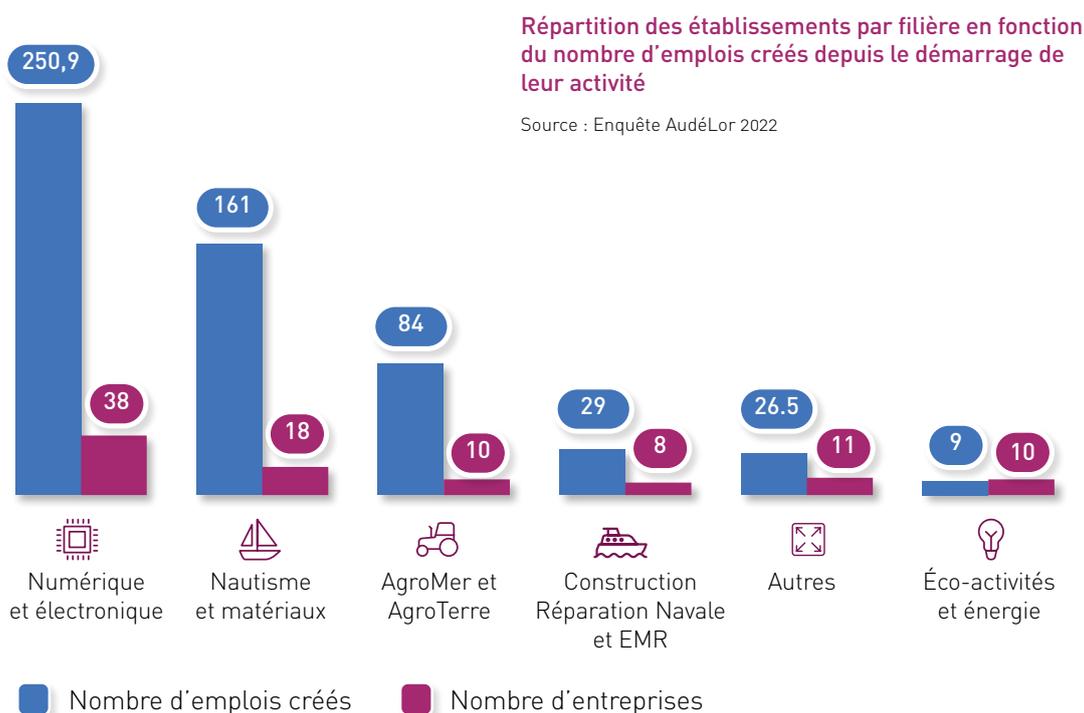


Source : Enquête AudéLor 2022



B. QUEL DÉVELOPPEMENT POUR LES ENTREPRISES INNOVANTES ACCOMPAGNÉES ?

UNE ENTREPRISE SUR DEUX EN CROISSANCE



53% des entreprises sont créatrices d'emplois depuis le démarrage de leur activité, ce qui représente plus de 560 emplois créés.

- 9% d'entre elles ont créé 69% des emplois
- C'est la filière numérique et électronique qui crée le plus d'emplois, c'est aussi celle qui concentre le plus d'entreprises. On y retrouve par exemple : iot.bzh, RTSYS, Thalos, W3COM, Wainvam-e...
- Seules 12% des entreprises ont connu une baisse d'effectif.
- Et 16% ont abandonné leur projet ou ont été radiées.

La quasi-totalité des entreprises de l'échantillon envisagent de développer (81%) ou maintenir (15%) leur activité. Seulement une entreprise envisage de cesser son activité sans transmission.

**SEULEMENT 55% DES PROJETS
DANS DES LOCAUX D'ACTIVITÉS « CLASSIQUES »**

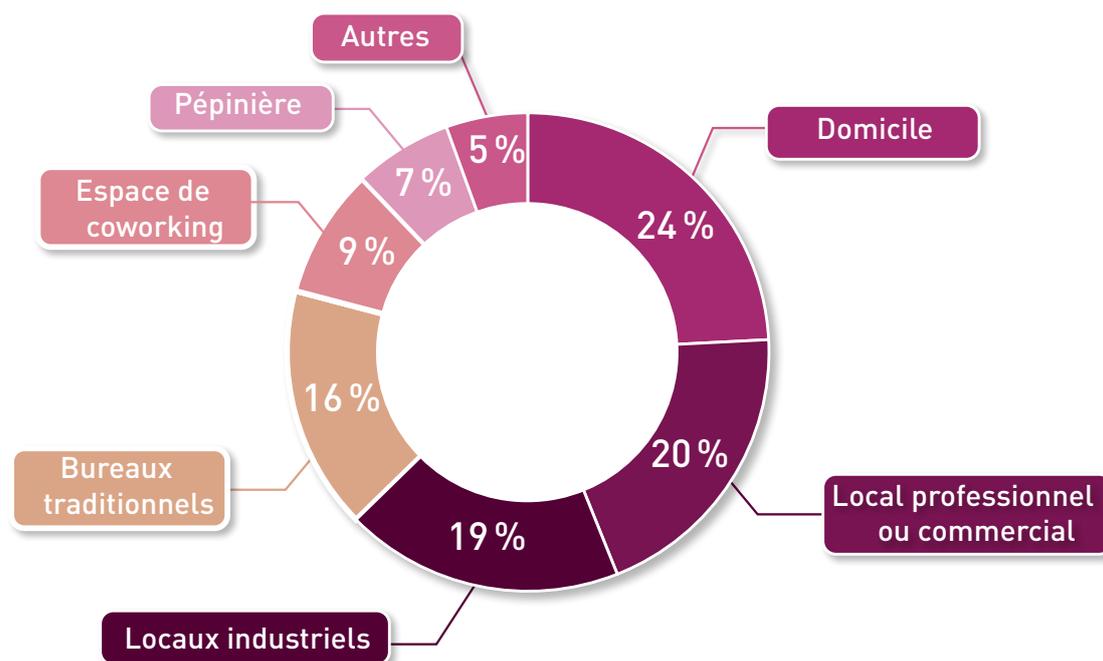
55% des entreprises accompagnées ont des locaux d'activités classiques (atelier, bureaux...). Une forte minorité (25%) travaillent à domicile. Il s'agit pour la majorité de jeunes entreprises de moins de 5 ans.

