



REPORTAGE P.8

La pêche lorientaise présente
au Salon International
de l'Agriculture à Paris

actu/éco P.4
Chambre de Métiers et
de l'Artisanat de Lorient



initiatives P.6
Eveno fermetures, des créations
d'emplois portées par l'innovation



initiatives P.10
Chantier naval Alliage Yachts
repris par Alubat



échos P.14
Pêcheurs et agriculteurs
au Salon Terre !



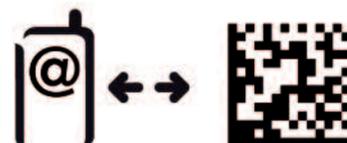


Ramène ta fraise !

agence structure **clients** news contact



Nos créations sur www.lcdesign.fr



Assises du Développement du Territoire

24 juin 2011 - Palais des Congrès de Lorient

Cap l'Orient
agglomération

Débatte de l'avenir de l'agglomération et se donner une feuille de route en matière de développement territorial, tels sont les objectifs de ces assises.

Débats, tables rondes avec des experts économiques, des élus, des chefs d'entreprises, interventions de grands témoins et portrait identitaire du territoire sont au programme de cette journée...

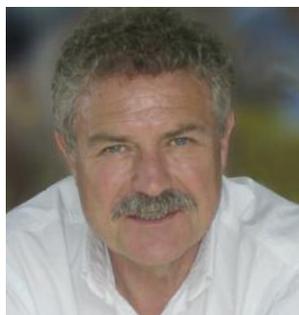
contact :

Florence Le Goff

02 97 88 38 85

f.legoff@audelor.com

Réservez
votre journée



Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

Si la crise a relativement épargné notre territoire jusqu'à présent, il convient, dans un contexte international difficile, de rester particulièrement vigilants.

Fixer collectivement une feuille de route

Les Assises du développement du territoire que j'ai souhaité voir se tenir le 24 juin seront, pour nous, l'occasion de mettre en perspective les années passées, de débattre de l'avenir de notre territoire, de contribuer à la réflexion sur le développement de l'agglomération et de nous fixer collectivement une nouvelle feuille de route pour les années à venir.

Afin de préparer cette journée, trois groupes de travail ont été constitués avec des représentants élus, institutionnels mais aussi des personnalités issues de la société civile et du monde économique.

Chaque groupe de travail va ainsi travailler sur une thématique spécifique : la vocation du territoire, son attractivité et ses fonctions métropolitaines.

En parallèle, toujours dans le cadre de ces Assises, un travail est conduit visant à présenter un "portrait identitaire" de notre territoire, qui nous renverra une perception de l'agglomération lorientaise telle que vue par ses acteurs et ses habitants.

La confrontation de ces travaux et points de vue doit nous permettre de définir une ambition pour demain, une ligne directrice qui tienne compte de notre vécu et de nos atouts. Ce doit être aussi l'occasion de prendre conscience des évolutions actuelles et à venir, pour encore et toujours faire du Pays de Lorient un territoire dynamique et innovant qui offre un cadre de développement pertinent aux entreprises tout en offrant une qualité de vie à ses habitants.

Je vous attends nombreux le 24 juin au Palais des Congrès à Lorient et vous souhaite bonne lecture de ce numéro d'Eco Actu.

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Cap l'Orient
Président d'AudéLor

4 actu/éco

- ▷ Marie-Pierre Audren élue à la CMA
- ▷ Le premier Salon du recrutement maritime
- ▷ Chèque Ty Kdoz, à consommer près de chez vous !
- ▷ Action Médical Santé
- ▷ Klassic limousine, un service "Classe Affaires"
- ▷ MOD70, naissance d'un majeur

8 reportage

La pêche lorientaise présente au Salon International de l'Agriculture

6 initiatives

- ▷ Le Mestric, la double compétence cuisines et menuiserie
- ▷ Effinov Nutrition
- ▷ Eveno fermetures
- ▷ Maison Familiale et Rurale du Pays de Lorient

10 initiatives

- ▷ Chantier naval Alliage Yachts
- ▷ SGS Sécurité
- ▷ Moto Nautic
- ▷ Lyophilise.fr
- ▷ TEEM, nouvelle antenne
- ▷ Atelier Eurolarge

13 revue de presse

14 échos

- ▷ Conférence-débat : Formation tout au long d'une vie
- ▷ Ensemble au Salon Terre ! Pêcheurs et agriculteurs
- ▷ Matinale BGV
- ▷ Symposium IQPC Surface Warships 2011
- ▷ Tableau de bord

15 agenda

- ▷ Eurolarge
- ▷ Lorient Technopole Innovations
- ▷ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan
- ▷ Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
- ▷ Salon de l'emploi maritime

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LORIENT

Une Meilleure Ouvrière de France à la CMA

Marie-Pierre Audren élue à la tête de la délégation de Lorient

Marie-Pierre Audren a été élue par ses pairs fin 2010 à la tête de la délégation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Lorient. Elle a succédé à cette fonction à Jean-Pierre Picot. Elle est Maître Artisan en coiffure, son salon "R'MARIN" est situé 6 avenue du Général de Gaulle à Larmor-Plage.



Marie-Pierre Audren
Présidente de la CMA de Lorient

Marie-Pierre Audren n'est pas seulement Maître Artisan, elle est aussi une "MOF" (Meilleur Ouvrier de France), distinction qui lui avait été remise à l'époque par le Président de la République Valéry Giscard d'Estaing à la Sorbonne.

Pour la nouvelle élue déléguée, nul doute que l'artisanat soit aujourd'hui une voie professionnelle d'excellence, véritable remède contre le chômage qui propose des métiers passionnants et complets. Un artisan est un spécialiste de son métier mais c'est aussi un manager, un commercial et un gestionnaire.

Pour Marie-Pierre Audren les enjeux pour la compagnie consulaire sont principalement de trois ordres :

- › L'accompagnement à la création-reprise et le suivi des entreprises artisanales

- › La formation initiale et continue des futurs artisans et des artisans confirmés

- › La promotion des métiers et des valeurs portées par l'artisanat.

Compétences, proximité et forte dimension humaine sont les principales raisons de l'attachement de nos concitoyens à leurs artisans.

L'artisanat en chiffres



Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Zac du Bourgneuf
rue Raymond Queudet
56100 Lorient
02 97 87 16 60

www.cma-morbihan.fr



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

RECRUTEMENT

Emploi maritime

Rendez-vous au premier Salon du recrutement maritime en Bretagne



Le 10 mai prochain, au Palais des Congrès de Lorient, se tiendra pour la première fois en Bretagne, le Salon du recrutement maritime.

Secteur économique clé pour la région, la filière navale et maritime n'avait pas, jusqu'à présent, de Salon dédié à ses métiers sur le territoire breton. La question des recrutements de la filière n'a jamais été autant d'actualité.

Ce temps fort est l'occasion de mettre au centre des débats les recrutements de la filière navale en offrant des rencontres en "face à face" pour

détecter les meilleurs profils et rassembler les acteurs économiques du secteur, autour d'un public demandeur.

L'objectif est de favoriser les contacts entre les recruteurs à la recherche de collaborateurs et les candidats en veille sur le marché ou en recherche active d'emploi.

L'ambition des organisateurs, l'agence Inter Pôle et ses pôles Naval Industrie et Naval Offshore en partenariat avec la société Clic & Sea, est de fédérer tous les acteurs de la navale, du nautisme, entreprises privées et organismes publics bretons, autour de ce projet inédit en Bretagne.

clic & sea

le salon



Renseignements / Exposants

Florence au 02 97 64 69 64

Inscriptions candidats

www.clicandsea.fr

COMMERCE

Chèque Ty Kdoz

À consommer près de chez vous !

