



© AEdrone

DESTINATION LORIENT - QUIMPERLÉ

BILAN TOURISTIQUE 2022 OBSERVATOIRE N°9

Chloé Kerbellec - Le Crom
02 97 12 06 49

Équipe projet :

Christine Boissonnot-Delachienne
Jean-Christophe Dumons
Gilles Poupard

Directeur de la publication : Pascal Le Liboux
ISSN 2118-1632

SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
L'ESSENTIEL DE LA DESTINATION	6
CHIFFRES CLÉS ET TENDANCES	8
I. LE POIDS DU TOURISME DANS L'ÉCONOMIE	10
II. L'OFFRE EN HEBERGEMENTS DE TOURISME	12
III. LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS	18
IV. LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME	26
V. LES FLUX DE DÉPLACEMENTS	28
VI. LA FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES	32
VII. LES ÉVÈNEMENTS	42
VIII. GLOSSAIRE	47
IX. ANNEXES	51
1. SOURCES DE DONNÉES	51
2. CLASSEMENT DES SITES DANS LES GUIDES TOURISTIQUES (2021)	52
3. LISTE DES LABELS, CERTIFICATIONS, ET MARQUES QUI SE DÉVELOPPENT SUR LA DESTINATION DANS 5 DOMAINES PRINCIPAUX (2020)	54
4. 41 LABELS ET AU MOINS 130 STRUCTURES QUALIFIÉES (2020)	55
5. TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES JUILLET-AOÛT 2022 COMMUNICATION N°187, SEPTEMBRE 2022	58
6. TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES SEPT.-OCT.-NOV. 2022 COMMUNICATION N°194, DÉCEMBRE 2022	62
7. TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES AVRIL-MAI-JUIN 2023 COMMUNICATION N°216 JUILLET 2023	66
8. LA LOCATION DE COURTE DUREE EN 2022 DANS LE PAYS DE LORIENT-QUIMPERLÉ : QUEL(S) IMPACT(S) SUR L'OFFRE TOURISTIQUE ET L'OFFRE DE LOGEMENTS ? COMMUNICATION N°213, JUIN 2023 (EXTRAIT)	70



INTRODUCTION

L'OBSERVATOIRE DU TOURISME, UN OUTIL DE MESURE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DEPUIS 2014, AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME

L'observatoire des données touristiques a été créé par AudéLor à la demande des élus de Lorient Agglomération dans le cadre du schéma de développement touristique 2012-2022, afin de suivre les évolutions de l'offre et de la fréquentation touristiques sur le territoire. En 2018, il s'est élargi au territoire de Quimperlé Communauté pour le bilan 2017, puis en 2023 à Blavet Bellevue Océan Communauté pour ce bilan 2022. L'observatoire couvre ainsi les 46 communes de la « **destination Lorient-Quimperlé** ».

Chaque année, ce bilan fait état de la situation touristique à travers une **vingtaine d'indicateurs** : offre et fréquentation en hébergements, fréquentation des offices de tourisme, des équipements et événements touristiques, des transports, suivi des labels obtenus, etc.

Ce document, réalisé par AudéLor, est le résultat d'un **travail collaboratif** mené avec :

- Lorient Agglomération (LA) ;
- Quimperlé Communauté (QC) ;
- Blavet Bellevue Océan Communauté (BBOC) ;
- L'office de tourisme « Lorient Bretagne Sud Tourisme » (LBST) ;
- L'office de tourisme « Quimperlé Les Rias » (QLR) ;
- La Sellor ;
- La Segepex « Lorient Bretagne Sud Expo-Congrès ».

Nous remercions ces partenaires pour leur précieuse participation.

Les résultats de cette étude sont obtenus via le traitement de bases de données quantitatives [Cf. Annexe 1 p.51], mais également en sollicitant **les professionnels locaux du tourisme, gestionnaires d'équipements touristiques et organisateurs d'événements**. Ces derniers nous confient chaque année leurs chiffres de fréquentation. Nous les remercions également pour leur contribution annuelle qui participe à la richesse de l'observatoire et à son inscription dans la durée.

En complément, l'agence mène des études thématiques en lien avec le tourisme. Elles sont téléchargeables sur le site internet d'AudéLor.

2022	2023
Enquête sur les activités nautiques et aquatiques implantées sur Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté Communication n°181, mai 2022	La location de courte durée en 2022 dans le pays de Lorient-Quimperlé : quel(s) impact(s) sur l'offre touristique et l'offre de logements ? Communication n°213, juin 2023
Tableau de bord Tendances touristiques juillet-août 2022 Communication n°187, septembre 2022	Tableau de bord Tendances touristiques avril-mai-juin 2023 Communication n°216, juillet 2023
Tableau de bord Tendances touristiques septembre-octobre-novembre 2022 Communication N°194, décembre 2022	Tableau de bord Tendances touristiques juillet-août 2023 - À venir
	Tableau de bord Tendances touristiques septembre-octobre-novembre 2023 - À venir
	Résultats de l'enquête REFLET 2022 sur le pays de Lorient-Quimperlé - À venir
	Aires d'accueil de camping-cars - A venir
	Besoins en hébergement des saisonniers - À venir

BILAN TOURISTIQUE BRETON 2022 – UNE FORTE CROISSANCE

L'année 2022 s'est caractérisée par un retour à une fréquentation dynamique après deux années chahutées pour le tourisme. Elles ont été marquées par la crise sanitaire (2020-2021) puis par un contexte économique et géopolitique difficile, où certains ménages ont dû faire des choix dans leurs pratiques touristiques (séjours plus courts et arbitrages budgétaires).

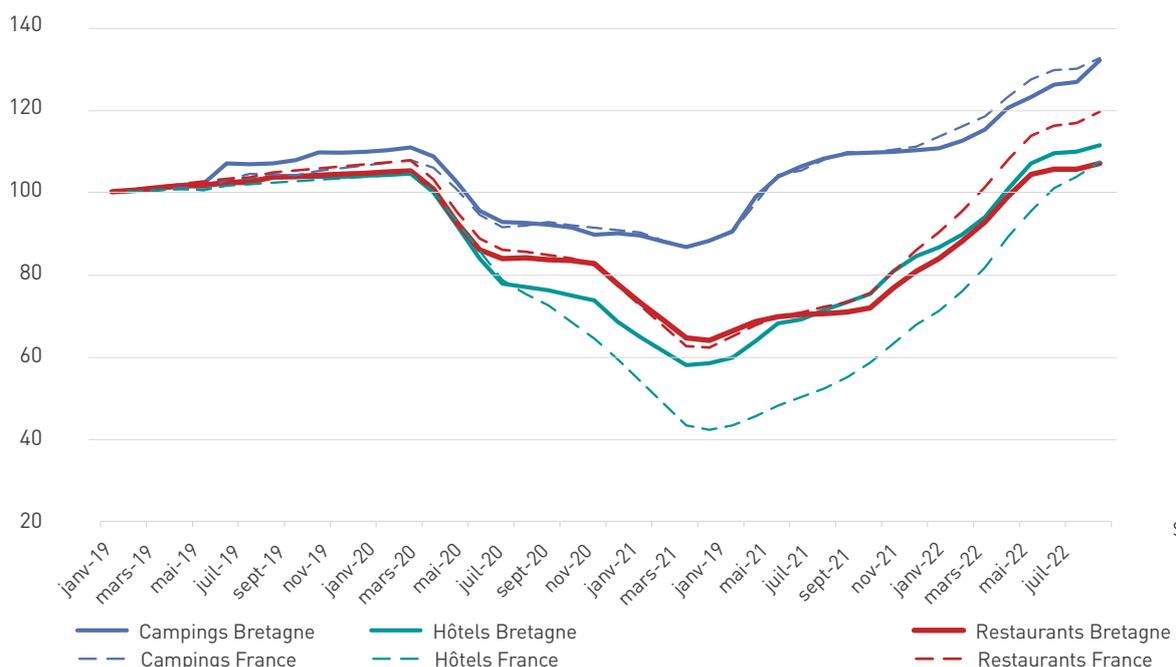
Les multiples incendies, la sécheresse et les épisodes de canicule, d'une ampleur inédite lors de l'été 2022, ont davantage favorisé le tourisme et les lieux de baignade « proches de chez soi ». Ainsi, les espaces littoraux ont été les premiers plébiscités.

Pour la Bretagne, ce n'est pas seulement un retour à la normale mais une réelle dynamique. Les évolutions des nuitées pendant la saison dépassent le niveau de 2019. De plus, **la région a connu la hausse la plus importante de nuitées¹ (+7,2 %) parmi l'ensemble des régions de France métropolitaine²**. Cette hausse est portée par la fréquentation des campings : +12 % entre la saison 2019 et 2022 alors que les hôtels connaissent une légère baisse de -0,4 %. Cette évolution des nuitées d'avril à septembre est encore plus marquée pour le Morbihan (+8,7 %) et pour le Finistère (+8,8 %).

Partout en France, mais de façon plus marquée en Bretagne, **la fréquentation touristique a été portée par les personnes résidant en France** (+9,4 % par rapport à 2019 contre +5,3 % au niveau français). Parallèlement, les clientèles étrangères n'ont pas retrouvé leur niveau de fréquentation de 2019. Là encore, la Bretagne se distingue par un recul moins marqué de cette clientèle (-1,2 % contre -4,2 % au niveau national).

Pour les hôtels et les restaurants bretons, les niveaux de chiffres d'affaires ont dépassé le niveau d'avant-crise. Pour les restaurants bretons, la croissance reste encore en deçà de la croissance nationale. Pour les campings, le redressement des chiffres d'affaires avait déjà été constaté en 2021.

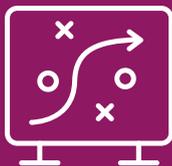
Évolution des chiffres d'affaires du secteur touristique - base 100 en janvier 2019



Source : Insee

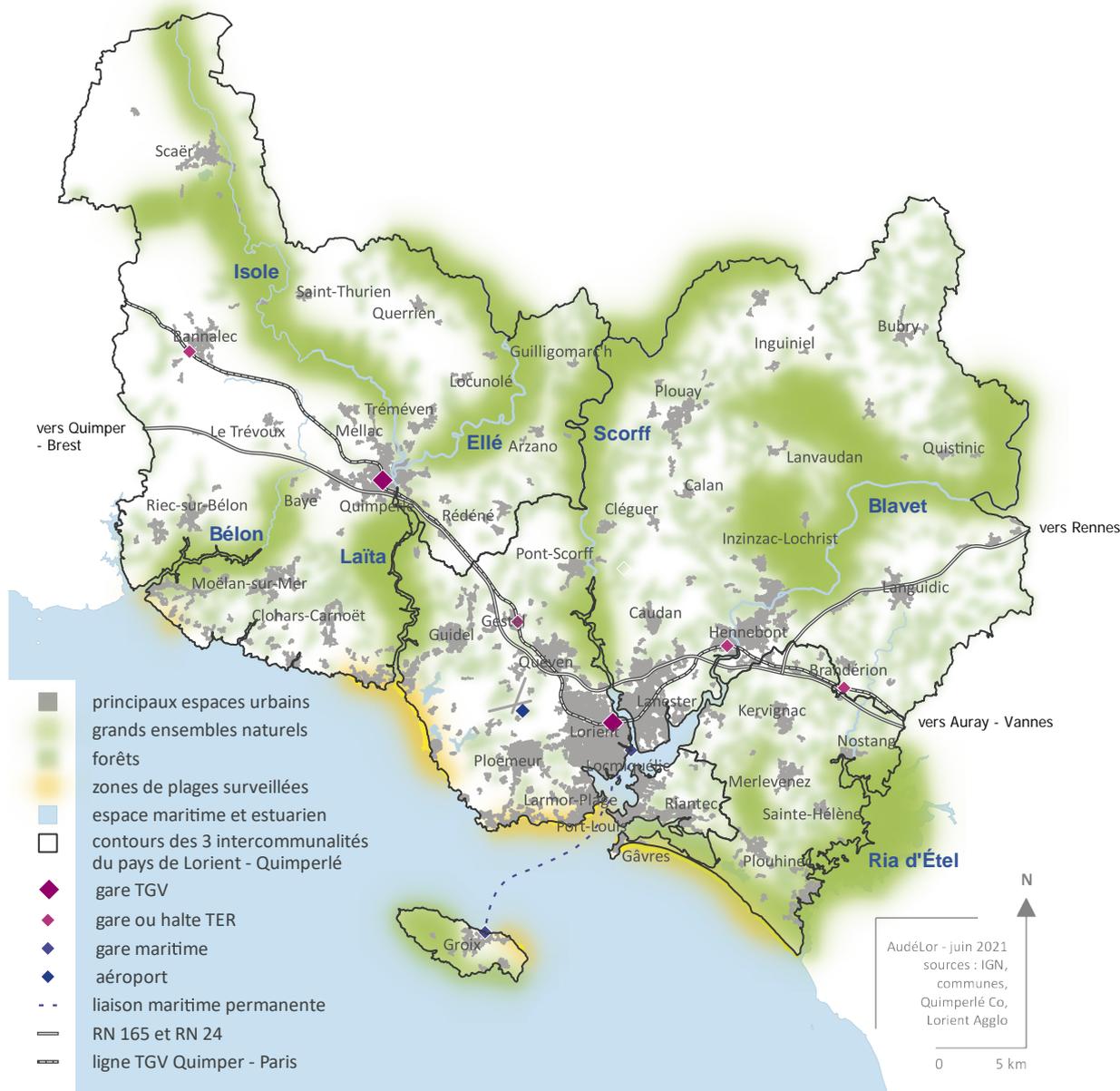
¹ Nuitées en hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme

² INSEE Flash n°89, Saison touristique d'été : la Bretagne, une destination très prisée en 2022



L'ESSENTIEL DE LA DESTINATION

L'ESSENTIEL DU TERRITOIRE



- 46 communes
- 20 communes littorales
- 287 414³ habitants en 2020 soit 9,6% du total breton
- +0,37% /an de population totale entre 2014 et 2020
- 170 km de côte, soit 10% du linéaire breton
- 21 plages surveillées⁴ en 2023
- 1 997 heures d'ensoleillement en 2022 (-3,7% par rapport à 2021)
- dont 816 heures d'ensoleillement en juin-juillet-août 2022 (+22% par rapport à l'été 2021)

³ Population totale

⁴ 16 sur LA (Gâvres Océan / Groix Locmaria, Port-Mélite, Les Grands Sables / Guidel Fort-Bloqué, Pen er Malo, le Loch, la Falaise / Larmor-Plage Toulhars, Port-Maria, Kerguelen les Mouettes, Kerguelen les Roseaux / Ploemeur le Stole, le Pérello, les Kaolins / Port-Louis les Pâtis), 3 sur QC (Clohars-Carnoët Bellangenêt, le Kérou / Moëlan-sur-Mer Kerfany), 2 sur BB0C (Plouhinec Kervégant, le Magouëro)

LES FONDAMENTAUX DE LA DESTINATION TOURISTIQUE EN 2022



Équipements

- **27** équipements majeurs **de plus de 2 000 entrées** annuelles, dont **8 de plus de 30 000***
- **3** équipements structurants pour le tourisme d'affaires et l'événementiel
- **15** ports de plaisance, 1 pôle de course au large, 1 port à sec et 1 port en eau profonde (accueil de paquebots de croisière)
- **9** bases nautiques, de surf ou d'eau vive
- **4** compagnies maritimes qui assurent les liaisons avec Groix
- **9** lignes transrade
- **2** gares TGV et 4 gares TER
- **1** aéroport Lorient Bretagne Sud
- **140** km de GR®34
- **291** itinéraires de randonnée (pédestre, cycliste, nautique et équestre), **2** GR® de Pays (Portes de Cornouaille et Scorff Blavet Océan), **2** espaces sport d'orientation labellisés
- **3** véloroutes voies vertes : la Littorale (V45), Saint-Brieuc - Lorient (V8), Roscoff - Concarneau (V7)
- **2** golfs 18 trous
- **13** points d'accueil physique en offices de tourisme
- **4** stations classées de tourisme et 6 "communes touristiques"
- **2** stations « Sensation Bretagne » (Clohars-Carnoët et Moëlan-sur-Mer)
- **1** site labellisé Grand Site de France en 2018 : "Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon"



Hébergements

- **52** hôtels
- **59** campings / hébergements de plein-air
- **5** centres et villages de vacances
- **6** résidences de tourisme
- **6** auberges collectives et auberges de jeunesse
- **167** chambres d'hôtes
- **1 893** meublés de tourisme
- **14 246** résidences secondaires

* Le Kasino, la Cité de la Voile Éric Tabarly, Les Terres de Nataé, le Sous-Marin Flore, les Musées de la Citadelle (Compagnie des Indes et Marine), le West Park, Poul-Fetan, le Haras National d'Hennebont, le Parc du Quinquis, le Poisson Volant, l'Abbaye Saint-Maurice, l'exposition culturelle annuelle de Quimperlé, le Musée sous-marin, la Maison-Musée Gauguin, la Ty Roll, l'Observatoire du Plancton, les Parcabouts Chien noir de Groix et Clohars-Carnoët, le Manoir de Kernault, la Tyrolienne, les golfs de Ploemeur et Quéven, l'Écomusée de Groix, le parc-labyrinthe Ker ar C'Hoari, le musée des Tours Broërec'h, l'Écomusée des Forges, l'Espace Pierre de Grauw.



DESTINATION LORIENT-QUIMPERLÉ

CHIFFRES CLÉS 2022 ET ÉVOLUTION
PAR RAPPORT À 2019

Ci-dessous pour chaque indicateur : la valeur 2022 en effectif / évolution 2019-2022
quand données disponibles.



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS*

8,6 millions de nuitées touristiques

Campings : **552 538** nuitées / **+15%**

Hôtels : **374 842** nuitées / **-21%**

Résidences de tourisme : **167 454** nuitées / **+16%**

Villages et centres de vacances : **72 381** nuitées / **+13%**

*Évolution calculée sur le périmètre Lorient Agglomération + Quimperlé Communauté, hors BBOC)



FLUX TOURISTIQUES

13,2 millions d'excursionnistes

6 paquebots : 1 995 croisiéristes / **-54%**

Nuits d'escale en ports de plaisance : **38 533** nuits / **+7%**

Accueil à distance (tél., mail, courrier) et accueil physique en office de tourisme
(hors bornes, points i-mobiles et sites web) : **92 840** contacts / **-11,2%**



ACTIVITÉS

Entrées cumulées dans les 27 équipements majeurs : **869 327** entrées payantes / **+21%**

Visites guidées (Lorient, Hennebont, pays de Quimperlé) : **9 345** visiteurs / **-6%**

Visites cumulées sur le site de Lorient La Base (Cité de la Voile Eric Tabarly, Sous-Marin Flore et son musée, Musée Sous-marin, visites guidées, Ty Roll) : **228 444** visiteurs / **+4%**

Circuits Maison de la Mer : **1 620** visiteurs / **-17%**

Application "Rando Bretagne Sud" : **21 978** téléchargements de parcours parmi les 271 circuits à pied / vélo / cheval / sur l'eau / **-12%**



ÉVÈNEMENTIEL

Palais des Congrès (Lorient) :

Fréquentation : **97 229** participants / **-23%**, et **197** événements / **+1%**
Retombées économiques directes liées aux nuités : **557 000 €** / **+9%**

Parc des Expositions (Lanester) :

Fréquentation : **122 250** participants / **-17%**, et **44** événements / **+13%**
Retombées économiques directes liées aux nuités : **856 000 €** / **-31%**

Stade du Moustoir - Matches du Football Club de Lorient :

Fréquentation : **240 456** spectateurs / **+42%**



TAXE DE SÉJOUR*

Taxe de séjour collectée sur le territoire : **1 921 785 €** / **+21%**

*Évolution calculée sur le périmètre Lorient Agglo. + Quimperlé Communauté, hors BBOC)

	En hausse ou stable	En baisse	Évolution non connue	TOTAL
2019-2022	11	9	2	22
2021-2022	18	2	2	22

Sources : Orange Flux Vision, gestionnaires d'équipements et organisateurs d'événements, offices de tourisme, fichiers taxe de séjour de Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté



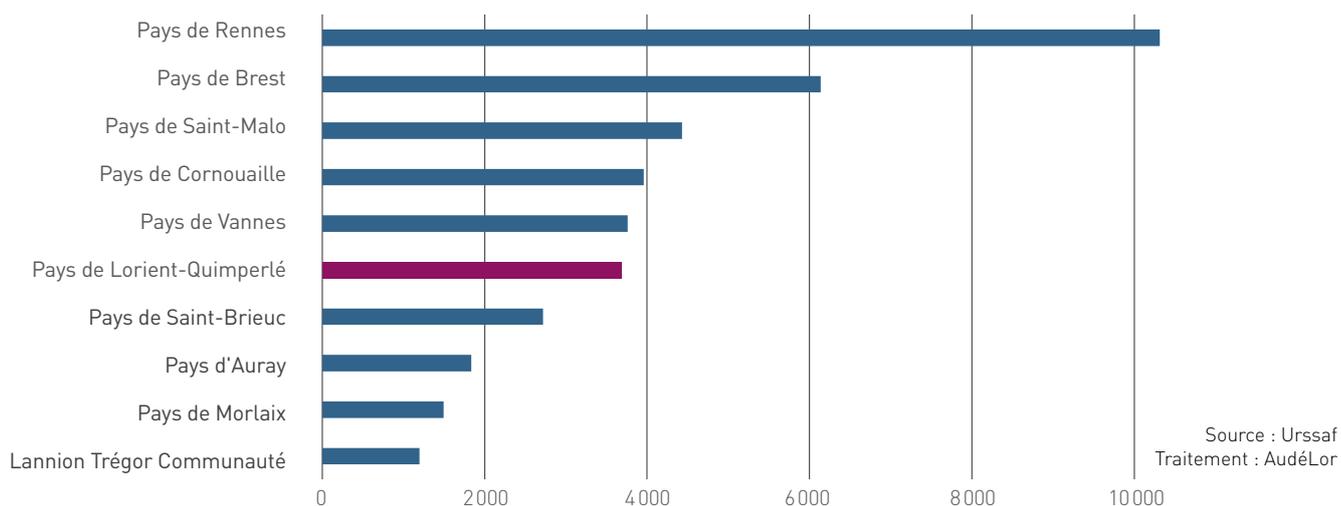
I. LE POIDS DU TOURISME DANS L'ÉCONOMIE

L'EMPLOI DANS L'HÔTELLERIE-RESTAURATION : UNE HAUSSE QUI SE POURSUIT

Avec **3 681** salariés fin 2022, l'emploi dans le secteur de l'hôtellerie-restauration représente 5,7% de l'emploi salarié privé de la destination. L'emploi s'est stabilisé (+1%) en 2022 après la hausse de 2021. Cette progression s'inscrit dans la moyenne constatée pour l'ensemble de l'emploi salarié (+1,2%). Globalement, l'emploi salarié en hôtellerie-restauration a augmenté de +21,4% en 10 ans alors que l'emploi salarié total a augmenté de 9,9%. Cette tendance s'observe aussi au niveau régional : +26,8% pour l'emploi en hôtellerie-restauration et +10,8% pour l'emploi total en 10 ans.

En 2022, la destination Lorient-Quimperlé est le 6^e pays breton sur 21 en nombre d'emplois, il maintient cette position depuis 2018.

Nombre d'emplois salariés en hôtellerie-restauration au 4^e trimestre 2022



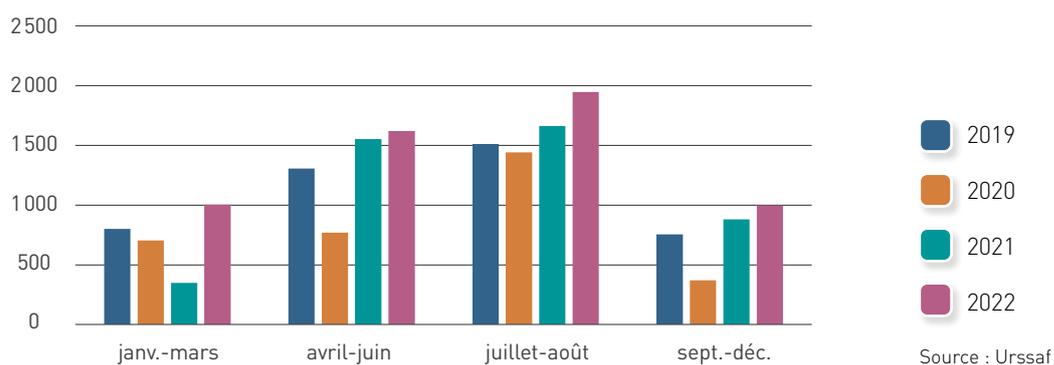
Évolution de l'emploi en hôtellerie-restauration - Destination Lorient-Quimperlé (4^e trimestre)



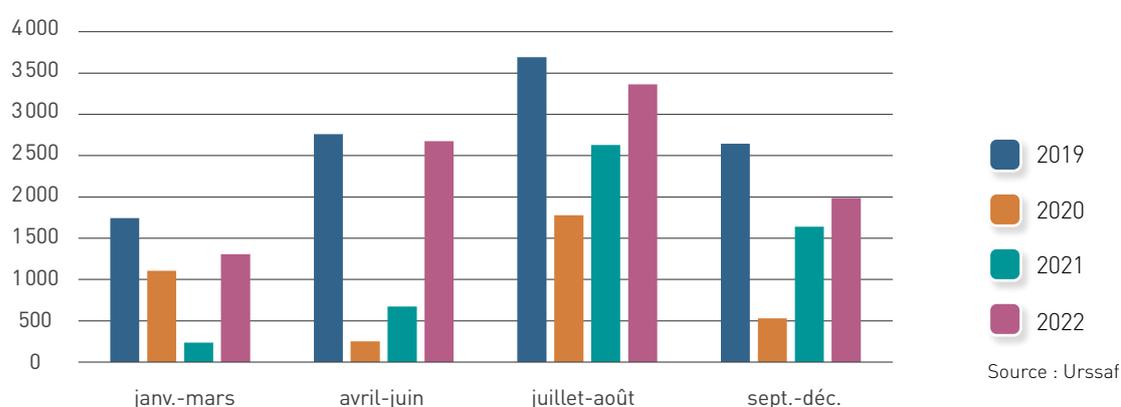
Ce niveau d'évolution est à interpréter avec précaution car il dépend également de l'évolution des emplois dans la restauration en milieu urbain sans lien direct avec le tourisme. Le nombre d'établissements dans la restauration ayant fortement augmenté après la crise sanitaire (+15%).

La hausse des embauches, toujours plus marquée au 3^e trimestre de l'année, a dépassé son niveau de 2019 (+29%). Par contre, les CDD courts sont toujours en retrait par rapport à leur niveau de 2019 avec -8,9% de CDD courts en moins entre 2019 et 2022 sur juillet-août.

