



DESTINATION LORIENT QUIMPERLÉ

# TOURISME

Chiffres clés 2019

L'ESSENTIEL DU TERRITOIRE

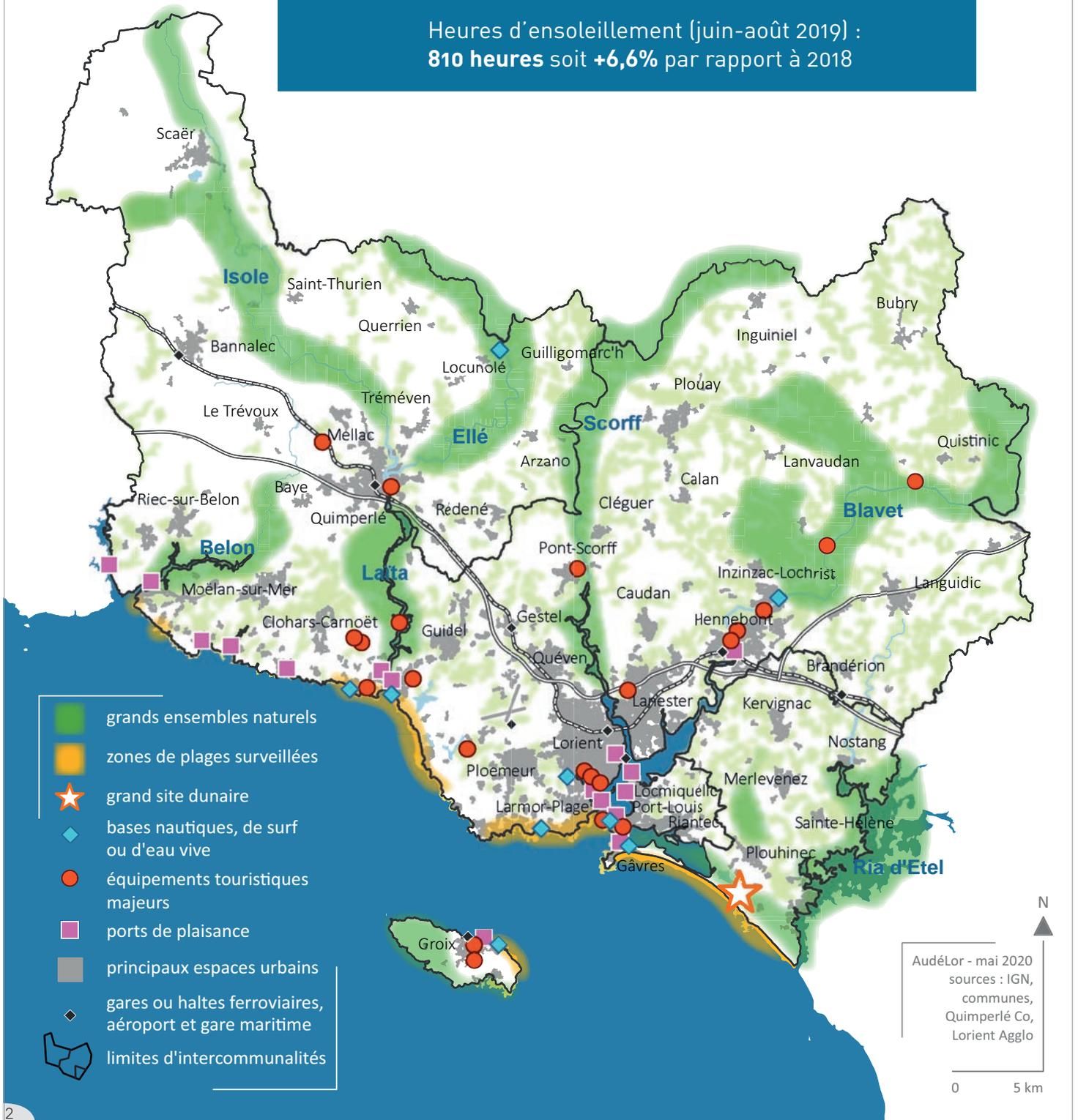


**46 communes**  
**20 communes littorales**  
**275 830 habitants**  
 (+2% par rapport à 2011) soit 8,3% du total breton



