

Environnement

Habitat

Économie

Sites d'Activités

Emploi Formation

Déplacements

Tourisme

Démographie

Dynamiques Sociales

Agriculture

Le pôle Course au Large de la BSM

Une histoire particulière

1997 Implantation d'Alain Gautier, Groupama et Brocéliande à la BSM

2001 Construction du bâtiment des Défis : Le Défi Français, implantation Lorima et Marsaudon Composites

2002 Création des 3 bâtiments du terre-plein Glorieux : Groupama, Banque Populaire et Foncia et installation de Jean-Pierre Dick

2004 Création d'An Orient Sail

2005 Création d'Eurolarge Innovation

2007 Installation de Jérémie Beyou et de Keroman Technologies

2008 Ouverture de la Cité de la Voile Éric Tabarly et création de 2 bassins d'accueil : course au large et professionnels

2009 Pontons BSM (90 places +57) et bâtiment Océan Développement : départ de la 40^{ème} épreuve de la Solitaire du Figaro

2010 Bâtiment Absolute Dreamer, Groupama dans le bâtiment des Défis, 1^{er} Salon International des Multicoques, création de Lorient Grand large, étape du Tour de France à la Voile, ouverture du Celtic Submarine, arrivées de Green Sails et Lyophilise.com

2011 Arrivée de Teem Electronics et Rom Arrangé, implantation de Gitana Team, lancement de la série MOD70

2012 Arrivée d'Oman sail, 3^{ème} salon international des multicoques, étape de la Volvo Ocean Race

2013 1^{er} salon L'Orient Nautic, 50 ans du bateau Muscadet, Trophée Azimut, Innov Sail, tournage du film "En Solitaire"

2014 Création de l'association Lorient La Base, ouverture du port à sec géré par la SELLOR

2015 Ouverture de la nouvelle version de la Cité de la Voile Éric Tabarly, étape de la Volvo Ocean Race.

Un pôle spécifique qui mêle plusieurs dimensions

Le pôle Course au large se situe sur l'ancien site militaire occupé par la base de sous-marins de 1943 à 1997. L'activité sous-marins a été transférée à Toulon en 1997 et une reconversion du site a alors été engagée. Cette reconversion a été portée par un mix d'actions publiques (projet de reconversion, foncier, aménagement, bâtiments, espaces muséographiques, pontons...), d'actions privées (implantation des teams et des entreprises, bâtiments, promotion immobilière...) et d'économie mixte (SELLOR, Lorient Grand Large...). Le site de Lorient la Base compte aujourd'hui 800 emplois soit un volume équivalent à celui antérieur au départ de La Marine.

Au sein du site, le pôle Course au large mêle aujourd'hui un pôle productif (200 emplois), un pôle sportif (100 bateaux de course) et un pôle touristique (plus de 200 000 visites). Cette mixité constitue une particularité du site.

Dans le domaine de la course au large, il réunit aujourd'hui une centaine de bateaux répartis dans une large gamme de catégories

- Diam 24 (Tour de France à la voile)
- Classe Mini (y compris organisation)
- Classe 40
- Figaro (monotype)
- Imoca (monocoques)
- Ultime
- G class

C'est un site de préparation pour les grandes courses

- Route du Rhum 2010 : 23/86 skippers se préparent à Lorient
- Vendée Globe : 7/30 en 2008 et 5/21 en 2012
- Préparation Trophée Jules Verne (conquis 3 fois en 2005, 2010 et 2012)
- Team France en lice pour la coupe de l'America (AC 45 en entraînement).

Un pôle de production de haute technologie et d'innovation dans le nautisme

■ Entreprises :

Marsaudon composites, Lorima, Keroman Technologies, Gepeto, Plastimo, NKE...

■ Innovation :

- Mâts et bateaux carbone dernière génération
- Développement de bateaux sur foils

Un pôle économique lié à la mer (hors nautisme)

- Sofresid Engineering, Nass & Wind, Eole génération...

