



REPORTAGE P.8

Lorient, port d'accueil de la 8^{ème} étape de la Volvo Ocean Race

actu/éco P.4
AB Drone, de l'imagerie aérienne à Guidel

initiatives P.6
Lomenech, plomberie et chauffage une reprise réfléchie

reportage P.12
la Volvo Ocean Race à Lorient

échos P.14
Rencontres Terre Océan par l'Association Territoire Attitude



À Lorient, votre entreprise a son agence.



PROXIMITÉ

www.cmb.fr

EXPERTISE

RÉACTIVITÉ

La banque à qui parler

Agence Entreprises & Professionnels 5, rue François Toullec - 56100 Lorient
Tél. : 02 97 84 78 40 - Fax : 02 97 84 78 39

Agence Entreprises et Professionnels de Lorient - Société coopérative de crédit à capital variable et de courtage d'assurances, affiliée au Crédit Mutuel Arkéa (Orias 07 025 585) - Siren 775 577 018 043 50 RCS Lorient. 07/2010.

INTER POLE
L'AGENCE MÉTIERS
INTÉRIM RECRUTEMENT
FORMATION SOLUTIONS RH

INDÉPENDANT 100% INDÉPENDANT

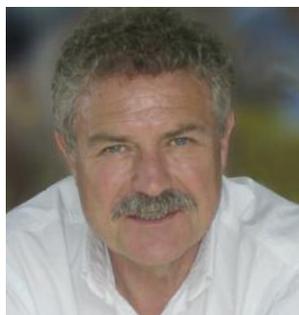
SPÉCIALISTE DES RESSOURCES HUMAINES
PARTENAIRE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

RECRUTEUR DES TALENTS
DE L'ÉTAPE **LORIENTAISE** DE LA
VOLVO OCEAN RACE
2011 - 2012
LORIENT



Inter Pôle remercie les 850 bénévoles





Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

La crise économique et financière qui a démarré en 2008 n'a pas encore trouvé son issue aujourd'hui. La réalité, c'est que cette crise se prolonge et nous demande d'ajuster nos politiques, nos stratégies, nos actions et nos projets, au niveau national évidemment mais aussi au niveau local.

La Volvo Ocean Race : un outil pour valoriser notre territoire et ses acteurs

Investir dans le territoire pour préparer les développements futurs reste, dans ce contexte, la clé de voûte de notre action collective. Conforter notre pôle urbain pour lui permettre d'amplifier son rôle de locomotive en Bretagne-Sud, agir sur les infrastructures portuaires pour soutenir notre économie maritime, aménager du foncier d'activités pour permettre aux entreprises de s'implanter ou de se développer, favoriser l'innovation partout où c'est possible. Voilà nos axes de travail !

Le savoir-faire est indispensable, et c'est ce à quoi nous nous employons collectivement. Mais le faire-savoir est tout aussi important, l'attractivité pour notre territoire et pour ses entreprises en dépend.

Cela passe par des actions de "marketing territorial", auxquelles nous avons travaillé, et qui mettent en valeur l'esprit d'équipe et d'entreprise qui nous caractérise.

Quoi de plus représentatif qu'une grande course en équipage sur les mers autour du monde qui raconte des histoires d'hommes et de femmes et participe de notre volonté à nous inscrire dans notre temps.

Bonne lecture à toutes et à tous
et bon vent !

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Lorient agglomération
Président d'AudéLor

4 actu/éco

- ▷ Musto s'implante à Lorient
- ▷ AB Drone, l'imagerie aérienne
- ▷ CAT à Port-Louis, du conseil dédié à la construction navale et plaisance
- ▷ Voltalis, une démarche économique et environnementale
- ▷ Trident, pour l'écologie marine

6 initiatives

- ▷ The Call Machine à Caudan, le centre d'appel va s'agrandir
- ▷ Lomenech, une reprise réfléchie
- ▷ Délice Mondial, une large gamme de produits halal
- ▷ Reprise de l'école Pigier

8 reportage

Lorient,
port d'accueil de
la 8^{ème} étape de
la Volvo Ocean Race

- De la Whitbread à la Volvo Ocean Race
- Les partenaires nous font partager leurs motivations
- La VOR et les entreprises de la course au large
- L'étape en images

13 revue de presse

14 échos

- ▷ Un business bar pendant la VOR
- ▷ Eurolarge : conférence Voile et Stratégie
- ▷ Rencontre Terre Océan
- ▷ Matinale : tous à vos tablettes

15 agenda

- ▷ Eurolarge
- ▷ Lorient Technopole Innovations
- ▷ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan
- ▷ Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
- ▷ AudéLor et la Société Financière Lorient Développement
- ▷ Université d'été du Medef

NOUVELLE ENSEIGNE

Musto

La marque au bateau rouge s'implante à Lorient

Une nouvelle enseigne spécialisée dans la vente de vêtements marins a ouvert ses portes mi-mai à Kéroman.



Pour cette nouvelle enseigne, le choix de l'implantation sur Kéroman est stratégique. En effet, Musto est une marque anglaise familiale qui compte 4 boutiques en France : Paris, Marseille, La Trinité et aujourd'hui Lorient. Très liée à l'activité nautique, la boutique de 100m² installée rue François Touleec emploie 2 personnes.

Elle présente un large choix de vêtements de mer, sportswear et techniques et se place en complémentarité des autres enseignes déjà implantées au Pen Men. Pour Madame Cyrille Cremades, gérante du magasin, il s'agit de toucher une nouvelle clientèle liée au nautisme et à la plaisance et tous les usagers sont concernés : voile légère, motonautisme, voile habitable et course au large. La Volvo Ocean Race, qui vient de se terminer a permis au magasin de compenser un début d'activité quelque peu compliqué par les travaux rue François Touleec, qui sont toutefois très appréciés. Pauline Thevenot, responsable du magasin, vous accueillera toute l'année du lundi au samedi de 11h à 13h et de 14h à 19h.

Musto Store
6 rue François Touleec
56100 Lorient
02 90 61 18 20
www.musto.com



NAVAL / NAUTISME

C.A.T. à Port-Louis

Conseil dédié à la construction



Jean-Marc Tabuteau

Port Louis abrite depuis 9 ans le siège de la société C.A.T., dédiée aux projets de construction navale (conversion, refit), et tout particulièrement plaisance.

Jean-Marc Tabuteau, ancien rapporteur de la commission nationale de la sécurité de la navigation de plaisance, puis responsable des activités plaisance du Bureau Veritas, connaît parfaitement les contraintes administratives et techniques propres à chaque cas particulier.

Il propose ses services, de l'établissement du cahier des charges au suivi de construction, en passant par la certification CE, jusqu'à l'immatriculation, et la francisation lorsque le pavillon retenu est français.

