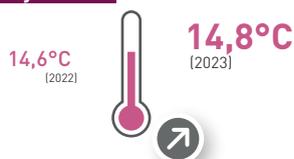


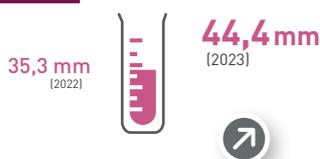
## Météo

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor

### Température moyenne



### Précipitations moyennes



### Nombre d'heures moyen d'ensoleillement



## Réservations d'hébergement<sup>1</sup>

Sources : Liwango : agrégateur de données issues d'AirBnB et du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) | Traitement : AudéLor

### Évolution des réservations



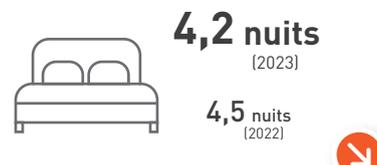
### Nuits réservées



### Chiffre d'affaires global



### Durée moyenne du séjour



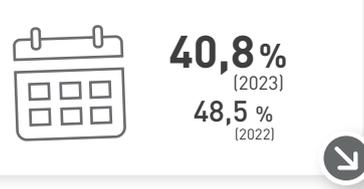
### Prix moyen / nuit des logements réservés



### Antériorité moyenne de réservation



### Réservation à moins d'un mois (en %)



# Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange



**2,16 M**  
nuitées touristiques

avril-mai-juin 2023 <sup>1</sup>

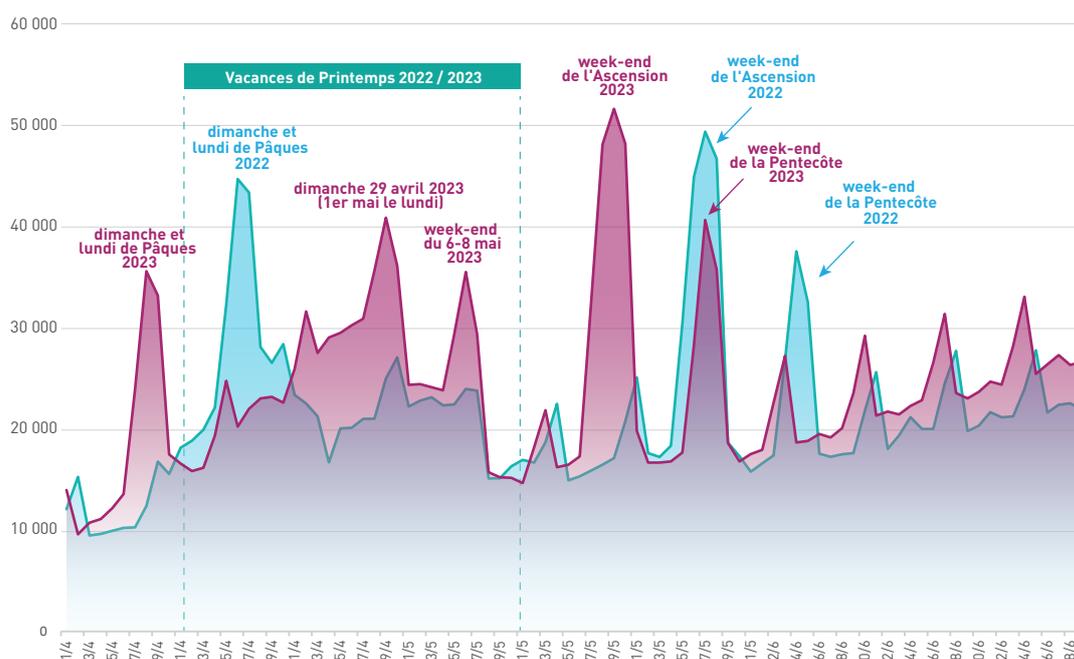


**+10%**  
évolution sur la période  
(2022-2023)

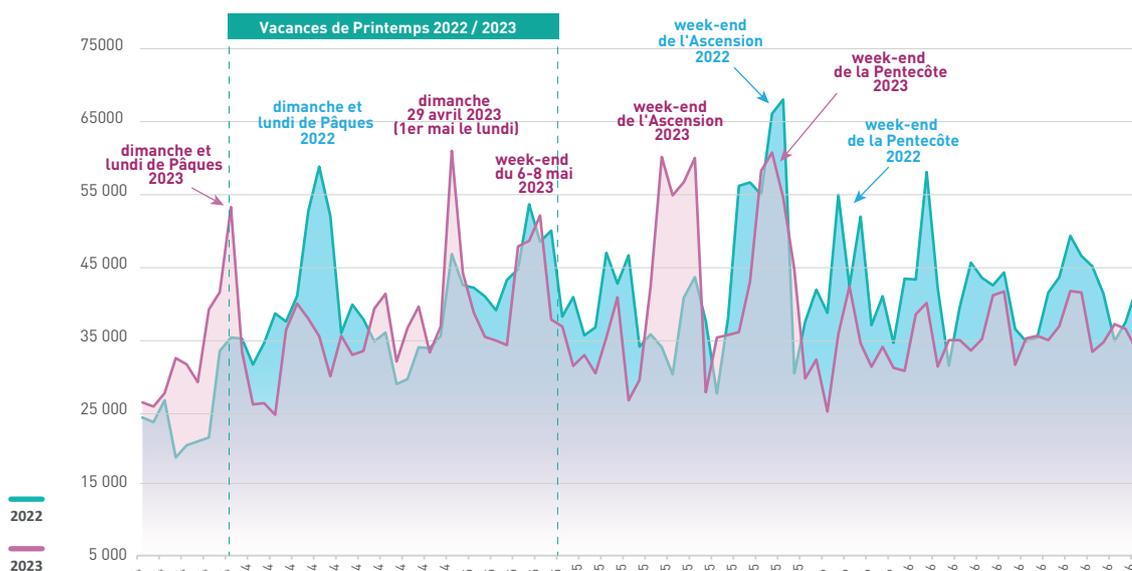


**+15%**  
vacances de printemps  
(2022-2023)

## Nombre de nuitées touristiques



## Nombre d'excursionnistes



**3,4 M**  
excursionnistes

avril-mai-juin 2023 <sup>1</sup>

**-6,4%**  
évolution sur la période  
(2022-2023)

**-2,9%**  
vacances de printemps  
(2022-2023)

[1] Données collectées le 02/07 sur la période du 01/04 au 29/06 pour les nuitées et du 01/04 au 30/06 pour les excursionnistes.

# Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

**Hébergements réservés** : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

**Nuits** : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

**Chiffre d'affaires (CA) global** (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

**Antériorité de réservation** : ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

**Excursionniste** : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation,
- ▶ et ne réalisant de nuit ni la veille ni le soir du jour étudié,
