

Météo

Source : Météo.bzh (station Lann-Bihoué) | Traitement : AudéLor

Température moyenne



Précipitations moyennes



Nombre d'heures moyen d'ensoleillement



Fréquentation

Source : Flux Vision Orange / CRT | Traitement AudéLor

Nuitées touristiques

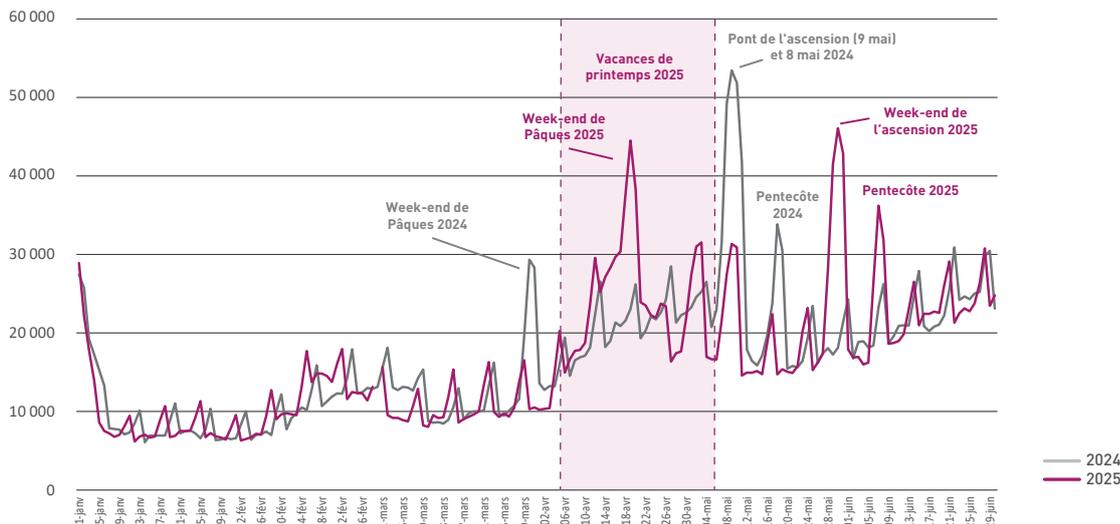


2 Millions
nuitées touristiques

22 650 nuitées/jour en moyenne

+0,9 %
évolution sur
avril-mai-juin
(2024-2025)

+14,3 %
pendant les
vacances de
printemps



Note de lecture : le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique AirDNA.