Dans les communes périurbaines,

ils sont 43% à travailler à domicile contre 13% dans les pôles urbains qui bénéficient notamment de plus d'infrastructures (espace de coworking, pépinière...). Au total 16% des projets sont localisés en pépinière ou espace de coworking.

**Lieu d'implantation
des entreprises innovantes**

Source : Enquête AudéLor 2022



Dans la recherche de locaux, c'est le rapport prix/surface qui est largement dominant. Il oriente principalement la recherche de locaux pour 63% des répondants. La flexibilité d'occupation et le domicile des collaborateurs sont également pris en compte (26% de réponses). En revanche, la desserte en transport en commun arrive en dernière

position avec seulement 4 citations. Il est à noter qu'ils sont 28% à envisager de quitter leurs locaux actuels à court terme. La principale raison invoquée étant la recherche de locaux plus grands. C'est une illustration d'un dynamisme significatif au sein de ces entreprises.



C. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

DES PORTEURS DE PROJET QUI ESTIMENT PRENDRE UN RISQUE IMPORTANT

À la question « **Avez-vous le sentiment de prendre un risque important en cherchant à créer / développer un projet innovant ?** »

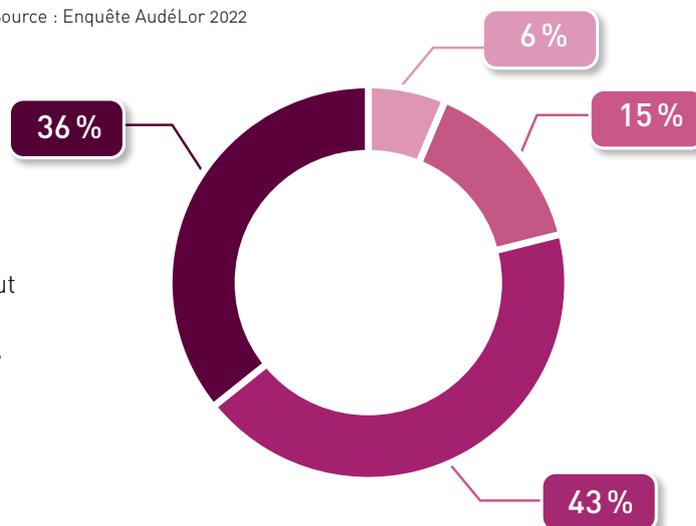
Ils sont 79 % à répondre affirmativement. La création d'une entreprise innovante n'est donc pas une création d'entreprise comme les autres, elle nécessite souvent une prise de risque plus importante. En effet par définition, il n'existe pas de modèles standards

sur lesquels les porteurs de projets pourraient s'appuyer.

Avez-vous le sentiment de prendre un risque important en cherchant à créer / développer un projet innovant ?

Source : Enquête AudéLor 2022

- Non, pas du tout
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait



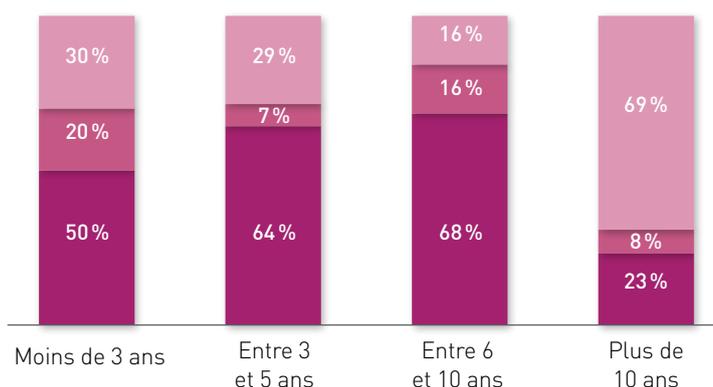
DES NIVEAUX DE RÉMUNÉRATIONS INFÉRIEURS AU REVENU PRÉCÉDENT POUR 2 PORTEURS DE PROJETS SUR 3

Un porteur de projet sur 4 ne perçoit aucune rémunération liée à son activité. Pour les autres, la rémunération perçue est inférieure au précédent revenu pour 54%. Ils sont 14% à percevoir une rémunération identique et seulement 32% perçoivent une rémunération supérieure au précédent revenu. Parmi ceux qui perçoivent une rémunération

supérieure au précédent revenu, on retrouve une grande majorité d'entreprises de plus de 10 ans.

