

Tableau de bord Tendances touristiques #250 | sept-oct-nov 2024

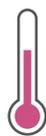
Par rapport à sept-oct-nov 2023

Destination Lorient-Quimperlé

Météo

Source : Météo.bzh (station Lann-Bihoué) | Traitement : AudéLor

Température moyenne



2024
13,1°C

Évol.
2023-2024
-1,8°C

Précipitations moyennes



2024
75mm

Évol.
2023-2024
-45 mm

Nombre d'heures moyen d'ensoleillement



2024
119h

Évol.
2023-2024
-13 h



Fréquentation

Source : Flux Vision Orange / CRT

Nuitées touristiques



1,5 Millions
nuitées touristiques

16 703 nuitées/jour en moyenne



-5%
évolution sur la
période
(2023-2024)

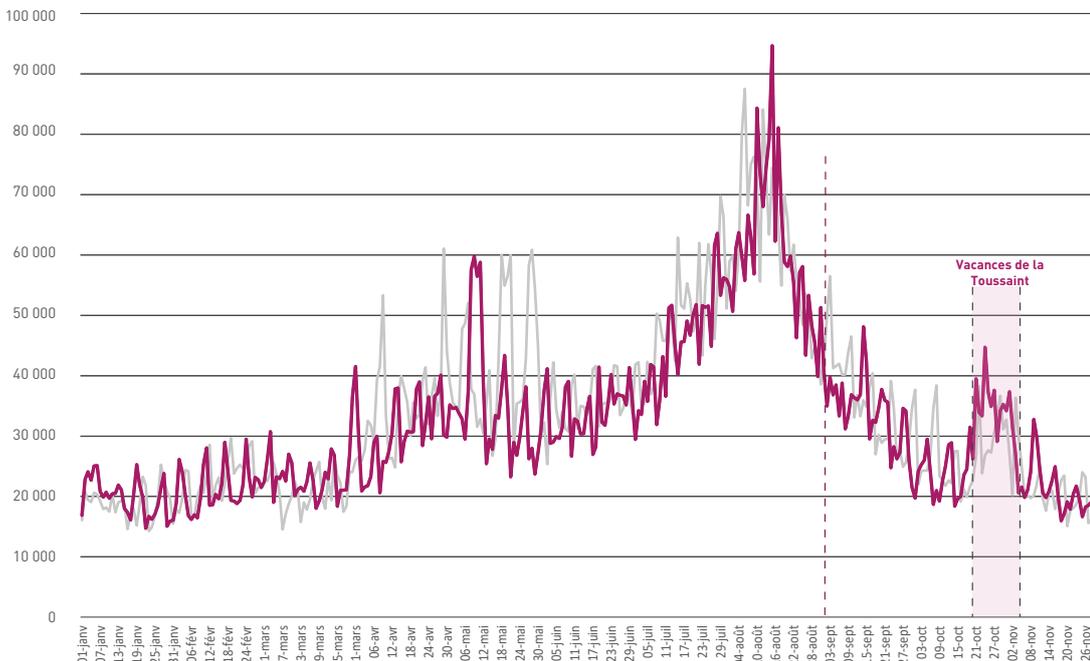


-4,5%
pendant les
vacances de la
Toussaint



Note de lecture : le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision d'Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique Liwango.

Excursionnistes



2,5 Millions
excursionnistes



+0,3%
évolution sur la
période
(2023-2024)



+16%
pendant les
vacances de la
Toussaint

Période du 1^{er} sept. au 30 nov.

[1] Données collectées le 04/12/24.

— 2023 — 2024

Taux d'occupation* dans



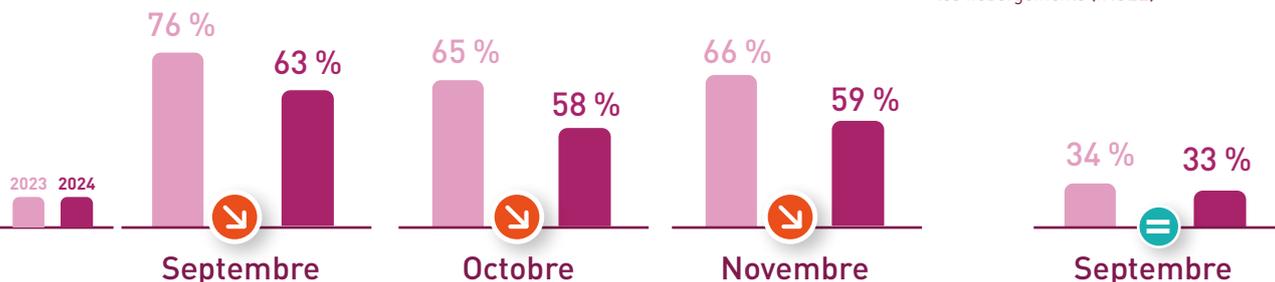
les hôtels



les campings

Source : échantillon de 13 hôtels - Partenariat Club Hôtelier du pays de Lorient / AudéLor