À tous les stades (architecte, client, chantier, organisme de contrôle, administrations), pour que les souhaits ou les contraintes de chacun soient pris en compte, et finalement satisfaits, il assure un rôle d'interface, d'assistance, ou une prise en charge des démarches que le chantier ou le client souhaite déléguer ou sous-traiter.

Des missions variées : de l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour une collectivité (bateau à passagers à roues à aubes et restaurant de 37m. à Orléans) en passant par la certification CE d'un ancien catamaran de course au large (50 pieds, New York), ou encore l'établissement du dossier N.U.C. du thonier "BICHE" à Lorient.

Il est également représentant pour la France des organismes I.M.C.I. (BE) et E.C.B. (NL), dédiés à la certification CE des navires de plaisance (directive 94/25/CE modifiée 2003/44/CE).

CAT (Conseil Administratif et Technique)

BP4 - 56290 Port Louis
06 08 64 98 67
jmtabuteau@gmail.com
www.tabuteau.com



NOUVELLE TECHNOLOGIE

AB Drone

De l'imagerie aérienne à Guidel

Créée par Alexandre Sagnet et Bertrand Chanard en avril 2011, ABdrone est spécialisée dans l'imagerie aérienne à basse altitude



Alexandre et Bertrand sont initialement deux passionnés de photos et de vidéos. Ils décident en 2011 de créer une entreprise proposant aux clients une solution d'imagerie intermédiaire entre l'hélicoptère et les moyens de prise de vue classique au sol. Le développement technologique récent des drones et la miniaturisation des moyens de captation leur permettent aujourd'hui d'avoir une qualité de rendu professionnelle. Grâce à la maniabilité et la légèreté des drones, ils réalisent aussi bien des photos (verticales, obliques, à 360° ou thermiques) que des vidéos jusqu'à 100

mètres d'altitude. Cette technologie de captation originale ouvre de nouveaux horizons visuels avec, de surcroît, une vraie qualité d'image. Ce nouveau service au pays de Lorient (10 entreprises en France) satisfait aussi bien les sociétés de production que les collectivités territoriales.

AB Drone
Kerlar 56520 Guidel
0689900290
www.abdrone.fr



ÉNERGIE

Voltalis accompagne les entreprises dans une démarche économique et environnementale

Parmi les solutions identifiées pour favoriser "la maîtrise de la demande" et la "sécurité de l'approvisionnement électrique" dans le cadre du Pacte Électrique Breton, l'effacement diffus constitue un nouveau mode de régulation des équilibres électriques.



L'effacement diffus a été mis au point par Voltalis pour réaliser des économies d'énergie chez les consommateurs (particuliers et entreprises) d'une façon coordonnée en fonction des besoins du réseau électrique. Il permet d'intervenir sur le

mécanisme d'ajustement et contribue à relever les défis énergétiques de la Bretagne en consommant moins et en réduisant les émissions de CO₂. Diminuer la demande, c'est ce que propose Voltalis à RTE en synchronisant de courtes modulations sur des dizaines de sites résidentiels et tertiaires. Une modulation est une courte mise en pause de l'alimentation électrique des appareils dont l'utilisation est flexible.

Cette solution innovante permet d'apporter une réponse souple aux problèmes de sécurité du système électrique français tout en générant des économies d'énergie au bénéfice des sites participants. Rémunérée par RTE, Voltalis prend en charge l'intégralité des frais liés à l'installation et au bon fonctionnement du boîtier.

Lorient Agglomération très sensibilisée aux problématiques de l'énergie et de l'environnement s'inscrit dans la démarche proposée par Voltalis. Des campagnes d'installation des boîtiers Voltalis

ont été menées sur les communes de Riantec, Larmor-plage, Groix, Guidel et très bientôt sur Inzinzac-Lochrist, Plœmeur et Lanester. Voltalis compte également parmi ses partenaires de nombreux sites tertiaires aux structures variées : immeubles de bureaux, hypermarchés, grandes surfaces spécialisées, résidences de tourisme...



Voltalis

Agence Bretagne - M. Allaire Hervé
Espace Performance 3, Bat. Z
35769 Saint Grégoire cedex
07 78 84 78 41

www.bretagne.voltalis.com **VOLTALIS**

MARINE

Trident nouvelle entreprise lorientaise pour l'écologie marine

Dotés d'une solide expérience de l'offshore, Grégory Le Guellan et Fabrice André, dirigeants de la société SAS Trident, proposent une approche écologique des travaux de protection, d'entretien des fonds sous-marins et des cours d'eau.

Disposant des qualifications spécialisées de plongée professionnelle, scaphandrier et navigation hauturière, Trident privilégie l'utilisation de moyens techniques moins impactants pour l'environnement et le travail en réseau avec les entreprises locales.

Ainsi le choix des ancrs à vis fabriqués par l'entreprise Le Béon Manufacturing au port de pêche de Kéroman, s'est imposé grâce à sa proximité, la grande qualité de ses produits et un coût moindre que ceux que l'entreprise connaissait par ailleurs. La multiplication des mouillages permettant d'accueillir les nombreux navires de passage provoque souvent la dégradation des fonds. Le dérapage des ancrs classiques, le frottement des chaînes mères par changement de marée et le déplacement des corps-morts par grosse houle et tempête mettent en péril l'éco-système. L'ancre à vis répond de manière pratique aux besoins temporaires ou permanents en s'adaptant à la nature des fonds et à la résistance désirée en minimisant l'impact sur le fond marin. Monté sur chenille et amphibie, la légèreté de l'engin Mobitrac utilisé par Trident lui permet de préserver



L'engin amphibie Mobitrac

l'équilibre écologique lors des opérations de remise en état des étangs, cours d'eau et zones marécageuses.

Il peut intervenir sur les plages ou dans les endroits pollués par des rejets de pétrole ou encombrés d'algues dégradées.

L'ensemble des prestations de Trident intéresse les entreprises et collectivités mais aussi les

particuliers dans le respect des règles de sécurité et de l'environnement.

Trident

13 cours de Chazelles
56100 Lorient
02 97 87 93 97
soc.trident@gmail.com



Fym Action - The Call machine

À Caudan, le groupe doit pousser les murs

Dans la zone de Lann Sevelin, le centre d'appel The Call Machine s'agrandit pour faire face à un développement important, 560 m² supplémentaires sont en train de sortir de terre pour accueillir, en décembre 2012, 140 nouvelles positions d'appels, des bureaux de managers et des salles de réunions.

Les 9 salles actuelles (177 positions d'appel) ne sont plus suffisantes pour répondre à la demande. Créé en 1994 par le groupe FYM (Yves Ménardais), le centre d'appel The Call machine a vu ses effectifs passer de 50 équivalents temps plein en 2001 à 190 aujourd'hui. Le groupe FYM comprend aussi une activité de force de vente externalisée (Fym Action) qui emploie environ 72 salariés localisés sur différents sites en France. L'entreprise Fym Conseil (formation commerciale) a, en revanche, été cédée en 2001.