Votre rémunération est :

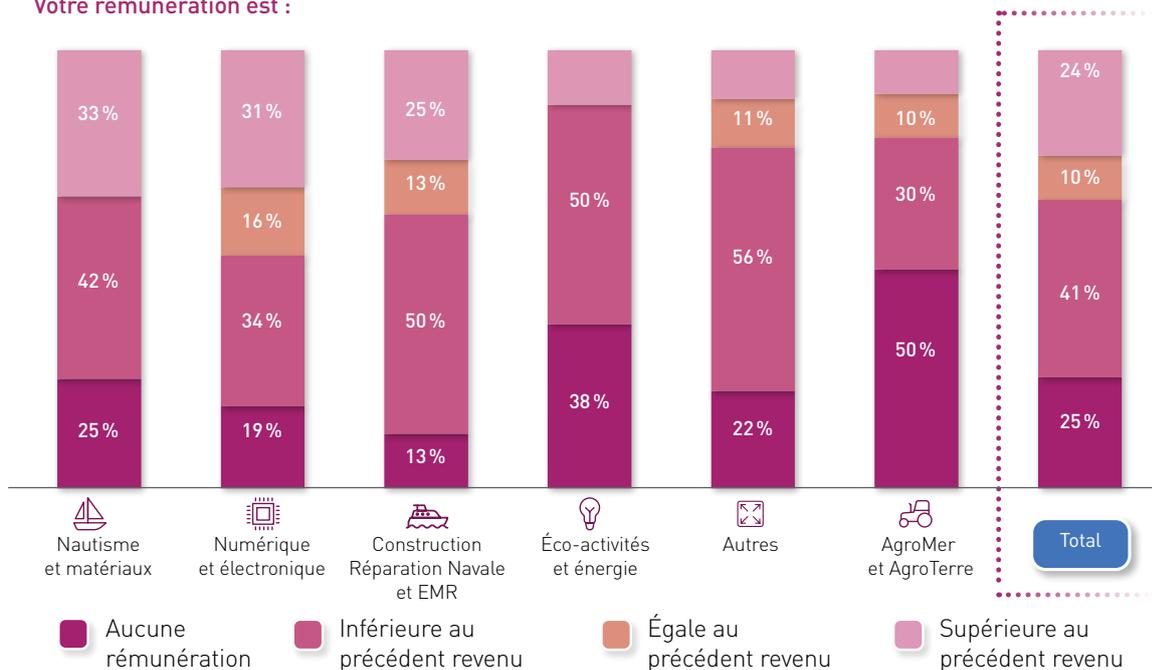
- Supérieure au précédent revenu
- Égale au précédent revenu
- Inférieure au précédent revenu



Source : Enquête AudéLor 2022

Le niveau de rémunération varie en fonction de la filière d'activité. Dans la filière Éco-activités et énergie, ils sont 88 % à ne percevoir aucune rémunération ou une rémunération inférieure au précédent revenu. Cette proportion est moins importante pour les filières Numérique et électronique et nautisme et matériaux où près de 35% des porteurs de projet touchent un revenu équivalent ou supérieur au précédent.

Votre rémunération est :



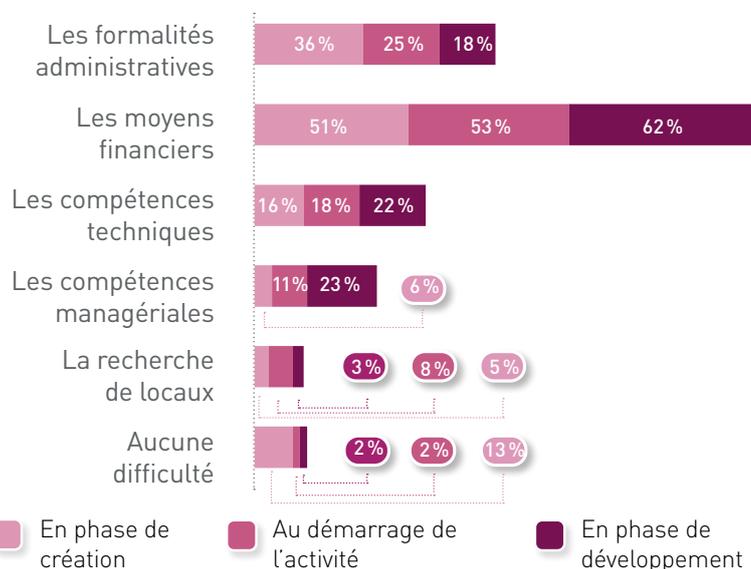
Source : Enquête AudéLor 2022

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ RENCONTRÉE : LES MOYENS FINANCIERS

La plus grosse difficulté remontée par les porteurs de projet est les moyens financiers, et ce quelle que soit la

phase du projet. Viennent ensuite les formalités administratives et les compétences techniques.

Quel est le point qui vous a posé le plus de difficultés ?



Source : Enquête AudéLor 2022

POUR ALLER PLUS LOIN

D'autres difficultés ont également été citées en commentaires « libres » notamment **le développement commercial**, la **difficulté à trouver des clients** (7 citations), **l'impact de la crise sanitaire** liée au COVID 19 (5 citations) ou encore les **difficultés de recrutement** et de pérennité des collaborateurs (4 citations).

