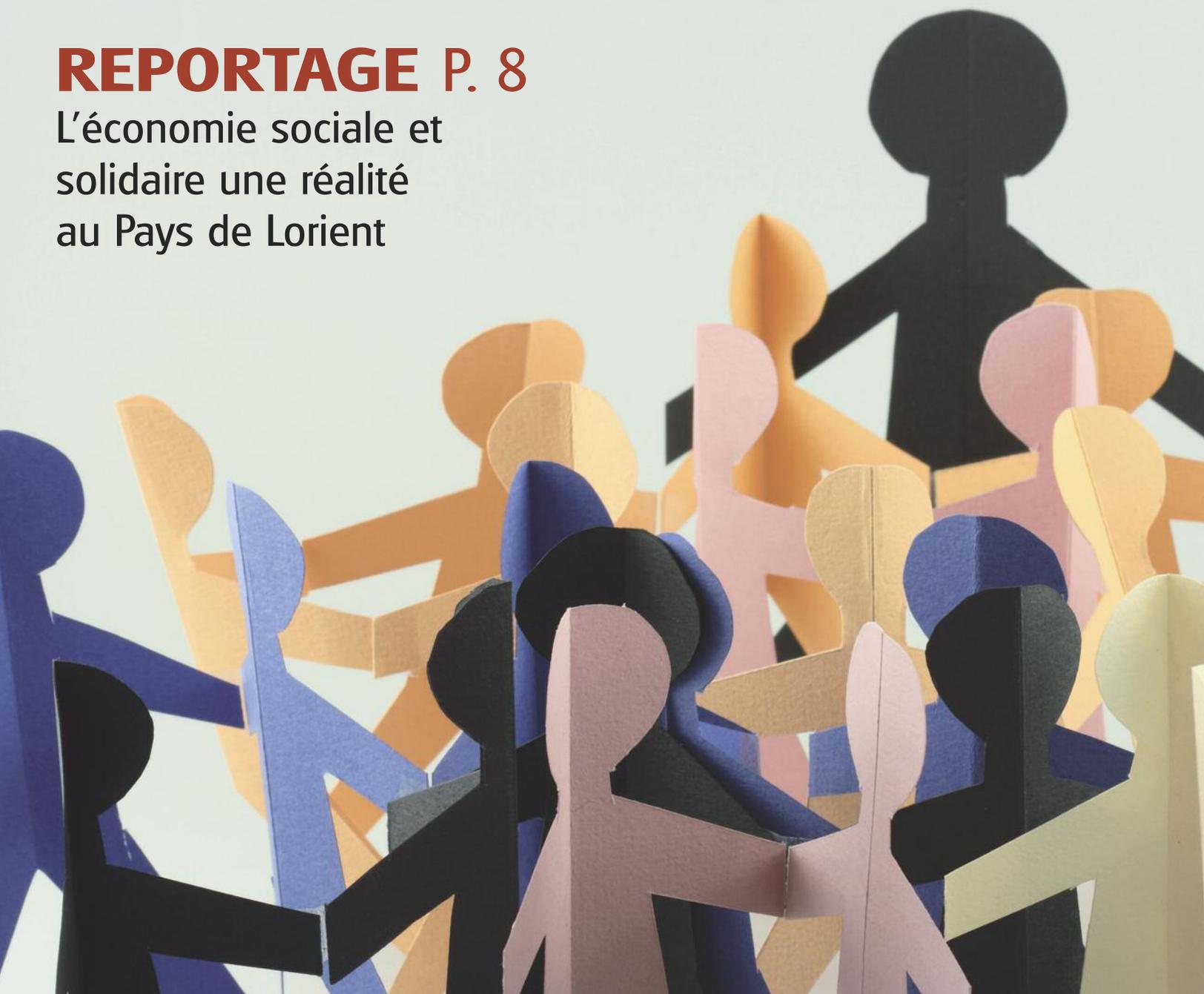


## REPORTAGE P. 8

L'économie sociale et solidaire une réalité au Pays de Lorient



**actu/éco** P.4  
Le Forum de l'habitat, aussitôt livré, aussitôt loué

**initiatives** P.6  
Des clics fermiers soutenus par Pays de Lorient Initiative

**initiatives** P.10  
Hydrofluid, une expertise reconnue

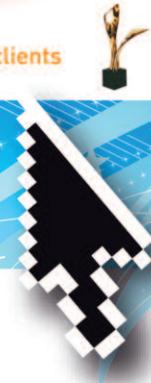
**échos** P.14  
Journée Eurolarge  
Design pour le nautisme



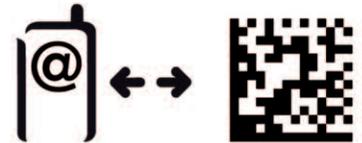


# Ramène ta fraise !

agence structure **clients** news contact



Nos créations sur [www.lcdesign.fr](http://www.lcdesign.fr)



immobilier

foncier

financement

création

reprise

recrutement

formation

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU PAYS DE LORIENT

 **N°Vert 0 805 05 00 26**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

un seul numéro,  
un seul interlocuteur  
et par mail : [ecoinfo@audelor.com](mailto:ecoinfo@audelor.com)

Cap l'Orient  
agglomération

AUDÉLOR  
AGENCE D'URBANISME  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
DU PAYS DE LORIENT



contact



Mesdames, Messieurs,  
Cher(e)s ami(e)s,

L'économie du pays de Lorient, dans un contexte difficile qui n'épargne aucun territoire, a plutôt mieux résisté que d'autres régions depuis 2008.

## Soutenir toutes les formes d'économie sur notre territoire

Le chiffre d'affaire des entreprises est reparti à la hausse en 2010 et 2011, tandis que le taux de chômage était moins défavorable depuis plusieurs trimestres. Si les secteurs du bâtiment et associés subissent sans conteste le plus fortement la crise, c'est l'industrie qui soutient l'activité. Il convient de noter que le tourisme montre également un certain dynamisme avec une progression continue du nombre de nuitées passées sur le pays de Lorient ces six dernières années.

L'économie sociale et solidaire est aussi un moteur de développement sur le Pays de Lorient. Elle représente 13% de l'emploi local, soit 7600 emplois et

concerne des secteurs diversifiés tels que le social, les finances, l'éducation, la santé et les services à la personne.

Malgré des résultats plutôt meilleurs que dans beaucoup d'autres bassins d'emploi, les échanges de vues que nous organisons avec les acteurs du territoire laissent percevoir des inquiétudes pour l'activité économique en 2012. Quel sera l'impact du ralentissement attendu au niveau national sur notre territoire ? Si nous nous en tenons aux effets de la crise que nous avons ressentis sur le plan économique et sur celui de l'emploi au cours de ces dernières années, il nous faut conserver la conviction que l'économie de notre territoire dispose de suffisamment d'atouts et notamment de ses compétences, pour résister aux effets de la crise et anticiper les défis de demain.

Amicalement

Norbert Métairie  
Maire de Lorient  
Président de Cap l'Orient  
Président d'AudéLor

### 4 actu/éco

- ▷ Le forum de l'habitat : aussitôt livré, aussitôt loué
- ▷ Maryvex, négoce de produit de la mer, au plus près de ses clients
- ▷ Enseigne "Babou", 1<sup>ère</sup> implantation dans le Morbihan
- ▷ Crédit Agricole, Mr Le Clainche succède à Mr Plunian
- ▷ Roulez, naviguez, voyagez Free-volt
- ▷ Cooge Data révolutionne vos voyages

### 8 reportage

L'économie sociale et solidaire, une réalité au Pays de Lorient

### 6 initiatives

- ▷ Des clics fermiers Développement soutenu par PLI
- ▷ Rom Arrangé au Celtic Submarine
- ▷ Le groupe Syleps, une expertise en ingénierie process
- ▷ Hydrofluid, une expertise reconnue
- ▷ Prolarge, une société en plein développement
- ▷ Nouveaux locaux Médiapost
- ▷ Options Sécurité - Securiteam Une histoire de famille
- ▷ Atelier LTI, les étapes de la levée de fonds en bref

### 13 revue de presse

### 14 échos

- ▷ Conférence au club K Pêche de Grands fonds
- ▷ Conseil de développement Conférence débat le 18 octobre
- ▷ Journée pro Eurolarge Design pour le nautisme
- ▷ Journée Web et Entreprise évolution du web dans l'entreprise

### 15 agenda

- ▷ Eurolarge
- ▷ Lorient Technopole Innovations
- ▷ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan
- ▷ Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
- ▷ Salon de l'emploi maritime

 IMMOBILIER

## Le Forum de l'habitat aussitôt livré, aussitôt loué !

Il y a un an, on parlait dans l'Éco Actu N°9 de ce bâtiment encore en chantier...



Il ne reste plus qu'une cellule de 220 m<sup>2</sup> à louer au Forum de l'Habitat à Caudan au bord de la voie express. Idéalement, cette cellule pourrait accueillir une entreprise spécialisée dans le revêtement

de sol, les peintures, les moquettes, les tissus d'ameublement. Cela viendrait compléter la gamme des produits et services déjà proposés par les entreprises installées sur le site. Au total c'est plus de 1700 m<sup>2</sup> de surface de vente, occupés par les Créateurs d'Escaliers pour 450 m<sup>2</sup>, par Ternois Fermetures pour 220 m<sup>2</sup>, par Norfeu, un spécialiste des poêles et cheminées scandinaves pour 220 m<sup>2</sup> et par Ardeco, aménagement intérieur, menuiserie placard pour 220 m<sup>2</sup> également. Le premier sentiment des entreprises occupantes est très positif, après un trimestre d'activité la satisfaction est générale et toutes constatent une augmentation du "passage client". De quoi réjouir le cabinet Blot Lorient qui est chargé de la commercialisation de l'ensemble.

