

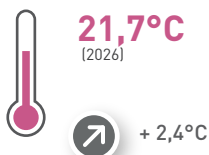
Tableau de bord Tendances touristiques #286 | juillet - août 2026 par rapport à juillet - août 2025

Météo

Source : Météo.bzh (station Lorient-Lann Bihoué) | Traitement : AudéLor

Destination Lorient-Quimperlé

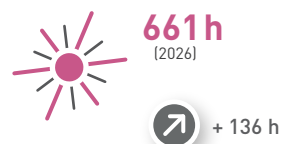
Température moyenne



Précipitations totales



Nombre total d'heures d'ensoleillement



Fréquentation

Sources : Flux Vision - Orange Business / CRT | Traitement AudéLor
Données Flux Vision - Orange Business intermédiaires et non définitives

+ 2 % de nuitées touristiques

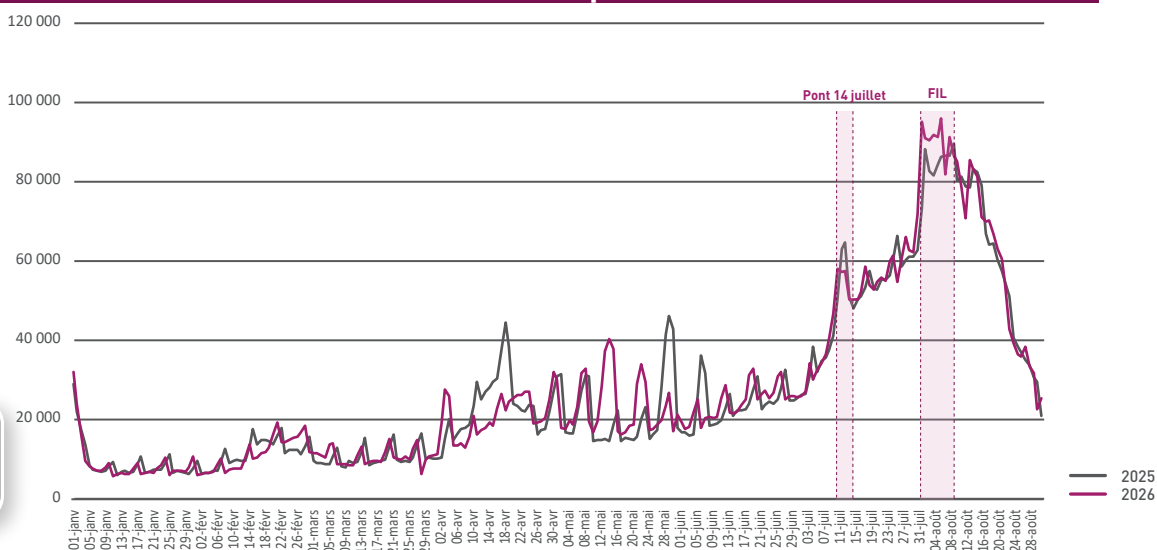


3,6 Millions
nuitées touristiques
en juillet-août 2026

58 115 nuitées/jour en moyenne

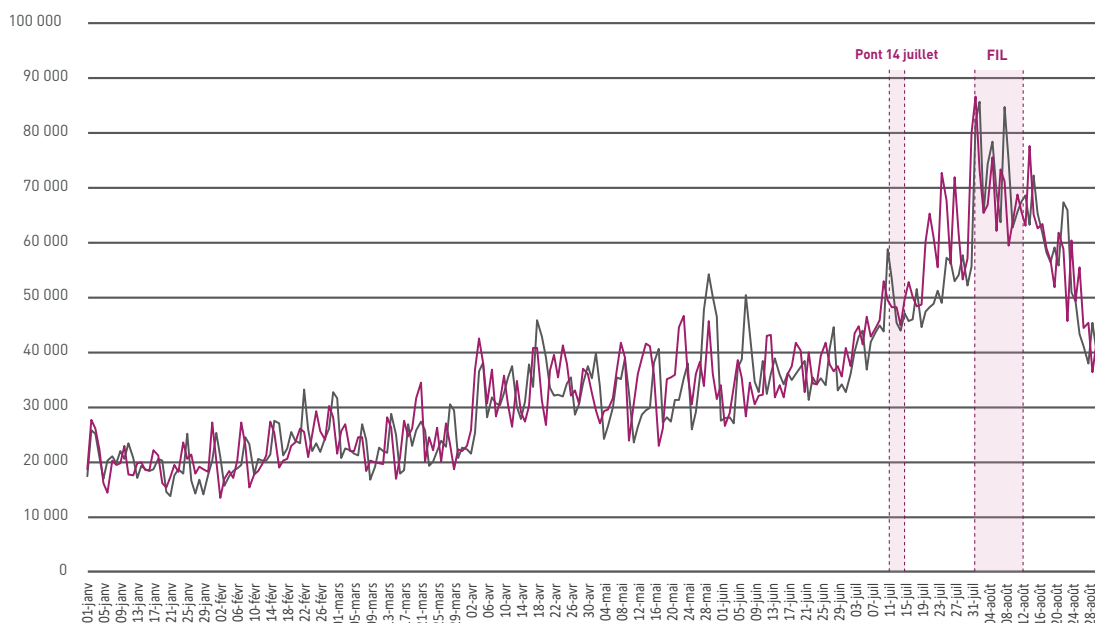


+ 2 %
par rapport à
juillet-août 2025



Note de lecture : le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision - Orange Business ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique AirDNA.