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

**Nuitées touristiques** (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays).

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

# Tendances avril- mai- juin 2023

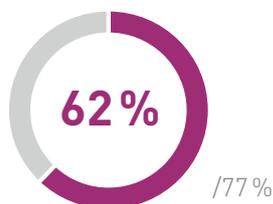
## Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de  
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient-Quimperlé ne représentent que 5% des répondants à cette enquête régionale (77 sur 1 551) ; les résultats sont donc à nuancer.

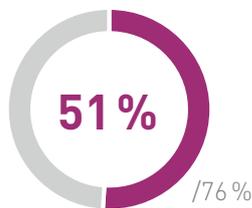
### SATISFACTION DE L'AVANT-SAISON ESTIVALE

#### GÉNÉRALE

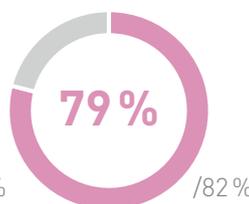


Le taux de satisfaction générale des professionnels du tourisme est moins bon à l'échelle de la destination (62%) qu'à l'échelle régionale (77%).

#### PAR TYPE DE STRUCTURE



Hébergements

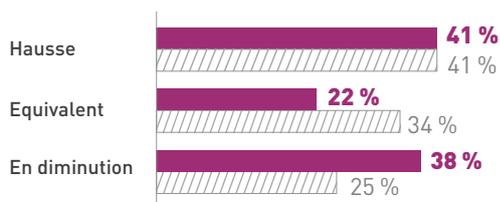


Loisirs

51% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient-Quimperlé. Ce taux est supérieur à l'échelle de la Bretagne puisqu'il s'élève à 76% /données région Bretagne

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À L'AVANT-SAISON 2022

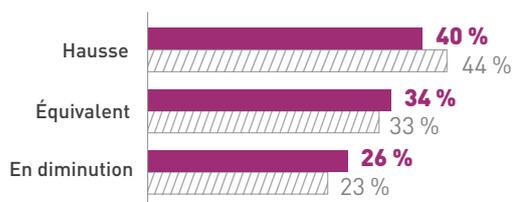
#### FRÉQUENTATION



■ Destination Lorient-Quimperlé  
▨ Région Bretagne

La fréquentation est supérieure par rapport à l'avant-saison 2022 pour 41% des répondants, mais inférieure pour 38% d'entre eux, contre seulement 25% à l'échelle régionale.

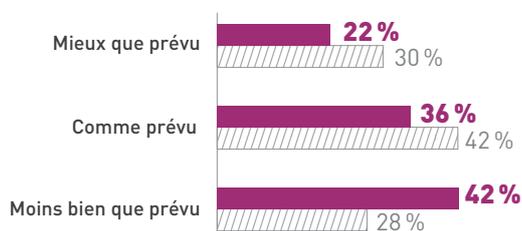
#### CHIFFRE D'AFFAIRES



■ Destination Lorient-Quimperlé  
▨ Région Bretagne

40% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaire est en hausse, 34% qu'il est stable et 26% en baisse. C'est globalement moins positif à l'échelle de la destination qu'à l'échelle bretonne.