**blot-immobilier**  
www.blot-immobilier.fr


 COMMERCE

## Enseigne "BABOU" Première implantation dans le Morbihan

Présente en France depuis une trentaine d'années, l'enseigne "Babou" qui compte 83 points de vente en France, vient d'ouvrir son premier magasin à Lorient dans le Morbihan.

C'est sur l'ancien site de Médiapost qu'a été inauguré le magasin le 17 août dernier. Après plusieurs mois de travaux (démolition et construction d'un bâtiment neuf), un espace de vente de 2900 m<sup>2</sup> a été ouvert. Ce qui correspond au nouveau concept de l'enseigne (grandes surfaces et nouvel agencement intérieur), avec un parking de 182 places. Selon Madame Armenteros, gérante du magasin, la localisation du bâtiment est très intéressante car il y a beaucoup de passage, la proximité du centre-ville est aussi un atout.

Un des objectifs de l'enseigne : que l'on puisse y faire toutes ses courses (sauf l'alimentaire qui n'est pas représenté). En effet, produits d'hygiène, d'entretien, d'équipement de la maison, de la personne, tout y est...



Cette implantation vient ainsi renforcer la vocation commerciale de la zone de Keryado, déjà bien dotée en magasins d'équipement de la maison et de la personne. Mais l'enseigne mise sur son implantation stratégique entre des locomotives (Décathlon et Kiabi) pour s'ancre dans le paysage commercial de Lorient Nord.

**BABOU**  
4 rue Colonel Le Barillec  
56100 LORIENT  
Tél. : 0 826 286 286  
www.babou.fr


 REPRISE D'ENTREPRISE

## MARYVEX négoce de produits de la mer au plus près de ses clients

Issu de l'industrie agro-alimentaire, Bruno LOHEZIC a repris fin 2010 la société Maryvex.



**Bruno Lohézic**  
Gérant

Cette entreprise créée dans les années 70 est spécialisée dans le négoce de produits de la mer à destination des industriels de l'agro-alimentaire.

### Quels sont les atouts de Maryvex ?

Le service client est un des points clés de la réussite de l'entreprise : non seulement du point de vue de la qualité du sourcing mais également de la prestation logistique. Les compétences en interne sont une vraie valeur ajoutée. Notre capacité de réponse à une clientèle toujours plus exigeante nous permet de fidéliser nos clients.

Si notre métier est de vendre des produits bruts ou semi-élaborés importés du monde entier, nous devons également être à l'écoute de nos clients afin de détecter les attentes, les besoins de ces industriels pour être force de proposition.

### Quelle est l'offre de Maryvex ?

Nous proposons deux gammes de produits, l'une destinée à la transformation industrielle composée de produits (poissons de différentes espèces, mollusques et crustacés...) surgelés sous différentes formes (filets, chairs, pulpe, morceaux...), l'autre composée de produits alimentaires intermédiaires (pulpes de crustacés), pour laquelle nous collaborons avec IdMer. Notre CA est réalisé à 80% sur le marché français sur les produits destinés à la transformation industrielle.

### Quelles sont vos perspectives ?

J'ai repris cette entreprise il y a 6 mois avec une période d'accompagnement du cédant. J'apprends chaque jour de ce nouveau métier de chef d'entreprise qui est passionnant. Nous souhaitons poursuivre nos efforts dans les domaines du service client et la qualité d'une part, et imaginer de nouvelles sources de développement, d'autre part.

### Maryvex en chiffres

	Création	1975
	Effectif	5
	Reprise	2011
	soutenue par Pays de Lorient Initiative	

**MARYVEX**  
22, Bld J.P. Calloch  
Port de Pêche 56100 Lorient  
Tél. : +33 (0) 2 97 37 30 44  
www.maryvex.com



## BANQUE

### Crédit Agricole

Jean-Pierre Le Clainche succède à Joël Plunian à la direction du secteur de Lorient.

*Après 40 ans passés au sein du Crédit Agricole, Joël Plunian fait valoir ses droits à une retraite bien méritée.*



Joël Plunian, Jean-Pierre Le Clainche et Joël Moulin (directeur commercial)

À 61 ans, le directeur du secteur du pays de Lorient laisse son fauteuil à Jean-Pierre Le Clainche, 46 ans, marié, père de deux enfants, qui a pris ses fonctions en septembre dernier. Directeur de caisses locales, Jean-Pierre Le Clainche occupait jusqu'à présent le poste de directeur commercial adjoint. Le secteur de Lorient représente 25 agences locales, une agence entreprise, une banque privée pour un effectif de 140 personnes. Nommé directeur de l'agence de Lorient en 1999 puis directeur de secteur en 2008, Joël Plunian entend occuper sa retraite à faire partager les solides connaissances du secteur économique de Lorient qu'il a accumulées...

#### Crédit agricole

Agence Entreprises de Lorient  
39 rue de la Villeneuve  
La Découverte - 56100 Lorient



## COMMERCE

### Roulez, naviguez, voyagez Free-volt

Une enseigne dédiée aux déplacements verts

*Décidément, il se passe toujours quelque chose avenue de la Perrière !*



Mireille Le Moigne et Michel Jaunault  
Gérants

#### Mais qu'est-ce que c'est que cette vitrine ?

Des vélos, des moteurs hors bords, des panneaux solaires, des mini-éoliennes et tout un tas d'accessoires... La première enseigne dédiée aux déplacements "verts" au Pays de Lorient vient d'ouvrir avenue de la Perrière à Lorient.

Mireille Le Moigne et Michel Jaunault ont créé ce concept pour proposer des solutions alternatives aux déplacements traditionnels et favoriser les déplacements nomades autonomes en énergie. Pour ce faire, ils proposent une gamme de produits en relation avec les trois thèmes qu'ils ont développés.

#### Roulez Free Volt !

Un large choix de vélos et trottinettes à assistance électrique. Vous pouvez essayer toute une gamme de vélos et leurs accessoires et un technicien assure le conseil, l'entretien et les réparations. Les vélos pliants vraiment compacts séduiront certainement les plaisanciers, les camping-caristes mais aussi les utilisateurs du train... Des essais et animations sont proposés dans les entreprises pour encourager les salariés à utiliser le vélo dans leurs déplacements domicile-travail.

#### Naviguez Free Volt !

Moteurs hors bords électriques pour annexes et embarcations légères, panneaux solaires, éoliennes marines, piles à combustibles, batteries. Là aussi on peut essayer les produits ou même les louer le temps d'un week-end.

#### Voyagez Free Volt !

Recharger solairement son portable, son Iphone, s'éclairer sans pile... Se laver sans eau ! Free Volt propose tout un tas de solutions malignes pour partir en balade, en week-end, en s'affranchissant des contraintes d'énergie.

#### Free-volt

23 bis avenue de la Perrière  
56 100 LORIENT  
contact@free-volt.fr  
[www.free-volt.fr](http://www.free-volt.fr)

## INNOVATION

### Coogee Data

révolutionne vos voyages

*Coogee Data est une agence de développement de sites web et d'applications mobiles qui a développé itiView, un procédé exclusif de visites virtuelles guidées.*



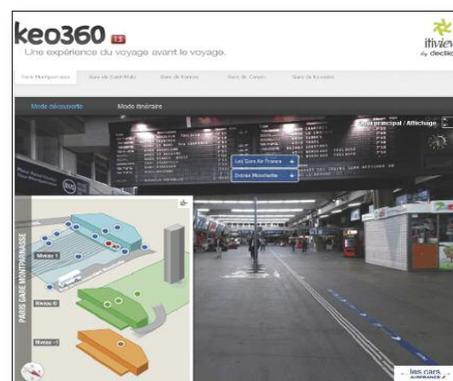
Sébastien Gemeline et Hervé Jolif  
Co-gérants

Cette application virtuelle constitue un moyen unique pour l'utilisateur d'anticiper et de visualiser de chez lui son futur itinéraire dans une gare, un aéroport, une station de métro... grâce à un plan et une succession de photographies à 360°. Fini donc le stress de se perdre dans ces lieux de transit et de louper sa correspondance ! Particularité importante de l'algorithme développé par Coogee Data : l'application permet de choisir entre l'itinéraire le plus direct et un trajet adapté pour les Personnes à Mobilité Réduite.

Prochainement disponible sur les plateformes mobiles, itiView permettra également de visualiser les trajets sur mobile ou tablette et de s'orienter en temps réel.

CoogeeData est une jeune entreprise lorientaise, accompagnée par Lorient Technopole Innovations depuis sa création en juillet 2011.