Le centre d'appel de Caudan est spécialisé dans les appels "sortants" : vente à distance, prise de rendez-vous pour des commerciaux... 4 grands pôles de compétences structurent aujourd'hui l'activité : Pôle MMA/Assurland, pôle Editions juridiques (Daloz, Francis Lefebvre...), Pôle Vente directe (d'abonnements presse) et Pôle banques/Assurances. Le personnel est à 80% féminin.



Compte tenu de la nature des missions, une part importante du personnel est en CDD mais l'effectif compte aujourd'hui 105 CDI. Les recrutements vont de bac à bac+5. Toute évolution vers des postes de coachs, managers ou responsables de pôles s'effectue par le biais de la promotion interne.

La concurrence est forte dans le domaine des centres d'appels. Plusieurs centres ont été délocalisés dans les pays du Sud, d'autres se concentrent surtout dans les plus grandes agglomérations françaises (Rennes et Nantes dans l'Ouest). Le centre de Caudan mise sur la qualité des prestations et la fidélité de ses grands comptes pour poursuivre son dévelop-

pement. La stabilité de la main-d'œuvre (peu de turn over parmi les 105 personnes en CDI) est un facteur très favorable à la qualité du service. La liaison aérienne vers Paris à partir de l'aéroport Lorient Bretagne Sud est considérée comme un atout indispensable à l'activité du centre car ses clients et prospects sont, pour l'essentiel, localisés en Ile de France.

The Call Machine

109 rue Joseph Le Bigot
ZI de Lann Sevelin
56850 Caudan
02 97 89 22 22
info@fymaction.fr

www.fymaction.fr



Lomenech, plomberie et chauffage

Une reprise réfléchie



François Lomenech
Gérant de la société de plomberie

François LOMENECH a repris en début d'année la société de plomberie créée en 1995 par M. Léon Thomas à Guidel.

Cet ancien sportif de haut niveau a travaillé plusieurs années comme chargé d'affaires dans ce secteur d'activité avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. S'il ne cache pas que les premiers mois ont été consacrés avant tout à consolider

les acquis de la société et fidéliser la clientèle, son objectif reste de développer l'entreprise à terme notamment vers l'aménagement de salles de bain pour personnes à mobilité réduite ainsi que l'accessibilité des locaux recevant du public (partie sanitaire). Il souhaite positionner son offre sur de la prestation clé en main (devis, gestion des dossiers de subvention pour le compte du client, suivi du chantier).

Par ailleurs, sa volonté est aussi d'orienter l'activité, en grande partie tournée vers le particulier aujourd'hui vers le marché des professionnels ou des collectivités.

Le jeune repreneur de 28 ans a récemment obtenu la certification Qualigaz et s'est engagé dans une formation "Eco-artisan" afin de pouvoir proposer des diagnostics éco-énergétiques à ses clients. Si 80 % des préconisations issues de ces diagnostics concernent les systèmes de chauffage, il souhaite apporter une réponse globale. À ce titre, il collabore avec des artisans d'autres corps de métiers (isolation, menuiseries...) afin de répondre au mieux à la clientèle.

Foisonnant d'idées, François Lomenech, auto-constructeur de sa maison individuelle, a

conscience avant tout de l'importance du réseau pour faire connaître la société. Il n'hésite d'ailleurs pas à solliciter d'autres jeunes repreneurs. Cette reprise a été soutenue par Pays de Lorient Initiative.

Lomenech en chiffres

→ Reprise	janvier 2012
Effectif	3
CA en 2010	300 K€
Certification	Qualigaz



Lomenech

6 bis rue St-Maurice
56520 Guidel
02 97 32 88 55
guidel-plomberie@orange.fr

Délice Mondial

Une large gamme de produits halal

Située à Plouay, l'entreprise Délice Mondial est spécialisée dans la production de charcuterie à base de volaille halal.

Les filets de volaille sont achetés auprès d'abattoirs bretons qui ont respecté le rite musulman lors de l'abattage des volailles (Abattage sans électroanesthésie et certification halal).

Délice Mondial offre une large gamme de produits sous la marque Islamondial et également sous des marques distributeurs : saucissons (volaille, veau/volaille...), saucisses, tranchés (poulets, dindes...), rillettes et pâtés... Au total, près d'une centaine de produits différents sortent du site de Plouay. Un service qualité et R&D qui compte 3 personnes, conçoit des nouveaux produits adaptés au marché et à la demande. Chaque semaine 60 tonnes de produits sont distribuées dans toute la France et en particulier en Ile de France. Le marché du halal est en forte progression dans l'ouest comme au niveau national et des linéaires dédiés se développent dans la grande distribution.



L'usine de Plouay compte 60 salariés (dont 30 opérateurs de production) et réalise un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros. Elle entend bien tirer parti de ce marché en essor sur lequel elle est positionnée depuis de nombreuses années. Elle est en effet implantée depuis 1992 dans la zone de Restavy (rachat de l'actif de la société Jaffredo). Plusieurs extensions successives lui permettent aujourd'hui de disposer de 4500 m² de locaux.



Délice Mondial

Parc d'activités de Restavy 56240 Plouay
02 97 33 35 53
contact@delice-mondial.com
www.delice-mondial.com

Reprise de l'école Pigier

Accompagner le jeune en formation vers l'emploi

Antoine GOYER, repreneur de l'école Pigier a pour objectif de développer son offre de formation en étant attentif aux besoins des entreprises. En effet, ce jeune chef d'entreprise vise avant tout l'insertion professionnelle de ses futurs élèves.



Antoine Goyer
Repreneur de Pigier

Impliqué depuis plusieurs années dans les réseaux de chefs d'entreprise, Antoine Goyer, issu du monde de l'éducation, souhaite développer une stratégie de rapprochement avec le tissu économique local afin d'être à l'écoute des besoins des entreprises.

En effet, Le repreneur est conscient que les contrats de professionnalisation ont un véritable intérêt, tant pour les entreprises, notamment les TPE qui n'ont pas forcément les moyens d'embaucher, que pour les jeunes souvent trop éloignés du monde de l'entreprise. Chacune des

formations Bac+2 proposée par l'école peut ainsi se préparer en alternance. Car si l'école PIGIER est connue pour ses formations en esthétique et coiffure, elle propose une offre de formation bien plus large : BTS tertiaire (Banque-SP3S), commercial (MUC-NRC), notariat... et des formations dans les filières sociales et paramédicales avec également une préparation aux concours. À la rentrée prochaine, une formation Bac+3 dans le domaine commercial devrait également ouvrir pour répondre à la demande des entreprises.

Antoine GOYER insiste sur sa volonté de créer un lien fort avec le monde économique. Il souhaite d'ailleurs renforcer son équipe commerciale pour démarcher les entreprises sur les offres de contrat en alternance. Ainsi, l'école propose pour la rentrée un vivier de candidats aux entreprises qui effectuent elles-mêmes le recrutement.