Source : Enquêtes mensuelles de fréquentation dans les hébergements (INSEE)



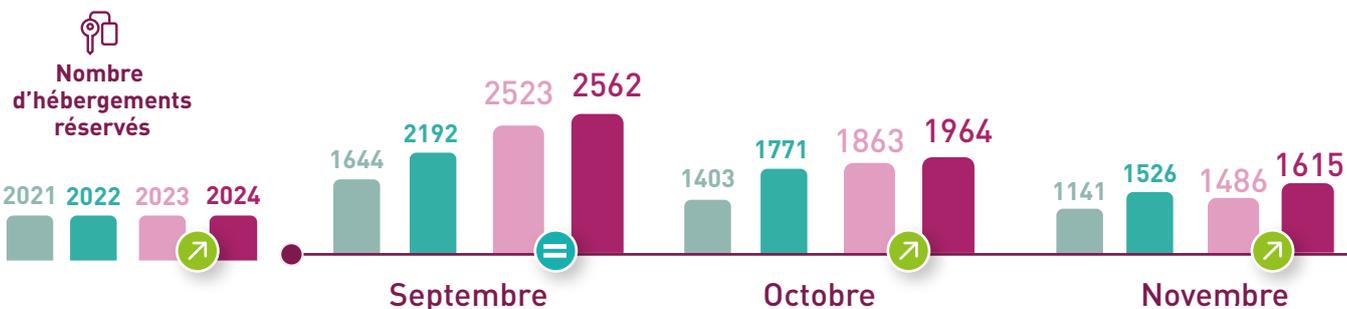
*Taux d'occupation : nombre d'hébergements occupés / nombre d'hébergements offerts à la location

Réservations d'hébergement

(locatifs de courte durée sur les plateformes)
Données collectées au 02/12/2024

Sources : Liwango : agrégateur de données issues d'Airbnb et du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) | Traitement : AudéLor

Évolution des réservations



Nuits réservées

77 375 (2024)
76 329 (2023)

+1,4 %
entre 2023
et 2024

Chiffre d'affaires global

7 912 K€ (2024)
7 256 (2023)

+9 %
entre 2023
et 2024

Durée moyenne du séjour

5,3 nuits
5,4 nuits (2023)

Réservation à moins d'un mois (en %)

55,8% (2024)
54,5% (2023)

Définitions

Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays).

Hébergements réservés : Logements entiers réservés pour une courte durée qui ont été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée sur une durée inférieure ou égale à 4 semaines.

Nuits : nombre de nuits réservées sur la période étudiée sans prise en compte du nombre de personnes hébergées. Le nombre de nuits issues de Liwango n'est pas exhaustif, il concerne uniquement les nuits réservées sur les plateformes Airbnb, Abritel et Homelidays.

Chiffre d'affaires (CA) global (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Antériorité de réservation : ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Tendances

septembre - octobre - novembre 2024

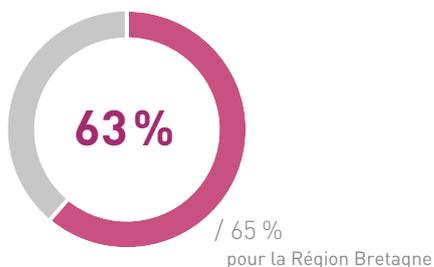
Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 7 % des répondants à cette enquête régionale (74 sur 1079) ; les résultats sont donc à manier avec précaution.

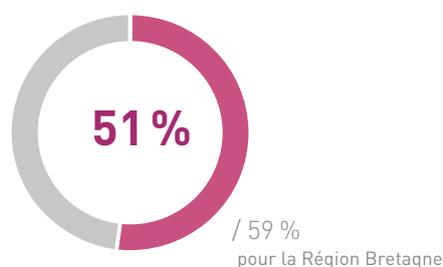
SATISFACTION VIS À VIS L'ARRIÈRE SAISON

SEPTEMBRE



63 % des professionnels du tourisme sur la destination Lorient-Quimperlé ayant répondu à l'enquête **sont satisfaits du mois de septembre 2024**, contre 81 % en septembre 2023. Ce **moins bon taux de satisfaction** peut en partie s'expliquer par une **météo moins clémente** : 15°C en moyenne (contre 19 en 2023) et 26 heures d'ensoleillement en moins.