Les premières gares itiView, Montparnasse, Saint-Malo et Rennes, sont déjà disponibles sur [www.keo360.com](http://www.keo360.com)



#### COOGEE DATA

1 rue d'Estiennes d'Orves, Base Sous-Marins  
Bâtiment Celtic Submarine 1,  
56100 LORIENT  
[www.coogeedata.com](http://www.coogeedata.com)



## Des clics fermiers développement soutenu par Pays de Lorient Initiative

Afin de promouvoir et valoriser les produits de l'agriculture locale et durable, Anne-Sophie MILCENT, jeune ingénieur en agriculture a créé Des Clics Fermiers en 2009.



Anne-Sophie et Benoît Milcent  
Gérants

### Quelle est l'activité de Des Clics Fermiers ?

Nous proposons des produits frais et de saison, provenant en majorité de producteurs situés à moins de 50 km de notre siège, à Hennebont, qui pratiquent une agriculture biologique ou raisonnée. Le principe est simple, le client commande sur notre site et est livré dans la semaine soit dans l'un des 30 points relais répartis sur le territoire, à domicile ou sur son lieu de travail.

### Comment avez-vous eu l'idée de ce concept ?

La vente de produits alimentaires sur le net est en pleine expansion. Le secteur des circuits courts, c'est-à-dire avec très peu, voire aucun intermédiaire, se développe aussi de manière significative. La transparence sur l'origine des produits, la qualité, le goût et le respect de l'environnement sont des critères de plus en plus recherchés par les consommateurs. Nous ne sommes pas les seuls à valoriser l'agriculture locale mais Des Clics Fermiers propose une grande variété de produits (fruits, légumes, produits laitiers, produits carnés...) et en assure la livraison. C'est un service que notre clientèle qui n'a pas toujours le temps d'aller sur les marchés apprécie.

### Comment avez-vous démarré ?

J'ai effectué durant 9 mois une étude de marché prouvant la faisabilité de mon projet et puis je me suis lancée en entreprise individuelle ! Si au démarrage je livrais 12 paniers par semaine, nous livrons aujourd'hui plus de 200 paniers. Depuis, l'équipe s'est bien sûr étoffée, mon mari a fait rapidement partie de l'aventure, nous sommes passés en SARL et nous avons progressivement embauché deux personnes qui partagent nos valeurs. Nous avons investi récemment dans un deuxième camion frigorifique pour effectuer les tournées.

### Quel est votre objectif de développement ?

Nous souhaitons poursuivre le développement du nombre de paniers par semaine mais bien sûr aussi fidéliser notre clientèle. Nous attachons une grande importance à la qualité de nos produits et espérons ainsi contribuer à établir un nouveau rapport entre les consommateurs et leur alimentation. Chaque semaine, nous proposons à nos clients des recettes via notre newsletter et mettons en avant nos fournisseurs. Nous avons aussi développé un réseau de Licences de marque. Des Clics Fermiers existe aussi en Bretagne Centre, Mayenne, Ille et Vilaine et Normandie.

### Quel est votre bilan de ces trois années ?

Être chef d'entreprise est une belle aventure mais il faut savoir prendre du recul sur son activité pour gagner en efficacité. Au-delà de la création d'emploi, nous sommes fiers de contribuer également à garantir une rémunération rentable du travail des producteurs afin d'assurer la pérennité des exploitations... et pour qu'ils continuent à nous fournir en bons produits de qualité ! C'est entendu, Des Clics-Fermiers continuera à se développer sans perdre de vue le respect d'une certaine éthique.

### Des clics fermiers en chiffres

→ Création	2009
Effectif	4
Points de livraison sur le territoire de Cap Lorient	25

### Des clics fermiers

Zone du Ty Mor 56700 HENNEBONT  
contact@des-clics-fermiers.com  
Tél. : 02 56 05 40 86  
Mob : 06 62 52 48 89  
[www. des-clics-fermiers.com](http://www.des-clics-fermiers.com)



## Rom Arrangé au Celtic Submarine sur la base des sous-marins

Rom Arrangé, créée en 2004 à Fouesnant fait partie des nouveaux arrivants du Celtic Submarine. Spécialisée dans l'informatique embarquée pour la course au large.

L'entreprise Rom Arrangé conçoit en particulier des PC et tablettes durcis, installe et paramètre les logiciels de navigation à bord des bateaux de course.

Elle s'est récemment distinguée par le fait d'embarquer à bord des bateaux de course des tablettes tactiles de type iPad. Benoît Marseille,

son dirigeant les a adaptées afin de les rendre compatibles avec une utilisation en pleine mer. En permettant de consulter les données de navigation depuis le pont, la société a révolutionné les usages pour le skipper. Des tablettes dédiées à la navigation existent depuis 15 ans mais les dernières nouveautés sont beaucoup moins chères avec de meilleures performances, et devraient à terme se substituer au système de navigation à bord.

En pleine expansion, la société Rom Arrangé vient de fusionner avec MCS Ouest de Paimpol,

spécialiste dans l'informatique embarquée et concurrent jusqu'alors. Réunies, les deux entreprises constituent un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros et emploient 3 personnes. Rom Arrangé continue son développement et compte recruter une personne cette année.

### Rom Arrangé

Bâtiment Celtic Submarine 1  
1 rue d'Estiennes d'Orves 56100 Lorient  
Tel : 02 30 91 55 55  
contact@romarrange.com



## Le groupe Syleps

### Une expertise en ingénierie process

*L'ingénierie process fait appel à de multiples savoir faire, tant dans les domaines de la transitique, de l'automatique, de l'informatique temps réel que dans la gestion des bases de données. C'est sur cette spécificité que se sont appuyées les entreprises locales Sydel et Sedep pour se développer depuis plus de 20 ans au service notamment des industries agroalimentaires bretonnes. Les systèmes de gestion des flux de produits nécessitent en effet à la fois de l'informatique (progiciels), de l'automatique et de la transitique (système de convoyage).*



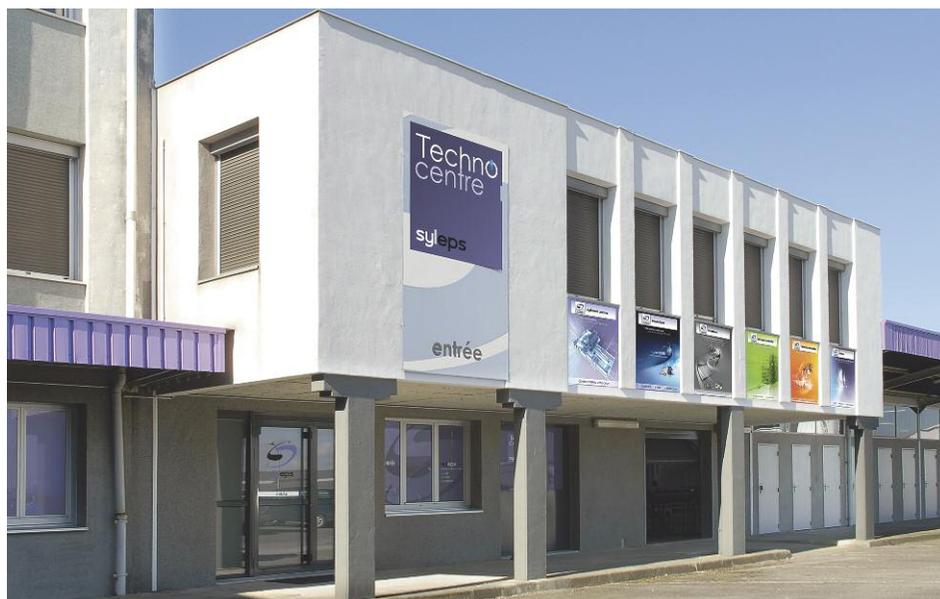
**Philippe Loiseau**  
Directeur Général

Le groupe Syleps est issu de la fusion entre Sydel (spécialisée en informatique et automatisation Lorient Nord), Sedep (spécialisée en manutention automatisée - Plœmeur Le Gaillec) et Synapse (robotique industrielle, Bordeaux). Philippe Loiseau, DG de SEDEP depuis 2001, dirige les 2 entreprises locales depuis 2009. Il a conduit leur fusion opérationnelle et prépare leur fusion juridique. Ce processus a été mené en associant étroitement le personnel et en investissant dans les ressources humaines et le management. Une école de management interne a ainsi été mise en place. Plus de la moitié des salariés sont ingénieurs ou possèdent le niveau cadre. Le directeur souligne que la qualité du cadre de vie

et de l'accueil des nouveaux arrivants dans le pays de Lorient facilite les recrutements à l'échelle nationale et fidélise les compétences. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 220 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros dont 35 % à l'export. Il a reçu récemment un prix du design pour un convoyeur en composite (convoyeur profilé série 20) et un prix de l'innovation pour le progiciel métier Sydel Univers qui pilote les process en logistique interne.

Un Techno centre a été ouvert en mars 2010 sur le site de Sydel. Il constitue à la fois un espace de démonstration auprès des clients et prospects et un espace de travail interne pour tester et améliorer les produits ou process et pour favoriser le dialogue entre techniciens et commerciaux.

À l'avenir, la croissance de l'entreprise reposera de plus en plus sur le marché mondial notamment en Europe de l'Est et en Asie. Dans les pays émergents, le développement de la grande distribution s'accompagne d'un essor et d'une structuration des industries agroalimentaires. Aujourd'hui, l'aéroport Lorient Bretagne Sud permet à l'entreprise, grâce aux liaisons avec le hub de Lyon, d'être avant 10 heures dans la plupart des métropoles européennes. Mais, pour faciliter la communication avec les partenaires et clients de l'entreprise, Philippe Loiseau souhaiterait bénéficier d'une meilleure accessibilité numérique afin de travailler en visioconférence dans ses propres locaux.