D'autant plus, qu'en période de crise ou les budgets sont contraints, les allègements de charges sur les contrats en alternance représentent une réelle opportunité de renforcement des équipes à moindre frais.

Le repreneur, qui souhaite insuffler un nouvel esprit, se refuse à considérer le diplôme comme l'aboutissement d'une formation. Il vise avant

tout à préparer les jeunes à la vie professionnelle. Il réfléchit d'ailleurs à lancer plusieurs modules de formation visant à mieux préparer les jeunes diplômés à entrer sur le marché de l'emploi. Cette reprise a été soutenue par Pays de Lorient Initiative.

Pigier en chiffres

→ Création	2004
Sites géographiques Lorient et Brest	2
Labels "Pigier Création" et "Pigier Performance"	2
Chiffre d'affaires	1,2 M€
Effectifs	52



Pigier

87 rue Lanveur 56100 Lorient
02 97 35 36 00
www.pigier.com

Lorient, port d'acc

Le 3 mars 2011 à la Cité de la Voile Eric Tabarly, Knut Frostad, directeur général de l'épreuve, entouré de Norbert Métairie, maire de Lorient et de Jean-Noël Thénault, directeur de Volvo Trucks France, annonçait officiellement que Lorient serait l'escale française de la Volvo Ocean Race. Un an après, l'accueil de l'étape 2012 positionne définitivement Lorient comme Premier pôle nautique européen de la course au large.

De la Whitbread à la Volvo Ocean Race

Baptisée à l'origine Whitbread Round the World Race, du nom de l'entreprise britannique Whitbread, organisatrice avec la Royal Naval Sailing Association, la première édition de cette course se déroula en 1973 sur seulement 4 étapes. Elle connut 7 éditions sous ce nom avant d'être rebaptisée Volvo Ocean Race en 2001 du nom du constructeur automobile devenu sponsor principal. En 1989 le nombre d'étapes passa à 6. En 1993 deux catégories sont distinguées, les "Maxi" (25,90 m) et "WOR60", monocoques hi-tech de 60 pieds (18,28 m). Par la suite seuls les 60 pieds "V60" pourront concourir. En 1993, le nombre d'étapes est fixé à 9. La course représente environ 120 jours de mer. Pour 2012, la jauge autorise les "V70", des monocoques de 70 pieds plus puissants que les "V60". Sur les 10 éditions passées, la France n'a remporté qu'une seule fois la prestigieuse course grâce à Lionel Péan et son "Esprit d'Équipe" un ketch de 17,60 m.



Patrick Tabarly
Navigateur

Rencontre avec Patrick Tabarly : La Whitbread, une vraie aventure humaine !

J'avais déjà participé à cette course avec mon frère Éric sur Pen Duick VI, un ketch de 22,25m, lors de sa première édition en 1974. Nous n'avions pas été classés, la faute à 2 démâtages pendant la course, il est vrai que cela faisait beaucoup ! Mais j'avais conservé l'idée d'y participer, et j'ai donc décidé de m'y relancer pour l'édition 1989-1990 sur un bateau baptisé Esprit de liberté, un ketch de 17m.

Pour la petite histoire, on a décidé de s'engager dans la course au mois de juin alors que le départ était donné en septembre. J'ai passé tout l'été à refiter le bateau dans les chantiers de Lacombe à Locmiquélic et à tenter de constituer un équipage... pour faire une course autour du monde ! Mes équipiers étaient tellement enthousiastes que le navigateur s'est fait opérer volontairement en simulant une appendicite pour éviter le service militaire et embarquer avec moi.

La course s'est déroulée sur plus de 60 000 km soit 33 000 milles nautiques en 6 étapes. Départ de Southampton pour rejoindre Punta del Este. Arrivé à cette première étape, plus de nouvelles du sponsor et donc plus de fonds pour continuer. Me voilà obligé de faire un aller-retour Uruguay - Londres pour tenter de convaincre notre sponsor de continuer à nous soutenir. Pour mémoire, nous avons fait cette course avec un budget de 1,4 M de francs, cela laisse rêveur quand on connaît les budgets pour faire cette course aujourd'hui.

Chaque étape était épique, lors de la deuxième étape Punta del Este - Freemantle (7650 milles) nous sommes arrivés avec une grand-voile quasi transparente tellement elle était usée et nous avons perdu tous au moins une dizaine de kilos parce qu'il avait fallu se rationner faute d'avitaillement en quantité suffisante. Toutes les étapes ont eu leurs lots de faits plus ou moins incroyables. Mais nous avons terminé plutôt bien classés en temps compensé.

Nous étions 23 bateaux au départ, c'est le Néo-Zélandais, Peter Blake, qui l'emporte sur Steinlager II, un maxi monocoque. Ce que je retiens de cette aventure, c'est qu'il faut être bon navigateur, certainement, avoir du courage, c'est sûr, mais surtout avoir la niaque toujours la niaque quoiqu'il arrive, et Dieu sait qu'il en arrive...



Christophe Baudry
Président de Lorient Grand Large

Interview de Christophe Baudry le chef d'orchestre de l'étape lorientaise

Eco-Actu : Vous êtes le directeur de Lorient Grand Large, association chargée d'organiser l'étape lorientaise.

Comment s'est passée la manifestation ?

Christophe Baudry : Bien, beaucoup d'enthousiasme, une fréquentation importante les week-ends et en soirée, ce qui était prévisible, mais le temps n'a pas été toujours de la partie pour stimuler la fréquentation en semaine.

EA : Il faut bien dire que tout a été mis en œuvre depuis 2 ans pour arriver à ce résultat !

CB : C'est vrai, et même notre team lorientais skippé par Franck Cammas est arrivé premier de l'étape Lisbonne-Lorient. Ce qui a contribué à notre plaisir et nous a donné beaucoup d'énergie.

EA : Parlons d'énergie, comment peut-on illustrer en quelques mots votre perception de cette aventure humaine ?

CB : C'était avant tout un vrai challenge, tout faire en même temps, j'ai en tête des mots comme compliqué, passionnant, mixage des cultures, chinois, néo-zélandais, australien, parler plusieurs langues, réussir à travailler avec tous les acteurs, réceptionner 80 containers de 40 pieds de Miami et installer les bases techniques... que du bonheur !

EA : Côté entreprises, quelle est votre perception de leur participation à cet événement et quels bénéfices ont-elles pu en tirer ?

CB : Il est un peu tôt pour faire un bilan complet. Quelques enseignements peuvent malgré tout être tirés. Notre opération "carré des supporters" a plutôt bien marché puisque nous avons recueilli une centaine de soutiens de la part des entrepreneurs du territoire. Les entreprises se sont réunies à plusieurs occasions : lors d'un Business Bar co-organisé par AudéLor et l'UE Medef 56, sur le stand "entreprises du nautisme et innovation" ou à l'occasion de la soirée Lorient agglomération-AudéLor-Eurolarge.