Évolution 2019-2022 des embauches



Évolution 2019-2022 des CDD courts

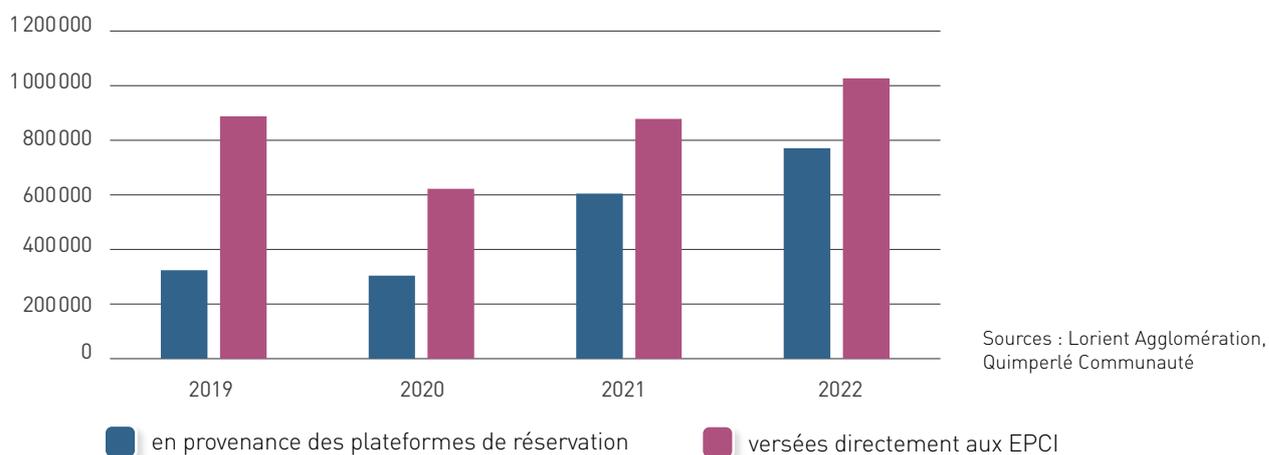


UNE TAXE DE SÉJOUR EN CROISSANCE CONTINUE

1,9 millions d'euros ont été collectés en 2022 au titre de la taxe de séjour sur l'ensemble de la destination (y compris BBOC).

Le montant collecté affiche une hausse de +21 % entre 2021 et 2022. Le montant perçu en direct par les collectivités a augmenté de 17 % entre 2021 et 2022. Celui perçu via les plateformes de réservations en ligne a connu une hausse de 27,4 % (Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté⁵).

Évolution du montant de la taxe de séjour selon la provenance (en €)



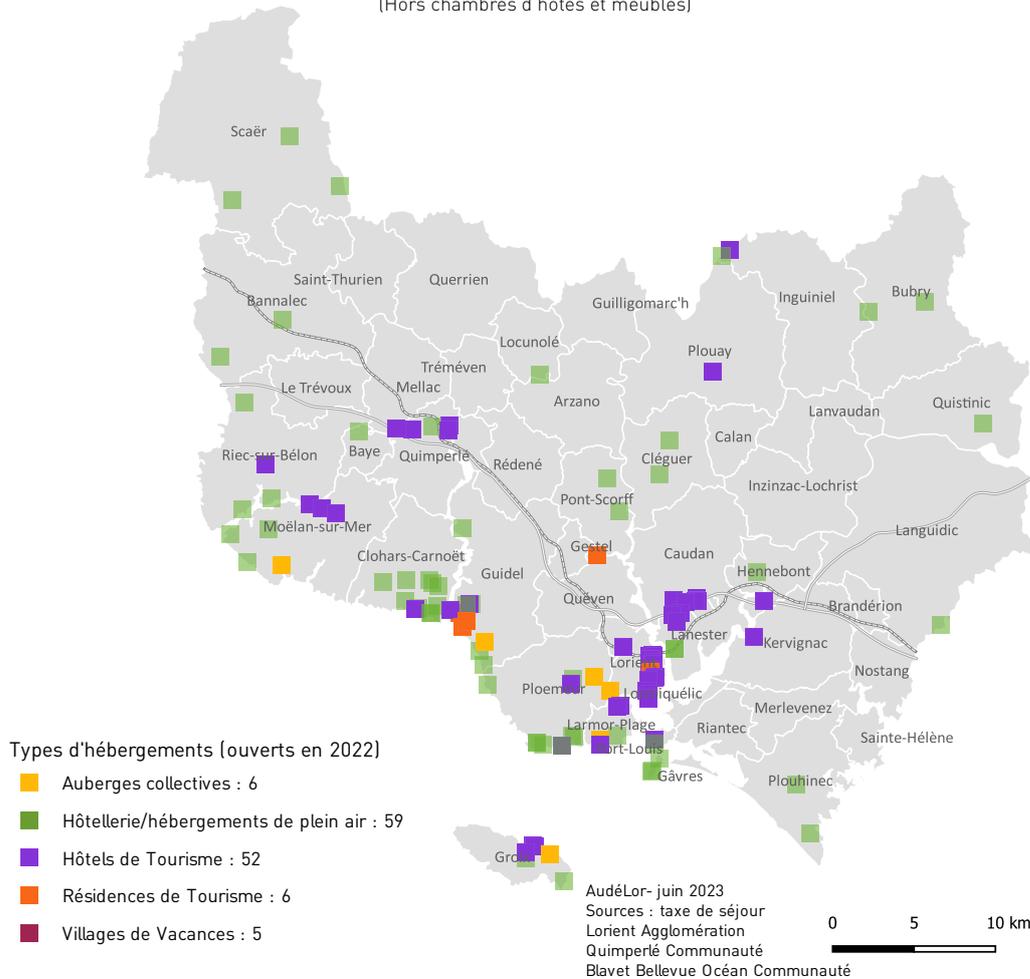
⁵ Pour BBOC, la taxe de séjour était perçue uniquement par les communes de Sainte-Hélène et Plouhinec. Depuis le 01/01/2022, elle s'est étendue aux cinq communes (Merlevenez, Nostang, Sainte-Hélène, Kervignac, Plouhinec).



II. L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS DE TOURISME

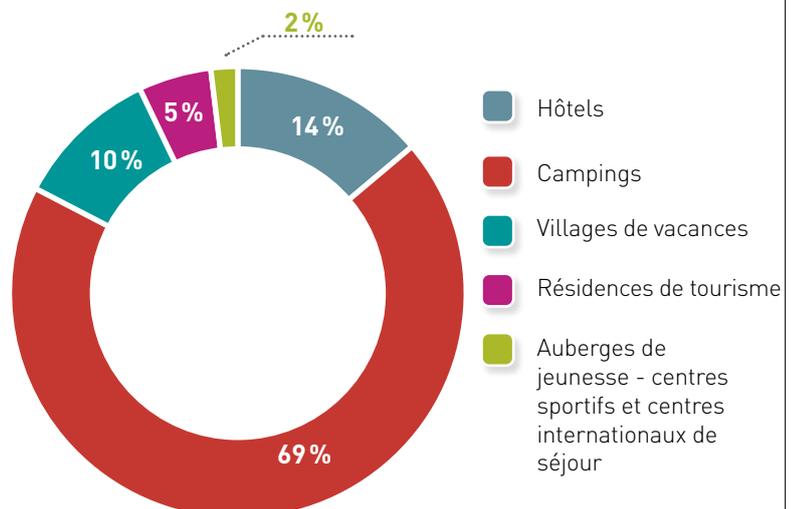
LOCALISATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES SUR LA DESTINATION LORIENT-QUIMPERLÉ EN 2022

(Hors chambres d'hôtes et meublés)



En 2022, la destination compte 21 372 lits touristiques en hébergements collectifs marchands. Cela correspond à 6,1% de l'offre en lits touristiques de la région. Une grande partie (69%) de l'offre est concentrée dans les campings. Cette offre est en **baisse de 11 %** depuis 2014, notamment en lien avec la restructuration des emplacements dans les campings (accueil de mobiles home...). Ainsi, entre 2014 et 2022, le nombre de lits touristiques dans les campings a baissé de 11,6% (soit 1 932 lits en moins).

Répartition des lits touristiques en 2022



Source : Insee

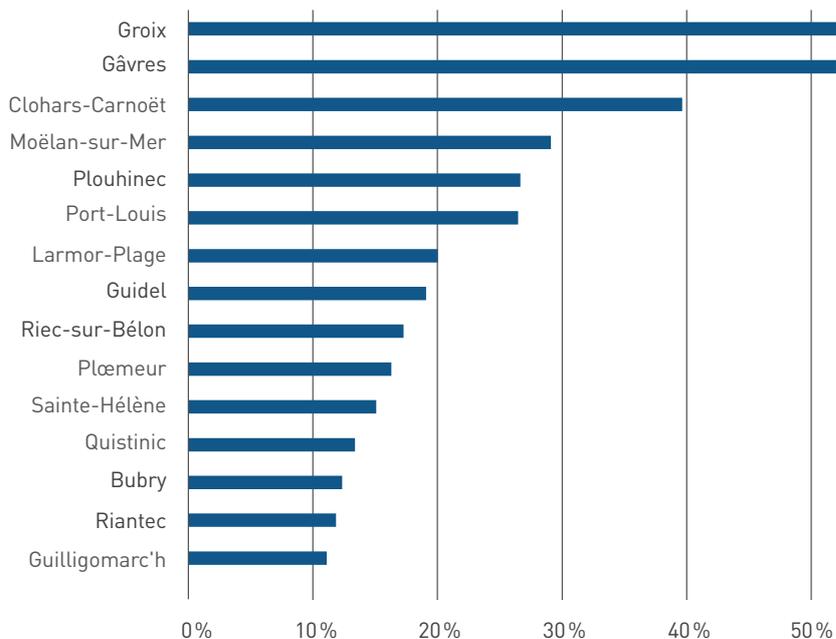


FOCUS SUR LE PARC DE RÉSIDENCES SECONDAIRES

En 2019 (année la plus récente de données disponibles), la destination compte 15 522 résidences secondaires, soit 9,7% du parc de logements.

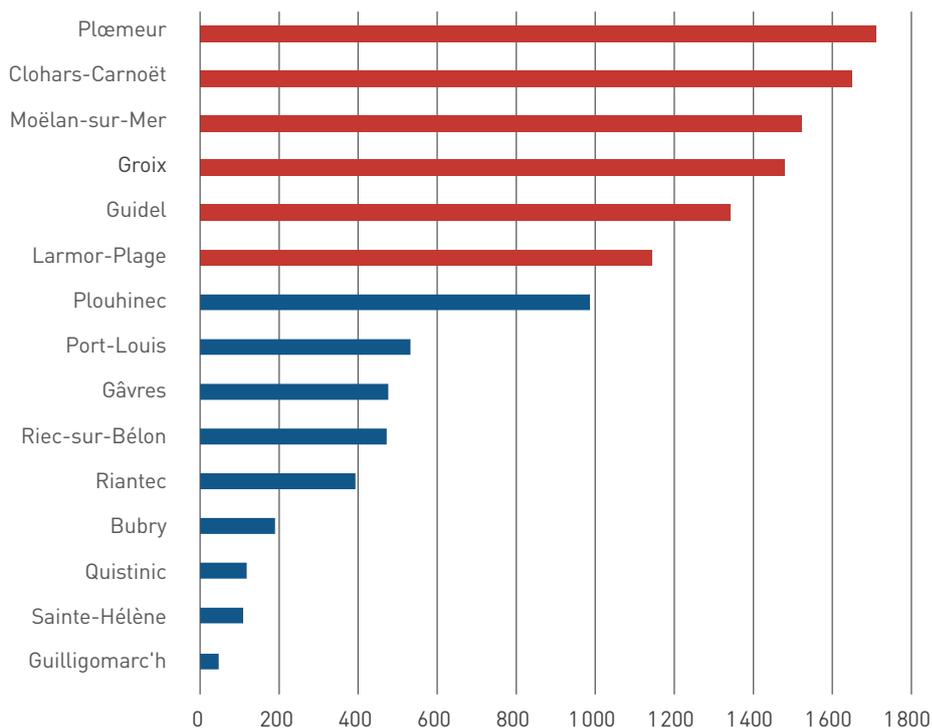
15 communes affichent un taux supérieur à la moyenne. Gâvres et Groix disposent de plus de 50% de leur parc en résidences secondaires. Parmi ces 15 communes, 3 ne sont pas littorales (Quistinic, Bubry, Guilligomarc'h)

Communes de la destination avec un parc de résidences secondaires supérieur à 9% en 2019



Nombre de résidences secondaires en 2019 (taux de résidences secondaires supérieur à 9%)

Source : Insee



En volume, 6 communes totalisant plus de 1000 résidences secondaires concentrent 57% du parc en résidences secondaires de la Destination.

Ce parc a évolué de 19% en 10 ans, soit +27 800 résidences secondaires en plus sur la période.

Source : Insee



À l'échelle de la destination : **77,3 % des résidences secondaires sont localisées à moins de 2 km du littoral**. Cette part est supérieure à la moyenne bretonne (65 %), qui est déjà très élevée au niveau national (37 % dans les Pays de Loire, 34 % en Corse et 30 % en Normandie).

14,3 % des propriétaires de résidences secondaires ont moins de 49 ans (Lorient Agglomération et Quimperlé-Communauté). Cette part est légèrement supérieure à la moyenne bretonne (12,8 %). Cependant, les détenteurs de résidences secondaires sont âgés : 38,6 % ont plus de 70 ans pour le territoire de la destination (40,9 % en Bretagne).

Répartition des propriétaires de résidences secondaires, selon leur origine géographique (3 principales origines)

Lorient Agglomération

Une majorité de résidences secondaires est détenue par des Bretons.

Pour Lorient Agglomération : 40% des propriétaires de résidences secondaires sont originaires du Morbihan.



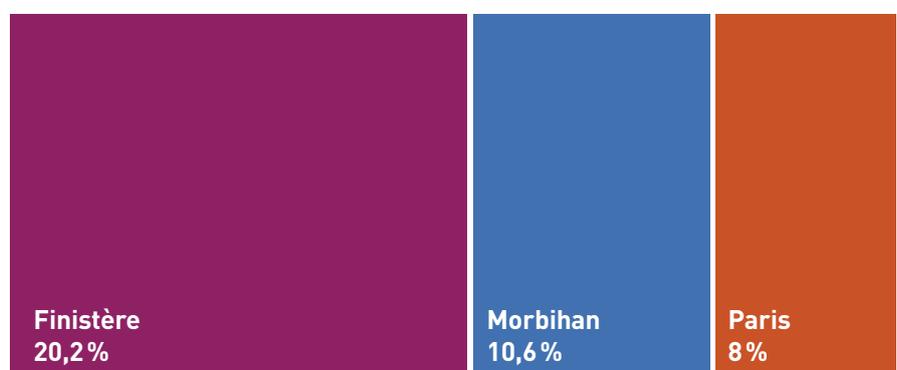
Source : Insee

Répartition des propriétaires de résidences secondaires, selon leur origine géographique (3 principales origines)

Quimperlé Communauté

Pour Quimperlé Communauté, 20,2% sont originaires du Finistère. Paris arrive en seconde position pour les résidences secondaires situées sur Lorient Agglomération (6,6 %), et en 3^e position pour Quimperlé Communauté (8%).

Pour Blavet Bellevue Océan Communauté, les données ne sont pas disponibles.



Source : Insee

Les graphiques représentent les 3 principales origines, et non l'ensemble des origines géographiques des propriétaires de résidences secondaires.

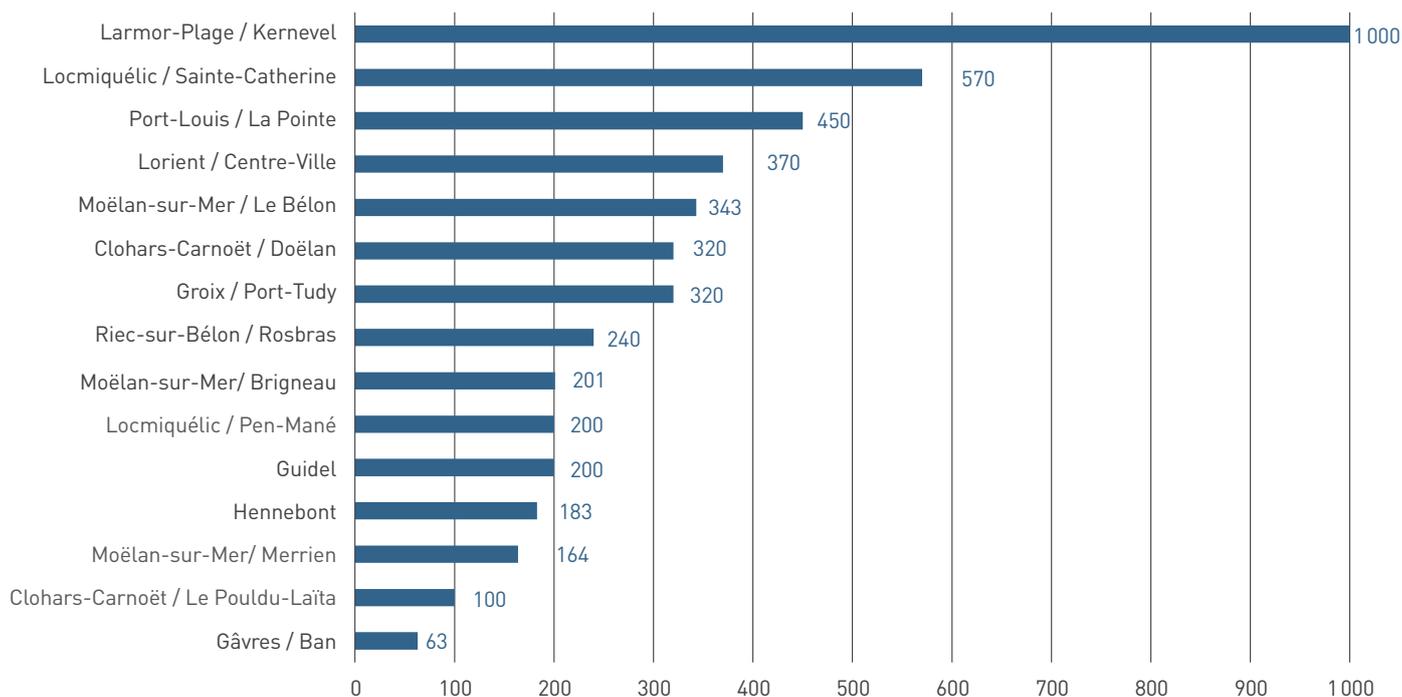
Sources : Insee, Fideli 2019, INSEE Analyses n°117-Mai 2023

15 PORTS DE PLAISANCE, MARITIMES ET FLUVIAUX, PROPOSENT 4 725 PLACES

Sur les 15 ports de plaisance, la capacité d'accueil est concentrée à 55% dans les 5 ports d'entrée de rade :

- Kernével à Larmor-Plage : 21 % ;
- Sainte-Catherine et Pen Mané à Locmiquélic : 16 % ;
- La Pointe à Port-Louis : 10 % ;
- Centre-ville de Lorient : 8 %.

Répartition des places dans les 15 ports de plaisance



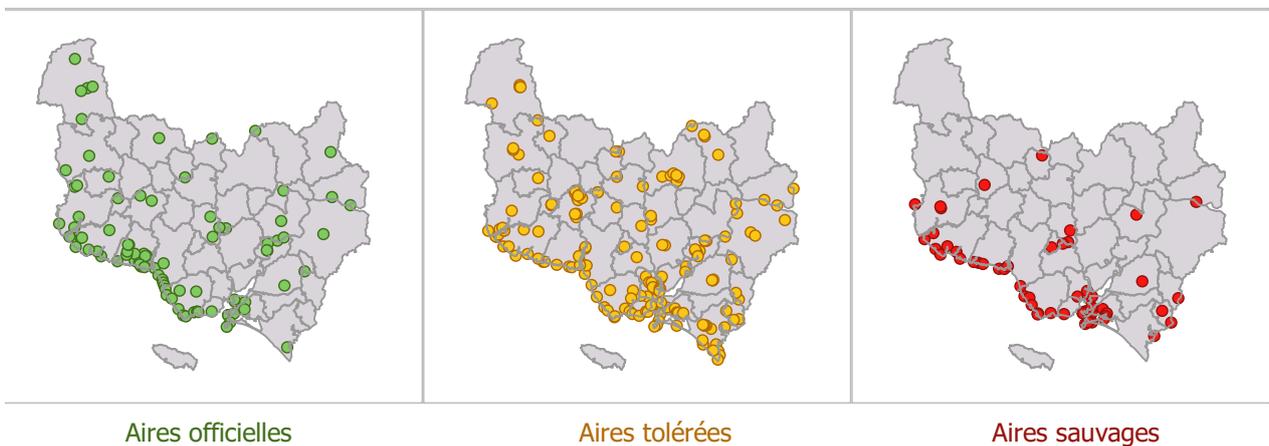
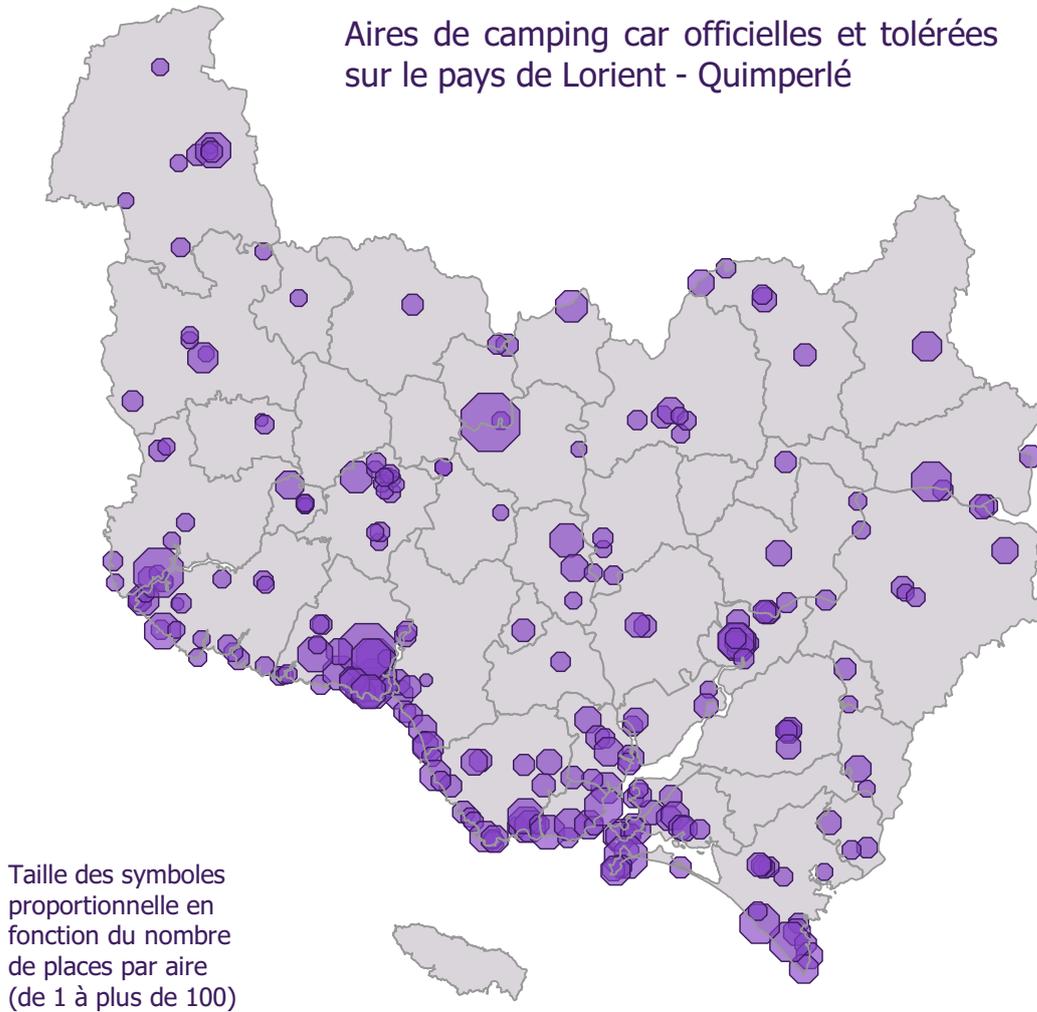
Source : Gestionnaires des ports

En complément, 3 autres types de ports accueillent des bateaux sans activité de plaisance : 1 pôle de course au large, 1 port à sec et 1 port en eau profonde (accueil de paquebots de croisières).



LES AIRES D'ACCUEIL DE CAMPING-CARS

Aires de camping car officielles et tolérées
sur le pays de Lorient - Quimperlé

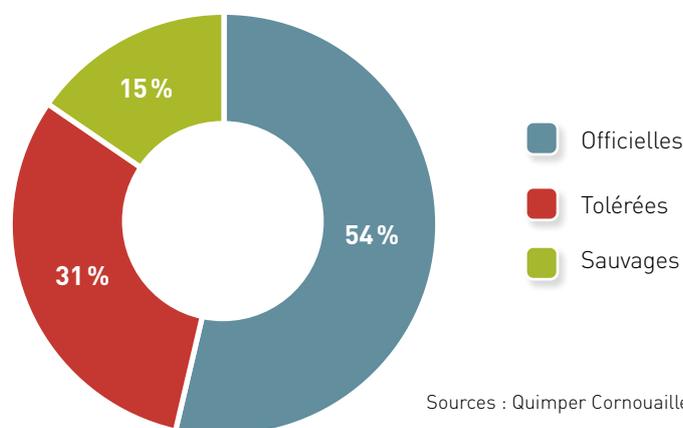


Sources : Quimper Cornouaille Développement – Étude en cours de finalisation
AudéLor et Université Rennes 2 Master 2 Audit
Réalisation : AudéLor – 2023

Sur le pays de Lorient-Quimperlé (hors Groix), 315 espaces accueillant des camping-cars ont été recensés, pour un total de places estimé à 4 990, dont :

- 91 aires officielles, soit 2 677 places (avec panneau et/ou règlement d'accueil, ou au sein d'un camping),
- 159 aires tolérées, soit 1 545 places (sites non aménagés pour l'accueil de camping-cars mais camping-cars acceptés),
- et 65 aires sauvages, soit 768 places (présence d'un panneau d'interdiction, de barrières et/ou espaces naturels non aménagés ; bien qu'illégales, ces aires de stationnement identifiées sont pour la plupart répertoriées sur les applications et sites internet de camping-caristes).

Répartition des places par type d'aires d'accueil de camping-cars

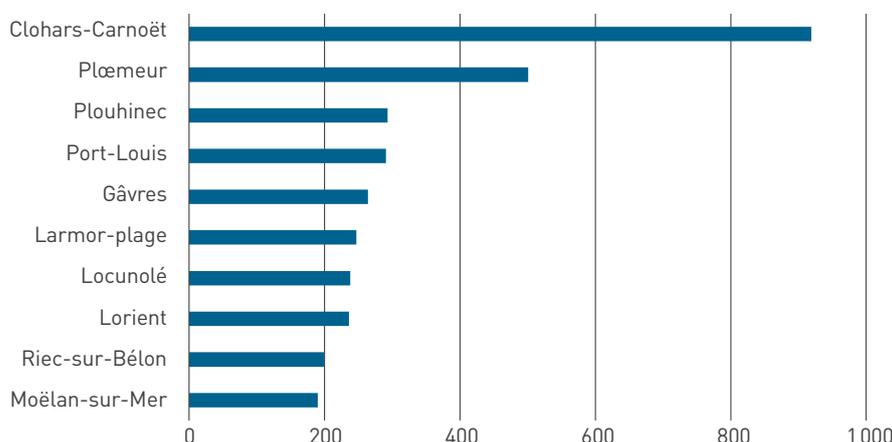


Sources : Quimper Cornouaille Développement – Étude en cours de finalisation
AudéLor et Université Rennes 2 Master 2 Audit
Réalisation : AudéLor – 2023

Sur les 315 aires recensées en pays de Lorient-Quimperlé, 215 sont situées sur des communes littorales*, soit 68% des aires et 75% des places.