Outil de promotion économique local, le chèque Ty Kdoz 56 est disponible depuis septembre 2010 à Lorient.

Le chèque cadeau est longtemps resté l'apanage d'opérateurs nationaux, le commerce de proximité en était souvent exclu. Ce sont aujourd'hui 400 boutiques qui acceptent le chèque Ty Kdoz dans le département et une quarantaine dans le centre-ville de Lorient, selon Mme Casanovas, Présidente de Lorient Cap Commerce et Secrétaire adjointe de la Fédération du Commerce. En adhérant au dispositif, les commerçants bénéficient de la force du réseau et d'un référencement sur le site web, cela leur permet aussi de gagner du chiffre d'affaire. Ces chèques sont accessibles aux entreprises et collectivités qui bénéficient ainsi des avantages fiscaux liés aux chèques cadeaux. C'est aussi une marque d'engagement dans l'économie locale.

Aujourd'hui, le bilan est positif et les salariés qui en bénéficient reviennent dans les boutiques.

Fédération du commerce du Morbihan

21, Quai des Indes
56323 Lorient cedex

www.chequetykdoz56.fr



SERVICE

AMS (Action Médical Santé)

Favoriser l'accessibilité, la mobilité et le confort



Cédric Le Gallo et Mona Biscar ont bénéficié d'un prêt de Pays Lorient Initiative

Après plusieurs années d'expérience, Mona Biscar, ergothérapeute et Cédric Le Gallo, commercial en matériel médical, se sont associés en 2010 pour créer AMS (Action Médical Santé) sur la zone de Kerhoas à Larmor-Plage.

En créant leur entreprise, ils souhaitent avant tout offrir un service personnalisé de qualité à leurs clients. Le conseil en aménagement par le biais d'aides techniques favorisant le maintien à domicile est une vraie orientation d'AMS qui propose la location ou la vente de matériel aux particuliers (lits, fauteuils...).

Outre le marché des particuliers, leur offre de produits et services englobe le matériel médical à destination des professionnels de santé (consommables, produits électroniques...) mais également à destination des entreprises (défibrillateurs, rampes d'accessibilité...).

AMS se positionne d'ailleurs sur les équipements favorisant l'accessibilité pour les lieux accueillant du public qu'impose la nouvelle loi d'accessibilité applicable en 2015.

AMS

5 rue Commandant Charcot
Zone de Kerhoas
56260 Larmor-Plage
09 81 93 38 55
actionmedicalsante@bbox.fr



COURSE AU LARGE

MOD70

Naissance d'un majeur...

Steve Ravussin, Roland Jourdain, Michel Desjoyeaux et Gitana Team étaient à Lorient le 10 février dernier, au chantier Keroman Technologies (CDK), pour dévoiler l'avancée de la construction de leurs bateaux respectifs, les quatre premiers de la flotte des multicoques monotypes MOD 70.

Un navire de toute dernière génération conçu et construit par un pool d'entreprises du secteur nautique ultra compétentes. 80% sont des entreprises bretonnes : VPLP, CDK Technologies, Multiplast, Lorima, Sogradex, Grec Marines etc. Le véritable lancement de la série des MOD70 s'est concrétisé le vendredi 25 mars 2011 lors du baptême du MOD70 n°1 "Race for Water" à la Cité de la Voile Eric Tabarly à Lorient. Ce trimaran est l'ambassadeur de la Multi One Attitude Foundation, née parallèlement au circuit des MOD 70, dont l'objectif est la préservation de l'eau sur la planète.

La mise à l'eau du MOD70 N°2 est prévue pour le 2 juin prochain puis une nouvelle unité sera révélée tous les 3 mois jusqu'à 12 navires, numerus clausus.

La flotte des MOD70 participera à son premier événement officiel en juillet 2012, lors d'une course transatlantique en équipage suivie d'un tour européen en septembre 2012.



LES DATES DU CIRCUIT INTERNATIONAL MULTI ONE CHAMPIONSHIP

Juillet 2012 Volvo Ocean Race
Septembre 2012 European Tour
Juin 2013 European Tour
Nov 2013/Avril 2014 Ocean World Tour
Août 2014 Volvo Ocean Race

Multi One Design SA

Corentine Lemonnier
06 74 49 26 87

www.multionedesign.com/fr

ÉVÉNEMENTIEL

Klassik limousine

Un service "Classe Affaires" au Pays de Lorient

Créée en 2007 à Plœmeur, la société Klassik Limousine s'est spécialisée dans la location de véhicules de prestige avec chauffeur et propose ses services sur le Grand Ouest.



Son activité se décline en deux domaines. Le premier c'est la prestation événement, avec la location de limousines de 8,60m le temps d'une soirée, d'un week-end, pour un mariage ou une promotion publicitaire. Le deuxième domaine c'est la prestation "Classe Affaires" qui, outre les deux limousines américaines, propose à une clientèle d'entreprises un parc de véhicules de

prestige comme des Mercedes Classe E toutes options. D'un simple transfert à l'aéroport à un séjour professionnel ou à l'accueil de clients prestigieux, Klassik Limousine est en capacité de gérer l'ensemble des prestations liées au transport VIP. Organisation du séjour clé en main, affrètement de jet privé, d'hélicoptère, gestion de la sécurité avec un service de garde du corps, Klassik Limousine va bien au-delà de la simple location de véhicules avec chauffeur...



Klassik Limousine

Douar Gwenn - Lann er Roc'h
56 270 Plœmeur
06 34 07 45 49

www.klassik-limousines.com

LE MESTRIC

La double compétence cuisines et menuiserie

Forte de sa notoriété, l'entreprise rachetée en 2009 poursuit son développement.



Fanny et Jean Michel Mariet
soutenus par Pays Lorient Initiative

Alliant leurs compétences commerciales et techniques, ils ont su appréhender leur nouvel univers dans les meilleures conditions. L'entreprise qui compte aujourd'hui plus de 50 salariés a su se développer dans un contexte économique plutôt difficile et les repreneurs poursuivent sereinement le développement de l'activité. L'entreprise, connue sur la région lorientaise pour son activité de cuisiniste (conception, fabrication et pose) intervient également pour une moitié de son chiffre d'affaires sur la menuiserie dont une partie est fabriquée sur le site de production de Caudan.

Profitant de la reprise, les repreneurs ont travaillé sur leur stratégie de communication : nouveau

logo, relooking des magasins d'exposition de Vannes, de Caudan et bientôt de Lorient, refonte du site internet, présence sur les salons... leur permettant d'asseoir leur image de fabricant local.

Grâce à la politique commerciale mise en place par les repreneurs, de nouveaux partenariats ont été noués avec des promoteurs, des maîtres d'œuvre, et des architectes et de lancer une nouvelle activité de menuiserie en rénovation.

Lorsqu'on leur demande leur ressenti sur la reprise, Fanny et Jean Michel Mariet avouent qu'ils s'étaient bien préparés et que le déroulement s'est bien passé. L'intégration dans l'entreprise est réussie. La principale difficulté a été de gérer une croissance qu'ils n'avaient pas forcément anticipée dans un contexte de crise.

Plus d'un an après, ils sont toujours aussi enthousiastes et motivés par ce challenge qu'ils se sont lancés.



Atelier & Exposition
Z.A.C. Lann Sévelin
485 rue J.B. Martenot
56850 Caudan
02 97 76 05 58

Magasin d'exposition
Rond-point du Plénéno
Rue Simone Signoret
56100 Lorient
02 97 64 08 09

Magasin d'exposition
60 avenue de la Marne
56000 Vannes
02 97 63 02 03
www.lemestric.com



Le Mestric en chiffres

➔ Reprise de l'entreprise	2009
Effectif	51
CA en 2010	4,750 M€
Sites d'exposition	3

Effinov Nutrition

Compléments alimentaires et produits diététiques

La jeune entreprise Effinov nutrition est accompagnée dans son développement par Lorient Technopole Innovation. Hébergée sur le parc technologique de Soye à Plœmeur, elle est spécialisée dans la micronutrition.