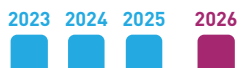
+ 4 % d'excursions



3,5 Millions
d'excursions
en juillet-août 2026



+ 4 %
par rapport à
juillet-août 2025

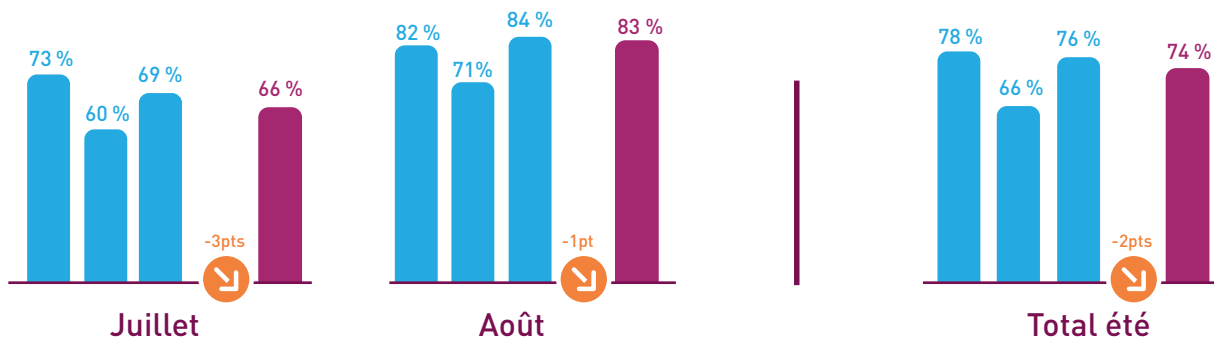


Taux d'occupation* dans



les hôtels : en baisse de 2 points

Source : échantillon de 22 hôtels - Partenariat entre le Club Hôtelier du pays de Lorient et AudéLor



*Taux d'occupation : nombre de chambres occupées / nombre de chambres proposées à la location

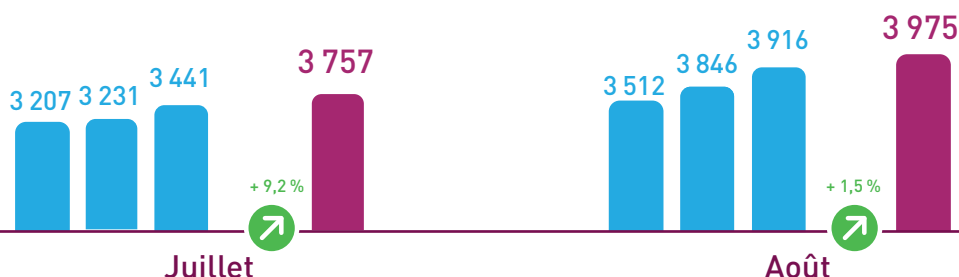


Locatifs de courte durée : en progression

Hébergements
réservés

Données collectées au 03/09/2026

Sources : AirDNA : agrégateur de données issues d'Airbnb et VRBO (dont AbrisLor) | Traitement : AudéLor



Cumul juillet-août

Nuits occupées

152 826 (2026)
148 055 (2025)



+ 3,2 %
par rapport à
juillet - août 2025

Chiffre d'affaires
global

18 508 K€ (2026)
17 753 K€ (2025)



+ 4,3 %
par rapport à
juillet - août 2025

Durée moyenne
du séjour

5,8 nuits (2026)
5,9 nuits (2025)



- 0,1 nuit
par rapport à
juillet - août 2025

Antériorité moyenne
de réservation

80,3 jours (2026)
79,4 jours (2025)



+ 0,9 jour
par rapport à
juillet - août 2025



Définitions

Source : AirDNA

Les données AirDNA permettent un suivi en continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et VRBO (dont AbrisLor).

Hébergements réservés : nombre d'annonces actives de logements entiers qui ont fait l'objet d'au moins une réservation sur la période étudiée quelque soit la durée de location (elle peut être supérieure ou égale à 4 semaines ou peut être un bail de courte durée). Les valeurs mensuelles ne doivent pas être additionnées, car certaines réservations peuvent apparaître sur plusieurs mois.