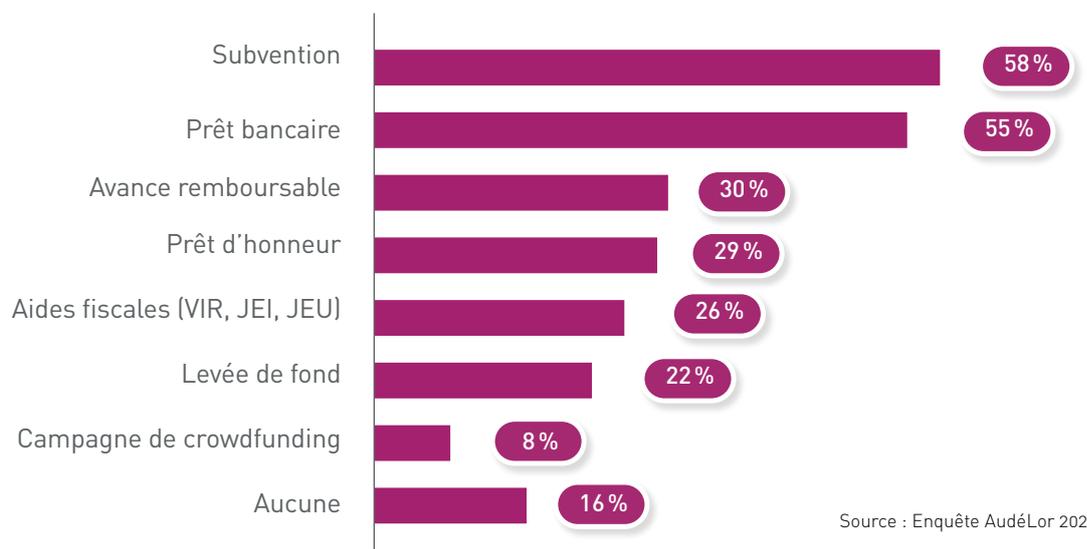
Seulement 13% affirment n'avoir rencontré aucune difficulté en phase de création. Cette proportion diminue à 2% en phase de démarrage et de développement.



LE FINANCEMENT DES PROJETS : POUR 2 SUR 5, PLUS DE 100 000 €

Les petits budgets (inférieurs à 10 000 €) représentent 17% des projets. 42% nécessitent entre 50 000 € et 100 000 € pour démarrer. Et 42% ont nécessité plus de 100 000 €.

Parmi les solutions de financement suivantes, desquelles avez-vous bénéficié ?



78% ont fait appel à plusieurs dispositifs pour financer leur projet :

- ils sont 71% à avoir bénéficié d'aides publiques ;
- plus de la moitié des porteurs de projets ont obtenu une subvention ;
- et 55% d'entre eux ont fait appel aux banques.

À noter que 16% d'entre eux n'ont bénéficié d'aucune solution de financement, il s'agit pour 1/3 de projets à petit budget (inférieur à 10 000 €).

D. TYPOLOGIE DES ENTREPRISES INNOVANTES

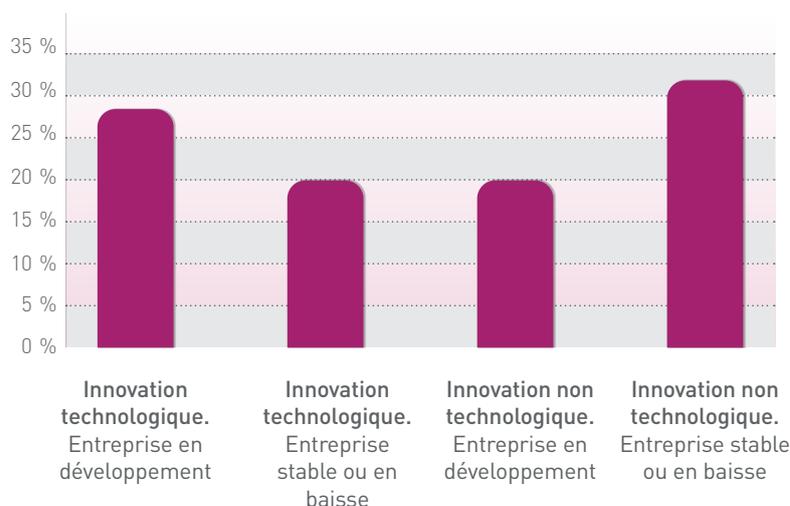
L'enquête montre une grande diversité des entreprises accompagnées par Lorient Technopole. En croisant la nature de l'innovation et le développement de l'entreprise, on peut identifier 4 groupes (cf graphique ci-dessous). Comme dit précédemment, les innovations portées par les porteurs de

projet se divisent en 2 parts équivalentes (48 % - 52 %) entre technologique et non technologiques/usage.

On note que les porteurs d'innovation technologique connaissent plus souvent un développement (58 %) que les porteurs de projet d'innovation non technologique (38 %).

Les 4 groupes de porteurs de projet accompagnés

Source : Enquête AudeLor 2022



Ces 4 groupes ont des caractéristiques différentes en matière de taille ou de secteur d'activités

| | Innovation technologique | | Innovation non technologique (usage) | |
|------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| | Entreprise en développement | Entreprise stable ou en difficulté | Entreprise en développement | Entreprise stable ou en difficulté |
| Secteur dominant | Numérique et nautisme/CRN | Nautisme | Numérique | Diversifié |
| Taille dominante | 10 salariés et plus | Moins de 10 salariés | 5 à 10 salariés | Moins de 5 salariés |