D'ailleurs, les 10 premières communes du pays de Lorient-Quimperlé en nombre de places d'accueil de camping-cars sont toutes littorales, à l'exception de Locunolé qui accueille un camping proposant un nombre important d'emplacements pour camping-cars.

Répartition des places de camping-cars par communes sur le pays de Lorient-Quimperlé



Sources : Quimper Cornouaille Développement – Étude en cours de finalisation
AudéLor et Université Rennes 2 Master 2 Audit
Réalisation : AudéLor – 2023

* Liste des communes littorales sur lesquelles ont été identifiées des aires d'accueil de camping-cars (hors Groix) : Caudan, Clohars-Carnoët, Gâvres, Guidel, Kervignac, Lanester, Larmor-Plage, Locmiquélic, Lorient, Moëlan-sur-Mer, Nostang, Ploemeur, Plouhinec, Port-Louis, Quéven, Riantec, Riec-sur-Bélon, Sainte-Hélène.



III. LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

2,2 MILLIONS DE NUITÉES MARCHANDES

En 2022, le nombre de nuitées totales selon la taxe de séjour s'élève à 2 208 690 fin mars 2023. **Entre 2019 et 2022, les nuitées sont en hausse de +20 %⁶** (hors BBOC). Cette évolution est à nuancer car elle est due en partie à la progression forte des nuitées réservées sur les plateformes (+106%) sur cette période. En effet, depuis 2019, les opérateurs numériques ont obligation de collecter la taxe de séjour. L'année 2019 est donc la première année de mise en place de ce système. Les collectes, encore parfois partielles en 2019, se sont confortées les années suivantes. Une partie de la hausse des nuitées constatées est donc liée à l'amélioration du système de collecte depuis 2019.

LES LOCATIONS DE PARTICULIERS À PARTICULIERS TOUJOURS EN 1^{RE} POSITION

35 % des nuitées sont réservées sur des plateformes en ligne pour des locations de particuliers à particuliers principalement. 25 % sont réservées dans les campings et 17 % dans les hôtels.

Répartition des nuitées en 2022 (y compris BBOC)

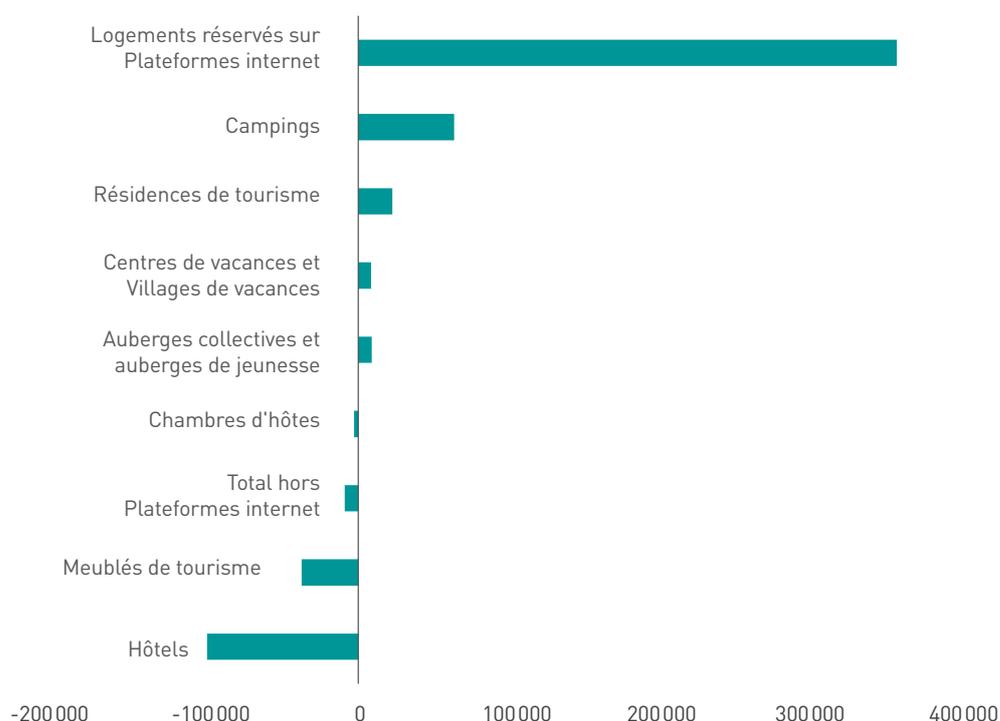


Source : Taxe de séjour
Traitement AudéLor

⁶ Cette évolution concerne toutes les nuitées déclarées à la taxe de séjour.

DES ÉVOLUTIONS CONTRASTÉES SELON LES HÉBERGEMENTS (HORS BBOC)

Évolution du nombre de nuitées 2019-2022 (hors BBOC)



Source : Taxe de séjour
Traitement AudéLor

Une hausse des nuitées (hors BBOC) pour :

- les **campings** forte hausse : +15% entre 2019 et 2022 ;
- les **résidences de tourisme** (+16%), les **centres de vacances** (+13%) et les **auberges collectives** (+45%) ; ouverture du centre de Kergaher en 2022 ;
- les **hébergements réservés sur les plateformes en ligne**, la hausse est de +106% par rapport à 2019 et +21,4% en 1 an.

Des baisses de nuitées (hors BBOC) pour :

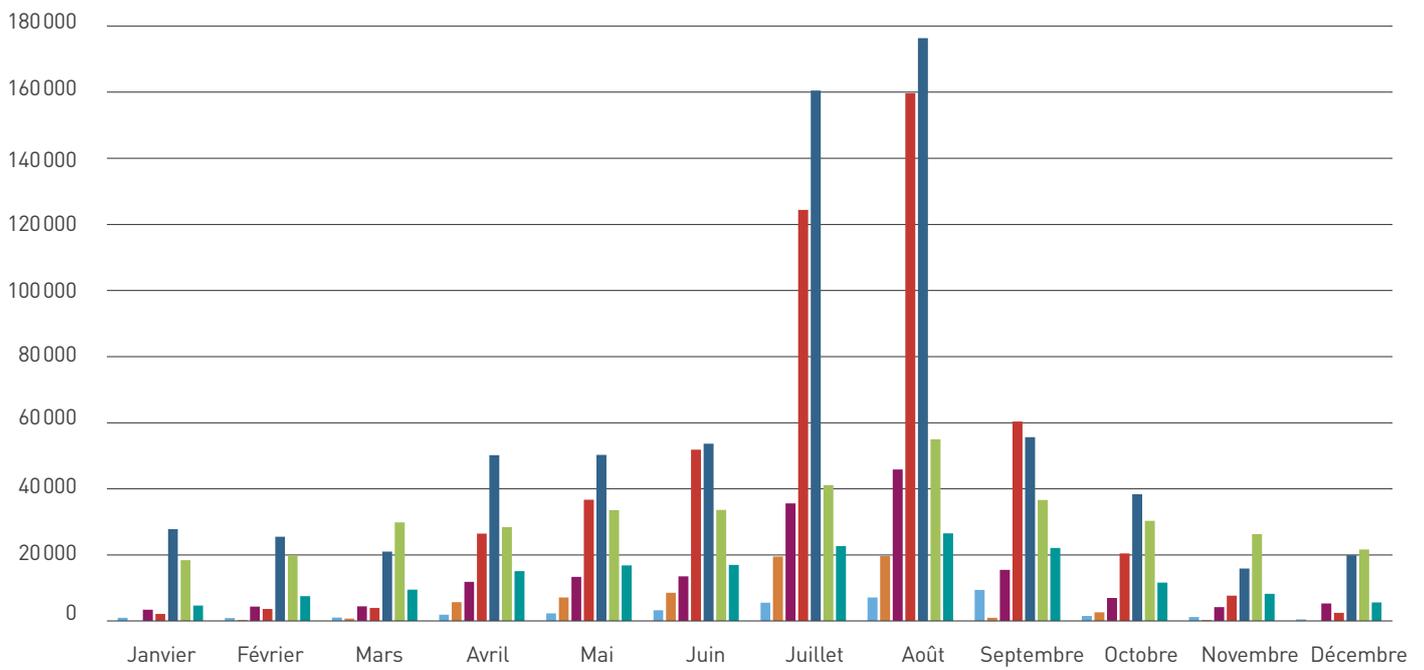
- les **chambres d'hôtes** (-11%) et les **meublés** (-21%). Cette baisse correspondrait en majorité à un report des hébergements sur les plateformes ;
- pour les **hôtels**, même si la destination affiche globalement une baisse de fréquentation (-21%), celle-ci est due en grande partie à la fermeture d'un hôtel en 2022 sur Quimperlé Communauté (celui-ci a réouvert en 2023).



45 % DES NUITÉES EN JUILLET-AOÛT

Sur l'année 2022, les mois de juillet-août concentrent 45 % des nuitées. Cette répartition varie selon les types d'hébergements. Ainsi, les hôtels et résidences de tourisme ont une activité plus étalée dans l'année avec moins de 30 % de nuitées sur juillet-août. Pour les nuitées réalisées via les plateformes internet et en chambres d'hôtes, ce sont près de 50 % des nuitées qui sont effectuées sur ces 2 mois. Cette part est supérieure à 55 % pour les campings (56,8 %) et les villages de vacances (59,7 %).

Répartition des nuitées par mois selon les types d'hébergements en 2022



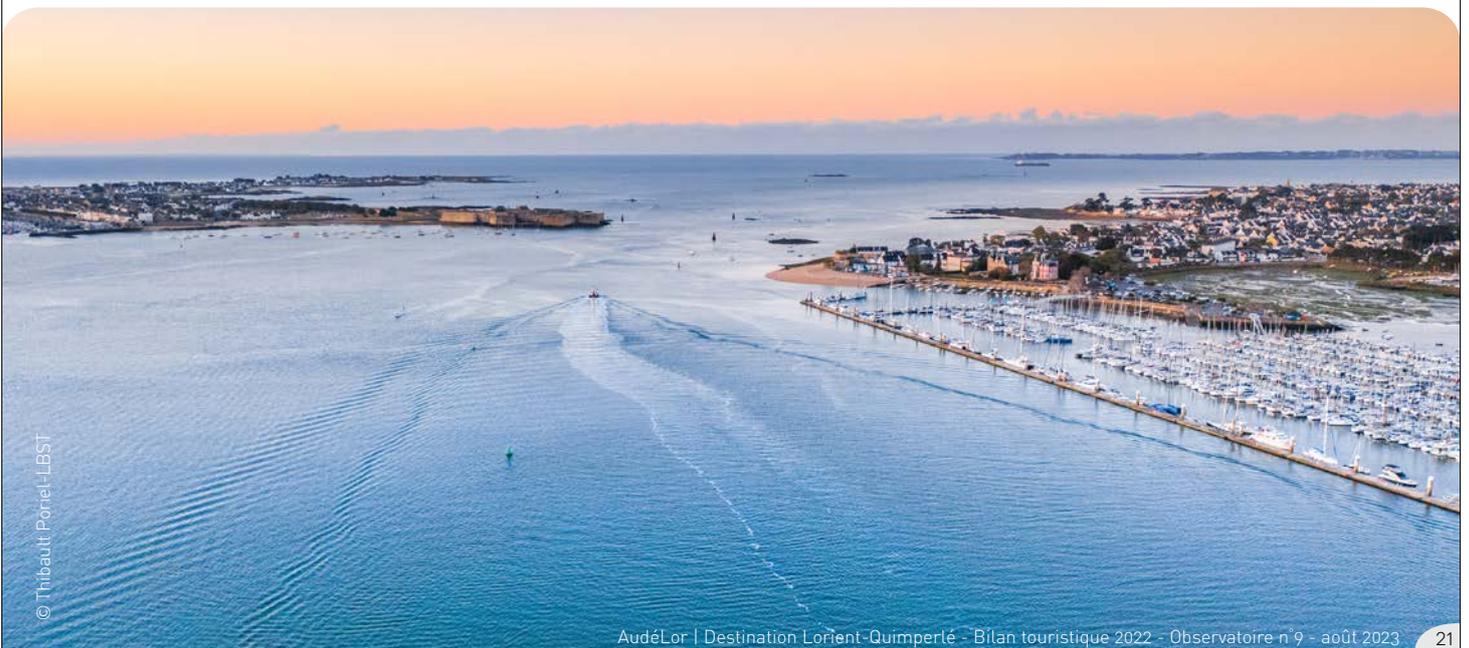
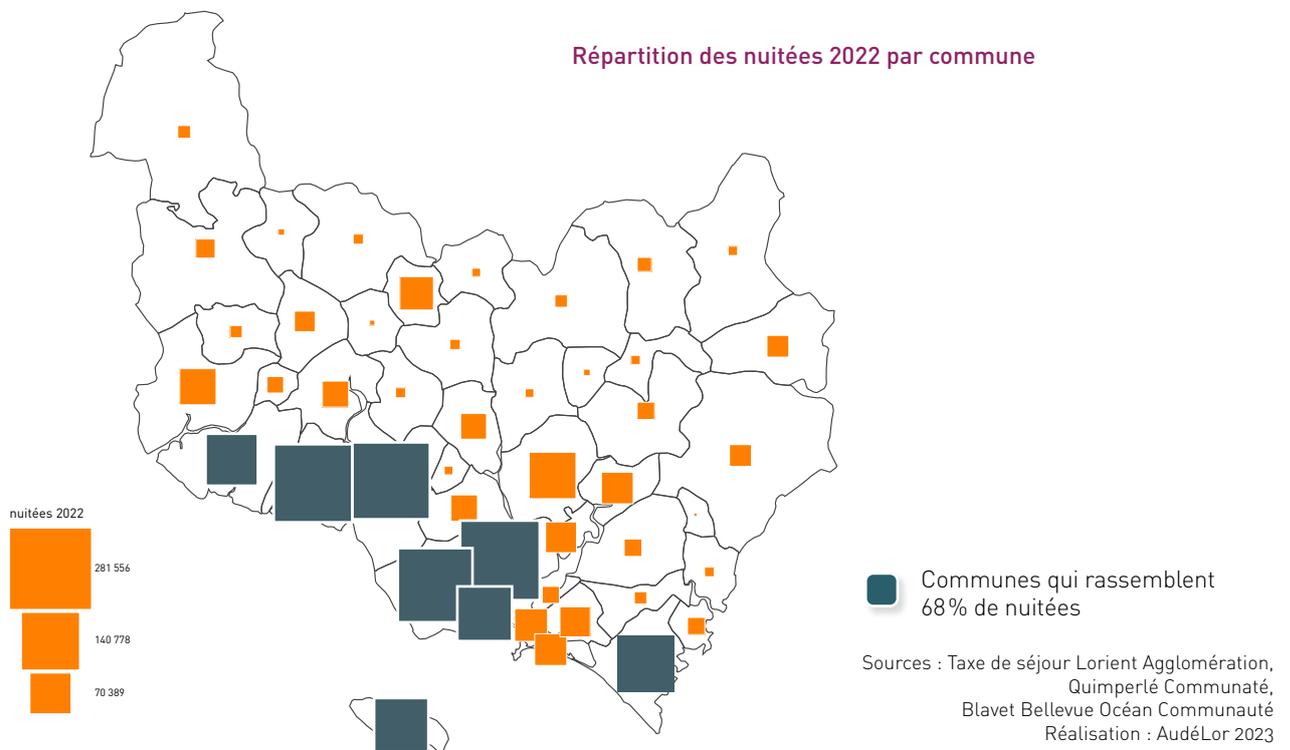
- Auberges collectives et auberges de jeunesse
- Centres et villages de vacances
- Chambres d'hôtes et meublés
- Campings
- Plateformes internet
- Résidences de tourisme
- Hôtels

Sources : Taxe de séjour Lorient Agglomération,
Quimperlé Communauté
Traitement : AudéLor

52% DES NUITÉES DANS 5 COMMUNES

Du point de vue de la répartition géographique, les communes de Lorient, Clohars-Carnoët, Guidel, Ploemeur et Plouhinec concentrent 52% des nuitées de la destination. Avec Groix, Moëlan-sur-Mer et Larmor Plage, ce sont plus des 2/3 (68%) des nuitées de la destination qui sont concentrées sur ces 8 communes.

Cependant, toutes les communes de la destination, y compris les communes non littorales, génèrent des nuitées touristiques et des recettes via la taxe de séjour.





LA FRÉQUENTATION GLOBALE : LES NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES ET L'EXCURSIONNISME



Analyses basées sur les données Flux vision d'Orange.

Flux Vision est une solution qui permet de convertir des d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation sur les territoires. La destination dispose de ces données depuis le 01/01/2022, pour cela, il n'est encore pas possible de mesurer des évolutions.

La notion de nuitée touristique au sens « Flux Vision » prend en compte le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et des types d'hébergements plus difficilement comptabilisables habituellement (camping-car, échanges de maison...).

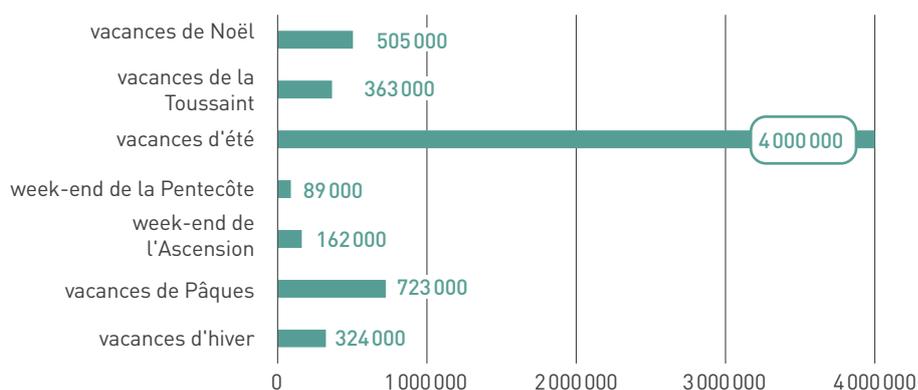
Les nuitées « touristiques » au sens Flux Vision : nuitées réalisées par toute personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente sur le territoire de la destination. C'est-à-dire qu'elle n'y réside pas et elle y a été vue, au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines.

En 2022, les **nuitées marchandes et non marchandes s'élèvent sur le pays de Lorient-Quimperlé à 8,6 millions de nuitées. On compte 76 % de nuitées d'origine française.** Les nuitées des visiteurs issus du Morbihan et du Finistère, s'élèvent à 10,8 millions, soit 27 % de nuitées « locales ».

Par ailleurs, **13,2 millions d'excursionnistes** ont fréquenté le territoire en 2022 sans y séjourner.

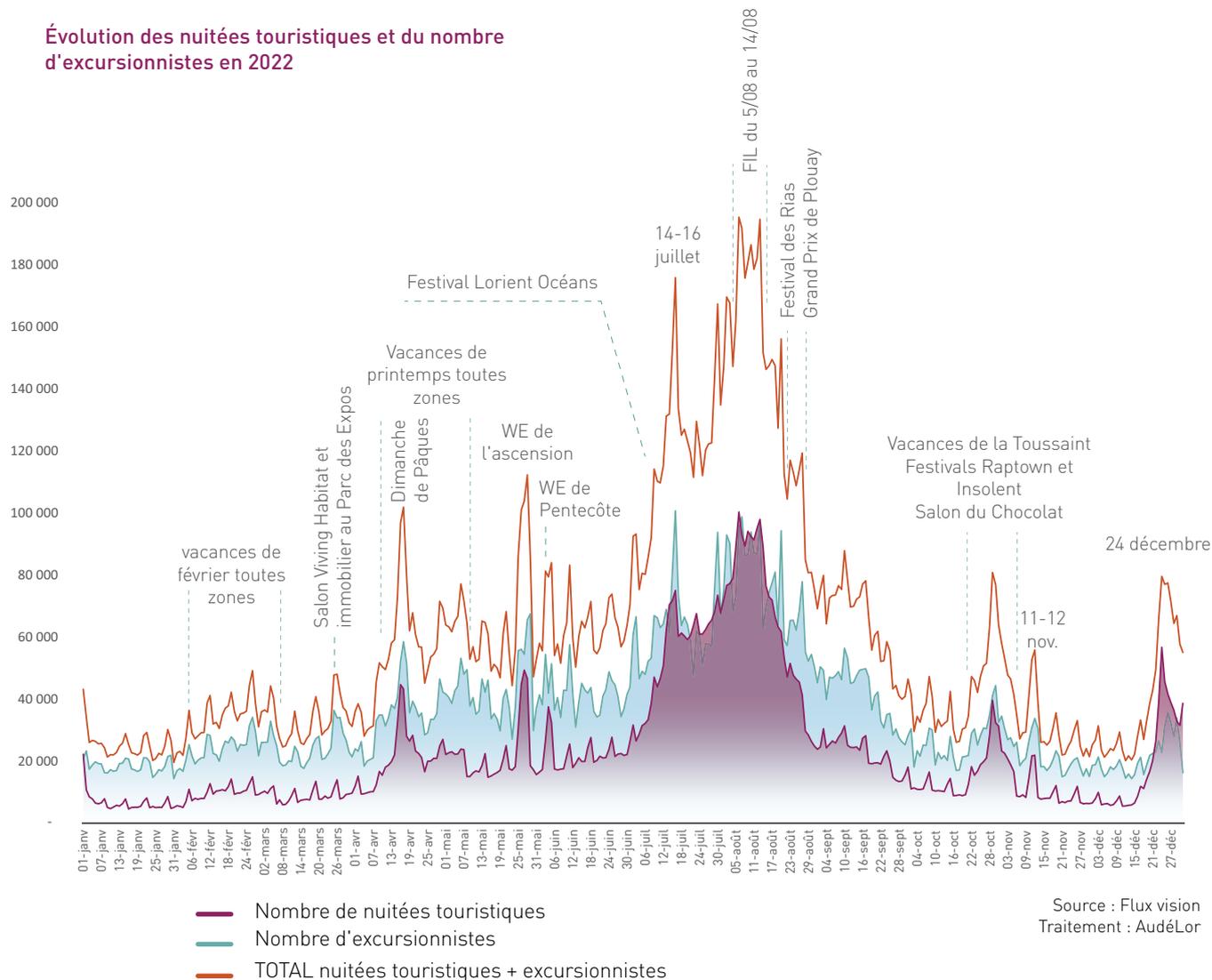
Sur l'année 2022, **72% des nuitées touristiques annuelles ont lieu en période de vacances scolaires**, dont 47% pendant les vacances d'été. Les vacances de Pâques arrivent en 2^e position avec 8% des nuitées, suivies des vacances de Noël (6% des nuitées). Hormis les vacances d'été, les nuitées touristiques sont très liées à l'existence d'un **tourisme familial** sur la destination.

Volume de nuitées en 2022 en périodes de vacances scolaires

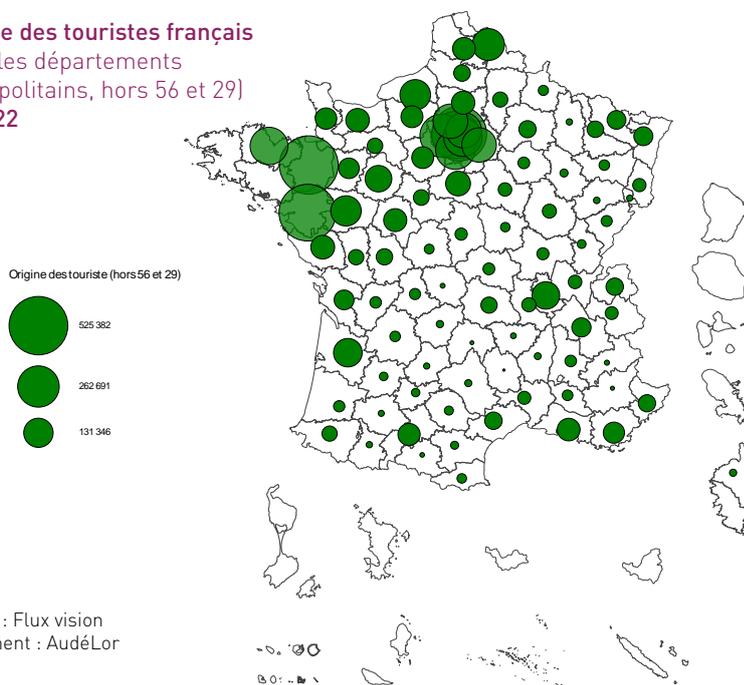


Source : Flux vision

Évolution des nuitées touristiques et du nombre d'excursionnistes en 2022



Origine des touristes français (pour les départements métropolitains, hors 56 et 29) en 2022



Source : Flux vision
Traitement : AudéLor

Sur les 8,6 millions de nuitées, 8% sont réalisées par des touristes originaires d'Ille et Vilaine, 7,6% de Loire-Atlantique.

Les nuitées en provenance des départements parisiens représentent 23,7% des nuitées réalisées en 2022 sur la destination Lorient-Quimperlé.



Le top 5 des nuitées étrangères

	Nuitées touristiques 2022	Part dans le total des nuitées internationales
Allemagne	401 539	20 %
Royaume-Uni	244 784	12 %
Pays-Bas	174 899	9 %
Belgique	154 127	8 %
Océan Indien (La Réunion, Mayotte, TAAF)	117 714	6 %

Source : Flux vision

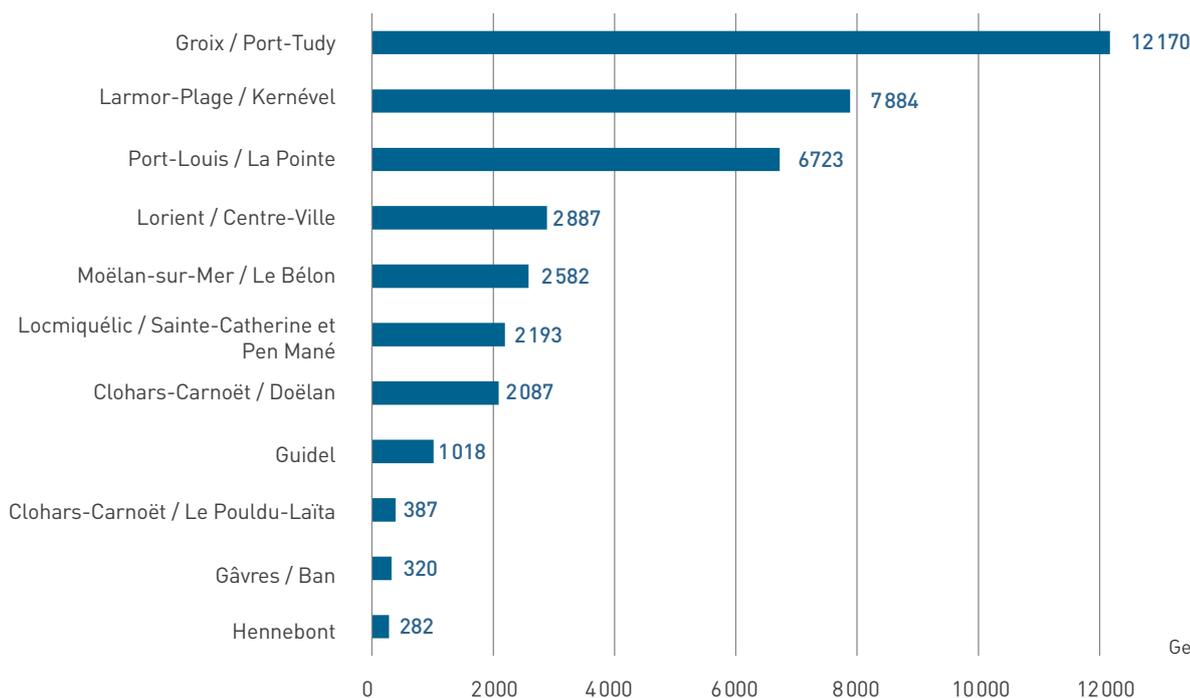
38 533 NUITS EN PORTS DE PLAISANCE

SOIT +7 % PAR RAPPORT À 2019

En 2022, 38 533 nuits ont été enregistrées dans 12 des 15 ports de plaisance de la destination, soit une hausse de 7 % (+2 486 nuits) par rapport à 2019⁷. 70 % des nuits d'escale sont concentrées dans 3 ports :

- près d'1/3 sur le seul port insulaire de la destination : Port-Tudy à Groix ;
- 20 % sur Kernével à Larmor-Plage ;
- 17 % sur La Pointe à Port-Louis.