EA : Finalement cela a conforté la stratégie du territoire concernant la course au large et la BSM !

CB : C'est une réussite sur ce plan, Lorient, aux dires du monde de la voile et du nautisme, a gagné ses galons de premier pôle européen de course au large, la "sailing valley" existe... les participants peuvent dire : j'y étais !

Accueil de la 8^{ème} étape de la Volvo Ocean Race

Les partenaires nous font partager leurs motivations

Accueillir une étape de la Volvo Ocean Race constitue pour le territoire un événement exceptionnel. La forte image véhiculée par cette course mythique et le positionnement du territoire comme pôle de référence pour la course au large ont conduit des entreprises à s'engager comme partenaires officiels au côté des partenaires institutionnels Lorient Agglomération et la Région Bretagne.

VOLVO Automobiles et la course au large, des valeurs partagées



Déjà partenaire automobile de la mythique Whitbread Round the World Race depuis 1997, Volvo succède à la Whitbread en 2001 en tant que propriétaire et organisateur de l'épreuve qui prend alors le nom de Volvo Ocean Race.

Pour le constructeur mondial chaque étape est l'occasion de mener des opérations de relations publiques et de valoriser ses savoir-faire, quelles que soient les filiales.

L'étape lorientaise va ainsi se retrouver au cœur de l'actualité Volvo et du lancement national de la V40*. Une promotion dont bénéficie en direct le territoire puisque ce sont 6 à 10 journalistes de la presse écrite, TV, radio et internet qui viennent chaque jour visiter le site et faire connaissance avec le nouveau modèle. M6 Turbo consacre même une émission en direct de Lorient...

Pendant les 15 jours, il faut aussi gérer le parc des véhicules de courtoisie mis à disposition, le centre d'essais permanent, assurer les relations publiques avec les concessionnaires du grand

ouest, miser sur le développement commercial et la vente aux entreprises (50% du chiffre d'affaires Volvo Automobiles France). Les retombées économiques en jeu sont donc primordiales, mais profitent aussi à l'agglomération lorientaise : la visite des équipements touristiques, l'entretien et le nettoyage des voitures, l'hébergement, les services traiteurs participent activement à accroître l'activité locale. La culture d'entreprise n'est pas oubliée dans l'affaire, "ce sont 2 jours qui seront consacrés au personnel Volvo pour venir découvrir la course, ses animations et faire une sortie en mer sur Groupama 3" nous indique Marc Debord, chargé des relations publiques de Volvo Automobiles France, saluant au passage le leadership de Franck Cammas et la prouesse humaine de son équipe.

*V40 : véhicule compact premium doté de série et, en première mondiale, de l'airbag piéton.

www.volvocars.fr

Michelin, un partenariat entre terres et mers...



Michelin, leader mondial de l'industrie pneumatique, fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles, les poids lourds et la navette spatiale. C'est aussi le 1^{er} producteur mondial de pneus à basse résistance au roulement qui contribuent à la diminution de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ par les véhicules.

Le Groupe Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers (16 millions de cartes et de guides produits en 2007).

L'engagement de Michelin auprès de Volvo, organisateur de la course Volvo Ocean est une illustration forte de la cohérence entre les visions et les valeurs portées par les deux Groupes. Qualité, sécurité, engagement pour une mobilité plus durable et engagement en compétition font en effet des Groupes Michelin et Volvo des partenaires de longue date sur la route et à présent sur les océans.

Le Groupe Michelin, dont le siège est à Clermont-Ferrand, est présent dans 170 pays, emploie 115 000 personnes dans le monde et dispose de 69 sites de production implantés dans 18 pays différents.

www.michelin.com

Gras Savoye Ouest AFR, courtier officiel de l'étape



Philippe Rouault
PDG

Les coïncidences font parfois bien les choses : un déménagement sur le Nautique de Keroman en pleine VOR... Rien de tel pour mobiliser une équipe ! Mais les choses n'arrivent pas non plus toujours par hasard, nous explique Philippe Rouault, Directeur Général de Gras Savoye Ouest AFR.

En effet, avec une clientèle essentiellement constituée d'entreprises et de collectivités locales, le Groupe Gras Savoye, dixième courtier mondial et premier courtier d'assurance en France, se distingue aussi par une spécialité de niches et se pose à ce titre comme l'un des premiers courtiers en nautisme.

Outre sa filiale Eyssautier qui couvre le secteur maritime professionnel, Gras Savoye ASC est leader sur le marché Européen de l'assurance plaisance. Les deux structures vont d'ailleurs prochainement ouvrir des bureaux sur le Nautique de Keroman, dans les locaux de Gras Savoye AFR, également courtier des prêts du Crédit Maritime Atlantique. Pour Philippe Rouault être un chef d'entreprise partie prenante dans le développement du Pays de Lorient allait déjà de pair avec une forte implication dans les réseaux économiques locaux. La création de Gras Savoye Ouest AFR en 2007 n'a eu cesse de confirmer l'engagement du chef d'entreprise pour le rayonnement du territoire, en pleine cohérence avec la politique du groupe qui fonde pour partie sa performance sur un important maillage territorial et l'action de proximité...

Dès l'annonce de l'étape lorientaise de la VOR, persuadé de l'intérêt d'un tel événement pour l'agglomération, il œuvre dans le sens d'un partenariat officiel et parvient à convaincre le groupe, déjà leader national en assurance sport événementiel (AG2R, Route du Rhum, Solitaire Figaro, Trophée Jacques Vabre, Roland Garros...). Gras Savoye Ouest AFR devient donc courtier officiel de l'étape française, et à la clé : une vitrine nationale pour le territoire, de nouveaux marchés à capter, un lieu valorisant pour recevoir clients et prospects, l'accès à des événements forts pour rassembler et motiver l'équipe... Le pari est gagnant sur toute la ligne ! "Il fallait juste y croire" nous confie Philippe Rouault... Déjà tourné vers la prochaine étape de 2015, il souhaiterait néanmoins que davantage d'entreprises s'investissent dans "ce moment de solidarité partagé du territoire". L'appel est lancé...

Gras Savoye Ouest AFR est reconnu depuis 2012 Pôle d'excellence national Gras Savoye en gestion de patrimoine.

www.grassavoye.com

La douane, partenaire de la VOR à Lorient



Le patrouilleur Kermorvan mis à disposition

L'action de l'État en mer passe en partie par les services de la douane. Un événement nautique international comme la Volvo Ocean Race est une occasion de faire connaître les actions de cette administration. La présence de la VOR à Lorient a occasionné une forte mobilisation du bureau des douanes de Lorient en amont de l'événement avec l'arrivée d'une centaine de conteneurs en provenance de Miami pour l'organisation de l'étape. Les organisateurs ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour ces importations. Au-delà de cette opération, la douane est présente de trois manières sur l'étape lorientaise. Tout d'abord, elle s'implique dans la sécurisation du plan d'eau pendant les épreuves et met à disposition des organisateurs un patrouilleur garde-côtes des douanes, destiné à la surveillance maritimes des côtes françaises.

