

# Tableau de bord Tendances touristiques # 218 | juillet - août 2023

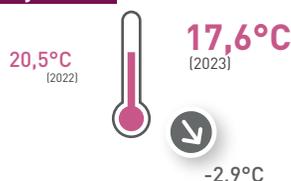
Par rapport à juillet - août 2022

Destination Lorient-Quimperlé

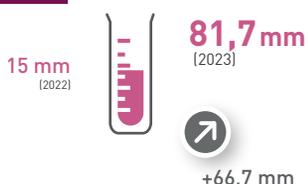
## Météo

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor

### Température moyenne



### Précipitations moyennes



### Nombre d'heures moyen d'ensoleillement

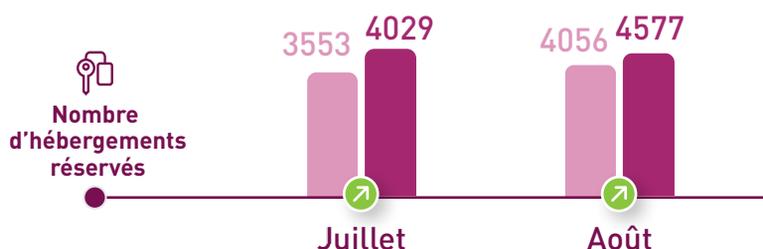


## Réservations d'hébergement

(locatifs de courte durée sur les plateformes)<sup>1</sup>

Sources : Liwango : agrégateur de données issues d'AirBnB et du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) | Traitement : AudéLor