**170 km de côte**  
 soit 10% du linéaire breton, 22 plages surveillées

Heures d'ensoleillement (juin-août 2019) :  
**810 heures** soit **+6,6%** par rapport à 2018



AudéLor - mai 2020  
 sources : IGN,  
 communes,  
 Quimperlé Co,  
 Lorient Agglo

0 5 km

## LES FONDAMENTAUX DE LA DESTINATION TOURISTIQUE



**22** équipements majeurs de plus de **2000** entrées annuelles dont **5** de plus de 30 000

**16** ports de plaisance dont **1** port d'intérêt patrimonial

**9** bases nautiques, de surf ou d'eau vive

**1700 km** de sentiers de randonnées, **140 km** de GR34, des espaces VTT et des circuits d'orientation labellisés

**1** véloroute (la Littorale), **2** voies vertes (St-Brieuc - Lorient / Roscoff - Concarneau)

**2** golfs 18 trous

**19** points d'accueil physique (offices de tourisme)

**1** pays (16 communes) et **1** ville labellisés "Villes et Pays d'Art et d'Histoire"

**4** stations classées de tourisme et **9** "communes touristiques"

**1** Site "Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon" labellisé Grand Site de France en 2018



**1,1 million** de touristes (2016)

**52** hôtels

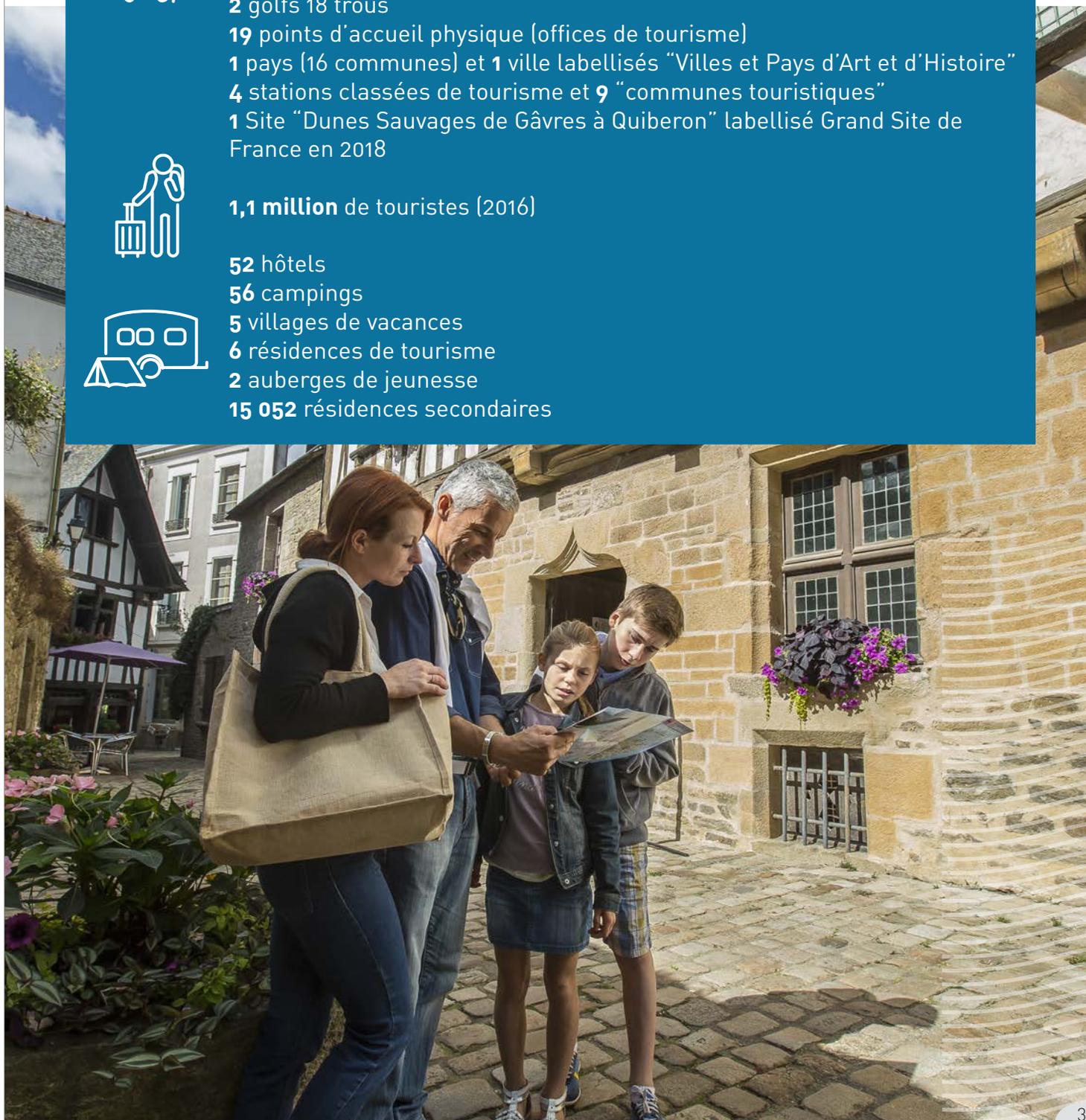
**56** campings

**5** villages de vacances

**6** résidences de tourisme

**2** auberges de jeunesse

**15 052** résidences secondaires



Ci-dessous, pour chaque indicateur : la valeur 2019 (en effectif)  
et l'évolution 2018-2019 (en %)

## FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS



- Nuitées en camping : **706 331** soit **+3,9%**
- Nuitées hôtelières : **417 301** soit **+0,2%**
- Nuits réservées en locatifs privés : **409 299**

## FLUX TOURISTIQUES



- Passagers (touristes) vers Groix : **285 138** soit **+5,1%**