### Le groupe Syleps en chiffres

➔	Chiffre d'affaires	30,5 M€
	Collaborateurs	220
	CA investi en R&D	8%
	Sites équipés en France et en Europe	350

#### Le groupe Syleps

ZI de Keryado  
Rue du Gaillec  
BP 2834 56312 LORIENT Cedex  
Tél : +33 (0)2 97 88 02 02  
Fax : +33 (0)2 97 37 41 06  
sydel@syleps.com  
[www.syleps.com](http://www.syleps.com)



# L'économie sociale une réalité

**Issue du mouvement coopératif et mutualiste, l'économie sociale et solidaire (ESS) offre aujourd'hui une alternative aux formes classiques de l'entrepreneuriat.**

Fondée sur des principes de solidarité et de primauté de la personne sur le capital, elle se distingue par l'utilité sociale de ses structures et innove par ses modes de gouvernance démocratiques.

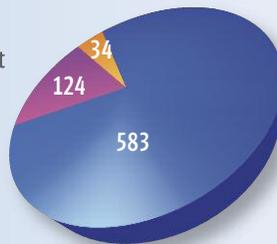
Autre particularité : la prédominance d'un ancrage territorial qui privilégie des services et activités de proximité, en s'appuyant sur une importante implication dans les réseaux socio-économiques locaux.

Majoritairement représentée par les coopératives, les associations et les mutuelles, l'ESS représente aujourd'hui 2 millions d'emplois en France et près de 10% de son P.I.B. De nouvelles formes juridiques de sociétés sont apparues, telles que les SCOP\* et les SCIC\* et contribuent à la montée en puissance du secteur dans le paysage économique national.

Sur le Pays de Lorient, l'Economie Solidaire et Sociale représente environ 13% de l'emploi local, soit 7604 emplois pour 741 établissements.

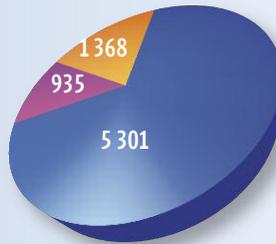
L'association C2SOL constituée en octobre 2009 fédère les acteurs de ce secteur et contribue à son développement.

Répartition du nombre des établissements liés à l'économie sociale et solidaire sur le Pays de Lorient



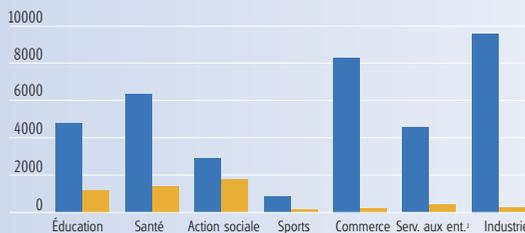
Total des établissements ESS sur le Pays de Lorient : **741**

Répartition des effectifs salariés de l'économie sociale et solidaire sur le Pays de Lorient



Total des établissements ESS sur le Pays de Lorient : **7604**

Répartition des emplois dans les secteurs d'activités les plus spécifiques (effectifs salariés)



\*Source : étude ATEISS Consulting décembre 2010- Pble de développement de l'Economie Solidaire et Sociale. Etude de préfiguration du Pays de Lorient.

## Le crédit coopératif

### Économie Solidaire et Sociale

**Une alternative pour les entreprises. Les créateurs ont le choix aujourd'hui d'un mode d'entrepreneuriat et de financement fondé sur des valeurs différentes.**

La banque française du crédit coopératif naît en 1969. D'abord une institution financière au service des coopératives, la structure élargit en 1974 ses services aux mutuelles et associations, avant de devenir en 1984, une banque à part entière avec guichet. Soit 70 agences départementales en France. **Le crédit coopératif a tout d'une banque...**

...mais revendique les spécificités qui le distinguent du mode de fonctionnement bancaire traditionnel. Grâce à son statut de coopérative, pas de pression aux dividendes, les bénéfices sont générés dans le but de répondre aux besoins et de pérenniser la structure. L'absence de cotation en Bourse, lui confère une autonomie vis-à-vis des marchés et une gestion indépendante au profit d'une stratégie de long terme.

#### Une banque au service des entreprises

Si mutuelles et associations constituent encore au niveau national le socle majoritaire de son activité, ses prestations se développent de plus en plus vers l'économie concurrentielle. "Aujourd'hui, sur le Morbihan, 50% de notre clientèle locale sont des entreprises coopératives ou classiques, le secteur associatif ne représente plus que 35% et les particuliers 15%, indique Sébastien Devisch", directeur de l'Agence départementale à Lorient.

Le Crédit coopératif de Lorient base sa performance sur un important ancrage territorial. Membre de C2sol, il est activement investi dans le réseau local de la création d'entreprise et s'illustre par ses participations financières dans nombre d'initiatives comme la Fondation de l'UBS ou encore la SEM Xsea.

## La banque en chiffres



**CREDIT COOPERATIF**  
C'est un choix

**Crédit Coopératif à Lorient**  
10 boulevard Svob  
56105 LORIENT  
Tél. 09 80 98 00 00

[www.credit-cooperatif.coop](http://www.credit-cooperatif.coop)

# e et solidaire au Pays de Lorient

## La Mutualité

1500 emplois au Pays de Lorient

Union de plus de 100 mutuelles, la Mutualité Française Finistère-Morbihan est une des 10 plus grandes Unions Territoriales de la Mutualité Française au niveau national.

Présidée par Jean-Pierre ORVOËN et dirigée par André BEAUDIC, elle regroupe des établissements sanitaires et médico-sociaux du Morbihan, du Finistère mais aussi des Côtes d'Armor et d'Ille-et-Vilaine. Elle emploie 3200 personnes en Bretagne. Sur le Pays de Lorient, la Mutualité Française Finistère-Morbihan constitue un acteur majeur de l'économie avec plus de 1500 emplois et 17 établissements. Le centre de Kerpape (plus de 650 emplois) et la clinique mutualiste de la Porte de l'Orient (290) sont deux des grands employeurs locaux.

La Mutualité Française a comme objectif essentiel de répondre aux besoins de la population dans le domaine sanitaire et médico-social en s'inscrivant dans les valeurs du mouvement mutualiste. Les profits ne sont pas distribués sous forme de dividendes mais sont réinvestis dans l'outil de travail ou la création de nouvelles structures. De même, au sein de la clinique, il n'y a pas de dépassements d'honoraires. Enfin, les valeurs mutualistes se traduisent aussi par un attachement au dialogue social et à l'amélioration des conditions de travail. Un vaste plan "Mieux-être des salariés" a ainsi été initié.

Pour répondre aux besoins croissants de prise en charge de la dépendance, 2 nouveaux E.H.P.A.D.\* vont être ouverts prochainement dans le pays de Lorient par la Mutualité Française : l'un de 80 places à Pont-Scorff et l'autre de 24 places à Plouhinec. Par ailleurs, un rapprochement est en cours avec l'association Le Phare.

## La mutualité en chiffres



**Mutualité Française  
Finistère Morbihan**  
14 rue Colbert  
56325 LORIENT cedex  
Tél. : 02 97 21 13 95

[www.bretagne.mutualite.fr](http://www.bretagne.mutualite.fr)

## AGORA

L'entreprise associative

La dernière Résidence "les Grands larges", inaugurée le 20 octobre, est un endroit ouvert sur la ville et ses habitants : un restaurant accessible à tous, des salles de réunions et de formation, des espaces mutualisés, mixités sociale et intergénérationnelle se conjuguent au quotidien.

Agora, c'est une offre complète de services en prise avec les besoins du territoire :

- Offre de Logements et services pour jeunes de moins de 30 ans et seniors
- Restauration collective, inter-entreprises, d'insertion (Terre, avenue de la Perrière)
- Prestations RH et accueil de groupes
- Pilotage d'un groupement d'achat

L'association, parfaitement intégrée dans les réseaux socio-économiques locaux et régionaux, rayonne sur l'ensemble du département. "Cet ancrage territorial est essentiel" nous indique le Directeur général Jean-Paul Solaro "puisque c'est avec un fichier 2000 entreprises locales que nous fonctionnons.

Forte de ses engagements solidaires et citoyens, Agora propose une offre de produits et services au juste rapport qualité / prix. Elle prévoit de poursuivre son expansion d'entreprise par le resserrement de sa stratégie autour du développement durable. Dans le prolongement du projet associatif de 2007, c'est une certification ISO 26000 (responsabilité sociétale) dont il est question à présent. Agora souhaite également ouvrir son savoir-faire en logement temporaire et services à d'autres populations (habitats groupés).