Elle propose des compléments alimentaires innovants et des produits diététiques de haute qualité développés par des experts médicaux et scientifiques pour améliorer la santé. Son créateur Anthony Berthou, nutritionniste, a souhaité proposer une approche globale et

novatrice en associant le diagnostic personnalisé et le conseil à son offre de produits. Il vient donc de lancer sur le site internet d'Effinov nutrition l'outil "EffiNut®" qui établit un bilan nutritionnel.

Ce bilan permet de mettre en place un programme nutritionnel personnalisé et propose des conseils en terme d'alimentation et d'hygiène de vie. Une première version de ce bilan est gratuite et adressée directement par mail. Un second niveau d'interprétation est également proposé et doit être réalisé en cabinet par un médecin.

L'ensemble de la gamme de produits Effinov Nutrition est disponible en ligne et conseillée par les professionnels de santé.



Effinov
Parc Technologique de Soye
56270 Plœmeur
02 97 83 60 94
www.effinov-nutrition.fr

Eveno fermetures

Des créations d'emplois portées par l'innovation

Dans un contexte difficile, l'entreprise Eveno fermetures, spécialiste du volet roulant et des portes de garage, tire son épingle du jeu en misant sur l'innovation.



Depuis 2008, la crise a fortement impacté le secteur de la construction. Au niveau national, le marché des volets roulants est en diminution en 2009 comme en 2010. Pour l'entreprise ploëmeuroise dirigée par Erwan Coindet, c'est une croissance de plus de 25 % qui est enregistrée en 2010 après une diminution en 2009. Le chiffre d'affaires 2010 atteint 35 millions d'euros. Un engagement volontariste sur la recherche et développement a permis à Eveno Fermetures de proposer des produits en adéquation avec les

nouvelles attentes du marché, notamment en matière d'éco-construction (normes BBC, RT 2012) mais aussi de technologies numériques (domotique, compatibilité iphone). Aujourd'hui un service de 4 personnes est affecté à la R & D. Plusieurs brevets ont été déposés sur les coffres de volets roulants

Grâce à 13 commerciaux répartis sur toute la France, Eveno fermetures est devenu un des 6 acteurs majeurs du marché au niveau national. La gamme proposée est de 18 types de produits

adaptables en fonction notamment de la taille des fenêtres. Pour du sur-mesure, le délai est d'une semaine. Eol, la filiale transport, livre les produits dans le Grand Ouest et sur l'ensemble du territoire national.

Cette dynamique de développement se traduit par des créations d'emplois : + 40 emplois en 2010. Les effectifs atteignent aujourd'hui plus de 200 personnes. La plupart des salariés sont affectés à la production. Le travail est en 2x8 et peut passer en 3x8. La modulation des horaires permet en outre de répondre aux fluctuations de l'activité.

Le développement de l'entreprise conduit aussi à se poser la question des locaux. Une extension du site actuel (4 ha au Gaillec à Plœmeur) est à l'étude en lien avec les collectivités locales.



Eveno

ZI du Gaillec
56276 Plœmeur
02 97 37 48 63

www.eveno-fermetures.com

Maison Familiale et Rurale du Pays de Lorient

Initiative locale de formation professionnelle

Créée en 2006 à l'initiative de familles et basée à Plœmeur, zone d'activités du Divit, l'association gère un établissement proposant une formation au CAP maintenance des bâtiments de collectivité, par apprentissage et par la voie de la formation continue. Administrativement, la MFR du Pays de Lorient est rattachée au CFA de Saint-Grégoire.

Le premier bilan est positif : les 10 élèves de la première promotion, sortis en 2010, ont tous obtenu leur CAP. Parmi eux, 6 ont déjà trouvé un emploi, 2 autres ont poursuivi leur formation à un niveau supérieur.

Le projet associe formations générale et professionnelle, en étroite relation avec les réalités du terrain, le suivi personnalisé des élèves, l'impli-



cation des parents et des entreprises. Le conseil d'administration de l'association est notamment composé des familles et des entreprises.

Les élèves étant pour l'instant hébergés au foyer Agora Courbet à Lorient, le projet de développement de l'association prévoit un accueil en internat. Elle travaille actuellement sur un projet d'hébergement de 20 places. Ce volet fait partie intégrante du projet éducatif de la MFR car il est un espace privilégié de travail, de relations entre élèves, d'ouverture socioculturelle, un lieu d'apprentissage de la vie en collectivité, de participation à la vie matérielle de l'établissement.

Face à la forte demande d'adultes, la MFR a répondu à l'appel à projet régional pour une formation à destination des adultes conventionnée par le Conseil Régional. La MFR travaille sur le développement de formation dans le domaine de la construction durable (éco-

construction, utilisation des éco-matériaux, photovoltaïque, habilitations électriques).

Le budget de l'association repose sur les versements de la Région et du Département pour la mission de formation, les cotisations associatives et la taxe d'apprentissage ainsi que les produits liés aux stagiaires adultes.

MFR en chiffres

	Effectif et des intervenants vacataires	3
	Budget	150 000€
	dont 70% de masse salariale	
	Apprentis en formation	20
	Stagiaires formation continue	10

MFR du Pays de Lorient

2 rue de la Source
Zone d'activités du Divit 56270 Plœmeur
02 97 88 01 95
mfr.paysdelorient@mfr.asso.fr



La pêche lorientaise Salon International de la Pêche

Grand moment de convivialité et de rencontres entre le monde agricole et les Français, le 18^{ème} Salon International de l'Agriculture fermait ses portes le 27 février dernier sur les 678 700 visiteurs de cette édition 2011, en progression de 4% sur 2010.

Pour la première fois et en partenariat avec Cap l'Orient agglomération, AudéLor et le Conseil Général du Morbihan, le Comité Local des Pêches Lorient-Etel exposait avec d'autres comités sur un espace dédié pendant toute la durée du Salon.

Au long de ces 9 journées d'échanges entre éleveurs, pêcheurs et le public, tous étaient venus constater la réalité du modèle français, qu'il soit agricole ou alimentaire, et le lien qui existe entre la qualité de la production agricole et la gastronomie. Bien que moins connus du public, les produits de la mer font partie intégrante du repas gastronomique français récemment inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO.

Ce salon était une occasion d'exposer et de mieux faire connaître produits et métiers de la pêche lorientaise mais aussi de rencontrer les principaux acteurs nationaux et régionaux du secteur.



Démonstration de matelotage par les jeunes du Lycée Maritime d'Étel

Des efforts à faire en communication

Comme l'explique Olivier Le Nézet, président du comité Lorient-Etel, "On s'est rendu compte, l'année dernière, avec l'offensive des organisations non gouvernementales contre la pêche en eau profonde, qu'il fallait s'ouvrir. Il est temps que nous communiquions sur les pratiques de gestion durable".

Chaque jour, une thématique particulière était abordée. La petite pêche, la pêche à pied, la pêche au large, le filetage, les poissonniers, la formation des marins avec des démonstrations de matelotage et de ramendage... Tous les aspects de la filière étaient abordés à travers la présence des professionnels et la dégustation de produits emblématiques comme la langoustine et le merlu. Une vente à la criée était aussi organisée avec Daniel Le Squer, responsable de la vente au port de pêche de Keroman.