Répartition des nuits d'escale dans les ports de plaisance en 2022



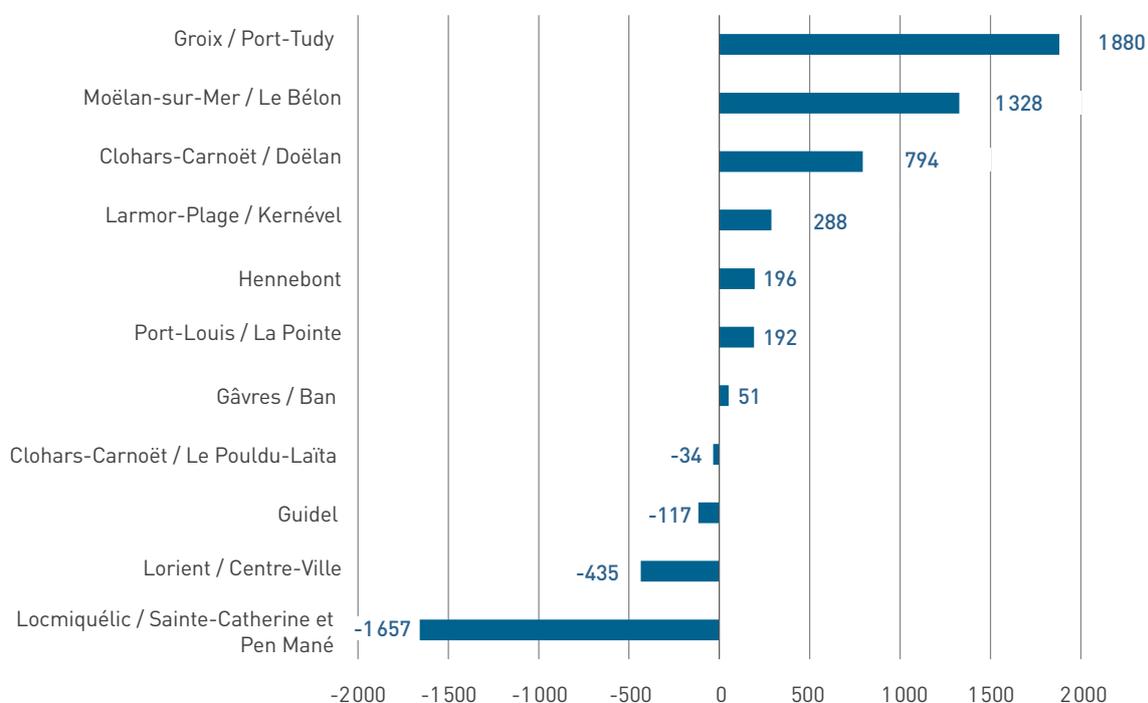
Source : Gestionnaires des ports

N.B : La méthode de comptage varie entre les ports situés sur Lorient Agglomération (au forfait, donc nombre de nuits) et ceux situés sur Quimperlé Communauté (nombre de nuitées).

⁷Pas de données sur les ports de Merrien et Brigneau à Moëlan-sur-Mer ni sur Rosbras à Clohars-Carnoët

Port-Tudy connaît aussi une forte progression entre 2019 et 2022 : +1880 nuits d'escale, soit +18%. Les ports sur Quimperlé Communauté qui enregistrent des nuits d'escale, à l'exception du Pouldu, enregistrent également de fortes hausses par rapport à 2019 (+106 % au Bélon et +61 % à Doëlan). Kernével, Hennebont et Port-Louis La Pointe ont chacun gagné 200 à 300 nuits d'escale par rapport à 2019. À l'inverse, les ports de Locmiquélic et du centre-ville de Lorient ont enregistré moins de nuits d'escale par rapport à 2019 (respectivement -1 657 et -435). Cela pourrait s'expliquer par les conditions météorologiques. Ils sont prioritairement fréquentés lorsque les conditions météorologiques sont défavorables (étant plus abrités pour les escales), ce qui n'a pas été le cas en 2022.

Évolution 2019-2022 des nuits d'escale en ports de plaisance (en nombre)



Source : Gestionnaires des ports

N.B : La méthode de comptage varie entre les ports situés sur Lorient Agglomération (au forfait, donc nombre de nuits) et ceux situés sur Quimperlé Communauté (nombre de nuitées).

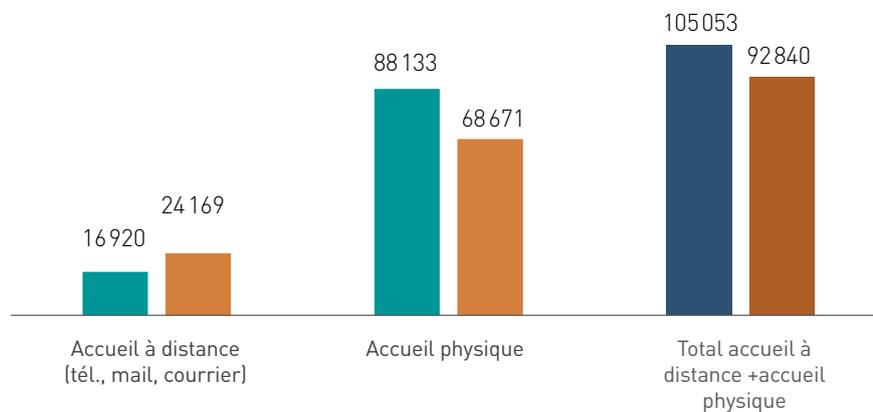




IV. LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

92 840 contacts en accueil à distance (tél., mail, courrier) et accueil physique sont enregistrés pour 2022. Sur la période 2019-2022, on observe une diminution de la fréquentation en accueil physique (-22 %) alors que l'accueil à distance a progressé (+43 %).

Évolution des fréquentations accueil à distance/ accueil physique

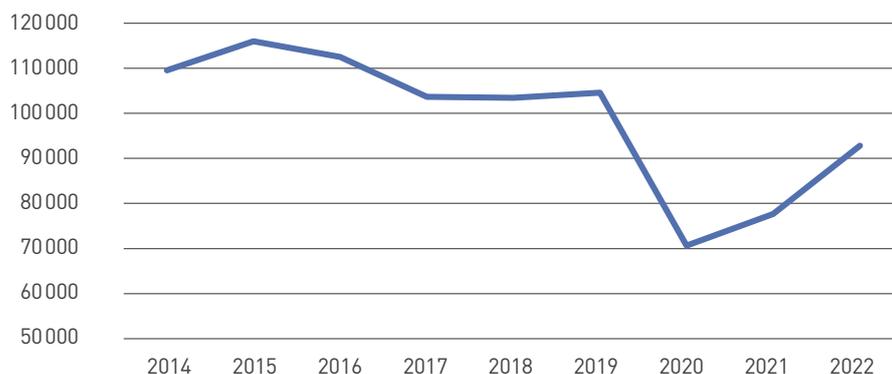


Sources : Offices du tourisme

Malgré une bonne reprise depuis 2020, le niveau de 2019 n'a pas été retrouvé (-11,2%).

L'évolution globale depuis 2014 montre toutefois une forte sollicitation des sites web qui s'est accentuée depuis la crise sanitaire de 2020.

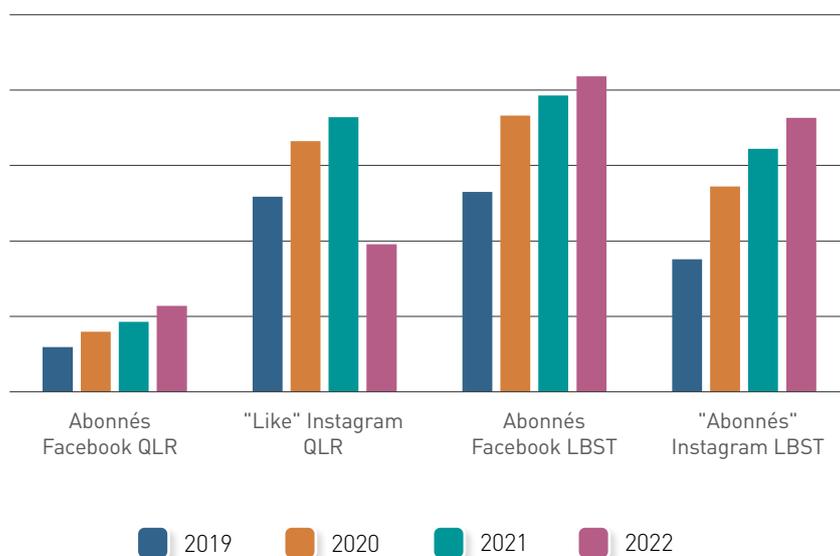
Fréquentation des offices de Tourisme : accueil à distance (tél., mail, courrier) et accueil physique



Sources : LBST, QLR et BBOC

Concernant les réseaux sociaux, les évolutions sont globalement à la hausse sauf pour le nombre de « like » sur Instagram du côté de Quimperlé Les Rias.

Progression de la notoriété des Offices de tourisme sur les réseaux sociaux.



Sources : LBST, QLR





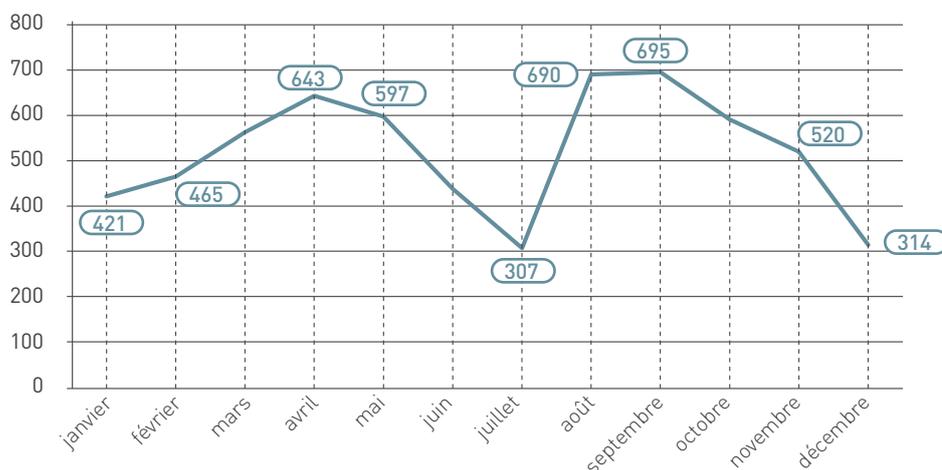
V. LES FLUX DE DÉPLACEMENTS

L'AÉROPORT « LORIENT BRETAGNE SUD » ORIENTÉ VERS UNE ACTIVITÉ AFFAIRES

L'aéroport de Lorient Bretagne Sud a comptabilisé 6 244 passagers en 2022, soit une chute de fréquentation de 94 % par rapport à 2019.

Fragilisé par la crise sanitaire et économique, l'aéroport de Lorient Bretagne Sud a vu son activité diminuer drastiquement avec notamment l'arrêt des vols commerciaux opérés par Air France. En 2022, seule la ligne Lorient - Toulouse est maintenue ; elle concentre 17 % du trafic. 83 % des voyageurs fréquentent quant à eux les lignes non régulières. Les pics de fréquentation sont observés en avril et en août/septembre, tandis que le creux concerne le mois de décembre.

Répartition mensuelle du trafic à l'aéroport Lorient Bretagne Sud - 2022



Source : Aéroport de Lorient Bretagne Sud

UNE BAISSÉ TOUJOURS NOTABLE DE L'ACCUEIL DES PAQUEBOTS DE CROISIÈRE À LORIENT EN 2022

6 paquebots et près de 2 000 croisiéristes ont été accueillis au port de commerce Lorient Bretagne Sud en 2022. En nombre de passagers, la baisse est de 54 % par rapport à 2019 avec 3 paquebots en moins accueillis. Le nombre moyen de passagers par paquebot est passé de 481 en 2019 à 333 en 2022.

Nombre de passagers accueillis cumulés



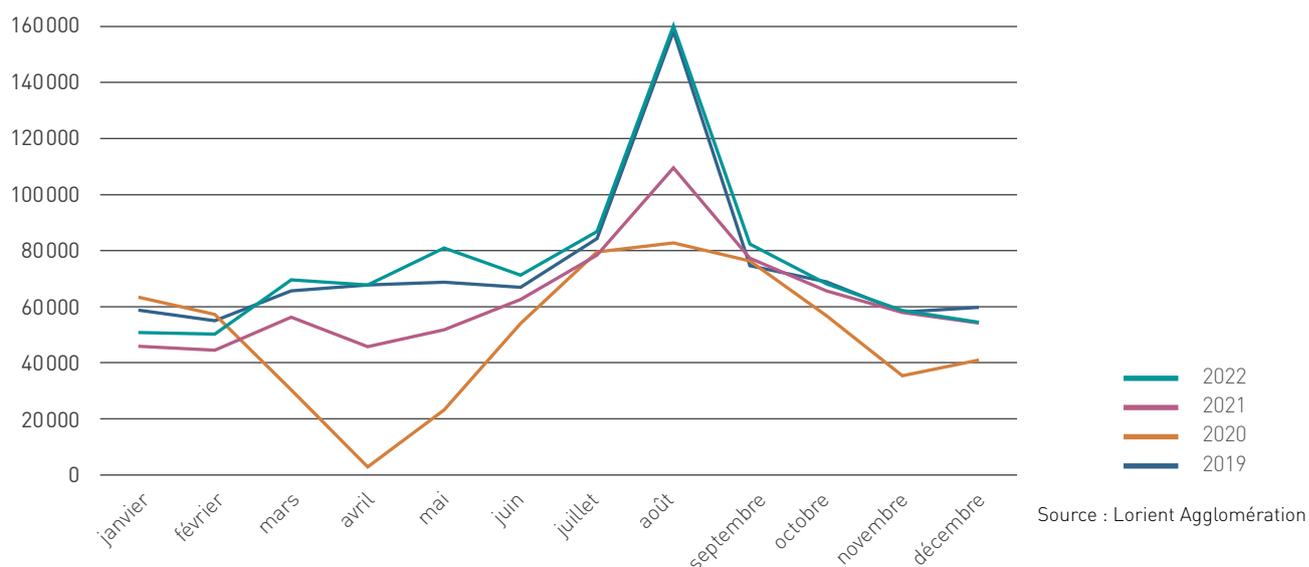
Source : SAS Port de commerce Lorient Bretagne Sud

RETOUR À LA FRÉQUENTATION DE 2019 SUR LES LIAISONS TRANSRADÉ

6 lignes annuelles et 3 lignes estivales relient Lorient à Locmiquélic, Port-Louis et Gâvres, en bateau-bus. En 2020, du fait de l'annulation du Festival Interceltique de Lorient, la ligne Grande Parade n'a pas été mise en service.

En 2022, 901 053 voyages transradé ont été comptabilisés, soit une légère hausse (1,6%) par rapport à 2019. Les niveaux de fréquentation sont presque identiques à ceux de 2019. Un pic très marqué est enregistré en août lors du Festival Interceltique de Lorient (presque le double de la fréquentation de juillet ou de septembre). En décembre, janvier et février, des baisses de -9 à -14% sont constatées.

Répartition mensuelle des voyages transradé depuis 2019



PRÈS DE 24 000 PASSAGES SUR LA RIA D'ÉTEL, ET DES TRAVERSÉES DE LA LAÏTA EN AUGMENTATION DE 21% PAR RAPPORT À 2019

En 2022, 23 884 passages ont été comptabilisés entre Étrel et Plouhinec ; c'est seulement 827 de moins qu'en 2019, mais une avarie motrice avait contraint en 2022 le service à fermer une semaine en plein mois d'août, limitant les passages aoûtins à 6 451 (contre 6 865 en juillet). En revanche en septembre 2022 (3 366 passages), le service était ouvert 7j/7 lors de la première quinzaine, contrairement à septembre 2019 où il n'a proposé des traversées que 2,5j/semaine (629 passages).

Concernant les traversées de la Laïta, 15 824 passages ont été enregistrés en 2022 contre 13 115 en 2019, soit une augmentation de 21%. C'est sur les ailes de saison que les progressions ont été les plus fortes : mai (+79%), juin (+42%) et septembre (+29%). En juillet et août, la hausse est de seulement +16%.



DES VOYAGES TOURISTIQUES ENTRE LE CONTINENT ET GROIX EN HAUSSE

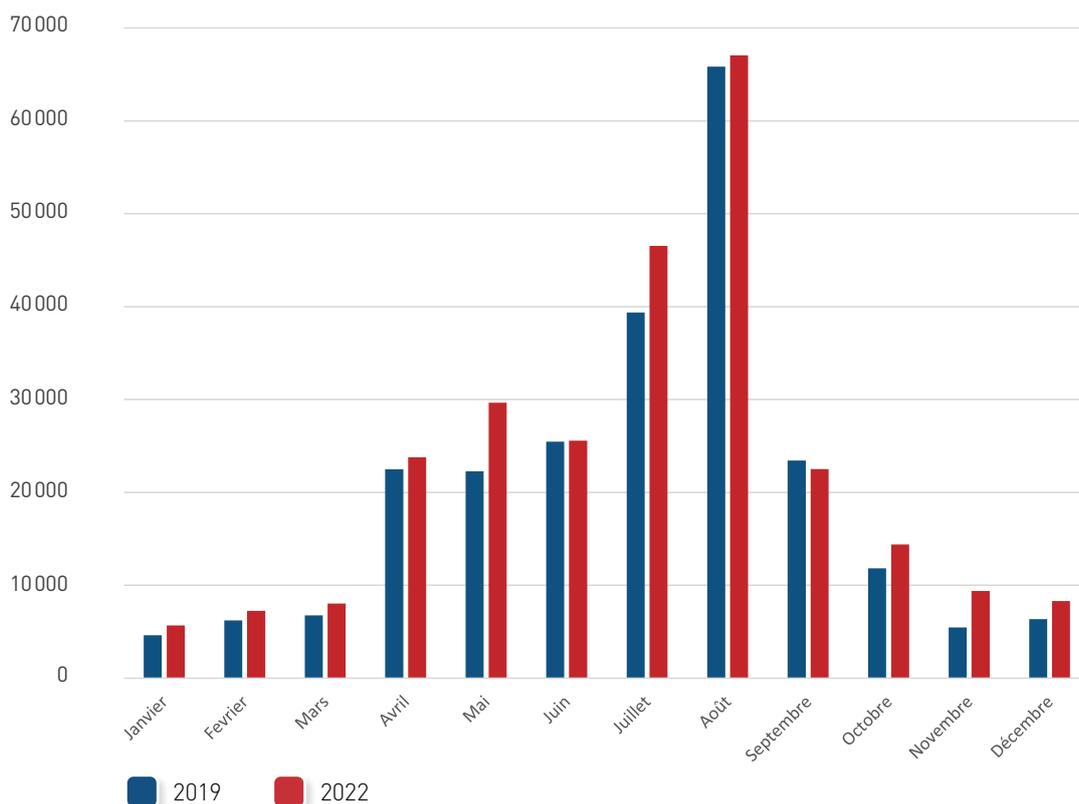
Les traversées entre l'île de Groix et le continent sont assurées par différentes compagnies maritimes :

- la Compagnie Océane, depuis la gare maritime de Lorient (représente 92% de la totalité des voyages et 87% des voyages touristiques (hors insulaires et abonnés)) - service à l'année ;
- Escal'Ouest, depuis Lorient La Base et depuis Port-Louis - de mars à octobre ;
- Traversées Cadou, depuis Doëlan à Clohars-Carnoët (6028 voyages sur leur deuxième année d'exploitation en 2022, soit +65% par rapport à 2021, année de lancement de leur activité) - d'avril à septembre ;
- Laïta Croisières, depuis Lomener à Ploemeur - de mai à septembre.

Sur les 550 000 voyages entre le continent et Groix enregistrés en 2022, près de 310 000 sont considérés comme touristiques (hors insulaires et abonnés).

Sur les voyages enregistrés par la Compagnie Océane, la hausse de fréquentation entre 2019 et 2022 est principalement portée par les voyages touristiques : +5% des voyages totaux (insulaires, abonnés et touristiques), contre +12% des voyages touristiques. Les mois de juillet et août concentrent 42% des voyages touristiques.

Voyages touristiques de la Compagnie Océane (hors abonnés et insulaires)



Source : Région Bretagne
Traitement : AudéLor

VEOAN

150 m

EN MEN

1 km →



VI. LA FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Liste des 27 équipements touristiques majeurs (> 2000 entrées annuelles hors contexte de crise)

Type	Catégorie	Nom Équipement / Structure	Commune	2019	2020	2021	2022	Évol. 19-22
LUDIQUE	Autre loisir	Le Kasino	Larmor-Plage	206 049	127 710	108 075	225 661	10 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Cité de la Voile Eric Tabarly	Lorient	101 215	65 247	81 752	101 071	0 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site du vivant"	Les Terres de Nataé	Pont-Scorff				100 000	
PÉDAGOGIQUE	Musée	Sous-Marin Flore	Lorient	77 808	48 692	51 592	81 568	5 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Musées de la Citadelle (= Musée de la Compagnie des Indes + Musée de la Marine)	Port-Louis	78 222	45 193	52 795	74 617	-5 %
LUDIQUE	Loisir bleu	West Park	Inzinzac-Lochrist	25 000	38 507	40 387	58 904	136 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site bâti"	Poul-Fetan	Quistinic	44 553	20 235	25 339	42 781	-4 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Haras National d'Hennebont	Hennebont	38 554	14 249	32 973	42 612	11 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site du vivant"	Parc du Quinquis (parc animalier)	Clohars-Carnoët	19 825	16 097	15 614	19 177	-3 %
LUDIQUE	Loisir vert	Poisson volant (parc aventure)	Ploemeur	18 071	14 058	15 503	17 573	-3 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site bâti"	Abbaye Saint-Maurice	Clohars-Carnoët	10 834	7 576	8 264	13 566	25 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Exposition culturelle annuelle	Quimperlé	14 934	0	10 442	12 620	-15 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Musée Sous-Marin	Lorient	11 900	6 002	8 670	10 892	-8 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Maison-Musée Gauguin	Clohars-Carnoët	7 647	4 149	4 960	8 152	7 %
LUDIQUE	Loisir vert	Ty Roll	Lorient	0	7 481	6 158	6 754	
PÉDAGOGIQUE	Visite "site du vivant"	Observatoire du Plancton	Port-Louis	6 600	1 529	2 681	6 524	-1 %
LUDIQUE	Loisir vert	Parcabout Chien Noir	Clohars-Carnoët	5 573	5 208	4 927	5 777	4 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site bâti"	Manoir de Kernault	Mellac	13 025	5 314	941	5 627	-57 %
LUDIQUE	Loisir vert	Parcabout Chien Noir	Groix	4 669	3 954	NR	5 439	16 %
LUDIQUE	Loisir vert	La Tyrolienne	Lanester	7 000	5 500	4 200	5 000	-29 %
LUDIQUE	Loisir vert	Golf Ploemeur	Ploemeur	4 933	3 630	4 753	4 913	0 %
LUDIQUE	Loisir vert	Golf Quéven	Quéven	3 877	3 108	4 054	4 454	15 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Écomusée de Groix	Groix	6 018	2 274	3 804	4 346	-28 %
LUDIQUE	Loisir vert	Parc-labyrinthe Ker ar C'Hoari	Guidel	4 057	4 151	4 190	3 497	-14 %
PÉDAGOGIQUE	Visite "site bâti"	Tours Broërec'h	Hennebont	3 004	1 876	2 312	3 019	0 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Écomusée des Forges	Inzinzac-Lochrist	4 169	1 442	2 322	2 727	-35 %
PÉDAGOGIQUE	Musée	Espace Pierre de Grauw	Pont-Scorff	2 235	1 747	1 352	2 056	-8 %
			TOTAL	719 772	454 929	498 060	869 327	21 %

Source : Gestionnaires des équipements touristiques - Traitement : AudéLor

ÉQUIPEMENTS PÉDAGOGIQUES ET LUDIQUES : L'OFFRE EN ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE LA DESTINATION EST DIVERSIFIÉE

27 équipements touristiques sont considérés comme « majeurs » sur le territoire car ils enregistrent plus de 2 000 entrées annuelles.

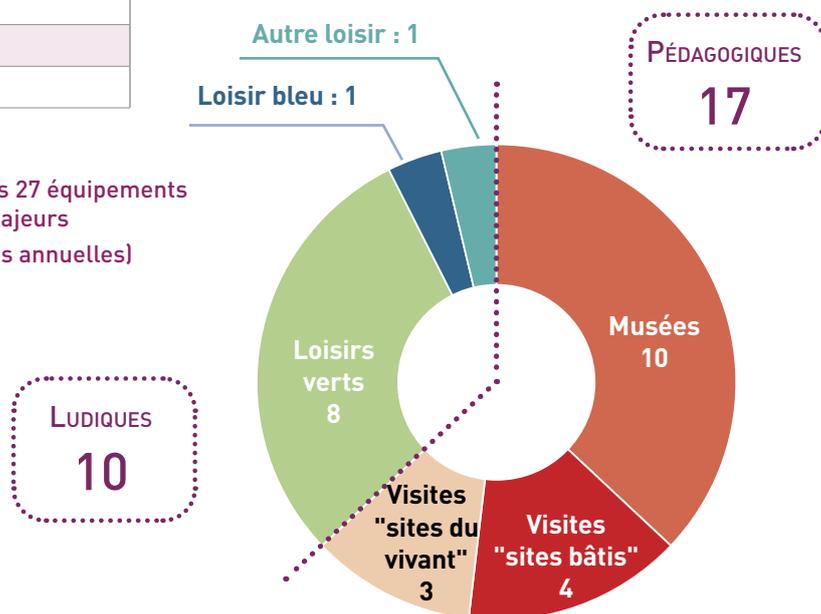
17 d'entre eux sont dits « pédagogiques » : ils regroupent les musées ainsi que les visites de découverte du patrimoine bâti et naturel (faune et flore).

10 d'entre eux sont catégorisés comme « ludiques » : ils rassemblent les loisirs dits « bleus »* (en lien avec la mer, les rivières et étendues d'eau), les loisirs qualifiés « verts » (en lien avec les forêts, parcs et jardins), ainsi que les autres loisirs.

* hors activités gérées par la Sellor.