### Évolution des réservations



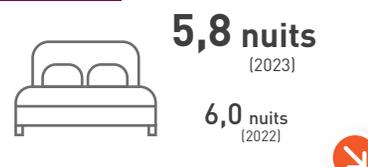
### Nuits réservées



### Chiffre d'affaires global



### Durée moyenne du séjour



### Prix moyen / nuit des logements réservés



### Antériorité moyenne de réservation



### Réservation à moins d'un mois (en %)





# Fréquentation

Hausse des nuitées,  
baisse des excursionnistes

Source : Flux Vision Orange

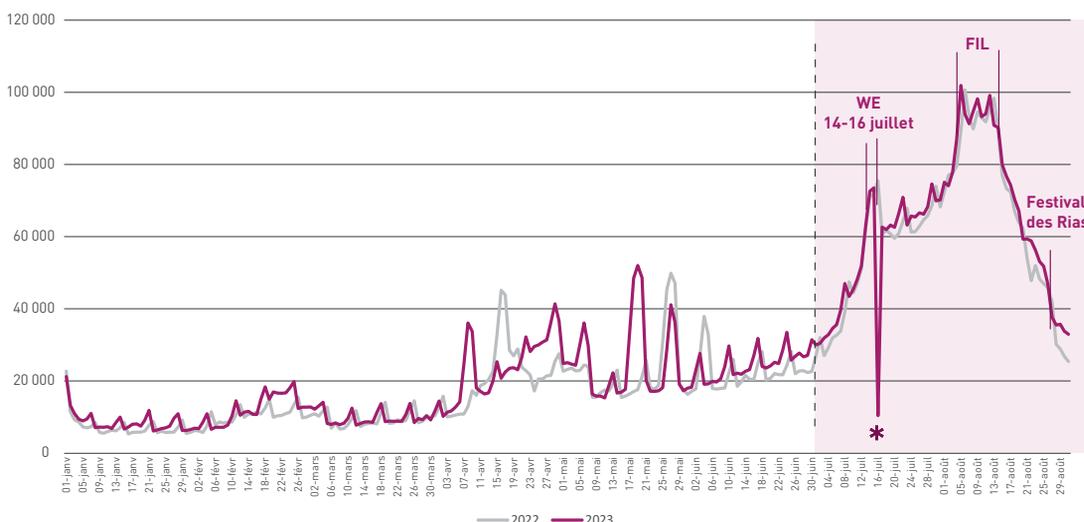
## Nuitées touristiques



**3,85 Millions**  
nuitées touristiques

juillet- août 2023 <sup>1</sup>

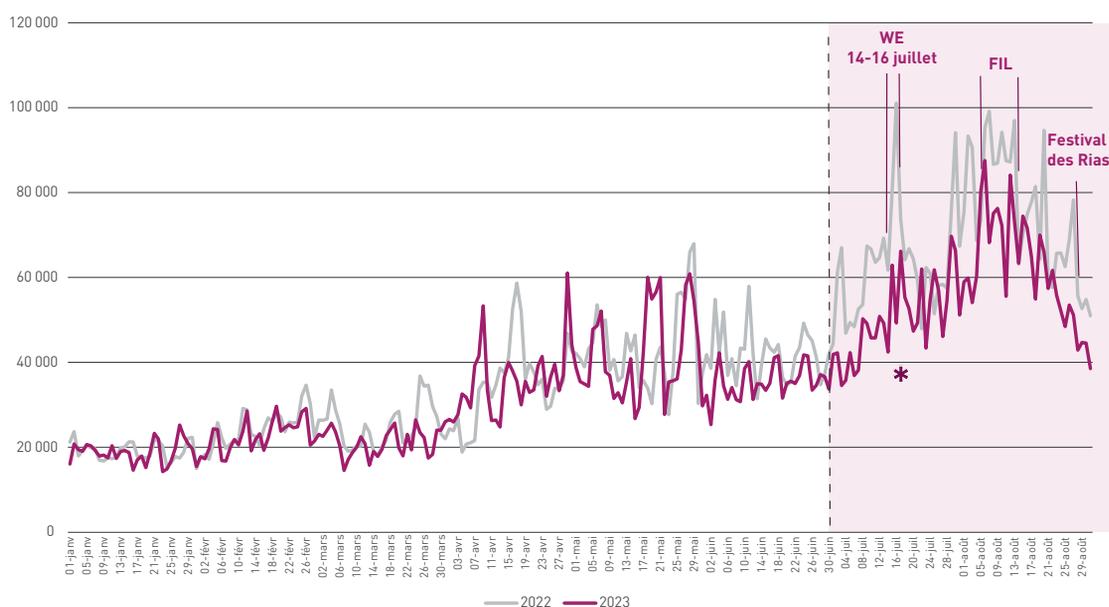
**+2,2%**  
évolution sur la  
période  
(2022-2023)



**Note de lecture :** le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision d'Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique Liwango.

\* le 16/07/2023, une coupure des sondes n'a pas permis la construction de l'indicateur statistique. La donnée n'est donc pas comparable à celle du 16/07/2022 qui est correcte.

## Excursionnistes



**3,5 Millions**  
excursionnistes

juillet-août 2023 <sup>1</sup>

**-19,1%**  
évolution sur la  
période  
(2022-2023)

\* le 16/07/2023, une coupure des sondes n'a pas permis la construction de l'indicateur statistique. La donnée n'est donc pas comparable à celle du 16/07/2022 qui est correcte.

[1] Données collectées le 02/09.



## Définitions

### Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays).

**Hébergements réservés :** hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

**Nuits :** nombre de nuits réservées sur la période étudiée sans prise en compte du nombre de personnes hébergées. Le nombre de nuits issues de Liwango n'est pas exhaustif, il concerne uniquement les nuits réservées sur les plateformes Aibnb, Abritel et Homelidays.

**Chiffre d'affaires (CA) global** (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

**Antériorité de réservation :** ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

### Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

**Excursionniste :** personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes «locaux» facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

**Nuitées touristiques** (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

# Tendances juillet-août 2023

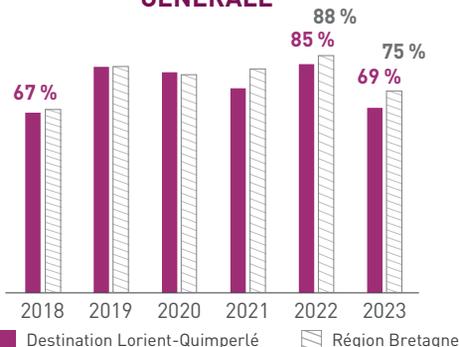
Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de  
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 5 % des répondants à cette enquête régionale (64 sur 1 165) ; les résultats sont donc à manier avec précaution.