Le stand Bretagne

À proximité immédiate, le stand Bretagne accueillait aussi le Comité Local des Pêches Auray-Vannes qui d'ici janvier 2012 sera regroupé avec Lorient en un seul Comité départemental.

Sur cet espace, le Comité régional des pêches avait un magnifique étal de poissons comme le précise son président André Le Berre : "La pêche bretonne souffre actuellement d'un contexte économique difficile : baisse du prix du poisson à la première vente, hausse du prix du carburant, augmentation des importations. Nous présentons des produits qui souffrent de méventes et/ou de méconnaissance du grand public, comme les pouces-pieds de Quiberon. Un étal de poissons entiers attire beaucoup de visiteurs qui ne connaissent plus l'aspect des poissons, présentés généralement en filets sur les étales des poissonneries, ce qui a permis aussi d'expliquer les différences de prix entre la vente sous criée et la vente finale aux consommateurs".

Un programme d'animation complet et la distribution de l'Eco-Actu spécial Pêche



se présente au International de l'Agriculture



Langoustines et Lulu le Merlu au menu des dégustations

Lulu le Merlu

Directement cuisiné sur le stand du Comité de Lorient-Etel et proposé à la dégustation, "Lulu le Merlu" suscitait beaucoup de questions du public pour savoir ce qui le différençait du poisson surgelé pané et souvent carré habituellement consommé.

La première réponse confirmée par la dégustation est que c'est un produit de grande qualité issu d'un poisson dont les cours et volumes très fluctuants imposaient l'orientation des surplus vers la farine de poissons. Face à ce constat et grâce aux efforts concertés des acteurs de la filière, ces surplus ont suivi un autre parcours : la Scapêche les fourmit, Moulin Marée les transforme en filets et Halieutis les surgèle ou les pane. Ainsi valorisé, le produit séduit de plus en plus de consommateurs et donc la GMS qui s'y intéresse à nouveau au bénéfice de l'ensemble des produits de la mer dont bien d'autres à Lorient suivant peut-être cet exemple.

"Lulu le Merlu" est parvenu à devenir l'emblème d'une filière pêche 100% lorientaise qui se serre les coudes pour assurer un approvisionnement en produits de la mer de qualité et à des prix abordables.



Olivier Le Nezet, Président du Comité Local des Pêches Lorient-Etel et André Le Berre, Président du Comité régional des pêches de Bretagne

Le partenariat avec la SEM Lorient Keroman

Après plusieurs éditions de participation à ce salon en tant qu'exposant, la SEM Lorient Keroman a diversifié ses moyens d'action en se limitant à soutenir la démarche du Comité Local par la fourniture de produits et en privilégiant par ailleurs les actions ciblées vers les professionnels ou vers le grand public en Bretagne.

Le Salon constituait aussi pour la SEM du port de pêche de Lorient une occasion supplémentaire de retrouver les professionnels et institutionnels de la filière et en particulier le Comité National des Pêches et la Direction des Pêches du Ministère de l'Agriculture.



Ambiance festive avec les chants de marins

Avec 26 000 tonnes de produits de la mer vendues sous contrôle portuaire, Keroman aura confirmé en 2010 son rang de 2^{ème} port de pêche français grâce aux multiples services proposés et les travaux réalisés comme le souligne son président Maurice Benoish : "nouveau quai du Pourquoi Pas, pontons d'accostage, construction de la criée 4, réhabilitation du Pan Coupé, nettoyage des magasins de marée, livraison de nouveau matériel de manutention, après la période sombre du milieu des années 90, le port de pêche de Lorient offre aujourd'hui le visage d'un port moderne, résolument tourné vers l'avenir".

L'arrivée à Lorient de 4 nouveaux bateaux, fruits des investissements et des orientations prises depuis plusieurs années permettrait à Lorient Keroman de poursuivre sa progression et sa modernisation.



Visite de Philippe Mauguin, Directeur des pêches maritimes et aquacoles



"Au bon coin des pêcheurs" l'espace dédié à la pêche

La Scapêche, ambassadeur de la pêche bretonne

Également de passage au salon cette année, Dominique Perrier, Président de l'armement Scapêche du groupe Intermarché dont l'implantation à Lorient renforce encore son identification à l'image positive des pêcheurs bretons.

Des professionnels (220 marins et officiers) soucieux de la qualité et de la ressource, quelques soient les mers du globe où ils opèrent comme les mers australes pour la pêche à la légine. Aujourd'hui forte de 17 bateaux et d'un volume de pêche de 13 000 tonnes, la Scapêche, premier armement français de pêche fraîche, joue un rôle majeur dans le développement de la pêche française et européenne et le maintien de l'économie littorale via l'exploitation de sa flottille mais aussi les autres activités de la chaîne intégrées au groupe Intermarché.

Dans les points de vente du Groupement des Mousquetaires, aussi bien en libre-service qu'au rayon Marée, ce sont désormais 7 espèces qui bénéficient de la reconnaissance "Pêche responsable" : lieu noir, lotte, sabre noir, lingue bleue, légine, merlu, tourteau. Des points de repère indispensables pour un consommateur-citoyen.

Les activités liées à la pêche, à sa transformation et à leurs distributions sont réalisées à travers deux sociétés : Scapêche et Scamer. La Scapêche regroupe deux usines de mareyage, à Lorient et à Boulogne-sur-Mer et Les viviers de la Méloine, un vivier de stockage de coquillages et crustacés à Plougasnou. L'acheminement du poisson est réalisé dans les points de vente par la société Scamer disposant de cinq bases sur tout le territoire français.

Chantier naval Alliage Yachts Repris par Alubat

Alliage Yachts, chantier naval créé par François Didion et Frédéric Delbecq en 1995 a été repris, suite à son dépôt de bilan, par la holding Arthub du groupe Alubat le 6 octobre 2010. (Alubat produit la gamme OVNI, bateaux de voyage en aluminium).



Pour François Didion, la crise économique que le nautisme a subi en 2008 et 2009 est la première responsable de cette situation. Le secteur a perdu 50% de son chiffre d'affaire pendant cette période. Difficile de faire face dans ces conditions. Il reste cependant aussi très lucide, car il sait aussi que pendant cette période délicate, il a été obligé d'engager la refonte de sa gamme de

navires et a dû supporter des surcoûts qui ont pesé fortement sur les résultats de l'entreprise. Malgré cet accident économique, François Didion positive cette reprise. Il a réussi à sauver 25 emplois sur 30, il maintient son chantier et ses bateaux au Pays de Lorient et il intègre un groupe qui va lui permettre de se développer à l'international. Alubat est présent aujourd'hui aux USA, au



Brésil, en Chine, en Russie, en Inde, au Japon, en Ukraine et dans de nombreux pays européens. Cette intégration apporte aussi des synergies en matière d'achat, une meilleure solidité financière, une capacité à bénéficier de garanties bancaires qui sont autant de facteurs favorables pour redémarrer.

Il imagine même de réaliser un bateau à moteur - lui qui est spécialisé dans la voile - un bateau de voyage à long rayon d'action de 48 pieds dans la philosophie de sa gamme : tout en alu, avec des finitions sur commande et sur mesure au nom évocateur de Valparaiso... tout un programme !

Alliage Yachts

31 Chemin de la Laiterie
P.A. De Kerdroual
56270 Plœmeur
02 97 86 46 00

www.alliage-yachts.com

SGS

Une autre idée de la sécurité...

Leader sur le marché départemental de la sécurité et de la surveillance, S.G.S se développe et vient d'être retenue pour faire partie des sociétés assurant la surveillance du Festival des vieilles charrues 2011.