OCTOBRE



Le taux de **satisfaction** pour tout le mois d'**octobre 2024** (51 %) est également **inférieur** à celui d'**octobre 2023** (68 %).

UNE APPRÉCIATION DES VACANCES DE LA TOUSSAINT ÉQUIVALENTE À CELLE DE L'AN PASSÉ

53 % / 60 % pour la Région Bretagne

des professionnels satisfaits des vacances de la Toussaint 2024.

Pas d'évolution positive de la satisfaction (53 % en 2024 comme en 2023) **des professionnels malgré un calendrier plus favorable** (le 1^{er} et le 11 novembre étaient des vendredi et lundi, contre mercredi et samedi en 2023).

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ARRIÈRE-SAISON

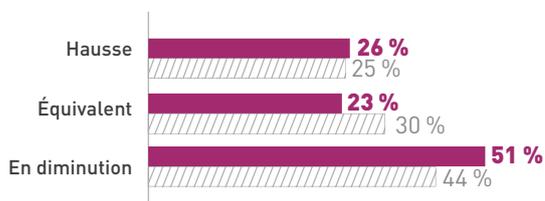
SEPTEMBRE



■ Destination Lorient-Quimperlé ▨ Région Bretagne

En septembre 2024, 43 % des professionnels estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse, près d'un tiers qu'il est stable par rapport à septembre 2023, et **un quart déclare qu'il est en hausse**.

OCTOBRE



■ Destination Lorient-Quimperlé ▨ Région Bretagne

En octobre 2024, **seuls un quart des professionnels** ayant répondu à l'enquête **considèrent que leur chiffre d'affaires est en hausse** par rapport à octobre 2023, 23 % qu'il est stable et 51 % qu'il est en diminution.

— 🔍 À retenir —

Satisfaction

La **satisfaction des professionnels du tourisme sur l'arrière-saison a chuté** entre 2023 et 2024 : **-18** points en septembre et **-17** points en octobre. Elle est de plus **moins bonne à l'échelle de la destination qu'à l'échelle de la Bretagne**, notamment en octobre.

Météo

La **température plus fraîche de septembre et d'octobre** (-2,7 degrés par rapport à 2023) ainsi qu'un niveau d'ensoleillement moins élevé ont sans doute joué sur les niveaux de fréquentation de l'arrière-saison. Malgré **un temps un peu plus clément qu'en 2023 pendant les vacances de la Toussaint** (tempête Ciarán), la fréquentation touristique n'a pas retrouvé son niveau de 2023.

Fréquentation

Le nombre de **nuitées touristiques** a connu une **baisse de 5 %** sur la période par rapport à 2023 et de -3,5 % par rapport à 2022. Le **niveau de fréquentation par les excursionnistes** s'est lui, en revanche, **stabilisé** (+0,3%) par rapport à 2023 (année de forte baisse), mais il reste en retrait par rapport à 2022 (-7,9 %). Les **ponts du 1^{er} novembre** (vendredi) et du **11 novembre** (lundi) ont malgré tout incité les visiteurs à se déplacer.

Sur la période, la réservation de locatifs de courte durée continue à légèrement progresser (+1,4 % de nuits réservées) alors qu'il y a une stabilité dans les campings et une baisse dans les hôtels. Les taux d'occupation des établissements du club hôtelier du pays de Lorient ont baissé entre 7 et 13 points selon les mois. C'est le mois de septembre qui a connu la plus forte baisse en 2024 par rapport à 2023, à cause de la forte diminution de la clientèle d'affaires.

Pratique Touristique

La durée des séjours (5,3 jours en moyenne) pour septembre-octobre-novembre 2024 est stable et les réservations à moins d'un mois représentent toujours un peu plus de la moitié (55,8 %) des réservations.

BILAN

Le bilan de l'arrière-saison est, comme à l'échelle régionale, globalement en retrait par rapport à l'année précédente, et par rapport à 2022. Les chiffres de fréquentation sont en recul. Seules les locations courte durée poursuivent leur progression sur ces dernières années.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre



Contacts :

Chloé Kerbellec-Le Crom
02 97 12 06 49
Christine Boissonnot-Delachienne
02 97 12 06 69

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com