Les atouts du pôle Course au large

■ Un bassin de navigation aux conditions très variées :

- plan d'eau abrité
- conditions du large
- accessibilité indépendante des marées

■ Des ports et bâtiments dédiés à la course au large : *"outil adapté", "personnel compétent"*,

■ Une base d'entraînement course au large SELLOR : *"un outil très adapté aux skippers", "participe fortement à l'attractivité du pôle"*,

■ Entraînement : *"La réputation de l'entraîneur a un effet boule de neige"*,

■ Compétences du tissu économique : *"On a tout sur place"; "Usiner une pièce ou réparer une voile, on va trouver sur place"; "Des maintenances sont possibles sur le bateau lui-même"*.

■ Synergies, émulation : *"Intérêt à naviguer avec d'autres Figaros"; "Sinon, on est hors du système"; "Les ministres participent aux grands projets : c'est un vivier de compétences"*.

NB : les citations en italique sont issues de l'enquête Course au large réalisée par Audé-Lor en 2012

12 teams et 50 skippers présents

Les teams et leurs 30 voiliers actuels

Groupama : classe C, 18 pieds, AC45, Diam 24, objectif Coupe de l'America

Banque Populaire : Figaro, Diam 24, Imoca, Ultime 2017-2020

Absolute Dreamer : Imoca 2015-2017, Diam 24

Maitre Coq : Imoca 60, Figaro, Diam 24,

Oman Sail : MOD 70, Diam 24,

Prince de Bretagne : Maxi 80, Diam 24

Gitana Team : MOD 70, Imoca 2015-2017, GC 32, Ultime 2017.

MACSF : Imoca 2015-2017

Maré : Imoca 60, 40 pieds, Mini

Initiatives Coeur : Imoca 2015-2017

Groupe Quéguiner : Imoca 2015-2017, Figaro

Souffle du Nord : Imoca 2015-2017.

+ 80 bateaux hors grands teams

- 60 minis
- 10 Class 40 en 2012, 7 en 2015
- 10 Figaros en 2012, 7 en 2015

La progression du nombre de bateaux est de 10 % par an sur les 10 dernières années. Au total, il y a environ 50 projets de course préparés et 24 professionnels.



Un réel impact économique

Une activité cyclique

La course au large est une activité cyclique liée au rythme des grandes courses : Vendée Globe tous les 4 ans (2008-2012-2016...), Route du Rhum tous les 4 ans également (2010 – 2014-2018...), la Mini transat tous les 2 ans (2009-2011-2013...). La préparation des projets des teams suscite de l'activité sur le pôle. Le secteur d'activités fonctionne en mode projet d'une durée de 2 à 3 ans et a difficilement une visibilité à plus long terme. La conjoncture économique globale a également une influence avec un impact sur le budget des sponsors dédiés à la course au large.

En 2015, le pôle accueille la 2^{ème} étape de la Volvo Ocean Race. La Cité de la Voile Éric Tabarly a réouvert dans une nouvelle version en avril. Des bateaux innovants sont en chantier : Safran, MACIF (Keroman Technologies), bateaux sur foils. Les entreprises se diversifient vers les énergies renouvelables et des projets industriels.

102 emplois directs en 2015 et 11 millions de dépenses locales

Dans les teams, on compte de 4 à 15 emplois en équivalent temps plein et au total 102.

Les budgets de fonctionnement s'inscrivent dans les fourchettes suivantes :

- VOR : 8 à 12 millions d'€
- Imoca : 1 à 3 millions d'€
- Maxi/Ultimate : 2 à 3 millions €
- Multi 50 : 300 K€
- Class 41 : 300 K€
- Figaro : 80 à 250 K€
- Mini : 50 à 100 K€

En 2012 (source AudéLor), 11 millions d'euros étaient dépensés localement par les 10 teams de course au large présents à cette date.

Des effets sur une cinquantaine d'entreprises

Dans le Pays de Lorient, une cinquantaine d'entreprises travaillent pour la course au large ce qui représente **220 emplois indirects**.