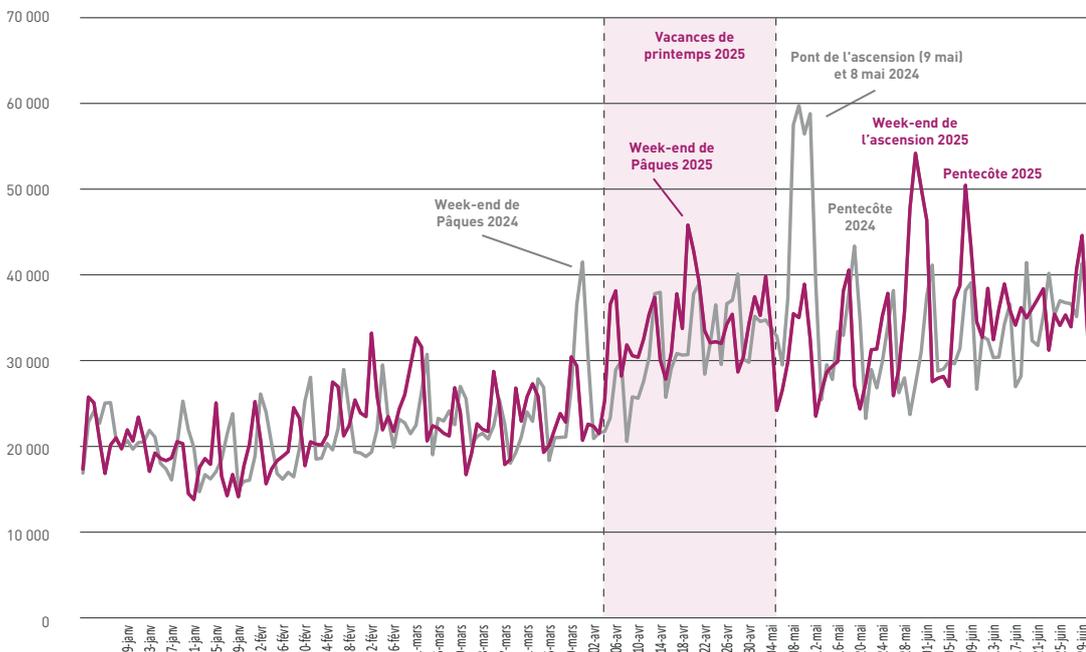
Excursionnistes



3,1 Millions
excursionnistes

+2,5 %
évolution sur
avril-mai-juin
(2024-2025)

+7,1 %
pendant les
vacances de
Printemps



Période du 1^{er} avril au 30 juin

[1] Données collectées le 07/07/25.

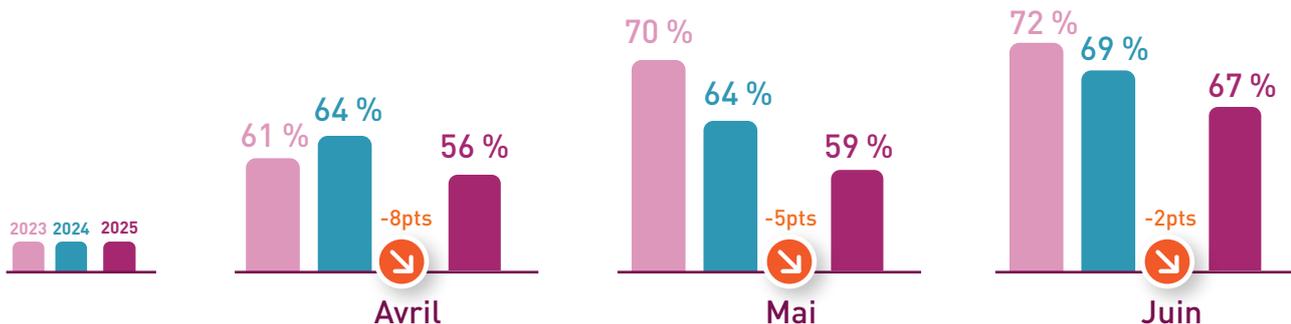
— 2024 — 2025

Taux d'occupation* dans



les hôtels

Source : échantillon de 18 hôtels - Partenariat Club Hôtelier du pays de Lorient / AudéLor | Traitement : AudéLor



*Taux d'occupation : nombre de chambres occupées / nombre de chambres proposées à la location

Réservations d'hébergement

Sources : AirDNA : agrégateur de données issues d'Airbnb et VRBO (dont Abritel) | Traitement : AudéLor

Évolution des réservations

(locatifs de courte durée sur les plateformes)

Données collectées au 07/07/2025



Nuits occupées

103 226 (2025)
90 380 (2024)

+14%
entre 2024
et 2025

Chiffre d'affaires global

11 349 K€ (2025)
9 947 (2024)

+14%
entre 2024
et 2025

Durée moyenne du séjour

3,7 nuits (2025)
3,8 nuits (2024)

Antériorité moyenne de réservation

46,5% (2025)
48,3% (2024)

Définitions

Source : AirDNA

Les données AirDNA permettent un suivi en continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et VRBO (dont Abritel).

Hébergements réservés : Nombre d'annonces actives de logements entiers qui ont fait l'objet d'au moins une réservation sur la période étudiée quelque soit la durée de location (elle peut être supérieure ou égale à 4 semaines ou peut être un bail de courte durée). Les valeurs mensuelles ne doivent pas être additionnées car certaines réservations peuvent apparaître sur plusieurs mois.

Nuits réservées : Nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires (CA) : Revenu global des annonces. Ensemble des revenus générés par les locations sur la période étudiée. Les frais de ménage sont inclus.

Anticipation de réservation : Nombre de jours moyen qui sépare la réservation de la date de séjour.