## SATISFACTION DE LA SAISON ESTIVALE

### GÉNÉRALE



Le taux de satisfaction générale des professionnels du tourisme a baissé entre l'été 2022 et l'été 2023 de 19 % à l'échelle de la destination et 15 % à l'échelle régionale. Il est moins bon sur la destination (69 %) qu'en Bretagne (75 %).

### PAR TYPE DE STRUCTURE



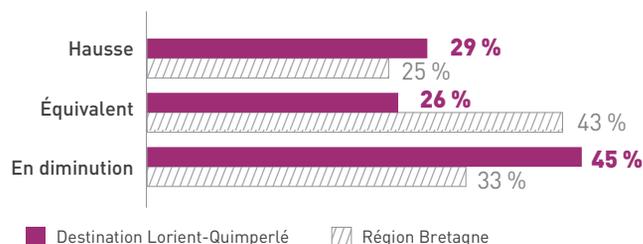
73 % des hébergeurs de la destination sont satisfaits de la fréquentation estivale au sein de leur structure, contre 58 % des établissements de loisirs. Ce niveau de satisfaction est plus faible à l'échelle de la destination qu'à l'échelle régionale (93 % d'hébergeurs satisfaits et 80 % d'établissements de loisirs).

## LES WEEK-ENDS PROLONGÉS DE L'ÉTÉ

Le niveau de satisfaction des répondants est assez différent pour le week-end du 14 juillet (du vendredi 14 au dimanche 16) : 53 % de satisfaction seulement à l'échelle locale contre 70 % à l'échelle régionale. Par contre, le week-end du 15 août (du samedi 12 au mardi 15) a bénéficié d'un taux important de satisfaction : pour les répondants du pays de Lorient-Quimperlé (85 %) et pour les répondants bretons (86 %).

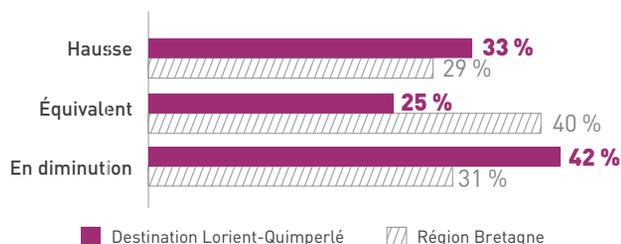
## ÉVOLUTION PAR RAPPORT À SAISON ESTIVALE 2022

### FRÉQUENTATION



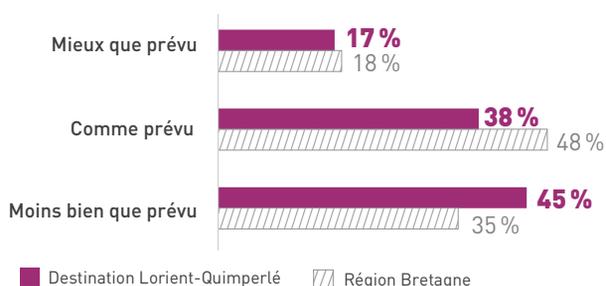
La fréquentation estivale en 2023 est inférieure à celle de 2022 pour près de la moitié (45 %) des répondants de la destination, contre seulement un tiers (33 %) à l'échelle régionale. 29 % des répondants de la destination estiment quant à eux qu'elle a été supérieure.

### CHIFFRE D'AFFAIRES



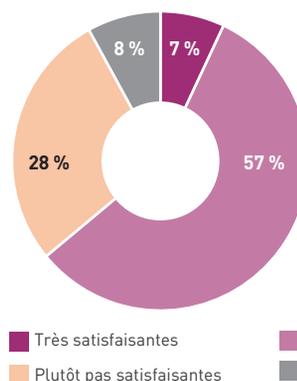
42 % des professionnels du tourisme estiment, à l'échelle de la destination, que leur chiffre d'affaires est en baisse entre juillet-août 2022 et juillet-août 2023 (31 % à l'échelle régionale). Un quart d'entre eux le jugent équivalent, et un tiers en hausse.