Équipements pédagogiques	Équipements ludiques
Cité de la Voile Éric Tabarly	Kasino
Les Terres de Nataé	West Park
Sous-Marin Flore	Poisson Volant
Musées de la Citadelle (Compagnie des Indes et Marine)	Ty Roll
Poul-Fetan	Parcabout Chien Noir de Groix
Haras National d'Hennebont	Parcabout Chien Noir de Clohars-Carnoët
Parc du Quinquis	Tyrolienne de Lanester
Abbaye Saint-Maurice	Golf de Ploemeur
Exposition culturelle annuelle de Quimperlé	Golf de Quéven
Musée sous-marin	Parc-labyrinthe Ker ar C'Hoari
Maison-Musée Gauguin	
Observatoire du Plancton	
Manoir de Kernault	
Écomusée de Groix	
Musée des Tours Broërec'h	
Écomusée des Forges	
Espace Pierre de Grauw	

Répartition des 27 équipements touristiques majeurs (> 2 000 entrées annuelles)



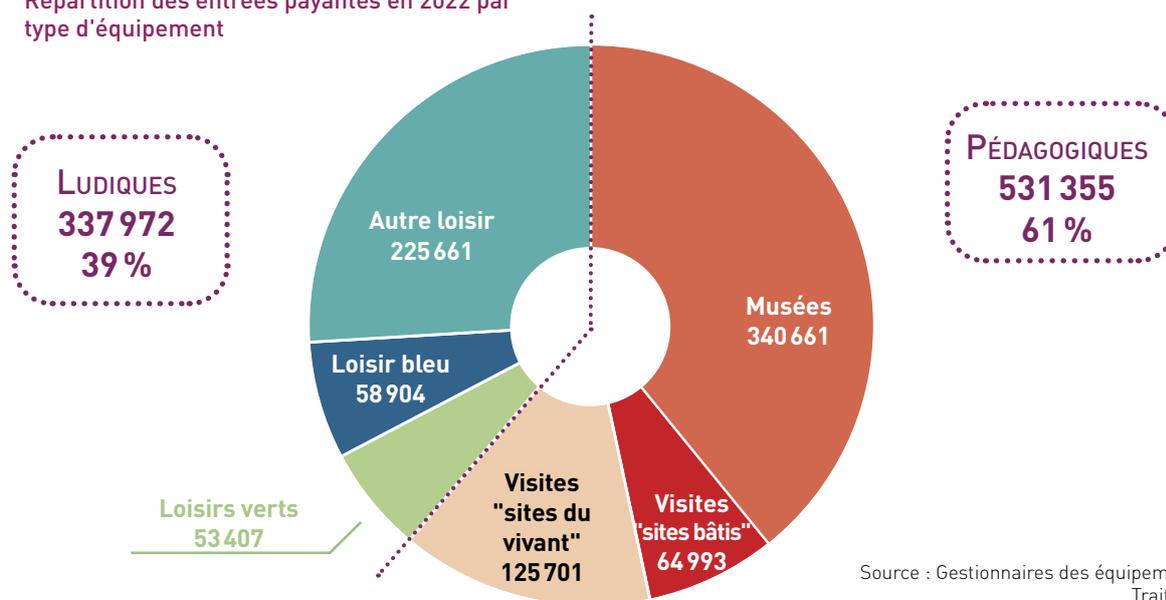
Source : AudéLor



869 327 ENTRÉES PAYANTES DANS 27 ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES MAJEURS

Cf. Tableau des 27 équipements, leurs types, commune d'implantation, fréquentations depuis 2019, ci-dessus

Répartition des entrées payantes en 2022 par type d'équipement



Source : Gestionnaires des équipements touristiques
Traitement : AudéLor

En 2022, un nouvel équipement majeur⁸ a ouvert sur le territoire ; il s'agit des Terres de Nataé, implanté sur l'ancien site du zoo de Pont-Scorff. Ouvertes en juin, les Terres de Nataé se positionnent déjà comme le troisième équipement touristique le plus fréquenté avec 100 000 entrées pour 6 mois d'activité. Pour information, le zoo de Pont-Scorff comptabilisait, en 2013, 218 300 entrées.

Sur l'année 2022, la fréquentation cumulée des 27 équipements touristiques majeurs observés est de 869 327 entrées payantes annuelles, soit +21 % par rapport à 2019. 50 % de la fréquentation des équipements touristiques majeurs est portée par seulement 3 équipements : le Kasino (26 %), la Cité de la Voile Éric Tabarly (12 %) et Les Terres de Nataé (12 %). 5 autres équipements enregistrent plus de 30 000 entrées annuelles :

- le Sous-Marin Flore ;
- les Musées de la Citadelle (Compagnie des Indes et Marine) ;
- le West Park ;
- Poul Fetan ;
- le Haras d'Hennebont.

La répartition entre le nombre d'entrées dans les équipements pédagogiques et dans les équipements ludiques reste la même entre 2019 et 2022 avec Les Terres de Nataé : 61 % pédagogiques, 39 % ludiques. Même sans l'ouverture des Terres de Nataé (100 000 entrées de juin à décembre 2022), l'évolution du nombre d'entrées aux 26 équipements touristiques majeurs reste positive par rapport à 2019 (+7 %).

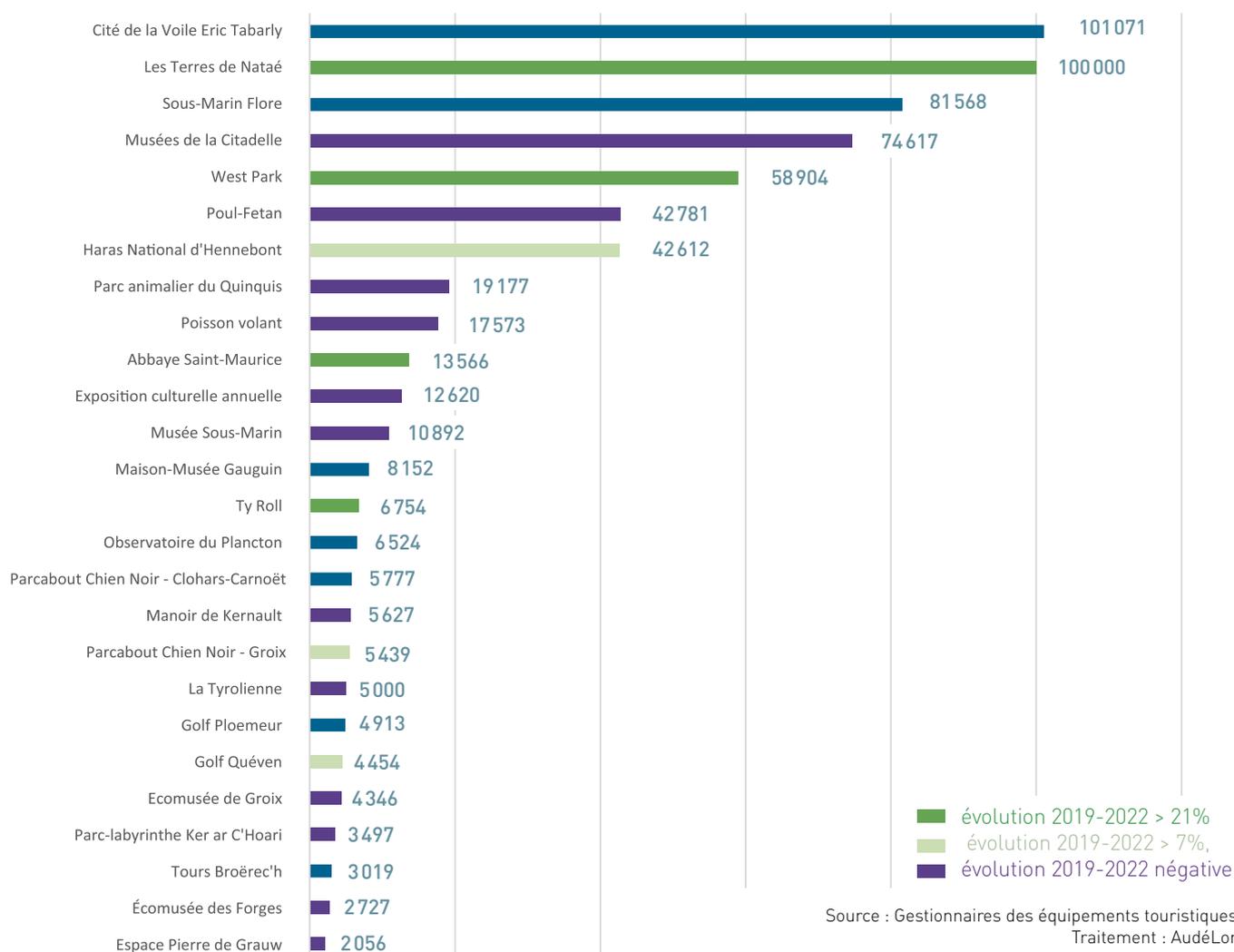
Par contre, la part des entrées dans les équipements pédagogiques aurait baissé de 61 % à 56 %, et celle dans les équipements ludiques aurait augmenté de 39 % à 44 %. Cela s'explique par la très forte progression du nombre d'entrées au sein du West Park à Inzinzac-Lochrist (+136 % par rapport à 2019). Il était déjà l'un des seuls équipements à connaître une hausse de fréquentation même en période covid (2020 et 2021). En 2022 de nouvelles offres en complément du Wake et de l'Aqua park ont été proposées : bateaux électriques, paddles, lasergame.

⁸ Dans le cadre de cet observatoire, un équipement touristique est considéré comme majeur lorsqu'il enregistre plus de 2000 entrées annuelles, hors contexte de crise.

La Manoir de Kernault a quant à lui rouvert après de nombreux mois de fermeture pour cause de travaux (depuis fin 2020) ; c'est pour cela qu'il n'a pas encore retrouvé le niveau de fréquentation de 2019 (-57%). La canicule et les fortes chaleurs ont aussi entraîné une baisse de fréquentation sur certaines activités en extérieur : Parc-labyrinthe Ker ar C'Hoari (-14% par rapport à 2019), Poul-Fetan (-4%), Parc du Quinquis et le Poisson Volant (-3%). D'autres équipements ont connu des changements de gouvernance et restructurations, comme La Tyrolienne à Lanester ou l'Écomusée des Forges à Inzinzac-Lochrist.

En hausse (9)	Stable (3)	En baisse (13)
Le Kasino	Cité de la Voile Éric Tabarly	Musées de la Citadelle
Sous-Marin Flore	Golf de Ploemeur	Poul-Fetan
West Park	Tours Broërec'h	Parc du Quinquis
Haras National d'Hennebont		Poisson Volant
Abbaye Saint-Maurice		Exposition culturelle annuelle de Quimperlé
Maison-Musée Gauguin		Musée Sous-Marin
Parcabout Chien Noir de Clohars-Carnoët		Observatoire du Plancton
Parcabout Chien Noir de Groix		Manoir de Kernault
Golf de Quéven		La Tyrolienne
		Écomusée de Groix
		Parc-labyrinthe Ker ar C'Hoari
		Écomusée des Forges
		Espace Pierre de Grauw

Fréquentation de 26 équipements touristiques majeurs en 2022 (hors kasino)

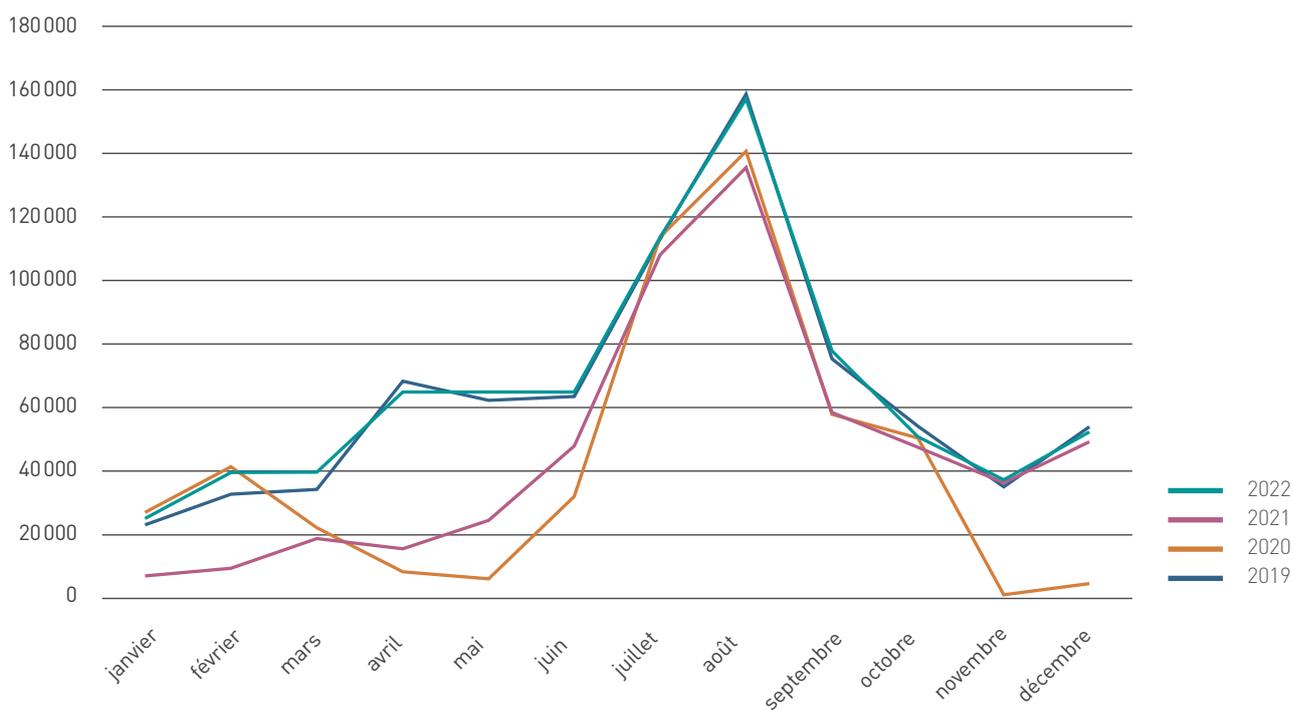




UN RETOUR À LA SAISONNALITÉ DE 2019

Après deux années marquées par la crise sanitaire avec des fermetures d'équipements et/ou avec des restrictions diverses (déplacements, jauges de visiteurs, pass sanitaire, etc.), la fréquentation mensuelle d'un échantillon de 24 équipements touristiques retrouve une saisonnalité similaire à celle de 2019. Le pic observé en août présente la même intensité qu'en 2019. La fréquentation des ailes de saison (printemps et automne) a aussi retrouvé le niveau de 2019. La période d'hiver (janvier, février, mars) a toutefois connu, en 2022, une hausse de fréquentation de 16 % par rapport à 2019.

Fréquentations mensuelles d'un échantillon* de
24 équipements touristiques



Source : Gestionnaires des équipements touristiques
Traitement : AudéLor

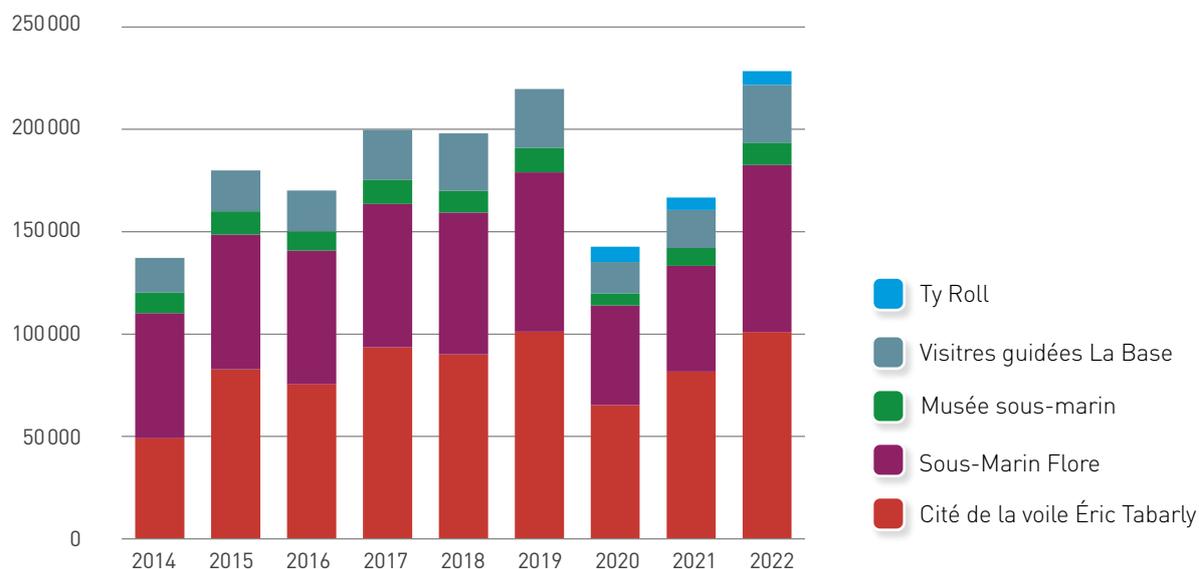
* Échantillon : Musée de la citadelle, Poul-Fetan, Manoir de Kernault, Parc de Kernault, Parc animalier du Quinquis, Abbaye Saint-Maurice, Maison-musée Gauguin, Ker ar C'Hoari, Parcabout de Groix, Parcabout du Quinquis, Parc aventure Le Poisson Volant, Musée des Tours Broërec'h, Espace Pierre de Grauw, Ty Roll, Kasino, visites guidées (VG) de Lorient La Base, VG de Lorient centre-ville, VG d'Hennebont, RN Groix animations Bretagne vivante, Golf de Ploemeur, Golf de Quéven, Cité de la Voile Eric Tabarly, Sous-marin Flore, Haras national d'Hennebont.

LE SITE DE LORIENT LA BASE, LOCOMOTIVE DE LA DESTINATION AVEC PLUS DE 228 000 ENTRÉES CUMULÉES

Ce site rassemble la Cité de la Voile Éric Tabarly, le musée sous-marin, le sous-marin Flore et son musée, des visites guidées du site et des blockhaus, et depuis 2020 la Ty Roll.

La fréquentation de l'ensemble de cette offre touristique a progressé de 4 % depuis 2019, déjà marquée par un pic de fréquentation. 80 % des 228 444 visiteurs de la Base en 2022 sont issus de la Cité de la Voile Éric Tabarly et du sous-marin Flore.

Nombre d'entrées cumulées dans les équipements de Lorient La Base en 2020



Source : Gestionnaires des équipements touristiques
Traitement : AudéLor

AUTRES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

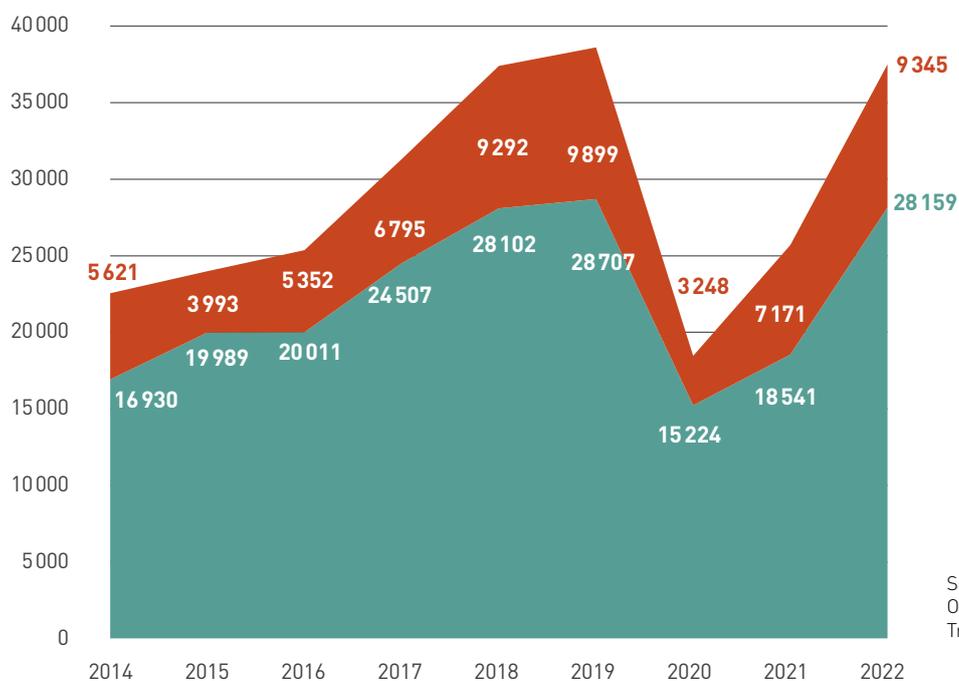
37 500 participants aux visites guidées

Sur le territoire de la destination, des visites guidées sont proposées sur les villes de Lorient, Hennebont et sur le pays de Quimperlé, ainsi que sur le site de La Base à Lorient. Alors que leur fréquentation avait été divisée par deux entre 2019 et 2020, le volume observé en 2022 se rapproche du niveau de 2019 (37 504 visiteurs ont été enregistrés contre 28 606, soit une baisse de -3%). 95% des visiteurs sont enregistrés sur les visites de Lorient La Base (75%) et du centre-ville de Lorient (20%).

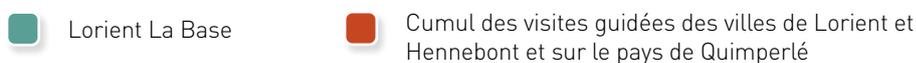
Pour les visites guidées de Lorient centre-ville et d'Hennebont, les baisses de fréquentation par rapport à 2019 (respectivement -5% et -35%) s'expliquent par une baisse de visiteurs sur les ailes de saison, tandis que la fréquentation estivale a quant à elle connu une hausse importante (+41% et +28%).



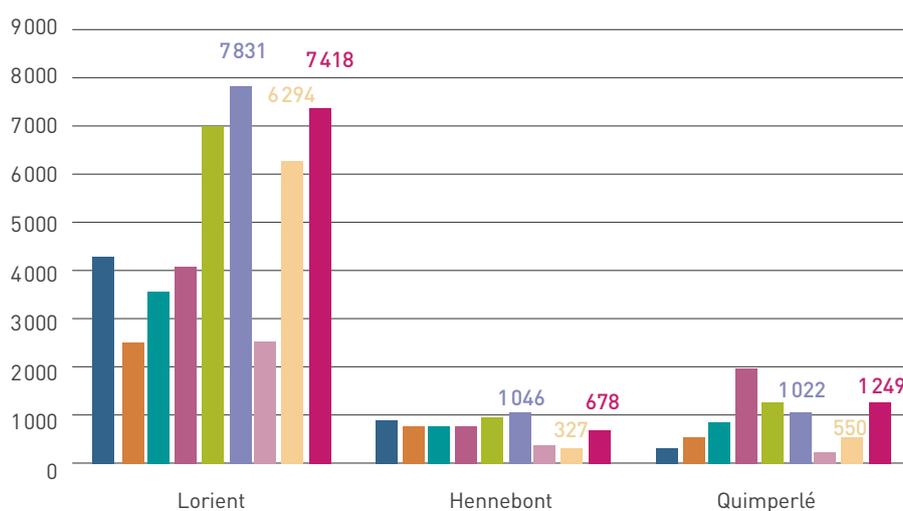
Visites guidées



Source :
Organisateurs des visites
Traitement : AudéLor



Nombre d'entrées aux visites guidées

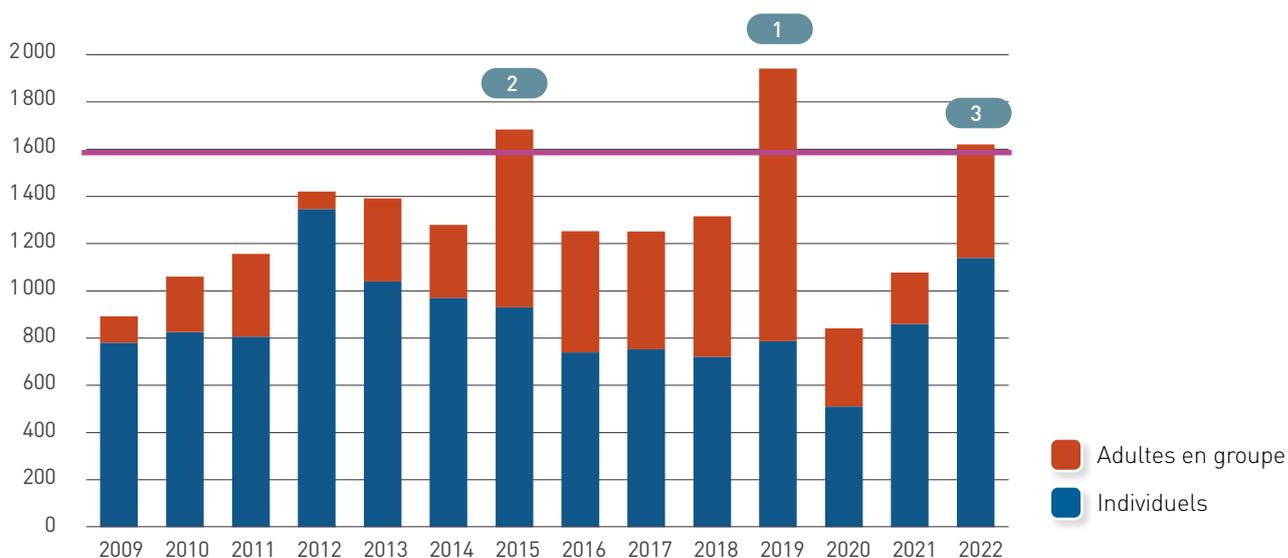


Source : Organisateurs des visites
Traitement : AudéLor

La fréquentation des circuits organisés par la Maison de la Mer augmente sans atteindre encore le pic de 2019

Les circuits portuaires ont attiré, en 2022, 1620 visiteurs sur 102 animations, soit 17% de visiteurs en moins par rapport à 2019. Toutefois, l'année 2019 correspondait à un pic de fréquentation sans précédent depuis 2009. 2022 constitue le 3^e pic sur 14 ans.

Fréquentation globale des circuits portuaires



Source : Maison de la mer
Traitement : AudéLor

5 circuits ont été proposés en 2022 :

- la marée du jour (port de pêche de Keroman) : 66 % de la fréquentation annuelle ;
- la rade aux 3000 navires : 15 % ;
- secrets de navires (aire de réparation navale) : 10 % ;
- objectif pêche durable (station Ifremer) : 5 % ;
- au cœur des docks (port de commerce de Kergroise) : 3 %.

Plus de 2000 participants aux 84 animations organisées au sein de la Réserve naturelle François Le Bail à Groix

L'Association Bretagne Vivante organise et gère les animations au sein de la réserve naturelle de Groix. En 2022, 2142 personnes (dont 79 % en juillet et août) ont bénéficié de 84 animations. Parmi ces animations, 3 nouveautés ont été proposées en 2022 :

- sortie naturaliste à Port Saint-Nicolas ;
- balade culturelle à Primiture ;
- plusieurs animations exceptionnelles insolites (sorties engoulement, découverte des vers luisants et 2 chasses aux trésors).

Elles viennent compléter les animations habituelles : découverte de l'estran, les Grands Sables, la Pointe des Chats, Pen Men, visite du phare de Men Men, tour de l'île en bateau avec Escal'Ouest, balade historique.