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Tendances

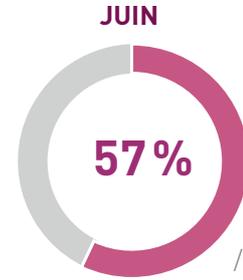
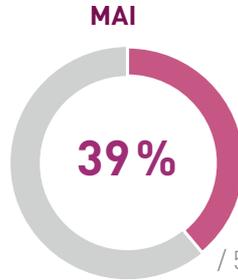
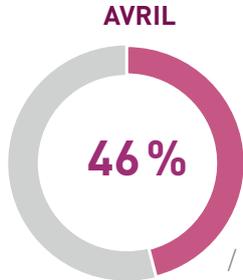
avril - mai - juin 2025

Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne
Traitement : AudéLor

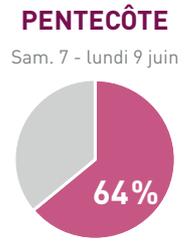
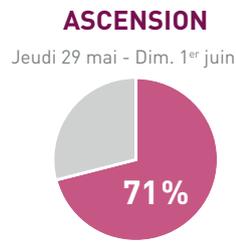
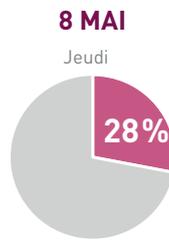
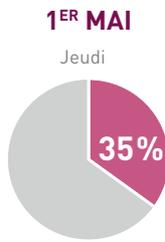
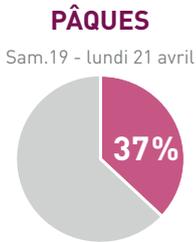
Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 6 % des répondants à cette enquête régionale (105 sur 1639) ; les résultats sont donc à manier avec précaution.

SATISFACTION VIS À VIS DE L'AVANT SAISON



En juin, 57 % des professionnels du pays de Lorient-Quimperlé sont satisfaits de la fréquentation touristique contre 71 % à l'échelle de la Bretagne.

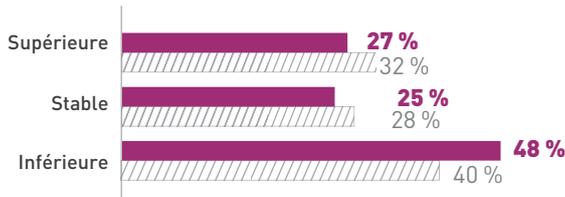
APPRÉCIATION DES WEEK-END PROLONGÉS EN 2025



71 % des professionnels sur la destination Lorient-Quimperlé satisfaits de la fréquentation touristique du week-end de l'Ascension.

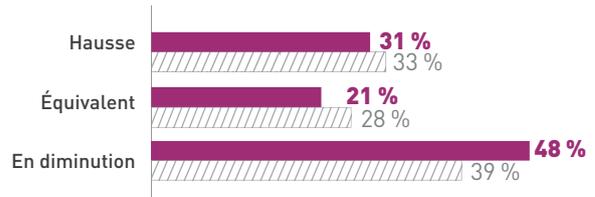
ÉVOLUTION PAR RAPPORT AU PRINTEMPS 2024

FRÉQUENTATION



■ Destination Lorient-Quimperlé ▨ Région Bretagne

CHIFFRE D'AFFAIRES

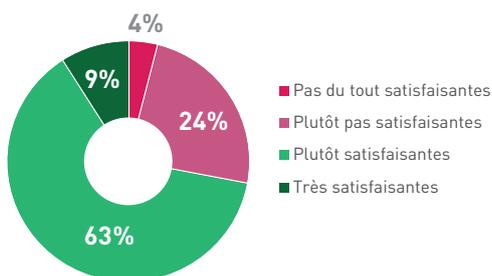


■ Destination Lorient-Quimperlé ▨ Région Bretagne

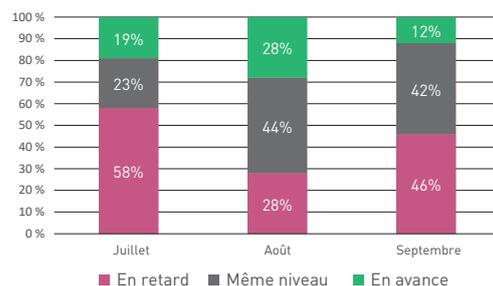
PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON

(répondants de juin uniquement)

PROJECTIONS



NIVEAU MENSUEL DE RÉSERVATION EN JUIN 2025 PAR RAPPORT À 2024



Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Tout commence en Finistère, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 900 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1639 répondants pour la région Bretagne et extraction réalisée par AudéLor sur 105 répondants pour la destination Lorient - Quimperlé.