Olivier Mélo directeur
Maël Prudhomme responsable développement

Créée en 1998 par Olivier Mélo, cette société implantée à Quéven, est spécialisée dans les métiers de la sécurité et de la surveillance. Principalement tournées vers les grands événements culturels et sportifs (prestataire du FIL depuis 10 ans, du FCL...), ses prestations s'étendent au gardiennage des ports et aéroports, G.M.S spécialisées, du Morbihan jusqu'au Finistère sud. La SARL connaît aujourd'hui une croissance de son chiffre d'affaire de 11% par an et étudie de nouvelles opportunités de développement.

Leader local sur le marché de la sécurité et de la surveillance, son dirigeant a su revisiter ce domaine d'activités plaçant les valeurs d'humanisme et d'engagement au cœur de sa stratégie et de son management. La valeur ajoutée de l'entreprise : un savoir faire innovant..

Loin d'un service figé clés en main, les prestations se veulent au contraire spécifiques à chaque client, basées sur un process qualité intégrant analyse préalable, élaboration d'un cahier des charges, mise en œuvre de prestations adaptées, traitement des informations et mise en place d'ajustements induits. "L'écoute et l'interactivité permanentes avec le client permettent une prestation évolutive et performante" témoigne Olivier Mélo.

La qualité de prestation passe aussi par une organisation interne optimisée assise sur la reconnaissance de chacun et l'amélioration continue des compétences. À cet effet, un centre de formation dédié a été créé en 2007 afin de dispenser les formations obligatoires, garanties d'un savoir faire (technique, législation...) et d'un savoir être (gestion du stress, des conflits...) inhérentes aux missions de l'agent de sécurité privé.

À présent l'entreprise mise sur son développement, fonction assurée par Maël Prudhomme. Trois axes d'intervention ont été identifiés : l'amélioration du volet marketing communication ; le renforcement de la démarche qualité ; un audit interne a permis des initiatives peu courantes comme la notation de l'équipe dirigeante par les salariés...

Enfin, le déploiement de la société se poursuit en parallèle, vers de nouveaux marchés (particuliers, nautisme...), mais également vers une diversification des métiers avec la création en février dernier de "SGS Évènements" société dédiée à l'accueil et aux services connexes pour entreprises et événementiels.

SGS en chiffres

➔	Date de création	2003
	Nombre de salariés	270
	CA en 2010	1,5M€

SGS

Kergrenn 56530 Queven
02 97 05 15 11

www.sgs-securite.com

MotoNautic

Vêtements de protection made in Plœmeur

Malgré la forte concurrence des Pays du Sud, des entreprises du Pays de Lorient produisent et innovent encore dans le domaine de l'habillement. Ainsi MotoNautic est spécialisée dans la création et la réalisation de vêtements de protection.



Elle réalise aujourd'hui des vêtements anti-pluie, anti-froid et haute visibilité et non plus des vêtements pour le nautisme et la moto comme à l'origine. Ses clients sont désormais aussi bien des collectivités locales (Ville de Rennes, Communauté d'agglomération d'Angers, Ville de Paris), des entreprises privées (Bigard, Cooperl, Eurodisney...) que des hôpitaux.

MotoNautic a créé une centaine de modèles de base qui sont adaptés ensuite à la demande des clients. Pour répondre aux contraintes techniques et aux souhaits des entreprises clientes, des poches, le col, des manches sont enlevés, rajoutés, raccourcis ou déplacés ; les matériaux

utilisés sont modifiés. Grâce à des machines de soudure haute fréquence, les vêtements produits sont réellement étanches car sans couture ni piquage. Ce souci du sur-mesure et de la production de qualité en petite série constitue un atout par rapport à des importations standardisées. Les délais sont également plus courts que ceux des importations.

Reprise en 2006 par Jean-Victor Bauchet, l'entreprise compte 14 salariés dont une dizaine de couturières expérimentées. L'entreprise poursuit sa diversification vers d'autres marchés de niche tels que les housses pour les balises ou les vêtements de kart.



Persuadée du caractère impératif de l'innovation, elle s'investit également dans le projet novateur d'atelier réfrigéré dont l'inventeur brestois a été lauréat du concours Lépine en 2010.

MotoNautic réalise le prototype industriel de cette atelier destinée à préserver les membres des accidentés de la route ou des blessés de guerre. Elle est soutenue dans cette démarche par Oséo et la Région Bretagne.



MotoNautic

Z.A. de Kerdroual
Rue Jean Moulin
56270 Plœmeur
02 97 86 10 18

www.motonautic.com

MotoNautic

Lyophilise.fr, la référence du plat lyophilisé

Plus de 15 marques et 300 références de repas en un clic...



Ariane Pehrson et Marie Jaquier

Créée il y a un an par Ariane Pehrson, Lyophilise.fr est une plateforme de vente de repas lyophilisés et plats auto-chauffants.

Bien insérée dans le milieu de la voile, la créatrice a démarré son activité en proposant une seule marque de repas lyophilisés à destination des équipes de course au large.

Elle s'est rapidement rendu compte du besoin d'étoffer l'offre pour apporter un véritable service et diversifier son marché. Pendant plusieurs mois, elle travaille sur son projet de plateforme : contact avec les fournisseurs, test des produits et sélection de plus d'une dizaine de marques.

Accompagnée de ses trois associés, elle trouve le financement nécessaire pour lancer la plateforme Lyophilise.fr qui devient peu à peu la référence du repas lyophilisé. Fournisseur de la quasi totalité des équipes de course au large, Lyophilise.fr poursuit son développement en élargissant sa clientèle vers

les particuliers (coureurs d'endurance, marcheurs, plaisanciers...) grâce à des gammes bio ou halal notamment et en captant de nouveaux marchés (police, pompiers, protection civile...).

La prochaine étape est la traduction du site internet pour assurer le développement à l'international de la jeune entreprise qui comprend aujourd'hui deux personnes. Pour ce projet, la créatrice est soutenue par Pays de Lorient Initiative.

Lyophilise.fr

Pôle Course au Large - BSM Kéroman
Bât. Glorieux 2 56100 Lorient
02 97 87 23 73

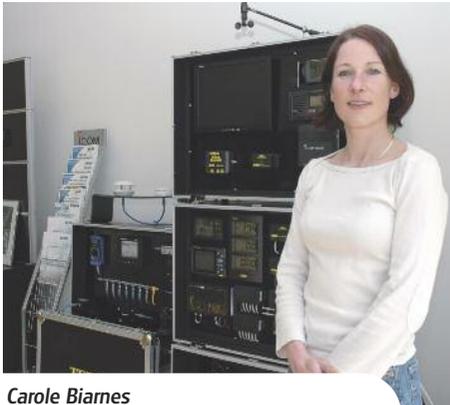
www.lyophilise.fr



TEEM

Une nouvelle antenne à Lorient

TEEM, Technique Electronique Electricité Marine, fait partie des derniers arrivants sur le pôle Course au Large de la Base des Sous-Marins à Lorient.



Carole Biarnes
responsable du site de Lorient

Créée en 2001 par François Girard à Pordic, TEEM compte aujourd'hui 11 salariés répartis entre les deux sites.

Spécialisé dans l'intégration de systèmes électroniques et informatiques embarqués (radar, pilote automatique, interfaçage, etc...), TEEM propose une gamme complète lui permettant d'équiper entièrement les bateaux de course, qui représentent 70% de son chiffre d'affaires. La maîtrise de toutes les phases du projet : étude, installation, "mise en main" et suivi, a fait de TEEM une référence dans le milieu de la course. Tout au long de l'année, des stages de formation sont organisés partout en France pour les coureurs.

L'implantation à Lorient s'est concrétisée par l'achat de bureaux dans le Celtic Submarine sur le Nautique de Keroman permettant d'être plus proche de ses clients et fournisseurs et, de manière plus informelle, d'être au centre du réseau, des idées et des projets.