Nuits occupées : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires (CA) : revenu global des annonces. Ensemble des revenus générés par les locations sur la période étudiée. Les frais de ménage sont inclus.

Antériorité de réservation : nombre de jours moyen qui séparent la réservation de la date de séjour.

Source : Flux Vision - Orange Business

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

Tendances selon les professionnels

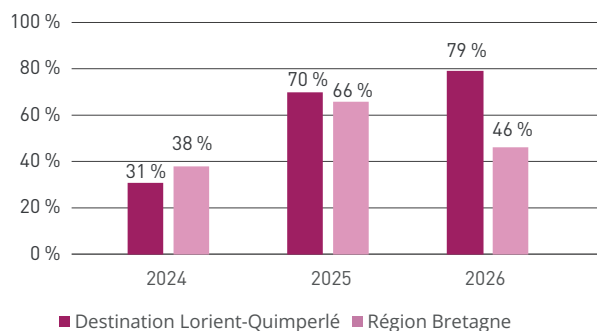
juillet-août 2026

Destination Lorient - Quimperlé

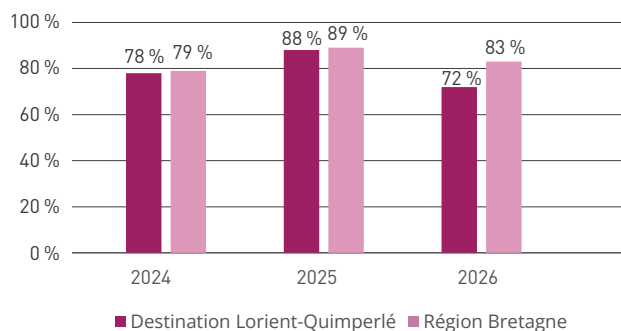
Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne
Traitement : AudéLor

Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 7 % des répondants à cette enquête régionale (55/841). Les résultats sont donc à manier avec précaution.

Taux de satisfaction sur juillet

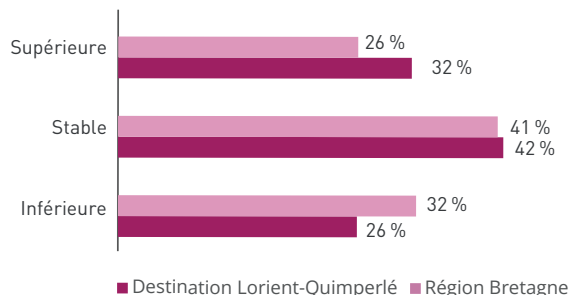


Taux de satisfaction sur août

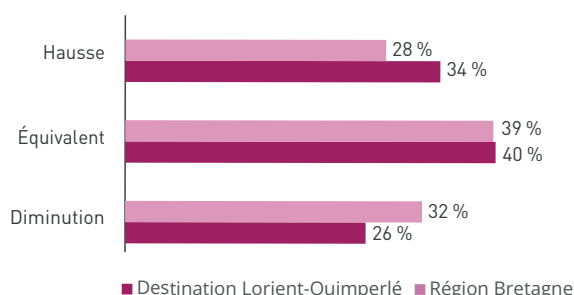


ÉVOLUTION JUILLET-AOÛT 2026 PAR RAPPORT À JUILLET-AOÛT 2025

FRÉQUENTATION

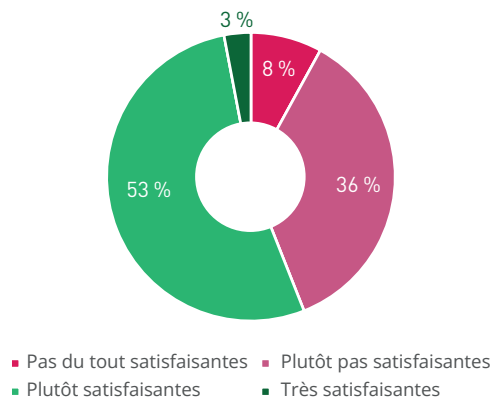


CHIFFRE D'AFFAIRES



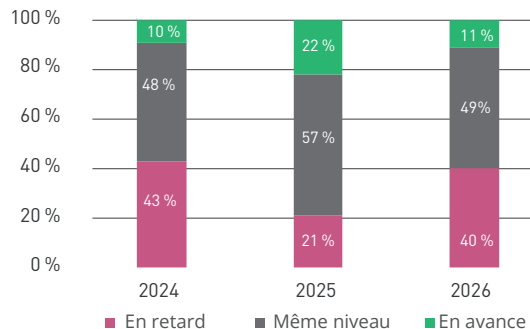
PERSPECTIVES POUR LE MOIS À VENIR (RÉPONDANTS D'AOÛT UNIQUEMENT)

PROJECTIONS



Fin août 2026, le mois de septembre s'annonçait prometteur pour **56 %** des professionnels locaux répondants (58 % à l'échelle de la Bretagne).