Ensuite, l'événement est l'occasion de diffuser, sur un stand dédié, de l'information au grand public, notamment les plaisanciers, mais également le recrutement de la douane et les missions de sécurité en mer qu'elle assure. Enfin, l'événement est une occasion de réunir la direction régionale des douanes et les entreprises régionales à rayonnement international afin de leur donner une information personnalisée, un éclairage spécifique sur l'évolution des formalités douanières suivant leurs problématiques de développement et leur activité.

www.douane.budget.gouv.fr

www.import-export.gouv.fr

Inter Pôle et la VOR, une aventure humaine !



Anthony Le Roux
Directeur

Créateur gérant d'Inter Pôle, président du CJD* Lorient, Anthony Le Roux est aussi membre du Club K, de Produit en Bretagne, du collège entreprises d'Audélor... Les casquettes de cet enfant du pays sont multiples, guidé par une volonté inaltérable d'avancer et surtout d'être acteur de son territoire.

Son moteur ? L'humain ! Il en a fait sa spécialité. Inter Pôle assure les solutions RH** globalisées déclinées sur 4 pôles : tertiaire, BTP, transport, logistique, et bien sûr, le secteur naval nautisme ainsi que l'éolien offshore***, deux secteurs sur lesquels le jeune chef d'entreprise fonde une grande partie de son développement futur. Déjà initiateur de salons métiers liés à la filière maritime et sponsor du Spi Ouest France, la VOR s'inscrivait naturellement dans la stratégie d'Inter Pôle de devenir l'acteur incontournable breton de la solution RH, complétant au passage la liste de ses partenariats avec les grands événementiels bretons, à l'instar des Vieilles Charrues, de Tonnerre de Brest et du Festival Interceltique de Lorient. C'est encore une histoire d'hommes qui va provoquer les choses et sa rencontre avec Christophe Baudry. Un simple accord verbal conclu dès 2010 et la machine était en route... Lorient Grand Large recherchait un partenariat RH, un acteur professionnel local pour le recrutement, la formation et la gestion des bénévoles, Inter Pôle lançait dans le même temps son pôle orientation, une expérience de cette dimension allait crédibiliser la démarche...

Inter Pôle en profite pour faire connaître la VOR aux clients de ses agences de Brest, Quimper et Vannes par l'organisation d'événements. Déjà empreinte d'une culture d'appartenance à la marque Inter Pôle, son équipe se mobilise entièrement autour de l'étape, l'occasion aussi pour des stagiaires de valider une véritable expérience. Les retombées sont déjà positives par la gestion de contrats de travail temporaire, le renforcement des liens avec les institutionnels... Anthony Le Roux aime à rappeler qu'il faut faire confiance aux hommes du territoire. "On n'a pas à rougir par rapport aux autres étapes, la configuration de la BSM a apporté une dimension spectaculaire au village", poursuit-il, "on se rend compte qu'on a une vraie culture du maritime autour de laquelle il faut fédérer les acteurs économiques".

*Centre Des Jeunes Dirigeants - **Ressources Humaines
***Ouverture d'une 5^e agence à St Nazaire fin 2012 afin de renforcer le positionnement sur le secteur des Energies Marines Renouvelables

www.inter-pole.fr

Une réussite toute Azimut !



Jean-Marie Corteville
PDG

Entreprise spécialisée dans les solutions internet, bornes interactives, tables tactiles... on ne présente plus Azimut, devenue depuis plus de 20 ans une référence sur le territoire en matière d'outils de communication globale. L'intérêt et l'investissement de son créateur, Jean-Marie Corteville,

dans le développement de l'agglomération lorientaise n'a jamais faibli. Ainsi, dès lors que la décision est prise par la collectivité d'accueillir l'étape française de la course mythique, qu'Azimut "en soit" sonnait juste comme une évidence. L'histoire de la filière nautisme et de l'entreprise est ancienne, elle s'écrit d'un partenariat avec la classe IMOCA, à la conception d'un logiciel pour la gestion des classes, en passant par la création des sites événementiels des courses... S'investir dans la VOR va marquer une étape supplémentaire dans la stratégie de l'entreprise. L'étape lorientaise représentait d'une part la possibilité de s'ouvrir à l'international mais aussi l'opportunité d'approcher les grands sponsors, à l'instar de Volvo, avec qui Azimut vient de signer un contrat de tables interactives pour tester la satisfaction des clients dans les concessions. La présence d'un stand officiel et la participation au stand commun Eurolarge, l'installation de bornes interactives et d'écrans informatifs sur l'ensemble du village, la conception d'un logiciel pour la gestion partagée des 850 bénévoles de l'étape, sont autant de prestations assurées par l'équipe Azimut pour valoriser son savoir-faire. La participation à l'événement a provoqué un effet positif en chaîne au sein de l'entreprise. Fort de cette dynamique, il doit lui aussi signer pour la deuxième étape. Mais avant cela, c'est son propre défi qui mobilisera une partie de son

énergie, ce voileux a décidé de créer sa propre course ! Le deuxième Défi AZIMUT se déroulera donc en septembre prochain autour de Groix et réunira les participants du Vendée Globe, encore une belle aventure en perspective !

www.azimut.net

LORI S.I, une PME au cœur de la Volvo Ocean Race



Jean Ambrosio
Dirigeant

Créée en 1987, c'est en 2007 que M. Ambrosio reprend la société, fort de 27 années d'expérience professionnelle dans le secteur de l'impression (solutions logicielles, scan, impression, photocopie, fax, réseau). Cinq ans plus tard, le bilan est plus que positif : un développement qui a

permis de doubler le chiffre d'affaires et de créer 4 emplois en 5 ans.

Aujourd'hui à Caudan, demain installée sur le site du Parco nord à Hennebont, la proximité et la réactivité fondent la valeur ajoutée de cette PME locale bien ancrée sur son territoire. Les priorités pour M. Ambrosio : la qualité du service et la performance du réseau. C'est une présentation de l'événement par Christophe Baudry au CJD qui décide le chef d'entreprise à franchir le pas. La PME grandissante devait être au cœur de l'événement VOR !

Avec l'appui de son fournisseur Kyocéra, LORI S.I s'inscrit alors parmi les premiers au carré des partenaires officiels et ce sont donc 14 machines qui sont réparties sur l'ensemble du village. Et si les enjeux commerciaux demeurent essentiels, la culture d'entreprise compte également. C'est ainsi tout le personnel qui s'est fédéré et mobilisé autour de l'événement international. "Les liens se sont resserrés au sein de l'équipe, leur implication a été immédiate et spontanée" nous indique M. Ambrosio, "il y aura désormais un avant et un après VOR..."