## Agora en chiffres



**Agora**  
2 A, bd Franchet d'Esperey  
56101 LORIENT  
Téléphone : 02 97 21 72  
contact@agoraservices.fr

[www.agoraservices.fr](http://www.agoraservices.fr)

## ESAT\* de l'Armor à l'Argoat

Des activités diversifiées du maraîchage bio à l'élevage d'animaux de compagnie

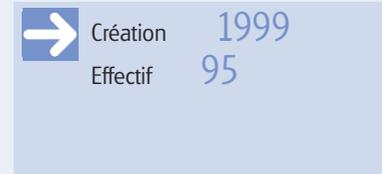
L'ESAT Armor Argoat (Etablissement et Service d'Aide par le Travail ex CAT) est un établissement de l'ADAPEI- Les Papillons Blancs du Morbihan.

Créé en 1999, il s'est implanté en 2003 en bordure de la zone de Lann Sevelin (Kerpont) à Caudan. Le terrain de 2,4 ha lui a permis de multiplier ses activités. Les 2 bâtiments abritent en effet les activités d'élevage d'animaux de compagnie (lapins et cobayes), la fabrication de palettes et de vente de légumes bio. Les autres activités sont exercées à l'extérieur : maraîchage bio sur un terrain de 9 ha à Kerio (Caudan) qui comprend 5000 m<sup>2</sup> de serres ; tri sélectif à la déchetterie de Caudan ; entretien des espaces verts, restauration à Kersabiec, et entretien du parc de Kerbastic à Guidel.

Au total, ces 7 activités sont exercées par 80 personnes handicapées réparties en équipes encadrées par des moniteurs. À l'origine, l'ESAT ne comptait que 20 emplois contre 95 personnes aujourd'hui. Tout l'enjeu de l'ESAT Armor Argoat est de pouvoir proposer des prestations et des services de qualité adaptés aux capacités des salariés et à des tarifs correspondant au marché. Structure associative avec un objectif social, elle doit également raisonner en termes d'équilibre économique.

La diversité des activités aide à atteindre cet objectif en permettant de répartir les risques et de ne pas être dépendant de l'évolution négative d'un secteur.

## ESAT en chiffres



**ESAT Armor Argoat**  
819 route de Caudan  
Kergoussel - 56850 CAUDAN  
Tél. : 02 97 76 44 50  
gbouric@pngpapillonsblancs56.asso.fr

[www.adapei56.com](http://www.adapei56.com)

### Hydrofluid

Une expertise reconnue



Jean-Michel Guillaume  
PDG

*Perte d'un savoir-faire industriel, crise économique et son impact sur le marché de l'automobile, recul de l'activité pêche, déficit de l'offre de formation, il en faut de la ténacité à cette PME pour rebondir et conquérir de nouveaux marchés y compris à l'international.*

Et de la ténacité, Jean-Michel Guillaume, Pdg et fondateur de la société, en a à revendre. Il crée cette société en 1993 et développe son offre en direction du marché automobile, de l'agro-alimentaire, de la navale. Conception, fabrication, instal-

(\*) : FPSO est l'acronyme de Floating Production, Storage and Offloading [unit], soit littéralement «système flottant de production, de stockage et de déchargement»

lation, maintenance de systèmes hydrauliques constituent le cœur de métier d'Hydrofluid qui, tout en restant connectée avec son marché local, travaille rapidement au niveau national notamment dans le domaine agro-alimentaire. Une baisse sensible dans la filière navale (pêche et autre...) a conduit Jean-Michel Guillaume à se réorienter vers d'autres marchés. Avec son "référencement confidentiel défense" Hydrofluid est aujourd'hui prestataire de DCNS notamment pour le programme de refonte de 3 sous-marins. Une équipe a été formée spécialement en vue de ce marché de quelques années. La nécessité de trouver d'autres débouchés a aussi conduit l'entreprise à se positionner sur de nouveaux marchés comme les travaux souterrains et le pétrole. Depuis 2008, les contrats avec le groupe NFM Technologies permettent à Hydrofluid de sortir régulièrement des groupes hydrauliques pour des tunneliers vendus



dans le monde entier. Dans le domaine de la recherche pétrolière, Hydrofluid a développé en 2007 des installations hydrauliques complexes sur des équipements de forage pour le compte de la société Dietswell. Aujourd'hui reconnue dans ce domaine très particulier, Hydrofluid participe avec ces nouveaux clients à la mise en place d'équipements d'exploitation sur des FPSO\*. Cette réorientation nécessite des efforts importants de formation externe initiés depuis 2000 et en interne aujourd'hui. Tout cela permet à l'entreprise d'apporter réactivité souple et savoir-faire pointus à des clients très exigeants. Pour l'avenir, les projets éoliens offshore sont regardés de très près...

### Hydrofluid en chiffres

➔ Date de création	1993
Chiffre d'affaires	7,4M€
Effectif	48
Sites	3
Lorient-Caudan-Thouaré sur Loire	

#### Hydrofluid

418, Route de Caudan,  
Z.I. de Kergoussel 56850 CAUDAN  
Tél. : 02.97.76.10.30

[www.hydrofluid.pagesperso-orange.fr](http://www.hydrofluid.pagesperso-orange.fr)

### Prolarge une société en plein développement

*Créée en 2009, la Société ProLarge propose un service d'ingénierie et de conduite de projets en mer : ProLarge prépare et conduit des opérations maritimes pour le compte de tiers.*



ProLarge intervient pour des missions d'étude ou de conseil en amont d'un projet, mais aussi pour des missions de conduite "à la carte et clé en main" conduisant à mobiliser et mettre en œuvre des navires, avec leurs équipages et les capacités nécessaires (UAV, plongeurs, experts...). Cette société propose ses services à des administrations ou des entreprises qui ne souhaitent pas entretenir une flotte en propre et qui choisissent de s'appuyer sur un professionnel de la mer s'engageant à leur côté pour la partie maritime de leur projet.

La société exploite actuellement directement trois navires : la goélette Renaissance, qui permet à ProLarge de proposer un navire hauturier adaptable à de nombreux besoins de services, et largement doté en équipement électronique, Exocet, semi-rigide de 500cv acquis récemment, permettant une gamme élargie de services aux entreprises, et le Marlin, vedette à hydrojets de 20 m pour plus de 800cv, qui répond à des besoins plus spécifiques.

Les clients de ProLarge depuis sa création sont la Marine Nationale, TOTAL, Thalès, Sercel, l'Ifremer, les bureaux d'étude en environnement, l'Ecole Centrale de Nantes, le CNRS, certains chantiers navals et industriels de défense, mais aussi des ONG telles que la Croix Rouge française, ou encore d'autres sociétés intéressées par des missions d'essais en mer, d'étude ou de recherche sur l'environnement marin.

ProLarge, accompagnée depuis ses débuts par Lorient Technopole Innovations, est en plein développement et vient d'installer ses nouveaux locaux à Plœmeur, tout en restant très active sur des projets internationaux.



#### Prolarge

ZA de la Vraie Croix - Route de Larmor  
56 270 Plœmeur  
Tél. : +33 (0) 608 895 688  
Contact : Jean-François Danion  
jfdanion@prolarge.fr

[www.prolarge.fr](http://www.prolarge.fr)



## Mediapost

### Nouveaux locaux pour une entreprise de 110 personnes

Créée en 2004, Mediapost, experte du marketing relationnel et spécialiste de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîte aux lettres, est une filiale du groupe La Poste issue de la fusion entre Médiapost et Delta diffusion.



La plate-forme Mediapost de Lorient est dédiée à la distribution d'imprimés publicitaires dans les 11000 boîtes aux lettres du bassin de Lorient (34 communes). En janvier 2011, l'entreprise s'est installée dans la ZAC de la Cardonnière à Lorient dans de nouveaux locaux de 3000 m<sup>2</sup> sur un terrain de 11000 m<sup>2</sup>. Ses anciens locaux à Keryado sont désormais occupés par le magasin Babou (voir en page 4). Les nouveaux locaux ont permis d'améliorer les conditions de travail (clarté, sécurité, séparation des flux) et de mieux

organiser l'activité (zones de réception, assemblage et distribution). Malgré l'émergence de nouveaux médias, les imprimés publicitaires restent un support de communication essentiel pour les entreprises, notamment pour la grande distribution. Ce sont ainsi près de 65 millions d'imprimés qui sont distribués chaque année par Mediapost dans le bassin de Lorient. Les imprimés publicitaires sont lus ou feuilletés par 94% des destinataires. Selon certaines grandes surfaces, l'impact sur le chiffre d'affaires peut

atteindre 30 %. 110 salariés travaillent dans la base logistique de Lorient dont 90 distributeurs. En équivalent temps plein, il y a 65 emplois. Chaque distributeur a en charge 3 ou 4 tournées de 300 à 500 boîtes aux lettres. La préparation se fait le jeudi et le vendredi et la distribution du lundi au mercredi. Le mercredi étant souvent le jour de début des semaines de promotion. Les boîtes aux lettres mentionnant un Stop Pub sont clairement identifiées et ne font pas l'objet de distribution à l'exception des magazines des collectivités locales.