Cette synergie entre les entreprises est primordiale pour se développer et innover. En effet, les besoins recueillis sur le terrain auprès des coureurs, remontent directement et ainsi TEEM lance des projets de recherche et développement avec ses nombreux partenaires.

"C'est là qu'il faut être !"

TEEM est revendeur et installateur des marques NKE, ICOM, Max Sea, Watt&Sea, Furuno, Kannad Marine, Adrena, Mastervolt.

TEEM

1 rue d'Estiennes d'Orves
56100 Lorient
02 97 91 98 10
teem.lorient@orange.fr

Atelier Eurolarge

Comment gérer administrativement vos opérations à l'international dans le nautisme ?

Une vingtaine de participants de 15 PME Morbihannaises de la filière nautique étaient présents au petit-déjeuner du 24 février 2011, organisé par Eurolarge Innovation, pour s'informer sur les formalités fiscales et douanières se rattachant aux opérations à l'international dans le nautisme.

Cet atelier était animé par la DGFIP du Morbihan, le service des Douanes de Rennes et CCI International. En tant que conseil, le transitaire M. Le Doussal de la société OMA a complété le propos des services fiscaux et douaniers.

À l'intérieur de l'Union Européenne, la plupart des échanges commerciaux se font librement, sans formalité et sans contrôle aux frontières.

» La TVA

La DGFIP s'est concentrée sur les problématiques de TVA intra-communautaire, en rappelant les mécanismes de la Déclaration Européenne de Biens (DEB) et de Services (DES), déclaration mensuelle qui reprend l'ensemble des échanges intracommunautaires. Il est important de bien décrire les situations de fait permettant de prouver que le bien a réellement été expédié dans un autre État communautaire, condition nécessaire pour obtenir l'exonération. La DEB sert au paiement de la TVA au niveau fiscal et a un rôle statistique pour le service des Douanes.

C'est la qualité du preneur qui détermine le lieu d'imposition :

entre deux assujettis à la TVA situés dans deux pays de la CEE, l'imposition se réalise sur le lieu du preneur, et si le preneur n'est pas assujetti à la TVA, l'imposition se réalise sur le lieu du fournisseur du bien ou service.

» Les droits de Douane

Les services douaniers ont présenté deux régimes particulièrement adaptés au secteur du nautisme et qui permettent de bénéficier d'un allègement ou d'une suspension de droits de douane :

1- Le régime de la destination particulière

Il permet d'octroyer une réduction ou une suspension de droits de douane à un importateur, sous réserve que la marchandise soit affectée à la destination réglementaire prévue (exemple : pièces destinées à être montées sur un bateau, pièces de microélectronique destinées à être montées sur un ordinateur, marchandises destinées à la transformation...).

2- Le régime du perfectionnement actif

Il permet d'importer dans le territoire de l'Union européenne, en suspension de droits de douane, de TVA et des mesures de politique commerciale, des marchandises afin de les transformer ou de les réparer.

Il suppose une intention concrète de réexporter les produits transformés.

Il est important de pouvoir prouver l'exportation des produits concernés, en apportant à l'administration un maximum de faits et preuves en attestant.

L'intervention de la société OMA a permis de mettre en avant le rôle de simplificateur du transitaire dans ces démarches. Celui-ci est un véritable professionnel des démarches administratives associées aux flux de marchandises et permet d'apporter une garantie au client quant à la conformité de celles-ci.

Les documents relatifs à cet atelier sont disponibles pour les adhérents de Eurolarge Innovation.

Une deuxième session se tiendra à Lorient le 21 avril.

Eurolarge Innovation

contact@lti-eurolarge.fr

Revue de presse

Janvier

HOME SERVICE - Lorient

Les deux agences de services à la personne (O2 et O2 kid) lancées en 2006 à Lorient emploient aujourd'hui 82 personnes et comptent un fichier de 600 clients. En 2011, une quarantaine d'emplois vont être créés dans l'entretien de la maison et la garde des enfants. *Le Télégramme - 7/01/11*

AXI - Hennebont

La société de fabrication de volets roulants, basée à Hennebont, vient d'ouvrir un nouveau site dans la zone de Kerpont à Lanester. *La Lettre économique de Bretagne - 01/11*

PORT DE PÊCHE DE KEROMAN - Lorient

26 038 tonnes de poisson ont été débarquées en 2010 soit 4 000 de plus qu'en 2009. Ce tonnage a généré un chiffre d'affaires de 71,8 millions d'euros soit 9,6 millions de plus qu'en 2009.

Le Télégramme - 8/01/11

6S COSMÉTIQUES - Larmor-Plage

Installée à Larmor plage, l'entreprise développe et conditionne des produits de soins (huiles, crème...) qu'elle commercialise auprès de spas, d'instituts de beauté ou d'hôtels. Elle emploie 20 salariés et vient de recevoir le soutien du fonds d'investissement de Bretagne. *Ouest-France - 2/02/11*

DCNS ET STX - Lorient

Les 2 entreprises ont signé un protocole d'accord pour s'allier dans la conception et la réalisation de structures métalliques et de fondations pour les énergies marines renouvelables. DCNS vient de rentrer dans le capital d'Open Hydro spécialisée dans les énergies marines renouvelables. *Ouest-France - 4/02/11*

MOD - Lorient

Les MOD sont la nouvelle catégorie de trimarans de course d'une longueur de 70 pieds. Actuellement, trois MOD sont en cours d'assemblage chez Keroman technologies. Les mâts sont fabriqués par Lorima. *Le Télégramme et Ouest-France - 11/02/11*

EXPORTATIONS BRETONNES - Bretagne

Fin 2010, les exportations bretonnes représentent 2,3 % des exportations françaises. Les principaux produits exportés sont la viande, l'automobile et les produits laitiers. *Ouest-France - 11/03/11*

VIRUSBOAT - Plouhinec

Le chantier naval de Plouhinec (6 salariés) a conçu et réalisé un prototype de yole ultralégère (20 kg contre 50 kg pour une yole classique). Elle est notamment destinée à la clientèle sportive féminine. *Ouest-France - 14/03/11*

MAISON DU POISSON - Lorient

Le bâtiment du rond-point de Keroman fermé depuis 2008 vient d'être repris par des investisseurs. Il abritera plusieurs entreprises dont une spécialisée dans la valorisation des produits de la mer. *Le Télégramme - 15/03/11*

AÉROPORT - Plœmeur

L'aéroport de Lorient a enregistré 176 723 passagers en 2010. Le trafic vers Lyon se maintient mais celui vers Orly diminue. Globalement la baisse du trafic est de 5,9 % par rapport à 2009.

Le Télégramme et Ouest-France - 11/01/11

CITÉ MARINE - Kervignac

Naoya Kazikoé, président du groupe Nissui, actionnaire principal de Cité Marine a confirmé lors de sa visite à Kervignac le développement de l'usine avec un investissement de 10 millions d'€ en 2012 (+7 000 m² et +70 emplois). *Le Télégramme - 28/01/11*

COPEX - Caudan

L'entreprise spécialisée dans la fabrication de presses cisailles hydrauliques (100 salariés) vient de présenter son dernier produit Lidex 800 qui permet de cisailer 35 tonnes de ferraille à l'heure. 60 % des machines produites sont exportées. *Ouest-France - 12/02/11*

ATLANTIC NATURE - Plœmeur

Cette entreprise implantée à Plœmeur depuis 1998 s'installe dans des nouveaux locaux (1 000 m²) au sein de la zone de Kerdroual. Elle compte 18 salariés et est spécialisée dans les compléments alimentaires dans le domaine pharmaceutique. *Le Télégramme - 17/02/11*

SCAPÊCHE - Lorient

L'armement lorientais, filiale d'Intermarché, a reçu une certification MSC récompensant une pêche durable et bien gérée.