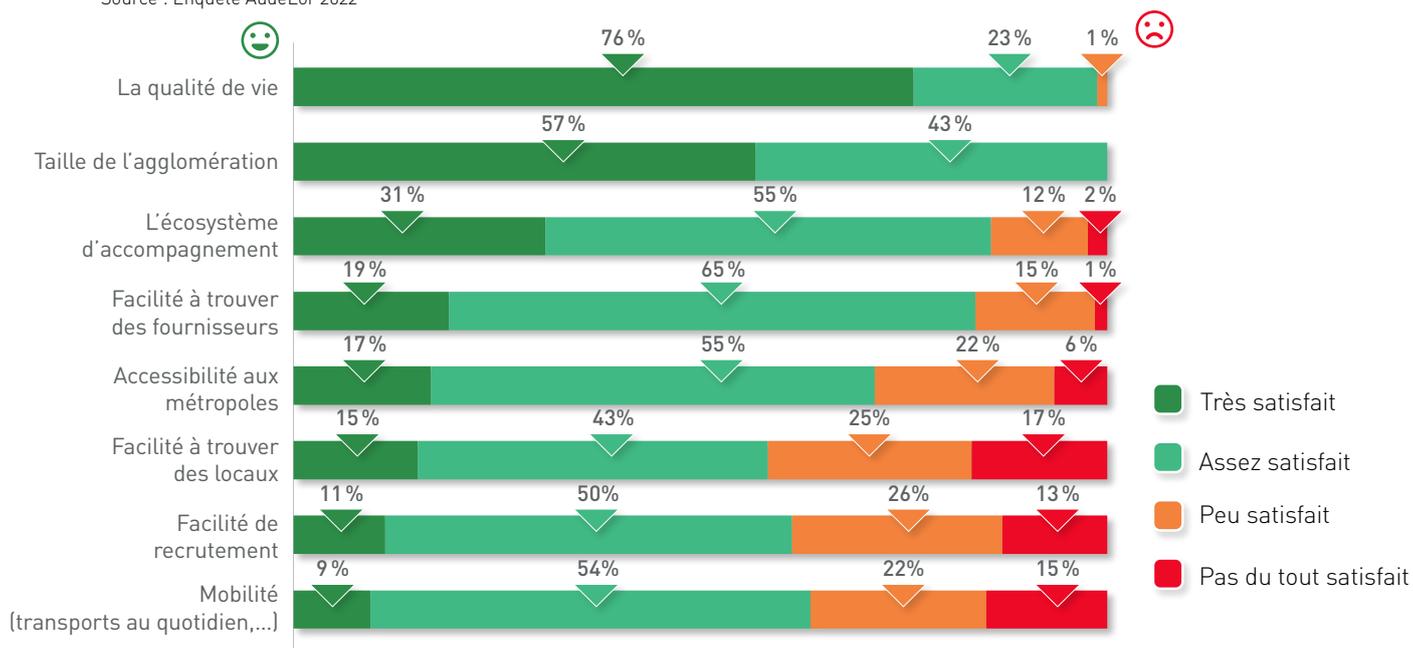


E. NIVEAU DE SATISFACTION

UNE LARGE SATISFACTION SUR LA QUALITÉ DE VIE ET L'ÉCOSYSTÈME D'ACCOMPAGNEMENT

Niveau de satisfaction sur la qualité de vie

Source : Enquête AudéLor 2022



La qualité de vie locale et la taille de l'agglomération récoltent une **quasi-unanimité** de la part des porteurs de projet. **La satisfaction est très large** (72% à 86%) sur l'écosystème d'accompagnement, la facilité à trouver des fournisseurs et l'accessibilité aux métropoles. En revanche, **des réserves minoritaires mais significatives** (de 37% à 42%) sont exprimées sur la facilité à trouver des locaux, la facilité de recrutement et la mobilité.

LES CONSEILS DONNÉS PAR LORIENT TECHNOPOLE SUSCITENT UN FORT TAUX DE SATISFACTION

Lorient Technopole accompagne les porteurs de projet innovants sur 8 besoins clés :