Très impressionné par le déploiement technique et la capacité de l'équipe Lorient Grand Large à faire face à l'imprévu, M. Ambrosio a d'ores et déjà signé pour la seconde étape !

Tél. 02 97 89 02 01

Un espace dédié aux technologies et compétences françaises de la course au large



À l'occasion de l'étape française de la Volvo Ocean Race à Lorient, les entreprises bretonnes de la course au large ont souhaité s'afficher en tant que pôle d'excellence français.

La rencontre de marins d'exception, exigeants, à la recherche de performance avec un tissu économique depuis longtemps tourné vers la mer, réactif et innovant a permis l'émergence d'une filière d'excellence de la course au large, concentrée en Bretagne-Sud.

Constitué de près de 110 entreprises, essentiellement des PME, ce pôle s'organise en une filière intégrée et complète : architecture et construction navale, accastillage, électronique, gréement, voilerie, peinture, communication et média. Ces entreprises, souvent leaders sur leur marché, sont reconnues au niveau international pour leur expertise et leur savoir-faire. La collaboration permanente entre les coureurs, les entreprises mais aussi les laboratoires de recherche du territoire, permet aux skippers français de naviguer aujourd'hui sur les voiliers les plus performants au monde. L'étape lorientaise a été l'occasion pour une partie de ces entreprises de mettre en avant leurs compétences et de présenter leur savoir-faire. Cette démarche a été soutenue par Eurolarge Innovation, la Fédération des Industries Nautiques et Bretagne Développement Innovation.

Adrena

Logiciels de navigation pour la régate et l'étude de performance
www.adrena.fr

Azimut Communication

Solutions pour la communication multimédia
www.azimut.net

CDK Technologies

Construction de bateaux de course
www.cdk-technologies.com

Guelte

Construction de quilles et bulbes
www.guelte.com

Heol Composites

Conception et production de pièces carbonées
www.heol-composites.com

Karver

Accastillage spécialisé
www.karver-systems.com

Multiplast

Construction de bateaux de course et de pièces carbonées de haute précision
www.multiplast.eu

Nautix

Spécialiste des peintures marines
www.nautix.com

NKE

Équipementier spécialiste des systèmes électroniques embarqués
www.nke-marine-electronics.com

Navimo

Spécialiste de l'équipement de sécurité et de l'équipement de pont et de mouillage
www.navimo.com



1



2



3



1 : 15 juin
Le montage du village s'achève

2 : 16 juin
Kurt Frostad, Norbert Métairie et Jean-Yves Le Drian inaugurent le village

3 : 29 juin
Beaucoup de monde sur l'eau pour suivre les entraînements

4 : 22 juin
Le concert de Yannick Noah se prépare

5 : 29 juin
Régate Pro Am sous le soleil

6 : 17 juin
Le team à terre s'active sur Groupama 4

7 : 30 juin
L'équipage de Franck Cammas remporte l'In Port Race de Lorient

8 : 1^{er} juillet
24 000 visiteurs à la Cité de la Voile Eric Tabarly gratuite pendant l'étape.

9 : 16 juin
Le spectacle de la Patrouille de France

10 : 21 juin
Les entraînements reprennent

11 : 23 juin
Du monde sur les pontons pour les retours d'entraînement

12 : 20 juin
Le practice de golf attire les enfants

13 : 1^{er} juillet
Départ de la dernière étape vers Galway

14 :
Les partenaires officiels embarqués sur Groupama 4

15 : 19 juin
Le business bar organisé par AudéLor et l'UE Medef 56

4



5



8

10



9



12



13

14



15



LORIENT
2012 ou
J'EN SERAI !

ILS ONT ADHÉRÉ AU
CARRÉ SUPPORTER
LORIENT PORT ÉTAPE
VOLVO OCEAN RACE 2011-12

A Flux

AAC

ACE

Alpha Bay

Amanda Grey

AOS

Assistance Réceptions

AudéLor

AXA

Belambra

Best Composites

Bleu Safran

Blot Entreprise

Bossé Colors

Bureau Center

CCIM

Cedeo

Celti Grafy

Celtic Submarine

CIM Ouest

Clic 56 Lorient.fr

Colas

Comptoir de la mer

Coriolis Composites

Couleurs Jardin

Crédit Agricole

ERDF

Escal' Ouest

Fiducial

Germay Plastic

Groupe 2 C

Groupe Ouest Conseil

Hamster

Henri Mignon

Hôtel Formule 1

Hôtel Les Océanes

Ibis Hôtels

Infosup

La Cantine

La Poste

Lautech

LC Design

Le Garrec Traiteur

Le Nautilus

Le Touze Distribution

Les Rives du Ter

LS Nettoyage

LVI Avocats Associés

Mac Donald

Marine Pool

Marine West

Master-Bi

Maxdis

MHS

Miko

MMA

Mobilboard

NKE

Novamont

Palais des Congrès

Parc des Expositions

Paul Conan Traiteur

Pegasus

R. Le Bras

Racine Carrée

Saur

Securiteam

Spa Océane

SRB

Ter Event

WC.Loc

Xerox BAC

Revue de presse

Mars



ALLIAURA - Lanester

Le chantier de construction de yachts de luxe installé depuis 2009 au Rohu à Lanester est mis en liquidation judiciaire. Il emploie 70 salariés. *Le Télégramme - 29/03/12*

LORIENT AGGLOMÉRATION

À partir du 2 avril, la communauté d'agglomération du pays de Lorient est dénommée Lorient agglomération et non plus Cap l'Orient. *Ouest France - 11/03/12*

EFFINOV NUTRITION

L'entreprise spécialisée dans le conseil en nutrition et les compléments alimentaires connaît une phase de croissance deux ans après sa création. Elle prévoit d'embaucher 4 à 5 personnes cette année pour atteindre rapidement une équipe de 20 personnes. *Journal des entreprises - 04/12*

PLURIELLE PRODUCTION - Lorient

L'agence se développe dans le domaine des événements d'entreprise. Elle vient de recruter un commercial et d'ouvrir un bureau à Paris. Elle compte aujourd'hui 5 permanents et fait appel à des intermittents. *Journal des entreprises - 04/12*

Avril



POLE TERTIAIRE - Caudan

Un nouvel immeuble de bureau va voir le jour dans la zone de Kerpont. Sa construction d'un montant de 2,5 millions d'euros est portée par le groupe 2C. Il offrira 1830 m² de surfaces utiles au premier trimestre 2013. *Journal des entreprises - 04/12*

NASS ET WIND - Lorient

L'entreprise lorientaise a été retenue dans le cadre de l'appel d'offre gouvernemental pour l'éolien posé sur le site de St Nazaire avec Alstom et EDF. Par ailleurs, Nass et Wind vient de créer une nouvelle entreprise avec DCNS et Vergnet pour l'éolien offshore flottant. *Journal des entreprises - 05/12*