## BILAN DE LA SAISON PAR RAPPORT AUX ATTENTES



Globalement, le bilan est moins positif à l'échelle de la destination qu'à l'échelle régionale : 45 % des répondants sur le pays de Lorient-Quimperlé considèrent que l'été 2023 est moins bon que celui de 2022, contre 38 % qu'il a été conforme à leurs attentes et 17 % meilleur que prévu.

## PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON (RÉGION BRETAGNE UNIQUEMENT)



Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 64 % des professionnels à l'échelle de la Bretagne.

# — 🔍 À retenir —

## Satisfaction

La satisfaction des professionnels du tourisme a chuté sur le pays de Lorient-Quimperlé en 2023 (85 % de satisfaction générale en 2022 contre 69 % en 2023). Elle a baissé également à l'échelle de la Bretagne, mais les niveaux de satisfaction sont globalement moins bons à l'échelle de la destination qu'à l'échelle régionale.

## Pratique Touristique

Sur la destination, la durée moyenne de séjour a légèrement baissé de 6 à 5,8 nuits, tandis que le prix moyen par nuit des logements réservés sur les plateformes a augmenté de 10 % en un an. Les touristes ont également davantage anticipé leur séjour, en réservant 15 jours avant par rapport à l'année dernière, soit en moyenne près de 3 mois ½ avant leur arrivée.

## Météo

Dans le pays de Lorient-Quimperlé, la météo de l'été 2023 a été très différente de celle de 2022 (classé au 2<sup>e</sup> rang des étés les plus chauds observés depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle selon Météo-France). En moyenne, près de 3°C en moins ont été enregistrés, 67 mm de précipitations en plus et près de 4 jours d'ensoleillement en moins.

**Cette météo a eu des conséquences sur la fréquentation touristique et excursionniste, ainsi que sur les activités pratiquées par les estivants.** Elle est la **principale raison de la baisse du nombre d'excursionnistes sur la destination** (-19 %) comme à l'échelle régionale (-16 % en août). L'inflation et la diminution du pouvoir d'achat peuvent également expliquer la baisse de fréquentation des excursionnistes, qui investissent moins dans les sorties payantes (baisse de 4,2 % du panier moyen des touristes en France entre 2022 et 2023, et même de -11,9 % pour la clientèle étrangère, selon l'étude Sumup<sup>1</sup>).

## Fréquentation

Le volume des excursionnistes est en baisse à l'échelle géographique de la destination alors que le Festival Interceltique de Lorient a déclaré une fréquentation en hausse par rapport à 2022 dépassant les 900 000 festivaliers. Deux facteurs expliquent ce paradoxe :

- **le profil des festivaliers** : les excursionnistes ne sont qu'un segment des festivaliers du FIL. Lorsque l'on prend en compte l'ensemble des visiteurs (touristes et habitants en plus des excursionnistes), sur la période du FIL, du 3 au 15 août, la fréquentation du centre-ville de Lorient est bien en hausse de 26 % par rapport à 2022 (source : Orange Flux Vision) ;
- **le caractère exceptionnel de l'année 2022** en matière de fréquentation excursionniste (+10 % par rapport à 2021 à l'échelle régionale) ;
- **Répartition géographique des excursionnistes.** La fréquentation du FIL est concentrée sur le centre-ville de Lorient. Sa hausse n'a peut-être pas atteint le niveau pour combler le volume important et exceptionnel des excursionnistes de 2022 à l'échelle de la destination (et issus d'autres activités comme la plage, les randonnées, etc).

## Bilan

Hormis la baisse de fréquentation des excursionnistes à l'échelle de la destination, les chiffres de fréquentation touristique enregistrent une hausse entre l'été 2022 et l'été 2023 :

- **+8,5 %** de nuits réservées sur les plateformes, **+2,2 % de nuitées touristiques en général** ;
- **+19 %** de chiffre d'affaires global issu des réservations sur les plateformes.

<sup>1</sup> [https://www.tourmag.com/France-Des-touristes-moins-dependiers-en-2023\\_a119663.html](https://www.tourmag.com/France-Des-touristes-moins-dependiers-en-2023_a119663.html)

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

**3 notes** sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ **avril-mai-juin**
- ▶ **juillet-août**
- ▶ **septembre-octobre-novembre**



Contact : Chloé Kerbellec - Le Crom :  
02 97 12 06 49

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)