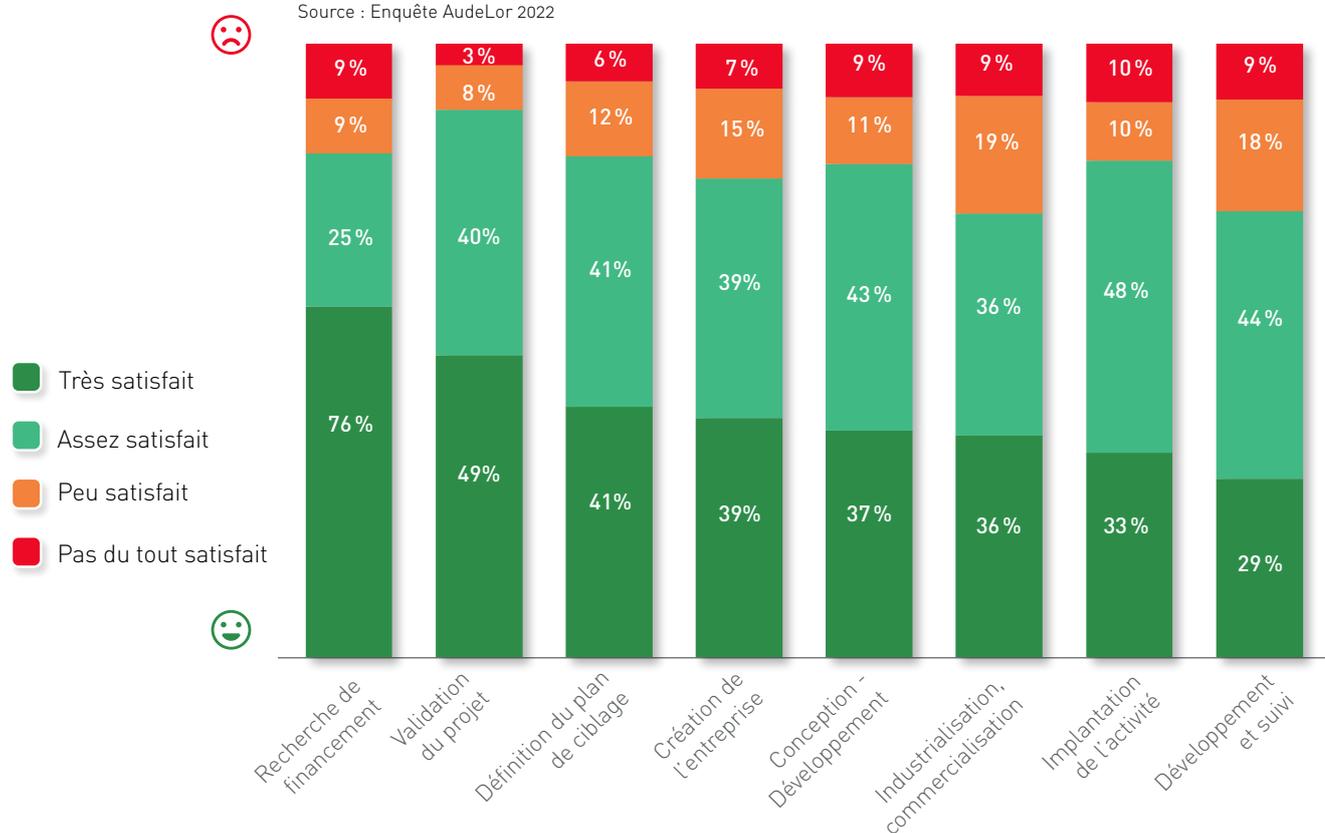
- validation de l'idée : évaluation de la faisabilité, définition des besoins ;
- recherche de financement : construction du plan de financement, ...
- définition du plan de ciblage : business plan, définition des besoins en financement...
- concevoir, développer : étude de faisabilité, prototype, test, ...
- industrialiser, commercialiser : mise en réseau, ...
- création de l'entreprise : élaboration d'un plan d'action, professionnels à mobiliser
- développement et suivi : accompagnement dans la durée
- implantation de l'activité : définition du besoin, recherche d'implantation, ...

LORIENT TECHNOPOLE

44% des porteurs de projet ont connu Lorient Technopole par le **bouche-à-oreille**, 34% par un organisme de conseil et d'accompagnement et seulement 10% par un moteur de recherche.

Niveau de satisfaction sur l'accompagnement de Lorient Technopole

Source : Enquête AudeLor 2022



La recherche de financement et la validation éventuelle du projet sont les étapes qui suscitent le plus haut niveau de satisfaction parmi les accompagnements de Lorient Technopole.

On observe par ailleurs un niveau de satisfaction un peu moins élevé pour les étapes « industrialisation – commercialisation » et « développement et suivi ».

La question, « **qu'est-ce que Lorient Technopole vous a apporté ?** » enregistre 82 réponses et seulement 6 % d'avis négatifs.

Parmi les réponses nous pouvons citer quelques avis :

« De l'écoute, de bons conseils, de l'aide pour structurer le projet, s'orienter, y voir plus clair sur les possibilités d'accompagnement et de financement, de l'aide pour trouver des locaux. »

« Des conseils et une vision globale afin d'aller dans la bonne direction pour créer et développer mon entreprise. »

« Réseau, retour d'expérience, écoute... »

« Une écoute bienveillante. »

« Un accompagnement, des conseils, des formations, de la mise en relation, des sous. »

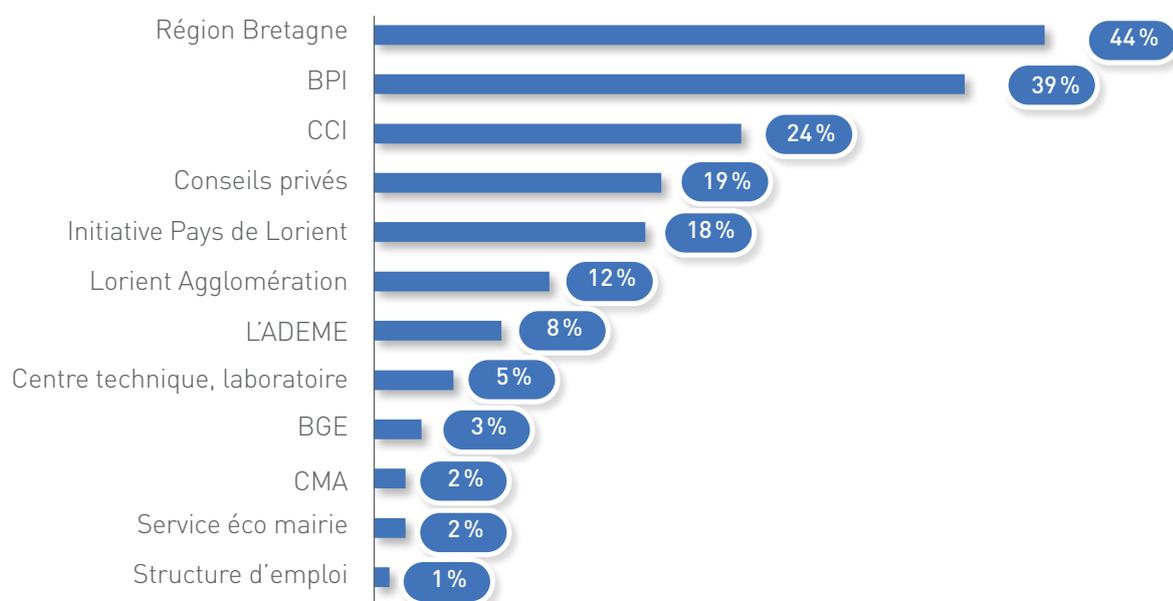
« Beaucoup ! Écoute et bon tuyaux, suivi et accompagnements de dossiers. »