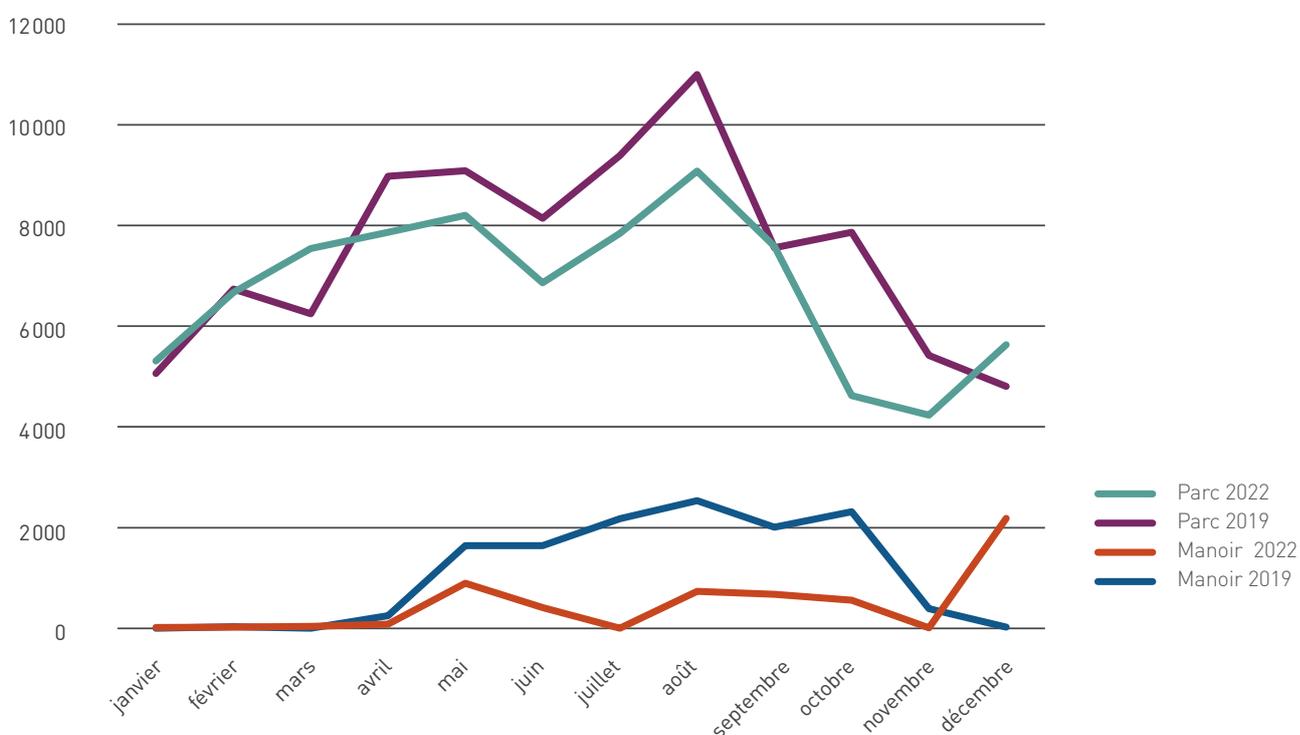
Par rapport à 2019, c'est toutefois 11 % de participants et 8 événements en moins. Cette baisse s'explique par le fait qu'aucune animation n'a été organisée entre septembre et décembre, et que la maison de la réserve est toujours fermée pour cause de travaux (depuis 2021).



81 452 visiteurs au Parc de Kernault à Mellac

Le parc de Kernault se visite en libre accès et dispose d'un éco-compteur. Il enregistre une baisse de fréquentation par rapport à 2019 : -10% sur l'année, -17% pour les seuls mois de juillet-août. Cette baisse de fréquentation est à corréliser avec celle du Manoir de Kernault, qui n'a rouvert qu'en 2022 après une période de travaux : -57% de fréquentation du Manoir en 2022 par rapport à 2019, -84% en juillet-août 2022 par rapport à juillet-août 2019.

Fréquentation du manoir et parc de Kernault



Sources : Chemins du patrimoine en Finistère pour le manoir et le parc de Kernault
Traitement : AudéLor

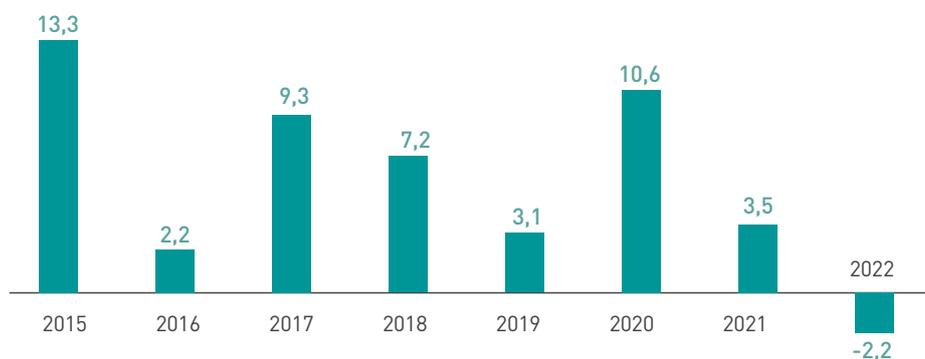
Pratique de la randonnée (vélo et balades pédestres) en hausse par rapport à 2019 mais en légère baisse par rapport à 2021

Sur le pays de Lorient-Quimperlé, la semaine des randonnées et des activités nature, organisée par les offices de tourisme Quimperlé Les Rias, Lorient Bretagne Sud Tourisme, Lorient Agglomération, les clubs locaux de randonnée pédestre et les associations du patrimoine a eu lieu pour la 2^e édition en juin 2022.

L'application Rando Bretagne Sud propose désormais 271 circuits à pied, vélo ou cheval, sur Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté ; c'est deux fois plus qu'à sa création au printemps 2018, et 75 circuits ont été créés en 1 an (2021-2022). Depuis sa création, cette application a été téléchargée 59 217 fois. Le nombre de téléchargements de l'application a augmenté par rapport à 2019 (9 970 en 2022 contre 7 530 en 2019) mais baissé par rapport à 2021 (19 000).

Le compteur d'Hennebont, situé sur la voie verte reliant Hennebont à Pontivy montre une baisse de fréquentation de -2,2 % en 2022 par rapport à 2021. C'est la première baisse depuis 2015. Toutefois, la fréquentation est en hausse par rapport à l'année de référence 2019 : +12%. Ce point de comptage a enregistré, en 2022, 150 369 passages, soit 412 passages par jour en moyenne. 62 % des passages sont réalisés par des piétons et 38 % par des cyclistes.

Évolution annuelle de la fréquentation (piétons et vélos) au point de comptage d'Hennebont 2015-2022 en %



Source : CRT



VII. LA FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS

GRAND RETOUR DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS GRAND PUBLIC EN 2022

13 événements culturels majeurs sont recensés sur le pays de Lorient-Quimperlé ; tous ont bien eu lieu en 2022, après 2 années marquées par la crise sanitaire.

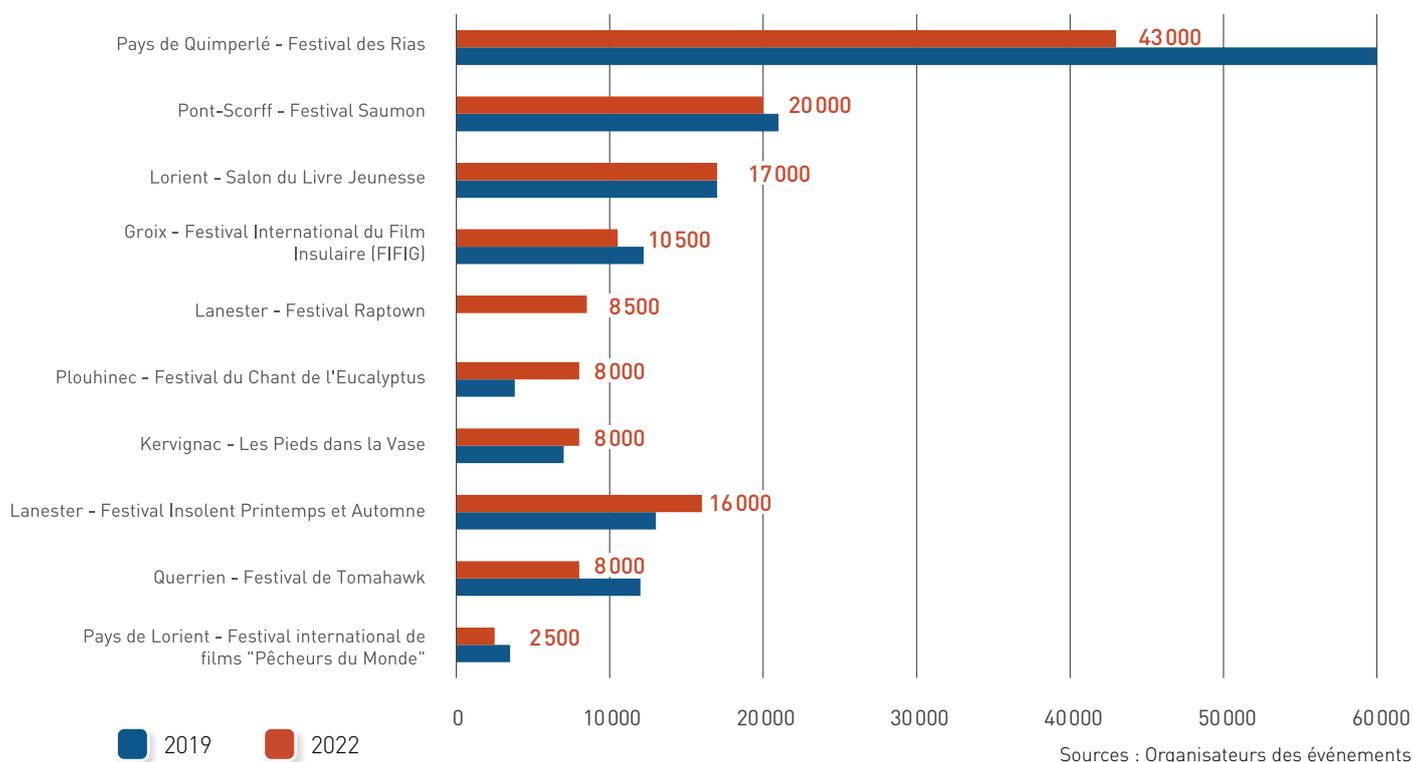
Événement	Commune	Numéro de l'édition	Durée de l'événement (en nb de jours)	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Festival Interceltique de Lorient (FIL)	Lorient	51	10								05-14				
Festival Saumon	Pont-Scorff	26	3							08-10					
Festival International du Film Insulaire de Groix (FIFIG)	Groix	21	5								18-22				
Salon du Livre Jeunesse	Lorient	20	6											25-30	
Les indisciplinés	Lorient	17	10											02-13	
Festival international de films "Pêcheurs du Monde"	Pays de Lorient	14	8			20-27									
Les Pieds dans la Vase	Kervignac	14	2							01-02					
Festival des Rias	Pays de Quimperlé	13	5								23-27				
Festival du Chant de l'Eucalyptus	Plouhinec	9	2							22-23					
Festival de Tomahawk	Querrien	8	3									02-04			
Lorient Océans	Lorient	1	4							07-10					
Raptown	Lanester	1	1										28		
Festival Insolent	Lanester	NR	2				23						29		
TOTAL			61	0	0	1	1	0	0	4	3	1	2	2	0

Source : AudéLor

De la première édition pour le festival Raptown (et Lorient Océans qui succède à Lorient Ports en Fête), à la 51^e édition pour le Festival Interceltique de Lorient, ils ont rassemblé plus d'un million de festivaliers en 2022 sur 61 jours, de mars à novembre. Sur les 11 événements dont la fréquentation 2022 est connue*, ils totalisent 1 041 500 participants en 2022 contre 949 500 participants en 2019, soit une progression de 10%. Cette évolution repose principalement sur les 100 000 visiteurs supplémentaires au FIL, les 4 200 festivaliers supplémentaires au Festival du Chant de l'Eucalyptus (+1 jour par rapport à 2019), les 3 000 festivaliers en plus au Festival Insolent et les 1 000 participants en plus au Festival les Pieds dans la Vase. Les événements ayant perdu de la fréquentation en 2022 par rapport à 2019 sont le Festival des Rias, le FIFIG et Pêcheurs du Monde, le Festival Saumon et le Festival de Tomahawk.

* Données 2022 non communiquées pour : Lorient Océans et Les Indisciplinés.

Nombre de visiteurs aux principaux événements culturels de la destination Lorient-Quimperlé (Hors FIL)



FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT - 2022 (ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019)

900 000 visiteurs accueillis / **+12,5%**

72 461 spectateurs payants (**+10,9%**), soit 8% des visiteurs

54 000 badges vendus (**-43,0%**), soit 6% des visiteurs et 486 000 € de soutien pour le FIL

1 400 000 téléspectateurs lors de la rediffusion de la Grande Parade à la télévision (**+0,6%**)

2 400 000 téléspectateurs lors de la rediffusion des Horizons Celtiques à la télévision (**-12,4%**).

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS EN 2022

Le **Football Club de Lorient** a reçu 240 456 spectateurs, soit 42% de plus par rapport à 2019 (+70 661 spectateurs). Cette hausse de fréquentation s'explique par plusieurs facteurs :

- promotion en Ligue 1 à partir de la saison 2020-2021 ;
- absence de jauges ;
- reprise complète des matchs avec spectateurs (matchs tenus toute l'année sauf pendant la trêve estivale en juin-juillet) ;
- Bons résultats sur le 2nd semestre ;
- Maintien des tarifs accessibles malgré la montée en L1.

Le **Grand Prix Cycliste de Plouay** a rassemblé 2728 coureurs (+340 par rapport à 2019, soit +14%), 12 000 spectateurs estimés, et a généré au moins 910 nuitées pour héberger les coureurs, commissaires, équipes techniques et de télévision (+360 par rapport à 2019 soit +66%).

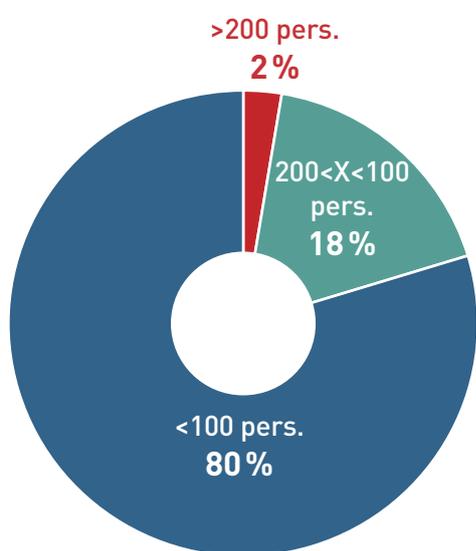
En 2022, un nouvel événement nautique a été organisé à Inzinzac-Lochrist, Languidic et Quistinic (les 4 et 5 juin). **La Diagonale du Blavet** a rassemblé 1000 participants aux différentes animations proposées : 3 parcours de rand'O Pagaies (sportif sur 15km, découverte sur 8km, et fun autour du île de Locastel et du parc d'eau vive), villages de la glisse, baptêmes de voiles et pagaies, etc.



LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ACCUEILLIES SUR LES SITES GÉRÉS PAR LA SELLOR : PLUS NOMBREUSES ET AVEC PLUS DE PARTICIPANTS

Les événements comptabilisés par la Sellor relèvent exclusivement du tourisme d'affaires et ne comprennent aucun événement grand public (salons, spectacles, etc.). Le nombre moyen de visiteurs est alors réduit par rapport aux événements accueillis au Palais des Congrès ou au Parc des Expositions par exemple.

Taille des événements professionnels accueillis sur les sites gérés par la Sellor en 2022



Source : Sellor

En 2022, la Cité de la Voile Eric Tabarly, le sous-marin Flore, le Haras d'Hennebont et le centre Kerguelen Sport Océan, gérés par la Sellor, ont accueilli 266 événements d'affaires contre 189 en 2019, soit 77 de plus (+41%). Le nombre de participants à ces événements a bondi de 10 231 à 22 334, soit plus du double (+118%). La majorité de ces événements est accueillie à la Cité de la Voile Eric Tabarly (66%) et au centre Kerguelen Sport Océan (22%). En termes de fréquentation, c'est aussi la Cité de la Voile qui a reçu le plus de visiteurs (71%), devant le Haras d'Hennebont, qui a reçu plus de 4 000 participants sur 25 événements seulement.

Le chiffre d'affaires de ces événements professionnels sur l'ensemble des sites (Cité de la Voile Éric Tabarly, Sous-marin, Haras National d'Hennebont, Kerguelen Sport Océan) est de 339 399 € en CA global HT sur 2022, soit +21 % par rapport à 2019.

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES À LORIENT BRETAGNE SUD EXPO-CONGRÈS

Après deux années fortement impactées par la crise sanitaire, les conditions d'accueil d'événements se sont assouplies au cours du premier semestre 2022. Pour rappel, le pass sanitaire est resté obligatoire jusqu'au 14 mars 2022, limitant notamment les événements plus festifs et conviviaux. Le niveau de fréquentation aux événements, et le nombre moyen de visiteurs par événement se sont réellement redressés au second semestre 2022.

Paradoxalement, cette période de crise sanitaire, bien que douloureuse pour l'activité événementielle, a démontré combien la rencontre en présentiel était importante pour l'échange professionnel et la cohésion des équipes.

Lorient Bretagne Sud Expo Congrès gère le Palais des Congrès à Lorient ainsi que le Parc des Expositions à Lanester.



Chiffres clés

■ Palais des Congrès (Lorient) :

Fréquentation : **97 229** participants / **-23%**, et **197** événements / **+1%** soit un nombre moyen de visiteurs par événement de **494** / **-24%**

Nombre de nuitées directement générées : **3 275** / **+10%**

Retombées économiques directes liées aux nuitées : **557 000 €** / **+9%**

■ Parc des Expositions (Lanester) :

Fréquentation : **122 250** participants / **-17%**, et **44** événements / **+13%** soit un nombre moyen de visiteurs par événement de **2 778** / **-27%**

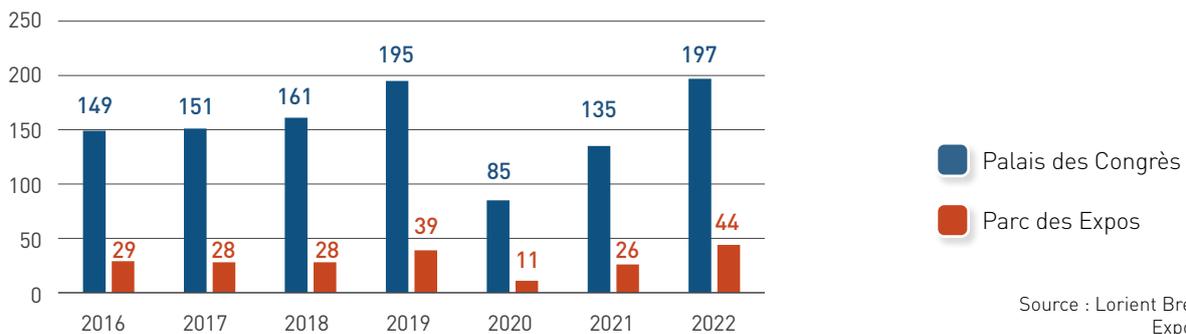
Nombre de nuitées directement générées : **3 895** / **-68%**

Retombées économiques directes liées aux nuitées : **856 000 €** / **-31%**

En complément de ces retombées liées à la présence de participants extérieurs au territoire, il convient de citer les nombreux métiers qui bénéficient de la présence des événements locaux : traiteurs, sécurité, intérimaires, intermittents, loueurs de matériel (stands, mobilier, réception...), animations, sonorisation et éclairage scénique, audiovisuel... Pour indication, 65 % des achats externes de Lorient Bretagne Sud Expo Congrès sont réalisés sur le territoire de Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté, soit environ 830 K€ en 2022.

Ces deux équipements ont accueilli, en 2022, respectivement 197 et 44 événements (en légère augmentation par rapport à 2019 : 195 et 39). En réalité, ce retour à un nombre d'événements proche de 2019 en 2022 est dû à une augmentation très forte des événements à compter de mai-juin 2022. Les 8 derniers mois de l'année ont ainsi été très denses ; 15 événements initialement programmés en 2021 ont été reportés en 2022.

Nombre d'événements



Nombre de visiteurs





Les évènements professionnels et grand public organisés au sein de ces deux équipements présentent des typologies différentes.

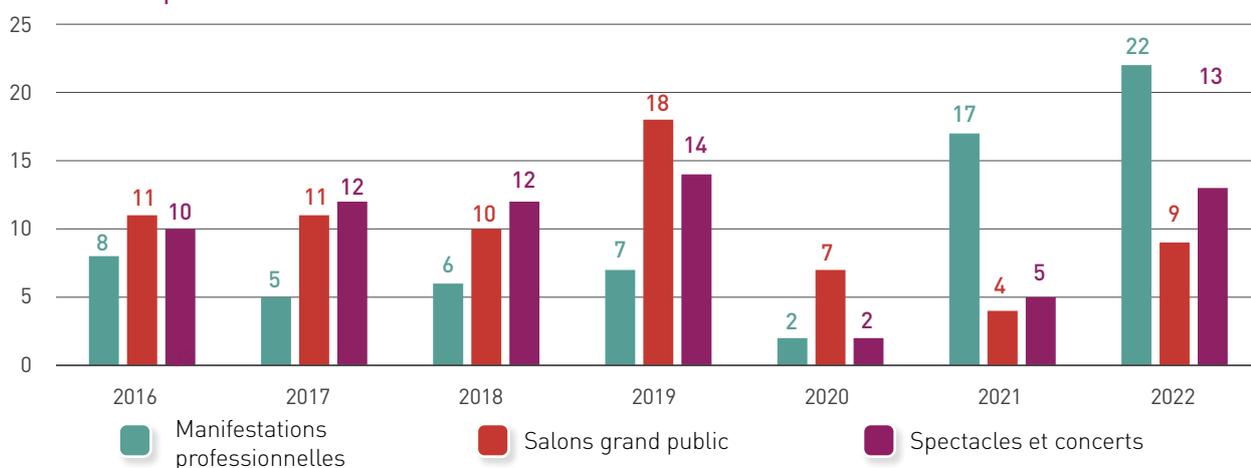
Répartition des évènements par typologie au Palais des Congrès de Lorient



Source : Lorient Bretagne Sud Expos Congrès

Le Palais des Congrès a retrouvé une répartition des évènements en 2022 proche de celle de 2019.

Répartition des évènements par typologie au Parc des Expositions de Lanester



Source : Lorient Bretagne Sud Expos Congrès

En revanche, le Parc des Expositions a accueilli moitié moins de salons grand public, pourvoyeurs d'un nombre moyen de visiteurs important (5311 en 2022), et trois fois plus de manifestations professionnelles, dont le nombre moyen de visiteurs par manifestation ne s'élève qu'à 1330 en 2022.

La conjugaison entre le fort retour des évènements professionnels (et notamment l'organisation des reports d'évènements post-covid) avec la relance de leur fréquentation à compter de mai 2022 illustre l'importance de la rencontre et de la filière événementielle en période post-crise sanitaire.



SALLE ÉVÈNEMENTIELLE K2

La **salle événementielle K2**, située à Lorient La Base, a accueilli ses premiers évènements professionnels après avoir été transformée en centre de vaccination pendant la crise sanitaire. Cogérée entre Lorient Bretagne Sud Expos Congrès, la Sellor et Lorient Agglomération, elle a accueilli en 2022 :

- 14 évènements ;
- sur 26 jours ;
- au moins 3 180 participants.



VIII. GLOSSAIRE

Auberge de jeunesse : établissement régi par une association à but non lucratif. Elle offre aux usagers un hébergement et un service de restauration limité et/ou une cuisine individuelle de même que d'autres prestations, programmes et activités. Ces derniers sont principalement destinés aux jeunes dans un objectif éducatif et récréatif. Elle possède un double agrément ministère de la Jeunesse et des Sports et ministère de l'Éducation Nationale. (INSEE) ■

Chambre d'hôte : chambre meublée chez l'habitant en vue d'accueillir des touristes pour une ou plusieurs nuitées, assortie(s) de prestations (petit-déjeuner, fourniture de linge de maison, au minimum). À la différence du meublé de tourisme, le propriétaire est présent sur les lieux. ■

Excursionniste (sens Flux Vision) : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. ■

Hébergements marchands : hébergements payants (hôtels, pensions de famille, résidences de tourisme, locations de vacances, etc.) (ISPF, Institut de la statistique de la Polynésie française) ■

Hôtellerie de plein air = Campings ■

Lits touristiques : unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit correspond à une capacité d'accueil d'une personne. Selon les types d'hébergements, le secrétariat d'État au tourisme a établi des ratios afin de trouver des correspondances :

- hôtellerie de tourisme = nombre de chambres x 2 ;
- campings = nombre d'emplacements x 3 ;
- meublés de tourisme = nombre de meublés x 4 ;
- résidences secondaires = nombre de résidences secondaires x 5 ;
- autres types d'hébergements = nombre de lits exact.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; 2 personnes séjournant 3 nuits dans un hôtel comptent ainsi pour 6 nuitées de même que 6 personnes ne séjournant qu'une nuit. (INSEE) ■

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuitées réalisées par toute personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente sur le territoire de la destination. C'est-à-dire qu'elle n'y réside pas et elle y a été vue, au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines. Ont également été extraits les visiteurs dont l'abonnement téléphonique provient du Finistère et du Morbihan. La notion de nuitée touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et des types d'hébergements plus difficilement comptabilisables habituellement (camping-car, échanges de maison...) ■



Office de tourisme de catégorie I : par rapport aux offices classés en catégorie II, ils s'engagent à :

- ouvrir leur bureau d'information touristique principal, ainsi que ceux présents dans les stations classées de tourisme, au mois 240 jours / an (180 pour les cat. II) et pour une durée minimale de 4h / jour (3 pour les cat. II), et de 1 680 heures / an (1 080 pour les cat. II) ;
- proposer un service permanent d'accueil en français, en anglais (comme les cat. II) et dans au moins une autre langue étrangère en adéquation avec la clientèle accueillie. Leur site internet doit également proposer l'usage d'au moins trois langues ;
- être certifiés, labellisés ou détenteurs d'une marque sur la base d'un référentiel au moins national, et relatif à la qualité de service ;
- employer un directeur justifiant d'une formation de niveau 6 ou équivalent, et des collaborateurs permanents représentant au moins 5 équivalents temps plein travaillé (3 pour les cat. II) ;
- mettre en place un observatoire sur la satisfaction client et une gestion de la relation client.