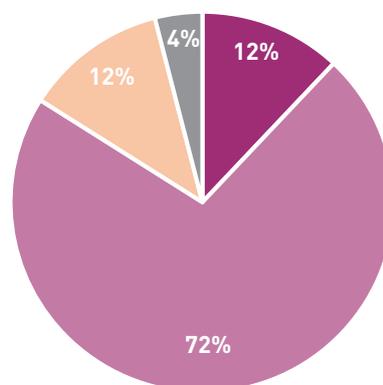
### BILAN DE LA SAISON PAR RAPPORT AUX ATTENTES



■ Destination Lorient-Quimperlé  
▨ Région Bretagne

36% des professionnels de Lorient-Quimperlé considèrent que la période est conforme à leurs attentes, 42% qu'elle est moins bonne que prévue contre 28% à l'échelle de la Bretagne.

### PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON



■ Très satisfaisantes  
■ Plutôt satisfaisantes  
■ Plutôt pas satisfaisantes  
■ Pas du tout satisfaisantes

Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 84% des professionnels de la destination (82% à l'échelle de la Bretagne).

Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons chaque mois. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1 551 répondants pour la région Bretagne et extraction réalisée par AudéLor sur 77 répondants (41 structures d'hébergements, 30 équipements de loisirs, 5 entreprises de restauration et 1 de transport) pour la destination Lorient - Quimperlé.

## — 🔍 À retenir —

Le printemps 2023 a été légèrement plus chaud (+0,2°C) et plus ensoleillé (+94 h) qu'en 2022, mais aussi plus pluvieux (+ 27 mm). Globalement, les **chiffres de réservation d'hébergements sur les plateformes** Airbnb et sur les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) sont aussi **meilleurs sur l'avant-saison 2023 que l'avant-saison 2022** :

- ▶ +3 à +7 % d'hébergements réservés par mois,
- ▶ +5,5 % de nuits réservées,
- ▶ +11,3 % de chiffre d'affaires global généré sur la destination par les hébergements loués sur ces plateformes de réservation,
- ▶ +5,4 % de hausse du prix moyen par nuit des logements réservés.

**La capacité à se projeter et à s'organiser pour partir en vacances a également augmenté en 2023** par rapport à la même période en 2022. Les touristes réservent plus tôt et font moins de dernière minute :

- ▶ +11 jours d'antériorité moyenne de réservation,
- ▶ -7,7 % de réservations à moins d'1 mois.

Seule la durée moyenne du séjour a légèrement diminué : de 4,5 à 4,2 nuits.

**Le mois de mai 2023 a été bénéfique sur les week-ends prolongés :**

- ▶ Pâques : 3 jours (comme tous les ans),
- ▶ 1<sup>er</sup> mai : 3 jours en 2023 (2 en 2022),
- ▶ 8 mai : 3 jours en 2023 (2 en 2022),
- ▶ Ascension : 4 jours (comme tous les ans) – pour ceux qui font le pont,
- ▶ Pentecôte : 3 jours (comme tous les ans).

Alors que le nombre d'excursionnistes a baissé de 6,4 % sur la période par rapport à 2022, **le nombre de nuitées touristiques a augmenté de 10 %, principalement en mai et juin** où il a fait très beau.

Paradoxalement, la majorité des professionnels du tourisme sur le pays de Lorient-Quimperlé ayant répondu à l'enquête régionale de conjoncture touristique considère que l'avant-saison 2023 est moins bonne que prévue (42 %), alors qu'à l'échelle de la Bretagne, les professionnels déclarent plutôt qu'elle a été comme prévue (42 %) voire meilleure (30 %). La fréquentation de l'avant-saison 2023 par rapport à l'avant-saison 2022 est globalement supérieure pour 41 % des répondants, que ce soit à l'échelle de la destination Lorient-Quimperlé ou à l'échelle régionale. Toutefois, 38 % des professionnels sur la destination déclarent qu'elle est inférieure, contre seulement 25 % pour l'ensemble de la Bretagne.

Bien que la **satisfaction des professionnels soit aussi moins bonne à l'échelle de la destination (62 %) qu'à l'échelle de la région Bretagne (77 %)**, les perspectives pour l'été sont encourageantes : 84 % des professionnels de la destination (82 % à l'échelle régionale) annoncent des perspectives satisfaisantes pour la suite de la saison touristique.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

**3 notes** sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre



Contact : Chloé Kerbellec - Le Crom :  
02 97 12 06 49

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)