« Des réponses claires à mes questionnements, je me sens aussi assez rassuré avec cet accompagnement. »

Plus globalement ils sont 71% à estimer avoir été bien accompagnés dans leur processus de création. 74% des porteurs de projet ont également été suivis par d'autres structures complémentaires à Lorient Technopole.



PARMI LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT SUIVANTES, DESQUELLES AVEZ-VOUS BÉNÉFICIÉ ?



Parmi les motifs d'insatisfaction, les professionnels enquêtés pointent :

- des critères trop sélectifs pour pouvoir bénéficier des aides ;
- un besoin de suivi et d'accompagnement plus régulier (10 citations).

Les suggestions d'amélioration formulées par les répondants relèvent de plusieurs domaines :

- mettre en place des **formations courtes** sur les outils de communication sur les réseaux ;
- proposer un **suivi de type mentoring** à destination des porteurs de projet sur les questions relatives au développement de leur activité ;
- proposer davantage d'aide au niveau du **développement du réseau professionnel** ;
- favoriser l'émergence de **services administratifs mutualisés** ;
- mettre en place un **coaching par petits groupes**.



ANNEXE

ANNEXE 1

Liste des 95 Répondants

| ENTREPRISES | ACTIVITÉ | TAILLE DE L'ENTREPRISE |
|--|---|------------------------|
| Numérique & Électronique | | |
| BELLICOM | Conseil et études | Entre 5 et 10 |
| COMPASS FINANCIAL TECHNOLOGIES | Finance | Entre 11 et 50 |
| COOPEO | Analyse de factures fournisseurs | Entre 11 et 50 |
| DYKTIA | Formation et accompagnement à l'usage des outils numériques | Moins de 5 |
| GWAGENN SAS | Service et R&D dans le domaine ondes | Moins de 5 |
| H&B PROPTECH ET INNOVATIONS | Property technologies | Entre 5 et 10 |
| HEXAMECA | Prestation de service en ingénierie - simulation / matériaux | Moins de 5 |
| INNEOLAB | Conception de produits et innovation | Moins de 5 |
| INTERNATIONAL HORIZONS | Mobilité internationale dans l'enseignement | Entre 5 et 10 |
| IOT.BZH | Informatique embarquée Cybersécurité | Entre 11 et 50 |
| KOHERON | Électronique | Moins de 5 |
| LA COLLOC | Services et conseil aux entreprises | Entre 5 et 10 |
| L-ECOLE.COM | Formation professionnelle | Moins de 5 |
| MA-PROPRIETE.FR | Portail d'annonces immobilières rurales | Moins de 5 |
| MAREE | Bureau d'études en acoustique sous-marine | Moins de 5 |
| MOKTAR | Projet TRIIPPI | |
| NEMO ENGINEERING | Service de design de produit industriel | Moins de 5 |
| PAMBDA | Création de blogs professionnels et développements web | Moins de 5 |
| REDCORE | Développement de produits de nouvelle génération, pour les Forces de Sécurité Intérieure, les Militaires et les Services de Secours | Moins de 5 |
| REMI CLOAREC | Compteur d'eau mécanique | |
| REMLAPHARM | Pouvoir les besoins d'emploi dans le domaine pharmaceutique | Moins de 5 |
| REOLIÑ | Solutions logicielles pour l'événementiel | Moins de 5 |
| RTSYS | Acoustique et robotique sous-marine | Entre 11 et 50 |
| SALAUN VINCENT | Impression 3D | |
| SAS FAST | Formations & Entraînements au tir sur simulateur de tir laser | Moins de 5 |
| SAS NEO | Négoce de matières premières et expertise stratégie achats | Entre 5 et 10 |
| SAS THALOS | Télécommunications satellitaires | Entre 11 et 50 |
| SCOUARNEC GWENAËL | Assistante indépendante | Moins de 5 |
| SEABER | Micro drones sous-marins | Entre 5 et 10 |
| STRATOSFAIR | Hébergeur de données écologiques et locales | Entre 5 et 10 |
| SURLO | Application de tracking pour les sports nautiques | Moins de 5 |
| SWAIL SAS | Informatique pour le monde maritime | Moins de 5 |
| TALKTALKBNB | Plateforme d'échange pour la pratique des langues | Moins de 5 |
| TIP & SHAFT | Plateforme média autour de la voile de production | Entre 5 et 10 |
| W3COM | Systèmes d'information | Entre 11 et 50 |
| WAINVAM-E.COM | Haute technologie | Entre 11 et 50 |
| YESCOM | Publicité | Entre 5 et 10 |
| ZEEBOX | Développement de solutions numériques pour personnes en perte d'autonomie à domicile | Entre 5 et 10 |