NIVEAU DE RÉSERVATIONS
EN AOÛT POUR SEPTEMBRE



En août 2026, 20 % des répondants locaux enregistrent un taux de réservation supérieur à 50 % (contre 28 % des répondants régionaux).

— 🔍 À retenir —

Météo

Le plein de soleil mais des alertes climatiques. Juillet et août 2026 ont bénéficié d'un ensoleillement exceptionnel : 660 h d'ensoleillement, soit l'équivalent de 55 journées* sur les 62 des 2 mois (90 %). Cet été 2026 sera également marqué par une forte sécheresse, avec seulement 2 mm de pluie enregistrés en juillet. La température moyenne enregistrée à la station Lorient-Lann Bihoué s'élève à 21,7 °C, soit 3 degrés de plus que la moyenne de ces 2 mois en 2024 et 2025. D'ailleurs, juillet-août 2026 ont enregistré 16 jours de vigilance canicule, contre 5 en 2025 et 1 en 2024. 2 périodes sont concernées : du lundi 6 au mercredi 15 juillet, puis du lundi 10 au samedi 15 août.

**en retenant des plages horaires de 12 h*

Fréquentation

Le nombre de nuitées touristiques sur les mois de juillet et août 2026 a été plus élevé par rapport à 2025 et par rapport à la moyenne 2024-2025.

La fréquentation de juillet est restée plutôt stable (autour de + 1 %) alors qu'en août les nuitées ont progressé de 3 % par rapport à 2025, au même rythme que la moyenne 2024-2025. Sur la période du FIL, la progression de nuitées est encore meilleure : + 6 % par rapport à la période équivalente en 2025.

Le « pont » du 14 juillet était classé en vigilance canicule rouge dans le Morbihan et orange dans le Finistère. De plus, en 2026, le 14 juillet tombait un mardi (contre un lundi en 2025), ce qui a pu décourager les prolongations de week-end et expliquer une fréquentation légèrement moindre.

Pour les excursions, la fréquentation a augmenté de façon significative (+ 4 %). Cette fréquentation progresse régulièrement depuis 2024 sur la saison estivale. Dans un contexte où les budgets des ménages sont toujours plus contraints, les activités de randonnée et de balade présentent en effet l'avantage d'être gratuites et de proximité.

Les locatifs de courte durée : le nombre d'hébergements réservés continue d'augmenter, surtout sur juillet. L'évolution des nuits occupées (+ 3,2 %) et du chiffre d'affaires global (+ 4,3 %) continuent à progresser à un niveau élevé, mais de façon moins vive que lors des périodes précédentes (+ 9,1 % et + 10 %).

Les taux d'occupation dans les hôtels sur ces deux mois d'été 2026 **sont moins bons qu'en 2025** mais supérieurs à 2024.

Satisfaction

Le ressenti des professionnels du tourisme sur la destination Lorient-Quimperlé est plus positif sur les mois de juillet et d'août qu'à l'échelle régionale concernant l'évolution de la fréquentation et du chiffre d'affaires. Les perspectives pour le mois de septembre sont satisfaisantes pour plus de la moitié des répondants, même si le niveau de réservation était encore timide. Les témoignages indiquent un démarrage de saison estivale toujours plus tardif (après le 20 juillet), une forte concentration de l'activité sur la première quinzaine d'août et des séjours courts.

Pratique Touristique

Dans les locatifs de courte durée, la **durée de séjour** est stable à 5,8 nuits. **L'antériorité de réservation** augmente légèrement par rapport à 2025 (+ 0,9 jour).

BILAN

La saison estivale 2026 se conclut sur un **bilan plutôt positif** malgré un mois de juillet en demi-teinte, la fréquentation du mois d'août a été satisfaisante. **Le contexte reste cependant tendu** pour plusieurs professionnels avec des **budgets en baisse** et des durées de séjour qui restent stables. Les **16 jours de vigilance canicule** ont impacté les activités touristiques ; les activités nautiques et les lieux climatisés en ont moins souffert. Suite à cet été caniculaire, de nombreux professionnels s'interrogent à réorganiser, notamment, leurs horaires d'ouverture (plus adaptés le matin et en fin de journée).

En complément du bilan touristique annuel publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les tableaux de bord « tendances touristiques » ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

Depuis 2023, **3 notes** sont prévues chaque année pour couvrir les différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin ;
- ▶ juillet-août ;
- ▶ septembre-octobre-novembre.



Contacts

Chloé Kerbellec-Le Crom
02 97 12 06 49
Christine Boissonnot-Delachienne
02 97 12 06 69

Directeur de la publication : Gilles Poupard

AudéLor
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com