Source : Legifrance, Arrêté du 16 avril 2019 fixant les critères de classement des offices de tourisme

Point (i)-mobile : mobilier connecté et installé par la collectivité et l'office de tourisme pour permettre aux visiteurs d'un territoire de profiter d'une connexion Wifi gratuite et sécurisée, d'un équipement pour recharger les appareils mobiles, et d'une information touristique qualifiée. (offices-de-tourisme-de-france.org) ■

Le Rando Gîte est pertinemment situé sur ou à proximité des circuits de randonnée. Par nature, il est implanté pour satisfaire l'itinérance sur plusieurs jours ; il peut aussi être situé au coeur d'un réseau de petites balades. Le Rando Gîte satisfait tant le randonneur en quête d'une halte pour la nuit que celui qui pose son sac pour quelques jours. <https://www.rando-accueil.com/Label/RandoGite.htm> ■

Résidence secondaire : logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances. Les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires. La distinction entre logements occasionnels et résidences secondaires est parfois difficile à établir, c'est pourquoi, les deux catégories sont souvent regroupées. (INSEE) ■

Résidence de tourisme : établissement commercial d'hébergement classé, constitué d'un ensemble de chambres, d'appartements ou de mobile homes meublés, offerts en location à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile. Elle est dotée d'un minimum d'équipements et de services communs. ■

Initialement conçues dans les années 1970, pour développer le parc immobilier locatif dans les stations de sport d'hiver, les résidences de tourisme ont depuis gagné le littoral et, dans une moindre mesure, la ville et la campagne. En zone urbaine, ces résidences accueillent souvent des étudiants en dehors des périodes touristiques. Tout propriétaire d'un logement dans une résidence de tourisme, pour bénéficier d'avantages fiscaux divers, doit le donner en location pour une durée minimum (9 ans) à l'exploitant de la résidence (Pierre et Vacances, Maeva, Orion, Citadines, etc). (INSEE)

Retombées économiques : dépenses (des consommateurs/usagers et organisateurs/donneurs d'ordre), à la différence d'impact économique : création de richesses due à un équipement (UBS), un événement (Festival), etc. ; prise en compte des flux financiers entrants et sortants. (AudéLor) ■

Taux d'occupation (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements) : rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts. Il diffère du taux d'utilisation qui rapporte le nombre de chambres (emplacements) occupés au nombre de chambres (emplacements) total des hôtels et campings, qu'ils soient ouverts ou fermés. (INSEE) ■

Taxe de séjour : les communes / EPCI peuvent demander aux vacanciers séjournant sur leur territoire de payer une taxe de séjour. Instaurée pour soutenir l'activité touristique du territoire, renforcer son attractivité et son rayonnement, promouvoir l'offre touristique locale (objectif : ne pas faire supporter au seul contribuable local les frais liés au tourisme), elle est payée par le visiteur (toute personne passant au moins une nuitée dans un hébergement marchand, hormis celle déjà assujettie à la taxe d'habitation sur la commune du séjour) en fonction du type d'hébergement et de son classement.

La taxe de séjour et la période durant laquelle elle s'applique sont déterminées par le conseil municipal de la commune ou l'organe délibérant de l'établissement public de coopération intercommunale (EPCI). Le département peut, par ailleurs, instituer une taxe additionnelle. Cette taxe s'élève à 10 % de la taxe de séjour. Elle est payée en même temps que la taxe de séjour à laquelle elle s'ajoute.

La taxe de séjour est due par personne et par nuit.

À partir du 1^{er} janvier 2019, son montant varie :

- selon le type d'hébergement (hôtel, meublé de tourisme, camping, etc.) ;
- et selon que l'hébergement est ou non classé.

Le montant de la taxe doit être affiché chez le logeur, l'hôtelier ou le propriétaire du logement. Il doit figurer sur la facture remise au vacancier. Il est également disponible à la mairie ou à l'office de tourisme concerné.

La taxe de séjour doit être payée par le vacancier qui loge dans l'un des hébergements suivants :

- palace ;
- hôtel de tourisme ;
- résidence de tourisme ;
- meublé de tourisme ou location de vacances entre particuliers ;
- chambre d'hôtes ;
- village de vacances ;
- hébergement de plein air (camping, caravanage, port de plaisance, aire de stationnement) ;
- auberge de jeunesse.



Elle est réglée au logeur, à l'hôtelier ou au propriétaire qui la reverse à la commune. Elle peut également être réglée au professionnel qui assure le service de réservation par internet pour le compte du logeur, de l'hôtelier, du propriétaire.

Certaines personnes peuvent être exonérées de la taxe de séjour, selon la décision de la commune ou de l'EPCI :

- enfant de moins de 18 ans ;
- titulaire d'un contrat de travail saisonnier employé dans la commune ;
- bénéficiaire d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire ;
- personne occupant des locaux dont le loyer est inférieur à un montant déterminé par le conseil municipal.

Le propriétaire séjournant dans sa résidence secondaire (et pour laquelle il paie la taxe d'habitation), n'est pas redevable de la taxe de séjour. (service-public.fr) ■

Touriste : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituelle (à la différence de l'excursionniste). (INSEE). ■

Village (de) vacances : ensemble d'hébergements faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial ou non, destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs, selon un prix forfaitaire comportant la fourniture de repas ou de moyens individuels pour les préparer, et l'usage d'équipements collectifs permettant des activités de loisirs sportifs et culturels. Les villages de vacances comprennent :

- des hébergements individuels ou collectifs et des locaux affectés à la gestion et aux services ;
- des installations communes destinées aux activités à caractère sportif et aux distractions collectives.

Pour les repas, l'une ou l'autre des deux formules suivantes : restaurant ou cuisine individuelle par logement avec ou sans distribution de plats cuisinés.

Ils sont classés par Atout France de 1 à 5 étoiles selon les nouvelles normes en vigueur depuis juillet 2012. Chaque village de vacances fait l'objet d'un double agrément : un agrément village de vacances délivré par le Secrétariat d'État au Tourisme, un agrément tourisme social délivré par le Ministère des Affaires Sociales.

Un village de vacances peut être composé de natures d'hébergement variées : appartement, gîte, chambre, emplacement (type camping). (INSEE). ■



IX. ANNEXES

ANNEXE 1 : SOURCES DE DONNÉES

Cet observatoire s'appuie sur diverses données :

Sources de données	Informations obtenues
Taxe de séjour (via les EPCI)	Nombre de nuitées à l'échelle de la destination Lorient – Quimperlé Montant pour mesurer le poids / les recettes du tourisme pour le territoire
Liwango - Likibu	Base de données qui agrège les flux de comparateurs de locations de vacances (Airbnb, Abritel et TripAdvisor).
Flux Vision Orange	Nombre de nuitées touristiques et d'excursionnistes Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.
INSEE Recensement	Nombre de lits touristiques en hôtels, campings, résidences de tourisme et auberges de jeunesse, nombre de résidences secondaires.
URSSAF	Nombre d'emplois, d'embauches et masse salariale de l'activité hôtellerie-restauration
Professionnels locaux du tourisme	Collecte de données de fréquentation auprès des partenaires locaux, gestionnaires des ports et d'équipements touristiques, organisateurs d'événements, gestionnaires de flux de déplacements (SNCF, Edéis, compagnies maritimes, service des Douanes). Nous remercions l'ensemble de ces professionnels pour leur contribution à ce bilan.
Météo France et meteo.bzh	Nombre d'heures d'ensoleillement

ANNEXE 2 : CLASSEMENT DES SITES DANS LES GUIDES TOURISTIQUES

Mise à jour : données 2021.

Seul le Guide du Routard a été actualisé en 2022.

(en rouge les nouveautés, en jaune les 10 premiers du classement).

Commune	Site	Guide bleu Hachette	Guide du Routard	Guide Michelin
Lorient	La Cité de la Voile Éric Tabarly	***	**	**
Lorient	La Base des Sous-Marins	*	*	*
Lorient	Le sous-marin La Flore et son musée	*	*	*
Port-Louis	La Citadelle	***	**	**
Port-Louis	Le Musée de la Compagnie des Indes	***	**	**
Quimperlé	L'abbatiale Ste Croix	**	**	**
Quimperlé	La rue Dom-Morice	**	**	*
Cléguer	Base nautique			*
Clohars-Carnoët	L'abbatiale St Maurice	**	cité	**
Clohars-Carnoët	Doëlan	**	cité	cité
Clohars-Carnoët	Le Pouldu	*	cité	cité
Groix	Écomusée de Groix	*	cité	**
Hennebont	La Basilique Notre-Dame du Paradis	*	*	cité
Hennebont	La Porte Broerec'h	*	*	cité
Lorient	L'Enclos du Port	**	*	cité
Lorient	Le sous-marin Flore	cité	**	*
Lorient	Quai des Indes	cité	cité	cité
Mellac	Le Manoir de Kernault	*	**	cité
Clohars-Carnoët	La Maison-musée du Pouldu		**	cité
Clohars-Carnoët	La Forêt de Carnoët	*		cité
Clohars-Carnoët	La Chapelle Notre-Dame de la Paix		*	cité
Groix	Plage des Grands Sables	**		*
Groix	Ports (port Tudy / port Lay)		*	cité
Groix	Locmaria		*	cité
Hennebont	Le Haras National	*	**	
Inzinzac-Lochrist	L'Écomusée des Forges	**	*	
Larmor-Plage	Fort Bloqué	*	cité	
Locunolé	Les Roches du Diable		*	*
Lorient	Lorient La Base		***	**
Lorient	Le port de pêche		**	cité
Lorient	Rue du Port	cité		cité
Plouhinec	Presqu'île de Nestadio	*		cité
Pont-Scorff	La maison des Princes		*	cité
Pont-Scorff	L'Atelier d'Estienne		*	cité
Port-Louis	Le musée national de la Marine	*	**	
Quimperlé	La rue Brémond d'Ars		**	cité
Quimperlé	Le couvent des Ursulines		*	cité
Quimperlé	La Chapelle hospitalière		*	cité
Quimperlé	Notre-Dame de l'Assomption		*	cité
	La Petite Mer de Gâvres	cité		cité

Commune	Site	Guide bleu	Guide du Routard	Guide Michelin
Groix	Pen Men		**	
Groix	Parc aventure Parcabout		**	
Groix	La maison de la réserve		*	
Groix	Trou de l'Enfer			*
Groix	Le Village de Kerlard		*	
Groix	Le Mené		*	
Groix	Plage des Sables Rouges			cité
Groix	Loctudy			cité
Groix	Port Méлите		cité	
Groix	Pointe des Chats			*
Groix	Port Saint Nicolas		*	*
Groix	Port-Melin		cité	
Groix	Port-Lay		cité	*
Hennebont	Le puits Ferré	cité		
Hennebont	Le parc Botanique de Kerbihan	cité		
Inzinzac-Lochrist	Le Parc d'eau Vive		**	
Inzinzac-Lochrist	West Wake Park		**	
Lanester	Cimetière à bateaux Kerhervy	cité		
Languidic	Filleule des Fées			**
Larmor-Plage	Kernevel		cité	
Larmor-Plage	Église Notre-Dame de la Clarté		*	
Lorient	Kéroman	**		
Lorient	L'Abri (Lorient)		*	
Lorient	Le port de plaisance		*	
Lorient	Église Notre-Dame de la Victoire			cité
Lorient	Place Alsace Lorraine	cité		
Lorient	Street art - rue de la Perrière			*
Lorient	TyRoll			*
Moëlan-sur-Mer	Kerfany		**	cité
Moëlan-sur-Mer	Brigneau		*	cité
Moëlan-sur-Mer	Le Port de Merrien		**	
Plouay	Domaine de Manéhouarn			cité
Ploemeur	Pointe du Courégant			cité
Ploemeur	Port de Lomener			cité
Plouhinec	Villa Gallo-romaine de Mané-Véchen	cité		
Plouhinec	Pont-Lorois			cité
Pont-Scorff	La Cour des Métiers d'Art		**	
Pont-Scorff	L'Espace Pierre de Grauw		*	
Port-Louis	Les remparts (et grande plage)		*	
Port-Louis	Vieille ville			*
Port-Louis	Promenade du Lohic			*
Quimperlé	Le Pont Fleuri	*		
Quimperlé	Le Pont sur l'Issole	cité		
Riec-sur-Belon	Huitrières du château de Belaon			cité
Riec-sur-Bélon	Le port de Rosbras	*	***	
Riec-sur-Bélon	Le port du Bélon		***	

Sources : Guide Bleu Hachette, Guide Michelin, Le Routard

ANNEXE 3 : LISTE DES LABELS, CERTIFICATIONS, ET MARQUES QUI SE DÉVELOPPENT SUR LA DESTINATION DANS 5 DOMAINES PRINCIPAUX

Mise à jour : Données 2020

Dans le tableau ci-dessous, une liste* de 41 labels, certifications et marques touristiques, selon le type de lauréat et selon la thématique dominante de la reconnaissance

	Handicap	Itinérance / mobilité douce	Environnement / développement durable	Patrimoine / savoir-faire	Qualité / offre de services
Territoires : acteurs / espaces publics	<ul style="list-style-type: none"> • Destination pour tous • Handiplages • Tourisme et handicap 	<ul style="list-style-type: none"> • Cités-Étapes-Haltes d'Escapes fluviales de Bretagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Station verte • Eden • Pavillon bleu • Ports propres • Port propre actif en biodiversité • Villes et villages fleuris • Natura 2000 • Réserves naturelles • Espaces remarquables • Grand Site de France 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville et Pays d'Art et d'Histoire • Cité des Métiers d'Art • Villes d'art et d'histoire et villes historiques de Bretagne • Patrimoine du XX^e siècle "Architecture contemporaine remarquable" • Les plus beaux villages de France • Port d'intérêt patrimonial 	<ul style="list-style-type: none"> • Communes touristiques • Stations classées • Ville de surf • Famille Plus • Ville Active & sportive
Hébergements	<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme et handicap 	<ul style="list-style-type: none"> • Rando accueil • Accueil vélo • Etape rando Bretagne • Cheval Etape 	<ul style="list-style-type: none"> • Clef verte • Ecolabel Européen • Green Morbihan • Green Globe • Ethic Etape 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenue à la Ferme • Accueil Paysan en Bretagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité tourisme • Chambres d'hôtes de Référence
Équipements / activités	<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme et handicap. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil vélo 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Morbihan • Green Globe 		<ul style="list-style-type: none"> • Qualité tourisme
Sites et monuments	<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme et handicap 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil vélo 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Globe 	<ul style="list-style-type: none"> • Jardin Remarquable • Monuments et sites classés ou inscrit 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité tourisme
Événements	<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme et handicap 		<ul style="list-style-type: none"> • ISO 20121 		

* Cette liste regroupe les principaux labels, sans être exhaustive.

Source : AudéLor - Comité de pilotage Observatoire du tourisme de la destination Lorient - Quimperlé

La destination Lorient-Quimperlé est dotée de la majorité d'entre eux (Cf. Annexe 4 p. 55). Sur les 41 appellations recensées, pour l'instant, seules 8 d'entre elles n'ont pas été identifiées sur le territoire (soulignées dans le tableau ci-dessus) :

- Destination pour tous ;
- Cheval Étape ;
- Green Globe ;
- Ethic Etape ;
- ISO 20121 ;
- Les Plus Beaux Villages de France ;
- Jardin remarquable ;
- Famille Plus.

Des réflexions et projets sont en cours, notamment sur la marque d'État "Destination pour tous" et sur la certification ISO 20121.

ANNEXE 4 : 41 LABELS ET AU MOINS 130 STRUCTURES QUALIFIÉES

Mise à jour : données 2020

Liste non exhaustive

Sources : sites internet des appellations et structures qualifiées

		Destination Lorient-Quimperlé	
		Nombre	Noms
Environnement - Développement durable	Clef verte	3	Auberge de jeunesse (Lorient) Camping de Croas an Ter (Clohars-Carnoët) Gîte La Grange à Marie (Quistinic)
	Écolabel Européen	2	Camping de Croas an Ter (Clohars-Carnoët) Camping Les Embruns (Clohars-Carnoët)
	Green Morbihan	3	Hôtel La Citadelle (Port-Louis) Gîte Ty Kerdurod (Guidel) L'Observatoire du Plancton (Port-Louis)
	Green Globe	0	0
	Ethic Etape	0	0
	Ports propres	8	Port de Guidel Ports du Centre-ville, de La Base Course au large, de La Base Port à flots, Port à sec (Lorient) Port du Kernével (Larmor-Plage) Port de La Pointe (Port-Louis) Port de Ban (Gâvres)
	Ports propres actifs en biodiversité	1	Port du Kernével (Larmor-Plage)
	Pavillon Bleu	13	Port de Guidel Port du Kernével (Larmor-Plage) Port du Centre-ville (Lorient) Port de La Pointe (Port-Louis) Port de Ban (Gâvres) Plages de Kerfany et de Trenez (Moëlan-sur-Mer) Plages de Bellangenet, des Grands Sables et de Kerrou Bienvenue (Clohars-Carnoët) Plages de La Falaise, du Loc'h et de Pen er Malo (Guidel)
	Grand Site de France	1	Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon (Gâvres)
	Station verte	1	Scaër
	Eden	2	Lorient La Base Groix
	ISO 20121	0	0
	Villes et villages fleuris	15	Lorient, Lanester, Caudan, Guidel, Larmor-Plage, Hennebont, Pont-Scorff, Languidic, Cléguer, Ploemeur, Locmiquélic, Riantec, Quistinic Quimperlé, Bannalec
	Natura 2000	4	Rivière du Scorff, Forêt de Pont-Calleck, Rivière de la Sarre (Inguiniel) Rivière de la Laita, Pointe du Talud, Etangs du Loc'h et de Lannec (Guidel) Ile de Groix Rade de Lorient
	Réserve Naturelle	2	Étangs du Petit et du Grand Loc'h (Guidel) Réserve François Le Bail (Groix)
	TOTAL	55	

		Destination Lorient-Quimperlé	
		Nombre	Noms
Handicap	Tourisme et Handicap	25	Camping Entre Terre et Mer (Pont-Scorff) Camping Les Embruns (Clohars-Carnoët) Camping du Domaine de la Porte Neuve (Riec-sur-Bélon) Camping Ty Névez (Pont-Scorff) Gîte Entre Aven et Bélon (Riec-sur-Bélon) Gîte de Kerantarf (Inzinzac-Lochrist) Gîte de Kerven (Arzano) Gîte de Steren ar Mor (Moëlan-sur-Mer) Gîte du Verger (Caudan) Gîte La Grange à Marie (Quistinic) Gîte La Maison en bois de Kervignec (Riantec) Gîte Ti Levenez (Clohars-Carnoët) Office de tourisme de Quimperlé Terre Océane (bureaux de Scaër, Riec-sur-Bélon, Moëlan-sur-Mer, Quimperlé) Office de tourisme de Lorient Bretagne Sud (bureaux de Groix, Larmor-Plage, Port-Louis, Lorient, Hennebont) Sentier de la Charbonnière (Inzinzac-Lochrist) Plage de l'Anse du Stole (Ploemeur) Sous-marin Flore et son musée (Lorient) Cité de la Voile Éric Tabarly (Lorient)
	Handiplage	2	Plage de Bellangenet (Clohars-Carnoët) Plage de l'Anse du Stole (Ploemeur)
	Destination pour tous	0	0
	TOTAL	27	
Itinérance - Mobilité douce	Cité, étape et halte fluviales de Bretagne	1	Cité fluviale d'Hennebont
	Étape Rando Bretagne	5	Gîte La Grange à Marie (Quistinic) Gîte Le Roseau (Lanvaudan) Gîte Steren ar Mor (Moëlan-sur-Mer) Hôtel Naéco (Clohars-Carnoët) Hôtel La Citadelle (Port-Louis)
	Rando Accueil	11	Hébergement insolite Au Fil de l'Eau Korriganez (Hennebont) Camping Les Embruns (Clohars-Carnoët) Camping À L'Abri de l'Océan (Baye) Résidence du Domaine de Val Quéven Gîtes de Bannalec Gîte La Grange à Marie (Quistinic) Gîte L'Escale du Blavet (Languidic) Gîte Steren ar Mor (Moëlan-sur-Mer) Hôtel Cléria (Lorient) Hôtel Victor Hugo (Lorient) Hôtel Naéco (Clohars-Carnoët)
	Accueil Vélo	9	Camping Atlantys (Ploemeur) Camping La Pointe du Talud (Ploemeur) Camping Kerisole (Scaër) Résidence Parc Océanique de Kerguélen (Larmor-Plage) Hôtel Victor Hugo (Lorient) Hôtel La Citadelle (Port-Louis) Hébergement insolite Au Fil de l'Eau Korriganez (Hennebont) Gîte L'Escale du Blavet (Languidic) Gîte Steren ar Mor (Moëlan-sur-Mer)
	Cheval Étape	0	0
	TOTAL	26	

		Destination Lorient-Quimperlé	
		Nombre	Noms
Patrimoine - Savoir faire	Villes et Pays d'Art et d'Histoire	2	Lorient Quimperlé Communauté
	Ville et métiers d'art	1	Pont-Scorff
	Villes historiques de Bretagne	3	Hennebont Quimperlé Port-Louis
	Architecture contemporaine remarquable	10	Eglise Notre-Dame-de-la-Victoire, Groupe scolaire Bisson, Maison 6 rue Marc Pourpe, Chambre de commerce, Base sous-marine de Keroman, Immeuble d'habitation dit "Le Moustoir", Maison et agence de R. Beauvir dite "Villa de la Marne" (Lorient) Eglise Saint-Pierre et Saint-Paul (Caudan) Maison de l'architecte R. Beauvir (Larmor-Plage) Chapelle des Ursulines de l'institution Notre-Dame de Kerbertrand (Quimperlé)
	Plus Beaux Villages de France	0	0
	Port d'intérêt patrimonial	1	Brigneau (Moëlan-sur-Mer)
	Bienvenue à la Ferme		
	Accueil Paysan en Bretagne	1	Chambres d'hôtes Les Chambres Nistor Glazel (Bubry)
	Jardin Remarquable	0	0
	Site classé	11	Placître de la Chapelle de la Vérité et plantation de châtaigniers entourant cette chapelle (Caudan) Dunes et étangs de la petite mer de Gâvres Ouest et Sud de l'île + Pointe des Chats (Est) // Domaine public maritime (Groix) Promenade de la Terre au Duc (y compris Tour des Carmes et abords) (Hennebont) Vieux Chêne au nord de l'église et if du cimetière (mais abattu en 1945 en raison du danger) (Inguiniet) Pont du Bonhomme (Lanester) Eglise et cimetière (Lanvaudan) Fontaine Notre-Dame, escaliers, murets // Quatre ormeaux situés sur la Place de l'église (Larmor-Plage) Chapelle Saint-Christophe et promontoire rocheux (Lorient)
Site inscrit	10	Rives Aven et Bélon (Riec-sur-Bélon) Rochers du Diable (Locunolé) Rives du Scorff Rive droite de la Laita (Clohars-Carnoët) Ensemble de Port-Louis Zones dunaires (Gâvres) Pont du Bonhomme (Lanester) Village de Poul Fetan (Quistinic) Ile de Groix // zones côtières (Groix)	
TOTAL	39		
Qualité - Offre de services	Commune touristique	9	Gâvres Groix Guidel Pont-Scorff Larmor-Plage Ploemeur Port-Louis Clohars-Carnoët Moëlan-sur-Mer
	Station classée de tourisme	4	Ploemeur Larmor-Plage Port-Louis Clohars-Carnoët
	Ville de Surf	1	Guidel
	Famille Plus	0	0
	Ville Active & Sportive	3	Scaër Quimperlé Guidel
	Qualité tourisme	27	Campings Les Embruns, Le Kergariou, Le Kérou (Clohars-Carnoët) Campings La Pointe du Talud, Yellow Village Belle Plage (Ploemeur) Camping Les Jardins de Kergal (Guidel) Camping Ty Névez (Pont-Scorff) Hôtels Cléria, Léopol, Les Océanes, Victor Hugo, Brit Hôtel Le Kerotel (Lorient) Hôtel Novalis (Quimperlé) Hôtel La Citadelle (Port-Louis) Office de tourisme Quimperlé Terre Océane (Moëlan-sur-Mer) Office de tourisme Lorient Bretagne Sud (Lorient) Restaurant Les Mouettes (Larmor-Plage) Restaurant La Crepe Rit (Pont-Scorff) Restaurant Les Moulins du Duc (Moëlan-sur-Mer) Restaurant A La Crêpe d'Autrefois (Scaër) Sellor Nautisme (Lorient) Sous-marin Flore (Lorient) Cité de la Voile Eric Tabarly (Lorient) Domaine de Beg Porz (Moëlan-sur-Mer) Parc aventure Le Poisson Volant (Ploemeur) Village de Poul Fetan (Quistinic) Haras National (Hennebont)
	Chambres d'hôtes de référence		
TOTAL	44		
TOTAL STRUCTURES LABELLISÉES		191	

ANNEXE 5 : TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES

JUILLET-AOÛT 2022 - COMMUNICATION N°187, SEPTEMBRE 2022

(VERSION COMPLÈTE)

AudéLor
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

Tableau de bord Tendances touristiques

#187 | Juillet - août 2022

Par rapport à Juillet - août 2021

Destination Lorient-Quimperlé

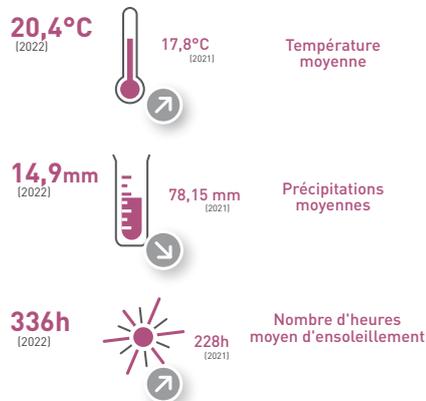
À retenir

Une fréquentation estivale en hausse

- ▶ Un ensoleillement record en 2022 : **+47 %** par rapport à 2021
- ▶ En moyenne, **+17 %** d'hébergements réservés en juillet-août 2022 par rapport à 2021 avec une plus forte augmentation sur août (+21%)
- ▶ **+7,5 %** de nuits réservées par rapport à la même période de 2021
- ▶ **Un peu plus d'anticipation** pour les réservations en 2022 qu'en 2021 (manque de visibilité lié au contexte sanitaire en 2021)
- ▶ **Forts taux de satisfaction des professionnels sur juillet et sur août** mais une satisfaction un peu moins forte pour la restauration
- ▶ **Un optimisme** pour la suite de la saison

Météo

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor



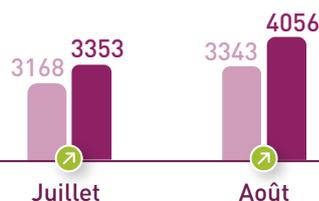
Réservations d'hébergement¹

Sources : Liwango [Agrégateur de données issues d'Abritel, AirBnB et Booking] | Traitement : AudéLor

Évolution des réservations

2021 2022

Nombre d'hébergements réservés



Nuits réservées

142 300
nuits (2022)
132 336
nuits (2021)

+7,5%
entre 2021
et 2022

Chiffre d'affaires global

16 320k€
(2022)
14 967 k€
(2021)

+9 %
entre 2021
et 2022

Durée moyenne du séjour

5,9 nuits
(2022)
6,1 nuits
(2021)

Prix moyen / nuit des logements réservés

114,5€/nuit
(2022)
113€/nuit
(2021)

+1,3%
entre 2021
et 2022

Antériorité moyenne de réservation

94,6 jours
(2022)
82,1 jours
(2021)

Réservation à moins d'un mois (en %)

26,3%
(2022)
26,3%
(2021)

¹ Données collectées au 2/09/2022 pour juillet et août 2022

1



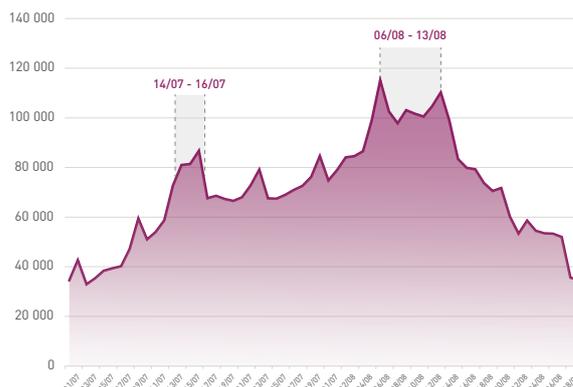
Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange



4,2 M
nuitées touristiques
juillet - août 2022

Nombre de nuitées touristiques Juillet - Août 2022



Nombre d'excursionnistes Juillet - Août 2022



4,3 M
excursionnistes
juillet - août 2022



Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

Antériorité de réservation : moyenne pour un séjour effectué sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Hébergements réservés : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

Nuits : Nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires global : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays).