| ENTREPRISES | ACTIVITÉ | TAILLE DE L'ENTREPRISE |
|---|---|------------------------|
| Nautisme & Matériaux | | |
| ADD TECHNOLOGIES | Système de propulsion vélique destiné à l'industrie maritime | Moins de 5 |
| ALOTECH | Fabrication et commercialisation d'équipements de sécurité, sauvetage et survie | Moins de 5 |
| ALTERNAV SAS | Création d'embarcations à propulsion humaine (activité innovante) | Moins de 5 |
| AZIMUT | Numérique & Nautisme | |
| BEFOIL | Conception navale | Moins de 5 |
| CORIOLIS | Entreprise spécialisée dans les machines-outils robotisées | Plus de 50 |
| COSTARD SÉRIGRAPHIE | Décoration nautique (voiles, coques et vêtements) | Entre 11 et 50 |
| DSAIL | Course au large / caméra sous-marine | Moins de 5 |
| FRED CARBON | Plasturgie composites | Moins de 5 |
| KAERELL MOR SERVICES | Services aux sociétés maritimes | Moins de 5 |
| LOMITEC | Tissus innovants | Moins de 5 |
| LORIMA | Nautisme | Plus de 50 |
| OCEAN DATA SYSTEM | Développement de solutions électroniques pour le nautisme, la course au large et l'industrie navale | Moins de 5 |
| OCEANIC ASSISTANCE | Assistance Maritime | Moins de 5 |
| SARL BAGEAL | Nautisme | Moins de 5 |
| SEAIR | Bureau d'études | Entre 11 et 50 |
| SOLANDY WEST | Fabrication de semelle sur mesure pour la pratique sportive | Moins de 5 |
| WOODYBOARD | Shaper | Moins de 5 |
| AgroMer & AgroTerre | | |
| BORIS GARNIER | Biotech | Moins de 5 |
| CAVE PUR JUS | Cave à vin en ligne spécialiste du vin nature | Moins de 5 |
| CELTIC SPIRULINE | Production de spiruline | Moins de 5 |
| CIDREA | Distribution de cidres | Moins de 5 |
| CINQ DEGRÉS OUEST | Transformation produits de la mer | Plus de 50 |
| FILLEULE DES FÉES | Thé | Moins de 5 |
| KEMEVA CONSEIL | Conseil aux entreprises agricoles | Moins de 5 |
| SARL MGD | Fabrication de complément alimentaire | Entre 11 et 50 |
| SAS LE MOULIN VERT | Biscuiterie | Moins de 5 |
| SEA U SAS | Commerce et développement de produits de la mer frais et surgelés | Moins de 5 |
| Construction Réparation Navale & EMR | | |
| ABYSSENS | Bureau d'études en acoustique sous-marine | Moins de 5 |
| AVEL MARINE CONCEPT | Conception de navires à propulsion éolienne | Moins de 5 |
| POLYFORM CONCEPT METAL | Chaudronnerie industrielle | Entre 11 et 50 |
| SAILWOOD | Chantier naval / Menuiserie | Entre 5 et 10 |
| SAS PROLARGE | Ingénierie et services techniques | Moins de 5 |
| SERENMAR | Ingénierie et services maritimes | Entre 11 et 50 |
| THOMAS TISON YACHT DESIGN | Dirigeant architecture navale | Moins de 5 |
| ZÉPHYR & BORÉE | Transport à la voile | Entre 11 et 50 |

| ENTREPRISES | ACTIVITÉ | TAILLE DE L'ENTREPRISE |
|------------------------------------|---|------------------------|
| Éco-activités & Énergie | | |
| AEZEO | Énergies renouvelables et autonomie | Entre 5 et 10 |
| ART VÉGÉTAL | Paysagiste | Moins de 5 |
| FIBERS FABRIC | Cheveu végétal | Moins de 5 |
| KELLIG EMREN | Production de matériaux biosourcés pour le bâtiment et conception de process | Moins de 5 |
| LE COMPTOIR D'ICI | Commerce de produits alimentaires locaux + vente en ligne + livraison | Moins de 5 |
| OPTIM-ISM | Livraison à vélo | Entre 5 et 10 |
| PACKGY | Ingénierie dans la transition énergétique | Moins de 5 |
| TIKOANTIK | Reconditionnement matériel de puériculture | Moins de 5 |
| UPGAARDEN | Marque de serres de jardin éco-conçues | Moins de 5 |
| YANNICK ROPERH | Sharger «l'énergie partagée» | |
| Autres | | |
| AIM45 | Data ingénierie | Moins de 5 |
| ASAP FRANCE | Commerce de gros | Commerce de gros |
| BAINES | Une PME soin bucco-dentaire | Moins de 5 |
| CI56 | Isolation | Moins de 5 |
| COWORK'HIT | Offre de services pour accompagner des entreprises/établissements à développer des produits/services pour le Handicap | Entre 5 et 10 |
| GRENN | Laboratoire de sous-traitance cosmétique | Moins de 5 |
| KAPLETT CUTTER | Infirmier Diplômé d'Etat Hospitalier de Nuit | Moins de 5 |
| LA BELLE ONDULÉE | Développement de bigoudis | |
| PHARM NATURE | Industrie pharmaceutique - compléments alimentaires | Entre 5 et 10 |
| SALAMANDR | Édition d'objets design Éco-conception matériaux innovants | Moins de 5 |
| SDTN-KREPELEK | Fabricant de machine pour l'agroalimentaire | Entre 11 et 50 |

AudÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com

Pour télécharger
les communications
d'AudéLor : www.audelor.com