On peut citer :

- **Ingénierie et expertise** : Gsea Design, Jean Sans Experts Yacht,
- **Fabrication pièces et bateaux** : Keroman Technologies, Marsaudon Composites, Lorima, Gepeto, Armor Mécanique, JPK,
- **Fournisseurs et entretiens** : Teem Electronics, Rom Arrangé, Lyophilisé.com, Incidences, Blew Stoub et en partie NKE, Orolia et Nautix,
- **Services** : SELLOR, Leglatin, Lorient Grand Large, Classe Mini,
- **Médias communication** : Yvan Zedda, BSM Production, Azimut Communication,
- **Autres** : Green sails.

NB : 800 emplois à Lorient la base

Fin 2014, AudéLor a recensé **800 emplois** présents sur le site de Lorient La base (course au large et autres emplois).

102 emplois dans la course au large.

550 emplois dans les **17 entreprises de plus de 10 salariés** : Sofresid Engineering (plus de 150 salariés et sous-traitants), Plastimo (82), Marsaudon Composites, SELLOR, Ouest Conseil, Nass & Wind, Agogé Sécurité, Gras Savoye, Eole Génération, Lorima, 727 Sails Bags...

120 emplois dans **40 entreprises de moins de 10 salariés** dont Cogee Data, Lyophilise.com, Groix et Nature, Océan Évasion, Teem Electronics, Bretagne Nautisme, Dufief Assurances...

Un effet sur l'image et l'attractivité générale du pays de Lorient

Avec le Football Club de Lorient (en Ligue 1 depuis 9 saisons consécutives) et le Festival Interceltique de Lorient (un des plus grands festivals en France), le pôle Course au large de Lorient La base est un des marqueurs de territoire du Pays de Lorient. Il contribue à son attractivité et à son rayonnement notamment par les événements nautiques qui y sont organisés, la reconnaissance du site au niveau international. Il participe à construire une image de performance sportive, d'innovation et de compétences techniques.

Les dernières publications d'AudéLor

Les pays bretons dans la crise

Note des agences d'urbanisme de développement économique bretonnes - Mars 2013

Atlas de la Bretagne Sud

Développement et interdépendances des zones d'emploi de Bretagne Sud : Quimper, Lorient et Vannes. - Décembre 2013

Foncier économique et locaux d'activités dans le Pays de Lorient de 2010 à 2013

Communication n° 66 - Juin 2014

Les jeunes accompagnés par la Mission Locale du pays de Lorient

Communication n° 67 - Juin 2014

Panorama de la formation initiale professionnelle au Pays de Lorient

Communication n° 68 - Juin 2014

Le placemaking, pour des espaces publics réussis

Communication n° 69 - Août 2014

Diagnostic commercial et éléments de stratégie

Commune de Guidel

Communication n° 70 - Décembre 2014

Le Barographe

N° 23 - Février 2015

L'économie en Bretagne Sud : tendances et évolutions récentes

Note des agences de Bretagne Sud - Février 2015

Le commerce à Riantec

Communication n° 71 - Mars 2015

Le commerce dans le Pays de Lorient

Communication n° 72 - Avril 2015

Le développement touristique dans le Pays de Lorient

Communication n° 73 - Avril 2015

Le marché des bureaux dans le pays de Lorient en 2015

Communication n° 76 - Juillet 2015

Aire urbaine de Lorient : une convergence du tissu productif, de l'emploi et de l'attractivité

INSEE Analyse n° 21 - Juin 2015

Pour recevoir une communication : animation@audelor.com

Pour télécharger
les communications
d'AudéLor : www.audelor.com



Contact :

Régis Guyon Chargé de mission Technopole Filière Matériaux et Nautisme
r.guyon@audelor.com 02 97 12 06 52

Gilles Poupard Directeur des Études économiques
g.poupard@audelor.com 02 97 12 06 67

12 avenue de la Perrière 56100 BP 324 Lorient cedex
Directeur de la publication : Philippe Leblanche