— 🔍 À retenir —

Ressenti des professionnels

Sur la destination Lorient-Quimperlé, **la satisfaction des professionnels du tourisme a augmenté** de 21 points en avril et en juin 2025 par rapport aux mêmes mois en 2024, **mais reste inférieure** à l'échelle de la destination **par rapport à l'échelle bretonne** (de 12 à 15 points sur avril et juin).

Alors qu'environ seulement 1/3 des professionnels sont satisfaits des week-ends de Pâques, du 1er et du 8 mai, plus des 2/3 l'ont été pour les **week-ends prolongés de l'Ascension et de la Pentecôte**. Là aussi les taux de satisfaction à l'échelle locale sont moins élevés qu'à l'échelle régionale.

En revanche, **les perspectives pour la suite de la saison sont meilleures** pour les professionnels à l'échelle de Lorient-Quimperlé (72 % de perspectives satisfaisantes) qu'à l'échelle de la Bretagne (64 % de satisfaction). Le niveau de confiance est bien plus élevé que l'an passé ; 72 % en juin 2025 contre 48 % seulement en juin 2024.

Le niveau de réservation est jugé meilleur pour août que pour juillet ou septembre, de façon plus marquée sur Lorient-Quimperlé.

Météo

Moins pluvieuse et avec une température plus douce, l'avant-saison 2025 a bénéficié d'un temps nettement plus ensoleillé (+45 heures) mais aussi plus sec (-33 mm de pluie). Le mois de juin a été marqué par **5 jours de vigilance canicule** (3 jours jaune et 2 jours orange).

Fréquentation

Sur l'ensemble de la période d'avril à juin, **le nombre de nuitées touristiques est plutôt stable** par rapport à 2024 (+0,9 %) alors que **le nombre d'excursionnistes a augmenté de +2,5 %**.

Sur la période ciblée des vacances scolaires de printemps, le calendrier 2025, avec notamment un week-end de Pâques plus tardif qu'en 2024, a boosté la hausse des nuitées touristiques (+14,3 %) et de la fréquentation par les excursionnistes (+ 7,1 %).

Sur avril-mai-juin, **le taux d'occupation des établissements hôteliers a baissé** entre 2024 et 2025, de 6 points en avril à 3 points en juin, variant de 56 à 66 % en 2025 contre 62 à 69 % en 2024.

En revanche, **la fréquentation des locatifs de courte durée continue de progresser** : + 11.4 % en moyenne sur avril-mai-juin, dont + 20 % en avril.

Pratique Touristique

La **durée moyenne de séjour dans les locatifs de courte durée reste stable** entre avril-mai-juin 2024 et 2025. **L'antériorité moyenne de réservation** est également **similaire** (1,8 jours d'anticipation en moins en 2025).

BILAN

Le printemps 2025 a connu une **météo plus favorable qu'en 2024**. **Les fréquentations touristiques et excursionnistes sont en hausse**, surtout sur la période de vacances et les week-ends prolongés. **Les réservations de locatifs de courte durée poursuivent leur progression**. Toutefois, les taux d'occupation des hôtels ont baissé entre 2024 et 2025, surtout en début de printemps.

Les professionnels sont davantage satisfaits de la fréquentation printanière 2025 par rapport à l'an passé. Ils sont **plutôt confiants pour la suite de la saison**, surtout pour le mois d'août.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ septembre-octobre-novembre



Contacts : Chloé Kerbellec-Le Crom
02 97 12 06 49
Christine Boissonnot-Delachienne
02 97 12 06 69

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com