- Nombre de croisiéristes : **4327** (via 9 paquebots) soit **+5,5%**
- Nuitées d'escale en ports de plaisance : **39 576** soit **-1,4%**

## ACTIVITÉS DES TOURISTES



- Entrées cumulées dans les 22 équipements majeurs de la destination : **505 225**, soit **+6,2%**
- Visites guidées en ville (Lorient, Hennebont, Quimperlé) : **9899**, soit **+6,5%**
- Visites cumulées sur le site de Lorient La Base (Cité de la Voile, Sous-marin Flore, Musée sous-marin, visites guidées) : **219 630**, soit **+10,9%**
- Activités nautiques gérées par la SELLOR : **948 841 €** (chiffre d'affaires), soit **+6,8%**
- Appli Rando Bretagne Sud : **150** circuits (piétons, cyclistes, cavaliers). Plus de **26 000** téléchargements des circuits en 2019

## FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS



- SELLOR : **10 693** participants, soit **+ 21,3%**
- SEGEPEX : **273 002** participants, soit **+ 25,9%**

## ÉCONOMIE



- Festival Interceltique de Lorient : **24 millions d'€** de retombées économiques en 2017
- Football Club de Lorient : **21,6 millions d'€** de retombées économiques en 2017
- Festival des Rias à Quimperlé : **210 000 €** d'impact visiteurs en 2019
- Taxe de séjour collectée sur le territoire en 2019 : **1 158 920 €**, soit **+ 25,9%**

Sources : Office de tourisme Lorient Bretagne Sud, Office de tourisme Quimperlé Terre Océane, Lorient Agglomération, Quimperlé Communauté, SELLOR, SEGEPEX, CRT Bretagne, Données MORGOAT et INSEE, Compagnies maritimes, Région Bretagne, CCI Morbihan, Gestionnaires des ports de plaisance et équipements touristiques

Contacts : Christine Boissonnot-Delachienne  
02 97 12 06 69

Équipe projet : Chloé Kerbellec-Le Crom  
Jean-Christophe Dumons  
Gilles Poupard

Directeur de la publication : Philippe Leblanche  
ISSN 2118-1632