Le Télégramme - 21/02/11

BRASSERIE K5 - Lorient

Un bar restaurant va ouvrir fin avril dans le bâtiment Celtic Submarine. Il emploiera 20 personnes. *Le Télégramme - 25/02/11*

ELECTRODÉPÔT - Lanester

Cette enseigne spécialisée dans l'électroménager et le multimédia s'implante à Lanester sur la zone de Ty Pichon (Kerpont). Ce magasin de 1 600 m² emploie 8 salariés. Il est le 35^{ème} de l'enseigne au niveau national. *Le Télégramme - 18/03/11*

DUCROS EXPRESS - Caudan

Un plan social national touche l'agence de Caudan. 8 personnes sur les 60 que compte le site seront concernées. *Ouest-France - 20/03/11*

DÉLIVERT - Plouhinec

L'entreprise implantée à Plouhinec (40 emplois et 5 millions de CA) est spécialisée dans le traitement des légumes frais. Elle va réaliser une extension de 1 000 m² pour accroître sa production de 4 500 tonnes par an. *Le Télégramme - 24/03/11*

Février

Mars

Formation tout au long de la vie Conférence-débat



Dans le cadre du cycle avenir économique, une conférence-débat a été organisée par le Conseil de Développement du Pays de Lorient le 17 février 2011 à Plœmeur (Océanis)

Elle a porté sur la formation tout au long de la vie et a réuni une quarantaine de personnes. Gérard Podevin chercheur au CEREQ (Centre Etudes et de Recherches sur l'Emploi et les Qualifications) est intervenu sur le thème "formation tout au long de la vie : incantations et réalités". Il a mis en évidence l'ambition des objectifs assignés à la formation tout au long de la vie, les avancées récentes : Droit individuel de formation (DIF) et Validation des acquis de l'expérience (VAE). Il a également souligné les limites de ces progrès notamment le recours à la formation qui reste globalement encore limité et son usage par les catégories déjà les plus formées.

Ensemble au Salon Terre ! Pêcheurs et agriculteurs



Le Comité Local des Pêches, l'antenne locale de La Chambre d'Agriculture accompagnés par AudéLor ont fait "stand commun" au Salon Terre ! du 18 au 21 mars 2011

Après l'initiative du Salon de l'agriculture de Paris (voir reportage pages 8 et 9), Olivier Le Nezet responsable du Comité Local des Pêches et Jean-Marc Leclanche élu du CRDA d'Hennebont ont souhaité que les filières agricoles et halieutiques locales soient présentes au salon régional du développement durable. Avec l'aide logistique et en communication d'AudéLor, un espace mutualisé "Terre et Mer du Pays de Lorient" a permis la présentation et la dégustation de produits et une information sur les démarches menées en matière de pêche sélective, de circuits courts et l'initiative "Lulu Le merlu".

Matinale BGV Étude collaborative



Un travail collaboratif sur l'impact du projet Bretagne à Grande Vitesse a été mené par le réseau des agences d'urbanisme de Bretagne.

L'AUDIAR (Rennes), l'ADEUPA (Brest), CAD 22 (Côtes d'Armor développement) et AudéLor ont réalisé cette étude. Le 29 mars dernier la cellule Études Économique d'AudéLor a présenté au Palais des Congrès

de Lorient les principaux résultats portant sur l'impact du projet BGV sur les territoires bretons tant du point de vue de leur accessibilité que de leur sensibilité économique.

Symposium IQPC Surface Warships 2011

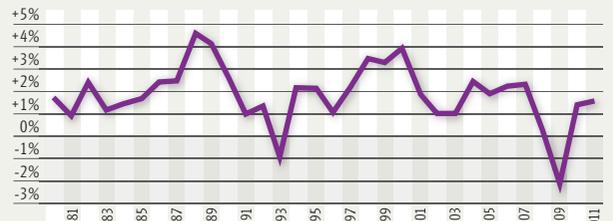
À l'initiative de DCNS en partenariat avec Cap l'Orient agglomération et AudéLor, les 1^{er} et 2 ^{mars} 2011 derniers s'est déroulée une rencontre internationale sur les navires de guerre de surface.

Cette manifestation a réuni à la Cité de la Voile Éric Tabarly une centaine d'experts internationaux. Ce symposium a permis aux industriels et aux marins du monde entier d'échanger sur les technologies et les besoins dans les prochaines décennies. Les deux journées de débats consacrés aux navires de combat de surface ont été suivies par une visite du site de production de Lorient/Lanester. Cette rencontre offre à DCNS l'opportunité de présenter les frégates multimissions FREMM construites sur le territoire de Cap l'Orient agglomération.

Tableau de bord

Évolution du PIB en France

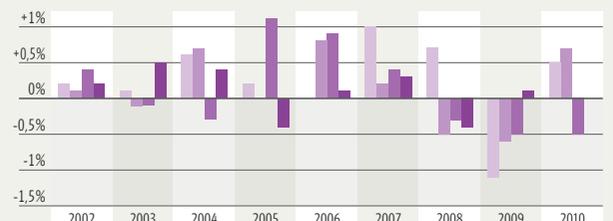
Après la forte baisse enregistrée en 2009 (-2,1 %), la croissance devrait être au niveau national de l'ordre de +1,4 % en 2010. En 2011, les prévisions se situent entre 1 % et 2 %.



Source : INSEE et OCDE

Évolution trimestrielle de l'emploi salarié principalement marchand en Bretagne

Selon l'INSEE Bretagne, la reprise de l'emploi est "contrariée". "Après 3 trimestres d'accalmie, l'emploi salarié privé baisse de 0,5 % au 3^{ème} trimestre 2010".

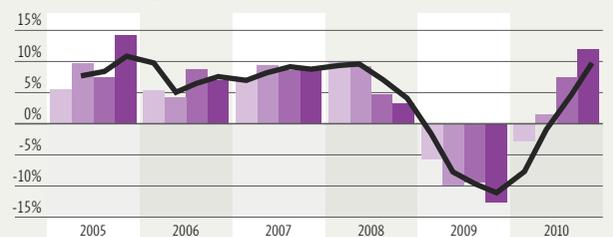


Source : INSEE

Évolution du CA dans le Pays de Lorient en glissement annuel

Après 5 trimestres consécutifs de baisse (-8 %) et une stabilisation au 2^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires du Pays de Lorient augmente de nouveau au 3^{ème} (+7,3 %) et 4^{ème} trimestre 2010 (+11,9 %).

Globalement, en 2010, le CA total est supérieur de 329 millions d'€ à celui de 2009 (+4,2 %). Il reste toutefois inférieur de plus de 480 millions à celui de 2008.



Source : DGI - traitement AudéLor

Taux de chômage dans la zone d'emploi de Lorient

En septembre 2010, le taux de chômage connaît dans la zone d'emploi de Lorient un 3^{ème} trimestre consécutif de diminution. Ceci intervient après une période de 7 trimestres d'augmentation en 2008 et 2009. En septembre 2010, le taux de chômage est de 9,1 % dans la zone d'emploi de Lorient.