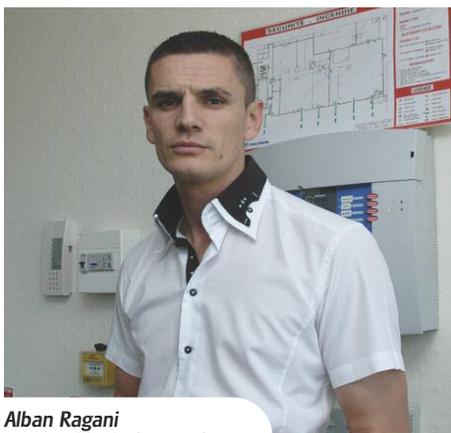
#### Mediapost

ZA de la Cardonnière  
8-10 rue du Manoir,  
56100 Lorient  
02 97 81 09 27  
Fax : 02 97 81 69 30  
[www.mediapost.fr](http://www.mediapost.fr)



## Options Sécurité - Securiteam une histoire de famille

La sécurité, on peut dire que les deux frères Cédric et Alban Ragani sont tombés dedans quand ils étaient petits.



**Alban Ragani**  
responsable de Options Sécurité

Avec un père dans la partie, ils se sont très vite tournés vers ce secteur d'activité dès la sortie de l'école. Après une première expérience en région parisienne, puis dans la Drôme comme surveillants de magasin, ils créent en 2003 la société Options Sécurité implantée en région Rhône

Alpes et PACA et développent 130 emplois. Depuis deux ans, Options Sécurité est également implantée en Bretagne et compte 200 salariés en CDI temps complets. Autre corde à son arc, sa filiale Securiteam Events qui assure la sécurité d'événements. Un contrat les lie actuellement avec le FCL pour le contrôle des billets et la gestion des hôtes en loges.

Grande distribution, tertiaire, entrepôts, milieu hospitalier, sécurité incendie, événementiel, la sécurité est présente partout. Avec la nouvelle réglementation mise en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008, tous les salariés des entreprises de sécurité privées doivent justifier de leur aptitude professionnelle s'ils veulent continuer à exercer. La filiale Options Formation a donc été créée en 2008 au parc d'activité Technellys à Lanester pour répondre à ces besoins de qualification et de certification. Certifié AFNOR, ce centre de formation assure chaque mois des sessions de formation au SSIAP (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes) et au CQP APS (Certificat de Qualification Professionnelle Agent

de Prévention et de Sécurité). Des formations de secourisme et de récupération de point du permis de conduire figurent également au catalogue d'Options Formation. Selon Cédric Ragani, les métiers de la sécurité ont de l'avenir, c'est un secteur qui recrute et où la progression personnelle est possible.

### Options sécurité en chiffres

→ Date de création	2003
Nombre de salariés dont 60 en Bretagne	200
CA	5M€

#### Options Sécurité - Securiteam

BP50018- Languidic  
56705 Hennebont cedex  
[www.optionssecurite.fr](http://www.optionssecurite.fr)

#### Options Formation

Parc d'activités Technellys  
56600 Lanester  
[www.optionsformation.fr](http://www.optionsformation.fr)



## Atelier LTI

### Les étapes de la levée de fonds en bref

11 entreprises et porteurs de projets bretons participaient le 29 septembre 2011 à la Form'Action consacrée à la Levée de Fonds organisée par Lorient Technopole Innovations et animée par Véronique ROTH, partenaire chez Aelios Finance, spécialiste de l'accompagnement à la levée de fonds.

**Au programme :** *démystification de la levée de fonds, mise en avant des erreurs les plus récurrentes, conseils pratiques pour réussir sa levée de fonds dont vous trouverez ici quelques extraits.*

#### Qu'est ce que la levée de fonds ?

La levée de fonds consiste à faire entrer au capital social de l'entreprise, au côté des associés déjà en place, des personnes extérieures (souvent des Business Angels ou des Fonds d'investissement ou de capital-risque).

#### Pourquoi y avoir recours ?

Parce que l'entreprise croît rapidement, qu'elle se lance dans un important programme de R&D. ce qui entraîne généralement d'importantes dépenses avant l'entrée de nouveaux chiffres d'affaires.

La levée de fonds n'est pas la seule solution dans ce cas, l'entreprise peut également s'endetter auprès d'établissements bancaires, entrer en bourse ou réduire la "cadence" pour se développer en fonction de ses moyens financiers. Les associés peuvent également choisir d'augmenter le capital par leurs propres moyens.

Chaque cas est particulier, et en fonction de la capacité et de la volonté des associés à augmenter le capital, de la stratégie générale et de l'historique de l'entreprise (capital existant, trésorerie, emprunts déjà contractés), les choix et les possibilités divergeront. La levée de fonds aura l'avantage de renforcer la structure financière de l'entreprise sans que les associés prennent de risques supplémentaires. Elle servira également d'effet de levier pour dans un second temps aller voir les banques (grâce à un meilleur ratio : capital social/dettes). En revanche, la création de richesse sera plus diluée puisque les associés n'auront plus autant de "force" dans l'actionnariat de l'entreprise.

#### 1. Quels sont les différents intervenants ?

Pour lever des fonds, vous pourrez rencontrer des Business Angels ou des fonds d'investissement ou de Capital Risque. Les Business Angels investissent leur propre argent en phase amont ou d'amorçage du projet alors que les Fonds d'investissement ou de Capital Risque gèrent des fonds et interviennent sur des projets avancés. La différence entre les deux se fait également au niveau des montants engagés qui sont plus importants lors de l'intervention des fonds d'investissements.

#### 2. Quelles sont les étapes de la levée de fonds ?

La démarche de levée de fonds est avant tout commerciale, les entrepreneurs vendent un projet qui rapportera un retour sur investissement !

Après une première phase de réflexion sur la stratégie globale de la société qui aboutit à la rédaction d'un Business Plan, il faut faire le "ménage" dans la société (valider que tout est solide au niveau comptable et juridique notamment). À partir de ce moment peut démarrer la phase de "commercialisation / roadshow" : on fait le tour des investisseurs après les avoir identifiés et ciblés en fonction de son projet.

##### Quelques conseils pour cette étape :

- bien cibler les investisseurs en fonction de son secteur d'activité et de la somme que l'on souhaite lever pour ne pas "s'épuiser"
- le processus intègre plusieurs rendez-vous, il ne faut donc pas tout dire tout de suite et diffuser régulièrement des bonnes nouvelles afin de stimuler l'intérêt

- il faut retarder au maximum le moment où l'on parle de valorisation...

Si un investisseur est convaincu et souhaite se lancer dans l'aventure, il fera une lettre d'intention qui définit les principales lignes de l'opération : c'est la quatrième étape, souvent assortie d'une période d'exclusivité au cours de laquelle les différents audits (comptable, fiscal, juridique et technique) sont effectués. Suite à cela, l'opération débouche sur la finalisation du protocole complet avec un pacte d'actionnaire et une Garantie Actif Passif.

Enfin, une AG valide l'opération et le versement des fonds.

#### 3. Quelles sont les étapes du business plan ?

1. l'équipe
2. le problème
3. la solution donc l'offre
4. les bénéfices apportés
5. l'évaluation du marché ciblé
6. le business model (je vends quoi ? à qui ? comment ? combien ?)
7. des témoignages clients
8. la description de la concurrence
9. la description de ce qui a déjà été fait
10. la stratégie après la levée de fonds
11. l'opération de levée proposée
12. les prévisions financières.

##### Quelques conseils pratiques :

- être concis (5/20 pages), faire un focus sur les points clés
- être communicant/vendeur, expliquer de manière simple (compréhensible pour un enfant de 12 ans)
- trouver le juste équilibre entre faire rêver et être réaliste
- donner envie d'en savoir plus (on ne dit pas tout dans le business plan)
- le business plan pour la levée de fonds ne sera pas le même que pour le banquier ou celui que vous ferez pour vous-même.

#### 4. Qu'est ce que la valorisation de l'entreprise ?

Ce focus sur la valorisation a permis de démystifier cette phase. Pour des entreprises jeunes et innovantes, les méthodes classiques de valorisation ne fonctionnent pas : place donc au bon sens et à la simplicité. La valorisation se fait généralement à l'envers, autrement dit : voici les différents éléments que j'ai (moi, investisseur), je souhaite récupérer X € (soit X fois plus que ma mise), dans X années, je dois donc mettre tel montant de départ. Par ailleurs, la valorisation n'est qu'un élément de l'opération, qui doit être analysée dans son ensemble (conditions, pacte d'actionnaire, ...)

#### 5. Qu'est-ce que le pacte d'actionnaires ?

Le pacte d'actionnaires est un contrat passé entre les actionnaires qui régit leur mode de fonctionnement. Ce document, généralement interne, est très important dans le cas d'une levée de fonds. Il nécessite pour les entreprises d'être accompagnées par un avocat habitué à ce genre d'opération.