Excursionniste : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuitées réalisées par toute personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. C'est-à-dire qu'elle n'y réside pas et elle y a été vue, au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines). La notion de nuitée touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et des types d'hébergements plus difficilement comptabilisables habituellement (camping-car, échanges de maison...)

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

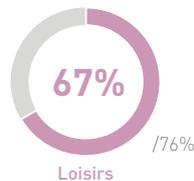
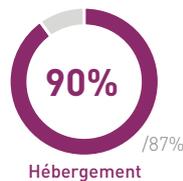
Tendances Juillet - Août 2022

Destination Lorient Quimperlé / données région Bretagne en gris

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

JUILLET

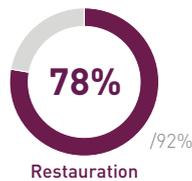
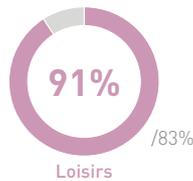
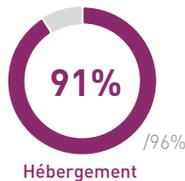
SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



90% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient Quimperlé. Ce taux est de **87%** à l'échelle de la Bretagne. /données région Bretagne

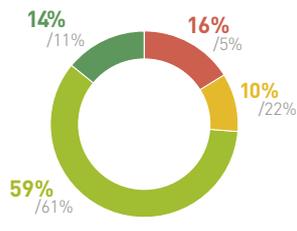
AOÛT

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



91% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient Quimperlé. Ce taux est de **96%** à l'échelle de la Bretagne. /données région Bretagne

ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?

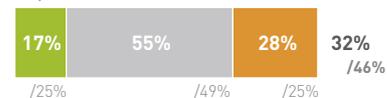


Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour **73%** des professionnels. /données région Bretagne

- Pas du tout satisfaisantes
- Plutôt pas satisfaisantes
- Plutôt satisfaisantes
- Très satisfaisantes

LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS

Septembre



Le niveau de réservations pour le mois de septembre s'établit à ce jour à **32%**. **17%** des professionnels notent une avance dans les réservations par rapport à la même période en 2019.

Source : Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ile-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1147 répondants (490 en juillet et 657 en août) pour la région Bretagne et sur 119 répondants (36 en juillet et 83 pour le mois d'août) pour la destination Lorient Quimperlé.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ l'arrière-saison

Réalisée par AudéLor avec l'appui des professionnels, cette note est complétée par les résultats de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès des professionnels par Tourisme Bretagne 5 fois par an.

LORIENT
AGGLOMÉRATION

Quimperlé
Communauté
Kemperle
Kumuniezh



Quimperlé
TERRE Océane
BRETAGNE SUD



Lorient Bretagne Sud
EXPO-CONGRÈS

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com

ANNEXE 6 : TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 2022 - COMMUNICATION N°194, DÉCEMBRE 2022
(VERSION COMPLÈTE)

AudéLor
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

Tableau de bord Tendances touristiques

#194 | Septembre - octobre - novembre 2022

Par rapport à Septembre - octobre - novembre 2021

Destination Lorient-Quimperlé

À retenir

Une fréquentation d'arrière-saison qui poursuit les tendances de l'été

- ▶ Une évolution de **+16 % des hébergements réservés** en septembre et en novembre 2022, soit une dynamique similaire à celle de l'été.
- ▶ **+11,3 % de nuits réservées** par rapport à la même période de 2021.
- ▶ **Toujours plus d'anticipation** pour les réservations en 2022 par rapport à 2021 (notamment en septembre et novembre).
- ▶ Malgré un **contexte tendu sur l'approvisionnement** de carburant en octobre, **59 %** des professionnels considèrent que la période s'est déroulée conformément à leurs attentes.
- ▶ **60 % des professionnels sont satisfaits** de la fréquentation touristique pendant les vacances de la Toussaint.

Météo

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor

Température moyenne

13,2°C
(2021)

14,5°C
(2022)



Précipitations moyennes

64 mm
(2021)

91,2mm
(2022)



Nombre d'heures moyen d'ensoleillement

165h
(2021)

126h
(2022)

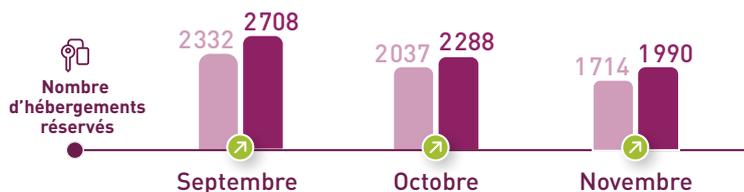


Réservations d'hébergement¹

Sources : Liwango (Agrégateur de données issues d'AirBnB, Homeway et Booking) | Traitement : AudéLor

Évolution des réservations

2021 2022



Nuits réservées

98 378
nuits (2022)

88 381
nuits (2021)

+11,3 %
entre 2021
et 2022

Chiffre d'affaires global

8 652 k€
(2022)

7 873 k€
(2021)

+9,9 %
entre 2021
et 2022

Durée moyenne du séjour

4,9 nuits
(2022)

4,8 nuits
(2021)

Prix moyen / nuit des logements réservés

88€/nuit
(2022)

86 €/nuit
(2021)

+2,3 %
entre 2021
et 2022

Antériorité moyenne de réservation

55 jours
(2022)

43,9 jours
(2021)

Réservation à moins d'un mois (en %)

51,9 %
(2022)

60,5 %
(2021)

[1] Données collectées au 1/12/2022

1



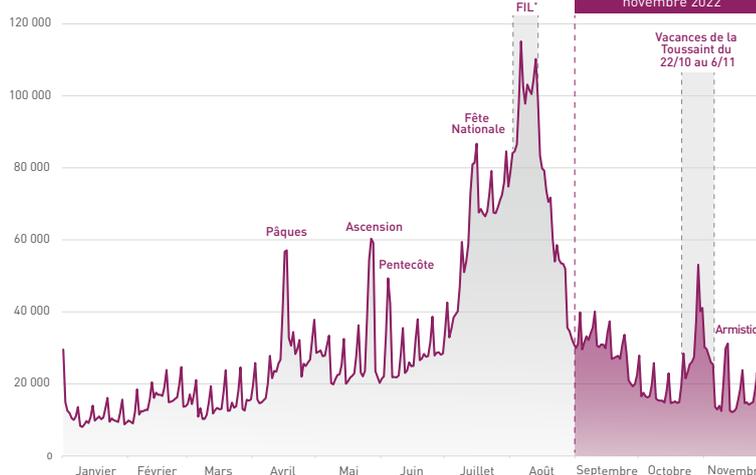
Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange

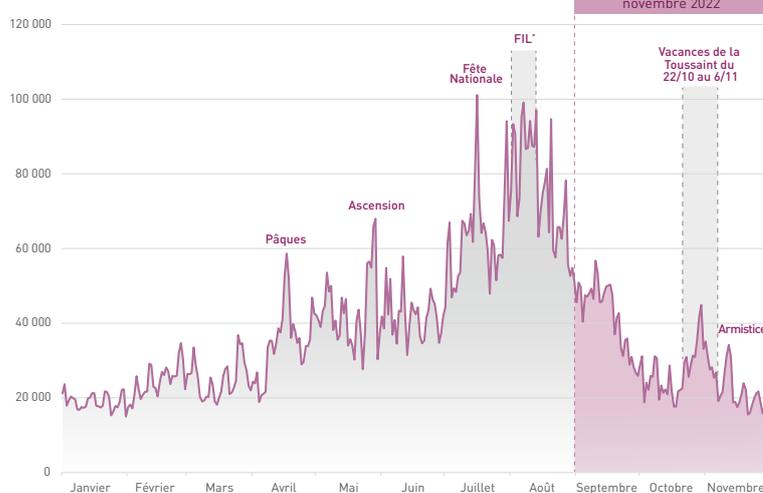


2 M
nuitées touristiques
septembre-octobre-novembre 2022 ¹

Nombre de nuitées touristiques



Nombre d'excursionnistes



2,7 M
excursionnistes
septembre-octobre-novembre 2022 ¹

[1] Données collectées le 1/12 sur la période du 01/09 au 28/11
*Festival Interceltique de Lorient



Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

Antériorité de réservation : ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Hébergements réservés : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

Nuits : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires (CA) global : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le locuteur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2h sur la zone d'observation,
- ▶ et ne réalisant de nuit ni la veille ni le soir du jour étudié,
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Source : Liwango
L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abitel, Homelidays) et Booking.

Source : Flux Vision
Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

Tendances septembre – octobre – novembre 2022

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

Destination Lorient - Quimperlé

VACANCES DE LA TOUSSAINT

60% /66%

des professionnels
sont satisfaits de la fréquentation
touristique durant les vacances
de la Toussaint
/données région Bretagne

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

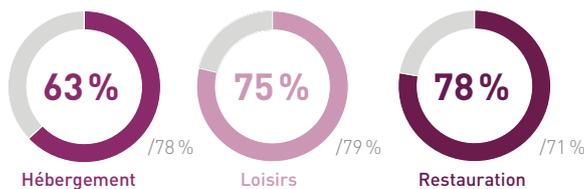
par rapport à l'arrière-saison 2021



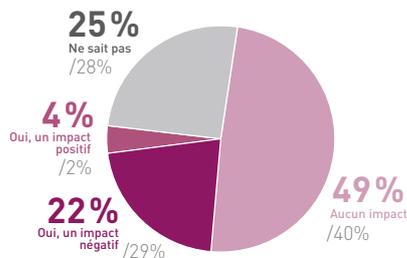
■ Destination Lorient-Quimperlé
▨ Région Bretagne

La fréquentation est stable par rapport à l'arrière-saison 2021 pour **43%** des professionnels et supérieure pour **30%** d'entre eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



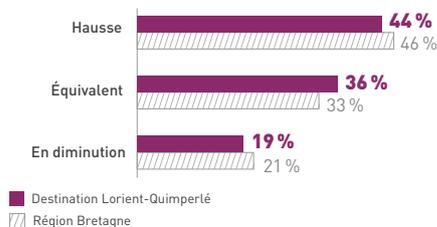
63% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient Quimperlé. Ce taux est de **78%** à l'échelle de la Bretagne.
/données région Bretagne



IMPACT DE LA PÉNURIE D'ESSENCE EN OCTOBRE 2022

La pénurie d'essence semble s'être moins faite ressentir sur Lorient-Quimperlé qu'à l'échelle de la région Bretagne. Près de **50%** des professionnels du tourisme estiment n'avoir subi aucun impact de la pénurie sur Lorient-Quimperlé (**40%** à l'échelle régionale) et **22%** déclarent un impact négatif contre **29%** en Bretagne.
/données région Bretagne

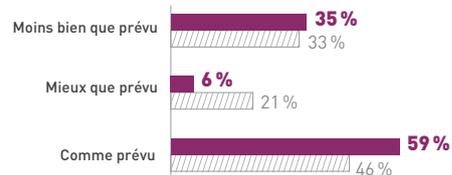
CHIFFRE D'AFFAIRES



■ Destination Lorient-Quimperlé
▨ Région Bretagne

44% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, **36%** qu'il est stable et **19%** en baisse.

SATISFACTION & ATTENTES



■ Destination Lorient-Quimperlé
▨ Région Bretagne

59% des professionnels de Lorient-Quimperlé considèrent que la période est conforme à leurs attentes et seulement **6%** qu'elle est meilleure que prévue contre **21%** à l'échelle de la Bretagne.

Source : Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ile-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 631 répondants pour la région Bretagne et extraction réalisée par AudéLor sur 51 répondants (24 structures d'hébergements, 12 équipements de loisirs, 9 entreprises de restauration et 6 « autres ») pour la destination Lorient - Quimperlé.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre

Réalisée par AudéLor avec l'appui des professionnels, cette note est complétée par les résultats de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès des professionnels par Tourisme Bretagne 5 fois par an.



Contact : Chloé Kerbellec - Le Crom :
02 97 12 06 49

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com

ANNEXE 7 : TABLEAU DE BORD TENDANCES TOURISTIQUES

AVRIL-MAI-JUIN. 2023 - COMMUNICATION N°216, JUILLET 2023

(VERSION COMPLÈTE)

AudÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

Tableau de bord Tendances touristiques

#216 | avril-mai-juin 2023

Par rapport à avril-mai -juin 2022

📍 Destination Lorient-Quimperlé

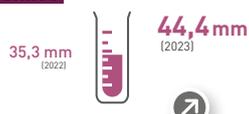
— ☁ Météo —

Source : Météo.bzh | Traitement : AudÉLor

Température
moyenne



Précipitations
moyennes



Nombre d'heures
moyen d'ensoleillement

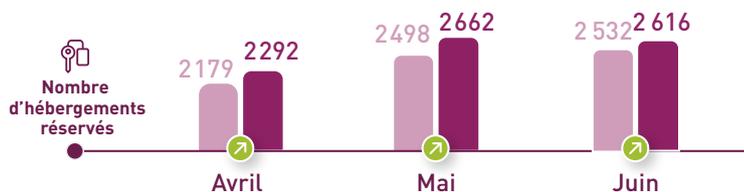


🔍 Réservations d'hébergement¹

Sources : Liwango : agrégateur de données issues d'AirBnB et du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) | Traitement : AudÉLor

Évolution des
réservations

2022 2023



Nuits réservées



+5,5 %
entre 2022
et 2023

Chiffre d'affaires
global



+11,3 %
entre 2022
et 2023

Durée moyenne
du séjour



Prix moyen / nuit
des logements réservés



+5,4 %
entre 2022
et 2023

Antériorité moyenne
de réservation



+11 jours
entre 2022
et 2023

Réservation à moins d'un
mois (en %)



[1] Données collectées au 02/07/2023

1



Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange

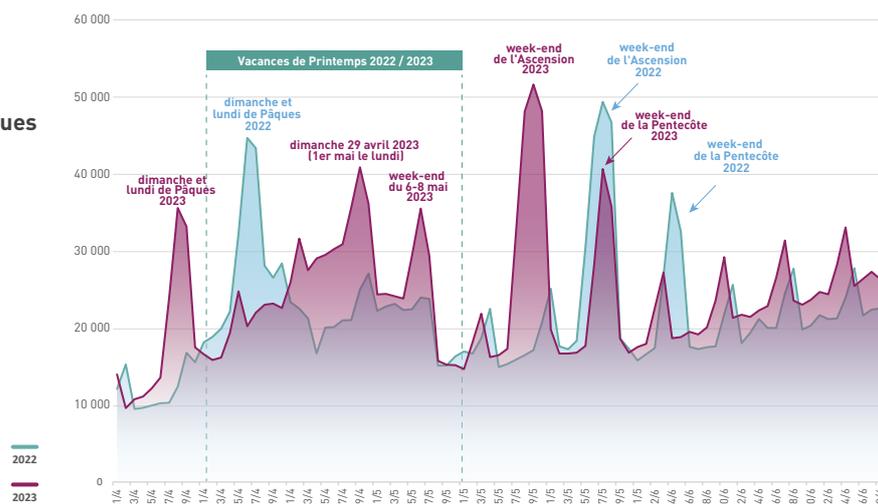


2,16 M
nuitées touristiques
avril-mai-juin 2023¹

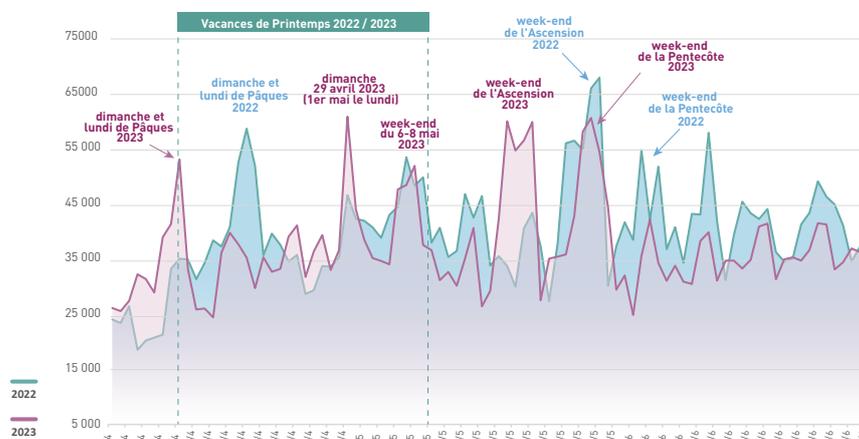
+10%
évolution sur la
période
(2022-2023)

+15%
vacances de
printemps
(2022-2023)

Nombre de nuitées touristiques



Nombre d'excursionnistes



3,4 M
excursionnistes
avril-mai-juin 2023¹

-6,4%
évolution sur la
période
(2022-2023)

-2,9%
vacances de
printemps
(2022-2023)

[1] Données collectées le 02/07 sur la période du 01/04 au 29/06 pour les nuitées et du 01/04 au 30/06 pour les excursionnistes.



Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

Hébergements réservés : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

Nuits : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires (CA) global (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Antériorité de réservation : ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Source : Liwango
L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abitrel et Homelidays).

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation,
- ▶ et ne réalisant de nuit ni la veille ni le soir du jour étudié,
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Source : Flux Vision
Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

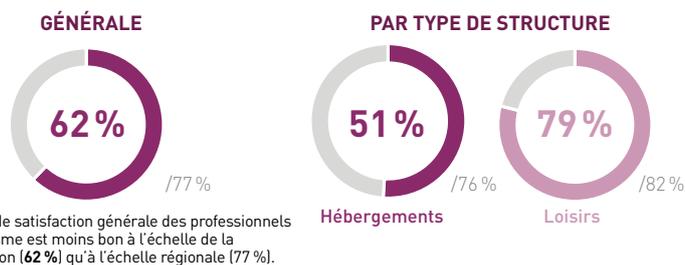
Tendances avril - mai - juin 2023

Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient-Quimperlé ne représentent que 5 % des répondants à cette enquête régionale (77 sur 1 551) ; les résultats sont donc à nuancer.

SATISFACTION DE L'AVANT-SAISON ESTIVALE

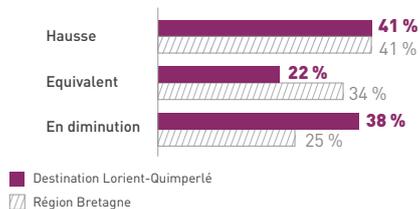


51 % des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient-Quimperlé. Ce taux est supérieur à l'échelle de la Bretagne puisqu'il s'élève à 76% /données région Bretagne

Le taux de satisfaction générale des professionnels du tourisme est moins bon à l'échelle de la destination (62 %) qu'à l'échelle régionale (77 %).

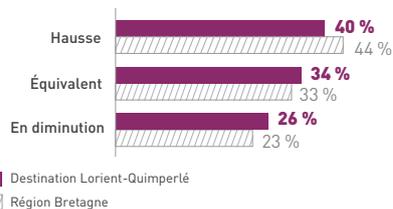
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À L'AVANT-SAISON 2022

FRÉQUENTATION



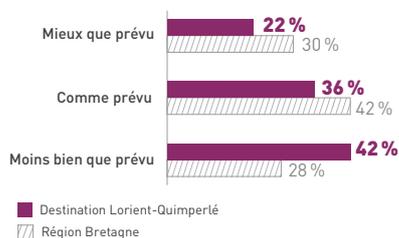
La fréquentation est supérieure par rapport à l'avant-saison 2022 pour 41 % des répondants, mais inférieure pour 38 % d'entre eux, contre seulement 25% à l'échelle régionale.

CHIFFRE D'AFFAIRES



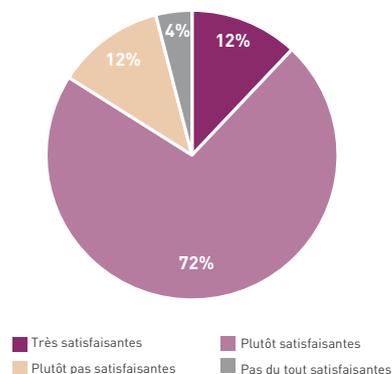
40 % des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaire est en hausse, 34 % qu'il est stable et 26 % en baisse. C'est globalement moins positif à l'échelle de la destination qu'à l'échelle bretonne.

BILAN DE LA SAISON PAR RAPPORT AUX ATTENTES



36 % des professionnels de Lorient-Quimperlé considèrent que la période est conforme à leurs attentes, 42 % qu'elle est moins bonne que prévue contre 28 % à l'échelle de la Bretagne.

PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON



Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 84 % des professionnels de la destination (82 % à l'échelle de la Bretagne).

Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ile-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons chaque mois. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1 551 répondants pour la région Bretagne et extraction réalisée par AudéLor sur 77 répondants (41 structures d'hébergements, 30 équipements de loisirs, 5 entreprises de restauration et 1 de transport) pour la destination Lorient - Quimperlé.

— 🔍 À retenir —

Le printemps 2023 a été légèrement plus chaud (+0,2°C) et plus ensoleillé (+94 h) qu'en 2022, mais aussi plus pluvieux (+ 27 mm). Globalement, les **chiffres de réservation d'hébergements sur les plateformes** Airbnb et sur les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) sont aussi **meilleurs sur l'avant-saison 2023 que l'avant-saison 2022** :

- ▶ +3 à +7 % d'hébergements réservés par mois,
- ▶ +5,5 % de nuits réservées,
- ▶ +11,3 % de chiffre d'affaires global généré sur la destination par les hébergements loués sur ces plateformes de réservation,
- ▶ +5,4 % de hausse du prix moyen par nuit des logements réservés.

La capacité à se projeter et à s'organiser pour partir en vacances a également augmenté en 2023 par rapport à la même période en 2022. Les touristes réservent plus tôt et font moins de dernière minute :

- ▶ +11 jours d'antériorité moyenne de réservation,
- ▶ -7,7 % de réservations à moins d'1 mois.

Seule la durée moyenne du séjour a légèrement diminué : de 4,5 à 4,2 nuits.

Le mois de mai 2023 a été bénéfique sur les week-ends prolongés :

- ▶ Pâques : 3 jours (comme tous les ans),
- ▶ 1^{er} mai : 3 jours en 2023 (2 en 2022),
- ▶ 8 mai : 3 jours en 2023 (2 en 2022),
- ▶ Ascension : 4 jours (comme tous les ans) – pour ceux qui font le pont,
- ▶ Pentecôte : 3 jours (comme tous les ans).

Alors que le nombre d'excursionnistes a baissé de 6,4 % sur la période par rapport à 2022, **le nombre de nuitées touristiques a augmenté de 10 %, principalement en mai et juin** où il a fait très beau.

Paradoxalement, la majorité des professionnels du tourisme sur le pays de Lorient-Quimperlé ayant répondu à l'enquête régionale de conjoncture touristique considère que l'avant-saison 2023 est moins bonne que prévue (42 %), alors qu'à l'échelle de la Bretagne, les professionnels déclarent plutôt qu'elle a été comme prévue (42 %) voire meilleure (30 %). La fréquentation de l'avant-saison 2023 par rapport à l'avant-saison 2022 est globalement supérieure pour 41 % des répondants, que ce soit à l'échelle de la destination Lorient-Quimperlé ou à l'échelle régionale. Toutefois, 38 % des professionnels sur la destination déclarent qu'elle est inférieure, contre seulement 25 % pour l'ensemble de la Bretagne.

Bien que la **satisfaction des professionnels soit aussi moins bonne à l'échelle de la destination (62 %) qu'à l'échelle de la région Bretagne (77 %)**, les perspectives pour l'été sont encourageantes : 84 % des professionnels de la destination (82 % à l'échelle régionale) annoncent des perspectives satisfaisantes pour la suite de la saison touristique.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre



Contact : Chloé Kerbellec - Le Crom :
02 97 12 06 49

AudéLor
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com



ANNEXE 8 : LA LOCATION DE COURTE DURÉE EN 2022 DANS LE PAYS DE LORIENT-QUIMPERLÉ : QUEL(S) IMPACT(S) SUR L'OFFRE TOURISTIQUE ET L'OFFRE DE LOGEMENTS ? - COMMUNICATION N°213, JUIN 2023

(EXTRAIT)



AVANT PROPOS

Ces dix dernières années, plusieurs plateformes de location en ligne telles qu’Airbnb ou Aritel ont favorisé l’accès au marché de la location meublée. Conçues pour faciliter les démarches entre particuliers, elles sont devenues des acteurs incontournables du tourisme. À tel point qu’on leur reproche de concurrencer l’offre en hébergements touristiques et de soustraire des logements au parc locatif des communes, accentuant ainsi la pénurie de logement.

Parallèlement, l’essor de ces plateformes a généré des revenus supplémentaires pour les collectivités. Et ce depuis que la collecte de la taxe de séjour a été rendue obligatoire au 1^{er} janvier 2019. De plus, le développement de la réservation en ligne de particulier à particulier a permis à certains ménages de dégager un complément de revenu. Enfin, ce dispositif a favorisé le développement d’une fréquentation touristique dans des endroits jusqu’alors moins connus.

La première partie de cette étude sera consacrée à la description des caractéristiques des offres existantes sur les plateformes. Cette note s’articule ensuite autour de 2 parties, l’une visant à mesurer le poids des locations de courte durée sur le volet de l’hébergement touristique, l’autre sur le volet du logement.

Les points à retenir	4
Les caractéristiques des offres sur les plateformes de réservation en 2022.....	6
Un impact réel sur l’hébergement touristique	10
Les locatifs de courte durée : 85 % de l’offre en lits touristiques marchands	10
Une baisse de 11 % des lits touristiques professionnels depuis 2014	10
Dans l’hôtellerie et l’hôtellerie de plein air : pas de baisse globale, mais des nuitées « affaires » plus impactées.....	11
Un tiers des nuitées de la Destination Lorient-Quimperlé sont réservées via les plateformes	13
Un élargissement de l’offre sur le territoire	13
L’impact des locations courtes durées sur l’offre de logements.....	14
Près de 3400 logements entiers offerts à la location plus de 60 jours dans l’année sur le pays de Lorient-Quimperlé en 2022	15
Sur les communes littorales, un phénomène très lié à la présence de résidences secondaires.....	18
... mais une baisse du parc locatif sur quelques communes littorales	20
Dans les espaces urbains : le poids des locatifs de courte durée moins important.....	21
Un impact globalement faible, plutôt littoral, avec quelques situations problématiques et une vigilance nécessaire	24
Annexes	26

LES POINTS À RETENIR

PAYS DE LORIENT-QUIMPERLÉ



LES CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE
EN LOCATION DE COURTE DURÉE

5 000

OFFRES
de logements
entiers

51%

de maisons

73%

D'OFFRES
louées par
des particuliers

80 €

/NUIT
PRIX MÉDIAN
(62 € en janvier
et 95 € en août)



UN IMPACT RÉEL SUR L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Les locations
de courte durée
réservées en ligne :

34%

DU TOTAL
DES NUITÉES
du pays de
Lorient-Quimperlé

Une contribution
à la hausse

DE LA
FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE

Une
stagnation

DE L'OFFRE*
PROFESSIONNELLE
SUR 10 ANS

*en hébergements
professionnels

Une baisse

DES NUITÉES
« AFFAIRES »
DANS
L'HÔTELLERIE



UN IMPACT SUR LE LOGEMENT DANS UNE COMMUNE SUR DEUX

70%

des logements de courte
durée sont proposés à la
location plus de

60 JOURS

Les locatifs
de courte durée proposés
à la location représentent

2,1%

DU PARC DE LOGEMENT
du pays de
Lorient-Quimperlé

**UN IMPACT
FORT**

sur 6 communes

AudÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière

56324 Lorient cedex

02 97 12 06 40

www.audelor.com



Pour télécharger
les communications
d'AudéLor : www.audelor.com