Source : INSEE - décembre 2010

Eurolargewww.eurolarge.fr► **JOURNÉE TECHNIQUE**

» **Nautisme et Sécurité, les dernières innovations**
7 avril 2011
ENSTA à Brest

► **ATELIER**

» **Comment gérer administrativement vos opérations à l'international dans le nautisme ? 2^{ème} session**
nombre de places limitées
21 avril 2011
à Lorient

► **JOURNÉE TECHNIQUE**

» **Nautisme et Communication**
19 mai 2011
à Lorient

Lorient Technopole Innovationswww.lorient-technopole.com► **MATINALE**

» **Le Droit et Internet**
en avril 2011
à Lorient

► **SEMAINE THÉMATIQUE**

» **Semaine de l'innovation**
du 20 au 24 juin 2011
Visite d'entreprises :
Les Géants de l'innovation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihanwww.cma-morbihan.fr

La CMA propose une soixantaine de formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés. Pour les extérieurs, merci de nous contacter au 02 97 87 16 60. (Stages avec * ouverts aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise)

► **GESTION**

» **Comptabilité au réel perfectionnement**
13 et 20 mai - Lorient

► **INFORMATIQUE DE GESTION**

» **Comptabilité par informatique EBP**
7, 14 et 21 avril - Lorient

► **INTERNET**

» **Création d'un site**
11 avril, 9 et 16 mai - Lorient
» **Mettre son site en ligne et le faire connaître**
20 juin - Lorient

► **INFORMATIQUE GÉNÉRALE ET BUREAUTIQUE**

» **WINDOWS – Perfectionnement**
9 juin - Lorient
» **EXCEL : Fonctions de base**
10, 17 et 24 mai - Lorient
» **POWERPOINT**
14 juin - Lorient
» **Numérique perfectionnement**
30 mai - Lorient
» **Protéger son informatique : anti-virus**
18 avril - Lorient
» **Relier son téléphone portable et son PC par internet**
12 avril - Lorient

► **JURIDIQUE**

» **Évaluer son entreprise et négocier sa vente**
9 mai - Lorient
» **La SCI**
27 mai - Lorient

► **COMMERCIAL**

» **Conquérir de nouveaux clients**
4 avril - Lorient
» **Répondre à un marché public**
19 avril - Lorient

► **COMMUNICATION MANAGEMENT**

» **Accroître la confiance en soi**
6 juin - Lorient
» **Réussir son intégration comme nouveau dirigeant dans l'entreprise reprise**
10 juin - Lorient

► **ALIMENTAIRE**

» **Journée professionnelle alimentaire***
14 avril - Lorient

► **SÉCURITÉ**

» **Le document unique**
21 avril - Lorient

► **INFO CRÉATEURS/REPRENEURS**

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées de 18h30 à 20h30.
7 et 21 avril, 5 et 19 mai,
et le 16 juin
Chambre de Métiers à Lorient

► **5 JOURS POUR ENTREPRENDRE**

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. Cinq jours de formation animés par des conseillers et des experts. La formation alterne des apports théoriques et travaux en sous-groupes. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.
du 14 au 20 avril
du 12 au 18 mai
du 16 au 22 juin
CMA de Lorient

► **JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"**

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer : notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€
27 mai
CMA de Lorient

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihanwww.morbihan.cci.fr► **SEMAINE INTENSIVE**

» **Maîtriser la langue anglaise**
Le Centre d'Étude de Langue de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan vous propose des formules intensives pour booster votre anglais.
du 23 au 27 mai 2011
et du 6 au 10 juin 2011
niveau intermédiaire et avancé
CCI Lorient
02 97 02 40 00

► **SÉJOUR EN IMMERSION**

» **Une ou plusieurs semaines à Cork**
Vous recevez vos cours le matin et si vous le souhaitez vous pouvez poursuivre l'après-midi. Les cours de groupe de niveau homogène sont axés sur la production orale. Vous êtes hébergé en famille d'accueil, vous vivez à l'irlandaise.
02 97 02 40 00

► **FORMATION TECHNIQUE**

CCI Formation est centre Testeurs CACES®. Selon vos besoins, nous pouvons intervenir dans vos locaux, ou bien accueillir vos équipes dans notre entrepôt logistique de plus de 700 m² situé à proximité du port de commerce de Lorient, et entièrement dédié à cette activité.

» **CACES Nacelles**

du 18 au 20 avril
02 97 64 04 54

» **CACES Engins de chantiers**

18 au 20 mai
02 97 64 04 54

► **ATELIERS**» **Gestion du stress**

5 avril - 9h à 17h
CCI Lorient

» **Le Lean office**

Le "Lean Management" est un projet d'entreprise qui vise à identifier et réduire tous les gaspillages grâce à différentes techniques éprouvées.

7 avril - 14h à 17h
CCI Lorient

» **Auto-entrepreneur**

7 juin - 9h à 17h
CCI Lorient

» **Le Développement Durable dans l'entreprise**

21 juin - 8h30 à 10h30
CCI Lorient

» **SAP : "Choisir un logiciel adapté pour gagner en efficacité"**

21 juin - 17h15 à 19h15
CCI Lorient

» **Le Lean : Énergie, réduction de la consommation**

30 juin - 14h à 17h
CCI Lorient

► **RÉUNION D'INFORMATION**

» **La reprise d'entreprise**
21 avril - 10h à 12h
CCI Lorient

► **MATINALES**» **Céder, reprendre une entreprise : Êtes-vous prêt ?**

10 mai - 8h30 à 10h30
CCI Lorient

» **Le tableau de bord social**

12 mai - 8h30 à 10h30
CCI Lorient

SALON DE L'EMPLOI MARITIME

INTER PÔLE, agence métiers référente dans l'Ouest dans les secteurs de l'industrie navale et offshore s'associe à Clic & Sea et organise le premier Salon de l'emploi maritime en région Bretagne
10 mai 2011 à Lorient
Informations au 02 97 64 69 64

*Un haut niveau d'expertise au service de la clientèle
des Agences Entreprises du Crédit Agricole du Morbihan*

Le Crédit Agricole du Morbihan conjugue son réseau d'Agences Entreprises et notamment son Agence Entreprise de Lorient, à l'expertise du pôle "Bretagne Banque d'Affaires" afin d'apporter aux entreprises et aux institutionnels la qualité d'un véritable conseil spécialisé de proximité.

Grâce à ses chargés d'affaires à niveau d'expert, il accompagne les entreprises dans leurs opérations financières complexes en proposant des prestations spécifiques :

- **Conseil aux entreprises**
Accompagnement dans la vente et l'achat d'une entreprise. Le Crédit Agricole du Morbihan organise le process et négocie les meilleures conditions pour le compte d'un acheteur ou à l'inverse pour le compte d'un vendeur.
- **Arrangements de dettes syndiquées**
Il s'agit d'opérations exceptionnelles dans la vie d'une entreprise nécessitant un montage financier complexe.
- **Ingénierie boursière**
Entrée en bourse, augmentation de capital, retrait de cote,...
- **Relais avec les métiers de capital investissement**
Le Crédit Agricole du Morbihan en relation avec CA

Bretagne Banque d'Affaires recherche pour ses clients des acteurs souhaitant prendre des participations dans le capital de leur entreprise.

- **Financement complexe d'actif**
Ce type de montages financiers portent sur des investissements très importants et concernent des actifs spécifiques : avions, bateaux, centrales énergétiques,...

En alliant proximité et expertise les Chargés d'Affaires Entreprises du Crédit Agricole du Morbihan sont là pour vous guider. Ils développent, avec vous, une relation durable de grande qualité, fondée sur la confiance, la disponibilité et l'écoute, tout en vous garantissant une parfaite confidentialité.



photo : Phovoir.com

Contacts :
Agence Entreprise Lorient
02 97 84 33 40,
Directeur : Olivier DESAIZE

Des idées sur tout et surtout des idées !

IDENTITÉ



PRINT



PACKAGING



ÉVÈNEMENT



ALYZES

Agence conseil
en communication
globale et
événementielle

146 RUE CARNOT
56100 LORIENT
02 97 21 81 10
alyzes.lorient@wanadoo.fr
CONTACT // Virginie