# Revue de presse

## → Juin

### DCNS - Lorient

La DCNS organise un "Gowind day" : une journée dédiée à l'OPV (Offshore Patrol Vessel) Gowind L'Adroit. Ce navire, construit sur fonds propres, est destiné à la lutte contre la piraterie et à la surveillance maritime. Il sera prêté 3 ans à la Marine Nationale. Il comprend aussi un système d'assistance vidéo à distance mis au point par l'entreprise Camka system de Quéven. *Le Télégramme. 17 juin 2011*

## → Juillet/Août

### FONDERIE DE BRETAGNE - Caudan

Renault annonce un investissement de 85 millions d'euros dans l'usine d'ici 2016. 34 millions seront consacrés à la mise en place d'une nouvelle ligne de production. Par ailleurs, L'Etat et les collectivités locales vont intervenir pour assurer une prolongation du bail avant que Renault ne rachète les murs et le terrain de l'usine. *Le Télégramme. 16 juillet 2011*

### IMERYS CÉRAMIC - Plœmeur

Dans le cadre du plan d'adaptation de l'emploi, 100% des 24 salariés de l'entreprise d'exploitation des kaolins ont été reclassés. La fin de l'activité kaolin en 2017 est également anticipée et des formations seront proposées aux 40 salariés concernés. Dans 6 ans, seule la production de mica et de sables perdurera et fournira du travail à 25 salariés sur les 67 actuels. *Le Télégramme. 8 juillet 2011*

### KRUSTANORD - Lorient

La nouvelle usine a été livrée à Keroman. Elle représente un investissement de 10 millions d'€. Elle comprend 3 lignes de production dont 2 lignes automatiques de 30 m de long. 10 créations d'emplois sont prévues (50 emplois aujourd'hui). *Ouest France. 21 juillet 2011*

### CAPITAINE HOUAT - Lorient

Un incendie a détruit l'entrepôt de 3000 m<sup>2</sup> et l'usine de 7000 m<sup>2</sup>. L'entreprise emploie 200 salariés à Lorient. Pour l'activité filetage du poisson, une solution a été trouvée rapidement dans les locaux neufs de la criée n°4 du port. Pour l'activité cuisson de crevettes, les solutions sont à l'étude. *Le Télégramme. 9 août 2011*

### LANN BIHOUE - Lorient

240 militaires de la 21F sont arrivés à la base en provenance de Nîmes Garon (fermeture). Un bâtiment interflotilles est en cours de construction pour regrouper les 2 flotilles de la base (21F et 23F). *Ouest France. 24 août 2011*

### MAISON DU POISSON - Lorient

Trois ans après sa fermeture, le magasin est de nouveau ouvert sur 280 m<sup>2</sup> avec 4 salariés. Il propose poissons frais, plats préparés, poissons fumés et filets surgelés. *Ouest France. 16 août 2011*

## → Septembre

### FUMOIR DE BRETAGNE - Larmor plage

L'entreprise de fumaison artisanale vient d'être rachetée par 2 investisseurs. Elle propose des poissons fumés de qualité aux épiceries fines, restaurants et sur les marchés. Une vente en ligne va également être développée. *Ouest France. 13 septembre 2011*

### STX - Lanester

Le chantier naval a commencé la construction du transrade commandé par Cap l'Orient. Il s'agit du premier bateau à propulsion électrique qui n'émettra aucune pollution. L'agglomération investit 3,4 millions d'euros dans ce prototype. *Ouest France. 22 septembre 2011*

## → Septembre

### AÉROPORT - Pays de Lorient

2 millions d'investissements vont être réalisés pour rénover les taxiways de l'aéroport (zones de stationnement des avions). Le financement est assuré par Cap l'Orient (25%), le Département (25%), La région (25%), la CCI (15%) et l'Etat (10%).

*Ouest France. 14 septembre 2011*

### METI - Larmor Plage

L'entreprise d'Informatique vient de fêter ses 30 ans et poursuit sa croissance. Elle compte désormais 170 salariés. Elle débute des travaux d'agrandissement (+350 m<sup>2</sup>) et vient d'investir dans une nouvelle salle d'infogérance. *Journal des entreprises. septembre 2011*

## → Octobre

### SYLEPS - Lorient-Plœmeur

L'entreprise a invité, via le magazine supply chain, une soixantaine d'entreprises agroalimentaires de toute la France à visiter son techno centre. *Ouest France. 14 octobre 2011*

### VITY TECHNOLOGY - Lorient-Plœmeur

L'entreprise de Caudan (16 salariés, CA de 3 millions d'€) spécialisée dans la domotique a été rachetée par le groupe High Invest. Elle se tourne de plus en plus vers le marché du résidentiel et du grand public. *Ouest France. 13 octobre 2011*

### ARCOA - Lorient

Le plan de sauvetage du chantier naval a été arrêté par le tribunal de commerce de Paris. Il accorde 7 années pour rembourser le passif. *Ouest France. 13 octobre 2011*

### MGD - Brandérion

L'entreprise qui conçoit et fabrique des compléments alimentaires (70 millions de gélules par an) connaît une forte croissance : +30 % depuis le début de l'année. Les produits sont livrés dans toute la France et 10 % à l'export. *Ouest France. 6 octobre 2011*

### ALLIAURA - Lanester

La holding All Group a racheté les parts du chantier naval de Lanester qui emploie aujourd'hui 90 salariés. *Ouest France. 21 octobre 2011*

### TEAM GITANA - Lorient

L'ensemble du team Gitana jusque-là basé à La Trinité sur Mer s'installe sur la BSM à Lorient. *Télégramme. 26 octobre 2011*

## → Novembre

### HALIEUTIS - Lorient

L'entreprise a investi 3 millions d'€ pour rénover et accroître son outil de production. D'ici 3 ans, la capacité de production sera doublée et une vingtaine d'emplois seront créés. *Ouest France. 16 novembre 2011*

### ZAC DE KERULVÉ - Lorient

Située dans la zone de Lorient Nord, la ZAC de Kerulvé accueillera à partir de fin mars 2012 une dizaine d'enseignes de la grande distribution dont Gifi et Boulanger. Au total, elle comprendra 15000 m<sup>2</sup> de bâtiments sur une zone de 5 ha.

*Ouest-France. 29 novembre 2011*

## Conférence au Club K Soutien à la pêche de grands fonds



Cette année, AudéLor en partenariat avec le Club K dans le cadre du Festival Inter-celtique, a organisé une demi-journée sur la thématique portuaire de Lorient.

Une cinquantaine de personnes, élus locaux et techniciens, ont participé à la visite portuaire présentant les filières économiques de la rade de Lorient. Cette visite guidée a été suivie d'une conférence sur la problématique de la pêche des grands fonds animée par AudéLor, le comité local des pêches et Scapêche.

Cette journée s'est conclue par une soirée au club K organisée par Cap l'Orient et AudéLor. 150 convives issus du milieu économique et des collectivités territoriales ont partagé ce moment d'échanges et de convivialité.

## Conseil de développement Jeunes et crise économique



150 personnes ont participé à la 10<sup>ème</sup> conférence-débat du Conseil de développement du Pays de Lorient sur «l'avenir économique»

Camille Peugny sociologue à Paris VII et spécialiste des questions d'inégalité entre générations est intervenu sur le thème : "jeunes et crise économique : insertion différée ou génération galère ?". Sur cette question complexe et propice aux idées tranchées, il a présenté des analyses étayées et nuancées. Il a notamment mis en évidence la part de plus en plus importante des trajectoires de descente sociale même si l'ascenseur social fonctionne encore partiellement. Il a aussi souligné à la fois l'accès globalement plus fréquent des jeunes aux emplois de cadres grâce à la diffusion des diplômes mais aussi la précarité croissante des emplois obtenus.

## Journée pro Eurolarge Design pour le nautisme



Si elle est récente, la composante design est un élément fort, vecteur d'image, d'innovation, de performance et de confort pour les nouveaux navires qui sortent aujourd'hui des chantiers.

Pour comprendre comment le design est désormais intégré dès le processus de conception, Eurolarge Innovation organisait une journée le 18 Octobre dernier à la Cité de la Voile Eric Tabarly à Lorient. Plus d'une centaine de professionnels ont assisté aux interventions de grands noms du design et ont pu échanger et débattre avec eux autour de cette problématique.

## Journée Web et Entreprise Évolutions du web dans l'entreprise



La journée Web et Entreprise qui s'est tenue le 8 Novembre dernier à Lorient a attiré près de 220 professionnels du web et de la communication du Grand Ouest.

L'objectif de cette journée était de faire découvrir les dernières évolutions du web dans l'univers de l'entreprise. Tout au long de cette journée animée par Jean Michel Billaut, des interventions de grande qualité se sont succédées. Des sujets tels que : le cloud, le management 2.0, la maturité des réseaux sociaux, la 4G, le social shopping ont été abordés.

Retrouvez toutes les interventions en vidéo sur [www.lorient-technopole.com](http://www.lorient-technopole.com)

## Tableau de bord

### Évolution du PIB en France

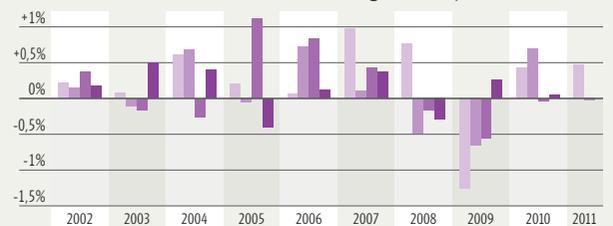
Après la forte baisse enregistrée en 2009 (-2,1 %), la croissance a été de + 1,4% en 2010. En 2011, elle devrait être de 1,7% mais elle se situerait entre 0,8% et 1% en 2012.



Source : INSEE et OCDE

### Évolution trimestrielle de l'emploi salarié principalement marchand en Bretagne

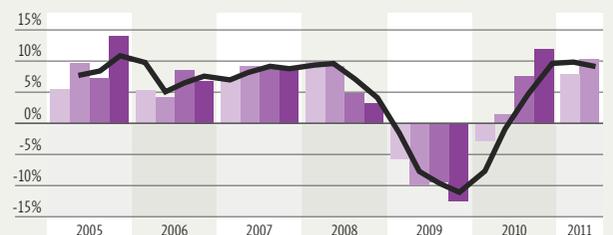
Après une hausse significative au 1<sup>er</sup> trimestre (+0,4 %), l'emploi salarié dans les secteurs concurrentiels est stable en Bretagne au 2<sup>e</sup> trimestre 2011. L'évolution sur un an est légèrement positive (+0,4 %).



Source : INSEE

### Évolution du CA dans le Pays de Lorient en glissement annuel

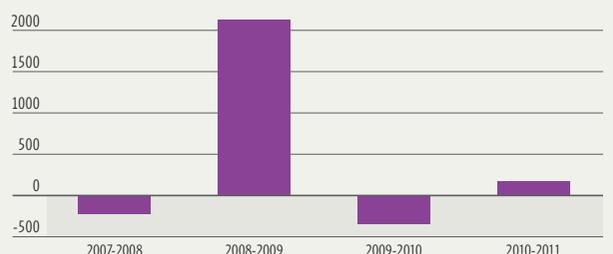
Après 5 trimestres consécutifs de baisse (-8 %) et une stabilisation au 2<sup>e</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires du Pays de Lorient est en augmentation significative depuis un an. Globalement, le chiffre d'affaires semestriel revient en 2011 au niveau de 2008.



Source : DGI - traitement AudéLor

### Évolution du nombre de demandeurs d'emploi (catégorie A) dans la zone d'emploi de Lorient de septembre à septembre

Fin septembre 2011, on compte 11530 demandeurs d'emploi de cat A dans la zone d'emploi de Lorient soit 176 de plus (+1,6 %) qu'en septembre 2010. Cette hausse fait suite à la diminution enregistrée en 2010 (-3,0 %) et à la forte hausse de 2009 (+22,5 %).



Source : DIRECCTE - AudéLor

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan

[www.cma-morbihan.fr](http://www.cma-morbihan.fr)

### ► STAGES DE PERFECTIONNEMENT

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat propose une soixantaine de formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés.

Pour les extérieurs, merci de nous contacter au 02 97 87 16 60.

### ► COMPTABILITÉ

» **Comptabilité au réel**

1<sup>er</sup> niveau

28 février, 6, 13 et 20 mars 2012

### ► GESTION

» **Mettre en place son organisation comptable et administrative dès le démarrage**

16 mars

» **Comprendre sa situation financière pour l'améliorer**

30 mars et 6 avril 2012

### ► INFORMATIQUE GÉNÉRALE ET BUREAUTIQUE

» **WORD**

découverte et prise en main

24, 31 janvier et 6 février 2012

» **EXCEL**

découverte et prise en main

9, 16 et 23 mars 2012

### ► INFORMATIQUE DE GESTION

» **EBP COMPTABILITE PRO V16**

27 janvier, 3 et 10 février

» **EBP Bâtiment**

28 février, 6 et 13 mars

### ► JURIDIQUE

» **Évaluer son entreprise et négocier sa vente**

12 mars

### ► INTERNET

» **Initiation**

6 février

» **Perfectionnement**

12 mars

### ► COMMERCIAL

» **Conquérir et fidéliser sa clientèle\***

23 mars

» **Prospecter et prendre des rendez-vous par téléphone**

2 mars

### ► COMMUNICATION MANAGEMENT

» **Adapter son look à sa vie professionnelle**

3 avril

» **Accroître la confiance en soi**

15 mars

### ► HYGIÈNE ALIMENTAIRE

» **Mise à niveau et maîtrise des règles d'hygiène alimentaire**

19 mars

### ► SOIRÉES D'INFORMATION CRÉATEURS/REPRENEURS

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées de 18 h 30 à 20 h 30 à la Chambre de Métiers de Lorient.

5 et 19 janvier 2012

9 et 16 février 2012

1er et 15 mars 2012

CMA de Lorient

### ► 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite.

5 jours de formation animés par des conseillers et des experts.

La formation alterne des apports théoriques et travaux en sous-groupe. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.

Du 12 au 18 janvier 2012

Du 2 au 8 février 2012

Du 1er au 7 mars 2012

Du 22 au 28 mars 2012

CMA de Lorient :

### ► PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE LORIENT

12 au 16 mars 2012

## Le Printemps de l'Entreprise

Le Printemps de l'entreprise est une action réunissant les entreprises, les étudiants et les enseignants.

Pendant une semaine, cette année du 12 au 16 mars 2012, les entreprises sont au service des jeunes à travers différentes rencontres qui permettent à chacun de mieux se connaître et de faire tomber les idées reçues en créant des moments de rapprochement propices au dialogue.

Toute la semaine pour les élèves de terminales et les étudiants de l'enseignement supérieur sont organisés des visites d'entreprises, des témoignages d'entrepreneurs et de leurs collaborateurs au sein des établissements, des simulations d'entretien de recrutement et une soirée réseaux professionnels.

En 2012, l'événement fédère 6 villes : Lorient, Vannes, Ploërmel, Pontivy, Quimper & Rennes.

### ► JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer : notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€

24 février

CMA de Lorient

## Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

[www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)

### ► FORUM DU E-COMMERCE

» **Conférence : atelier du web : quelle ergonomie de site pour mieux vendre ?**

5 mars 2012 / 9h-17h

## BIBLIOGRAPHIE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE :



**Principes d'économie solidaire**

par Eric Dacheux et Daniel Goujon  
Ellipses, 2011



**Crise de l'Euro : Les solutions au banc d'essais Alternatives économiques**  
Novembre 2011



**L'économie sociale de A à Z Alternatives économiques HS n° 38 bis, 2<sup>ème</sup> édition**



**"L'invention de l'économie sociale"**  
par André Gueslin  
Editions Economica



**"L'économie sociale et solidaire"**  
par Danièle Demoustier,  
La Découverte



**La nouvelle économie sociale**  
sous la direction de Christophe Fouré  
La Découverte



**"Économie sociale : la solidarité au défi de l'efficacité"**  
Étude par Thierry Jeantet  
La Documentation Française



**Dictionnaire de l'autre économie**  
Jean-Louis Laville et Antonio David Cattani (dir.)  
Paris : Desclée de Brouwer



**La nouvelle alternative ?**  
Philippe Frémeaux  
Alternatives économiques

*Le Crédit Agricole Bretagne Banque privée  
est à vos côtés dans la transmission de votre entreprise  
et la gestion de votre patrimoine*

**Transmettre son entreprise :**

Le Crédit Agricole Bretagne Banque Privée, en partenariat avec la Banque de Gestion Privée Indosuez (filiale du Groupe Crédit Agricole), met à votre disposition sa compétence et son expérience dans le domaine de la cession/transmission d'Entreprise. Au sein d'une équipe de gestion privée pluridisciplinaire, présente à Vannes et Lorient, votre conseiller vous accompagne dans votre réflexion et vous propose le soutien de spécialistes (juristes, fiscalistes et financiers).

Savoir au plus juste ce que vous allez transmettre, à qui, et dans quelles conditions ? A partir de votre situation familiale, patrimoniale et fiscale, votre conseiller en relation avec votre notaire et votre comptable, met en œuvre en amont les outils nécessaires (pacte Dutreil, régime transitoire, sursis d'imposition, donation précession...).

**Optimiser son Patrimoine :**

La cession de votre entreprise valorise de manière importante votre patrimoine et vous conduit donc à vous interroger sur le coût de sa transmission. Grâce à l'étude de l'impact post-cession (ISF, bouclier fiscal, plus-values, stratégies d'optimisation, revenus de substitution, train de vie...) votre conseiller vous apporte les solutions financières pour réussir votre transmission. En veille permanente sur les nouveautés de la loi de finance et les évolutions de la jurisprudence, il est là pour vous guider. Il vous permet de bâtir votre patrimoine et d'optimiser votre fiscalité : Impôt sur le Revenu (Loi Scellier avec sa filiale Crédit Agricole Immobilier qui propose l'offre de bien, la gestion et toutes les garanties locatives), Impôt sur la Fortune (FCPI, FIP), Bouclier Fiscal.

Le Groupe Crédit Agricole et ses filiales métiers mettent à votre disposition des offres spécifiques adaptées pour optimiser votre patrimoine.



Dès aujourd'hui, il vous faut gérer vos biens professionnels et privés dans la perspective de votre future transmission : les faire fructifier au mieux et les transmettre dans les meilleures conditions. Les conseillers privés du Crédit Agricole sont là pour vous aider en toute confidentialité.

 **Bretagne  
BANQUE PRIVÉE**

Contacts : Vannes 02 97 01 79 30, [guy.legoff@ca-morbihan.fr](mailto:guy.legoff@ca-morbihan.fr)  
Lorient 02 97 84 33 25, [pascal.robin@ca-morbihan.fr](mailto:pascal.robin@ca-morbihan.fr)

**LORIENT**  
**2012** OUI  
**J'EN SERAI !**  
DU 17 JUIN AU 1<sup>er</sup> JUILLET 2012

[www.volvoceanracelorient.com](http://www.volvoceanracelorient.com)

  
**Cap l'Orient**  
agglomération  
LORIENT PORT ÉTAPE

**VOLVO  
OCEAN  
RACE**  
2011 - 2012