VITY TECHNOLOGIE

L'entreprise de domotique a été retenue dans l'appel à projet e-santé pour développer un système d'assistance des personnes à domicile. *Journal des entreprises - 05/12*

Mai



NAVIMO - Lorient

Le groupe lorientais qui emploie 148 personnes a été placé en redressement judiciaire. Une période d'observation de 6 mois a été décidée afin de trouver un repreneur. *Le Télégramme - 26/05/12*

CATLANTECH

Le chantier de 28 salariés a été placé en liquidation judiciaire. Il est spécialisé dans la construction et la sous-traitance de catamarans et monocoques de plaisance en matériaux composites. *Ouest-France - 06/12*

Juin



PÊCHE ARTISANALE

Selon le groupement des pêcheurs artisans lorientais qui gère les comptes de 58 bateaux, le chiffre d'affaires 2011 a augmenté de 11% par rapport à 2010. Il atteint 27M€ pour l'ensemble de la flottille (24 chalutiers, 15 fileyeurs et 9 petits bateaux). *Le Télégramme - 06/12*

COPEX. - Lanester

La nouvelle presse cisaille conçue à Lanester fait l'objet de commandes de la part de clients étrangers notamment irlandais et du sultanat d'Oman. L'entreprise, qui emploie une centaine de personnes, table sur la vente d'une vingtaine de presses par an. *Le Télégramme - 15/03/12*

REPRISE D'ENTREPRISE

En raison du départ en retraite de leurs dirigeants, 437 entreprises du Pays de Lorient seront à reprendre d'ici 2020 selon une étude de la CCI Bretagne. Aujourd'hui déjà, 127 entreprises sont dirigées par un patron d'au moins 60 ans. *Journal des entreprises - 04/12*

ZONE DE KERULVÉ

12 nouvelles cellules commerciales ont ouvert à Kerulvé (Lorient). Il s'agit d'un programme de 12 500 m² de surface de vente et de 85 emplois (équivalent temps plein). *Le Télégramme - 19/04/12*

CHANTIER BERNARD

Le chantier basé à Locmiquelic et Lorient met à l'eau la Fresena la 2^{ème} pilotine construite pour le port allemand d'Emden. Le chantier a aujourd'hui 10 bateaux en construction. Il emploie 60 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros. *Le Télégramme - 07/04/12*

RECRUTEMENTS 2012 - Lanester

Selon une étude de Pôle emploi, dans le bassin d'emploi de Lorient, 4592 postes seront à pourvoir en 2012 contre 4362 en 2011 (+5%). 37,5% des recrutements sont saisonniers contre 46% en Bretagne. *Le Télégramme - 11/05/12*

JPK COMPOSITES

Le chantier a mis à l'eau un nouveau voilier destiné à la croisière le JPK38. Il fait déjà l'objet de 4 commandes et le carnet de commandes est plein pour une année. *Le Télégramme - 09/05/12*

SYLEPS

Résultat de la fusion entre deux entreprises implantées à Lorient depuis longtemps, la Syleps spécialisée dans la fabrication de systèmes de convoyage et de préparations de commande pour l'agro-alimentaire et la grande distribution est en train de s'implanter en Chine. Objectif, parer à l'atonie du marché intérieur. Les autres marchés sont ceux des pays émergents tels que le Brésil ou la Russie où l'implantation de l'entreprise est programmée pour 2013. *Le Télégramme - 01/06/12*

Tableau de bord

Un business bar pendant la VOR
Rencontres



170 chefs d'entreprises du territoire et du département étaient présents au Bretagne Business Club de la Volvo Ocean Race le 19 juin à l'invitation d'AudéLor et de l'Union des entreprises Medef Morbihan.

Cette rencontre conviviale a permis à ceux qui ne l'avaient pas encore fait de découvrir les installations du village étape de la VOR. Une rencontre avec Jean-Pierre Dick et son directeur du team Virbac Paprec, Luc Talbourdet a montré le parallèle entre la gestion d'une écurie de course au large et celle d'une entreprise.

Eurolarge
Conférence Voile et Stratégie



Mardi 26 Juin, à Lorient, les professionnels de la voile, du marketing sportif et de la communication étaient réunis pour débattre des nouvelles stratégies possibles pour développer la voile sportive de demain.

Organisateurs de course, représentants de classes, marins, experts de la communication et journalistes ont débattu des contraintes et opportunités à venir dans l'organisation des courses et proposé des pistes sur les façons de renouveler ce sport, de lui donner un avenir et de mieux faire connaître la voile au grand public et aux sponsors, pour accroître sa médiatisation et faire face à la crise annoncée. Knut Frostad, CEO de la Volvo Ocean Race a lancé la conférence avec un message dynamique et plein d'espoir. Pour lui la voile possède un atout précieux et unique : son imprévisibilité qui la rend attractive et excitante pour les médias comme pour le grand public, dans une époque où tout est prévu et organisé. Le monde de la voile sportive devra toutefois s'adapter aux changements du monde et trouver des marins qui sauront comprendre les attentes et contraintes des sponsors.

Retrouvez les interventions en intégralité sur la chaîne Youtube Eurolarge.

Association Territoire Attitude
Rencontres Terre Océan



Organisées par l'association Territoire Attitude composée du Comité Local des Pêches, de la Chambre d'Agriculture, de la Section régionale Bretagne-Sud de la Conchyliculture et en partenariat avec Le Crédit Agricole, les 1^{ères} rencontres Terre Océan se sont tenues à Lorient.

L'objectif était la rencontre du grand public avec les filières primaires du territoire que sont la pêche, la conchyliculture et l'agriculture. Un pôle animal, un pôle végétal, des dégustations, des animations pédagogiques, la rencontre avec les professionnels... tout un programme que le public n'a pas boudé malgré un temps incertain. Rendez-vous on l'espère l'année prochaine !

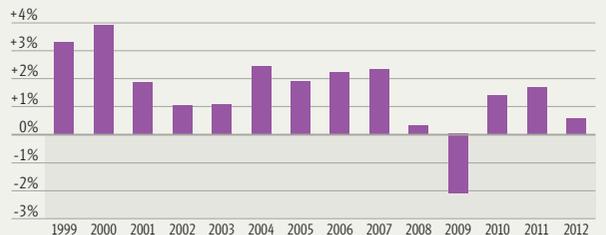
Tous à vos tablettes !
Matinale

Le 8 juin dernier, à l'initiative de La Société Financière Lorient Développement, s'est tenue une matinale avec pour thématique "les tablettes à l'usage des chefs d'entreprise".

Animée par Jérôme Bazin de la société Isatech, cette matinale a rassemblé une trentaine de chefs d'entreprise autour des questions de productivité personnelle, des meilleures APS pour tablettes et des dernières innovations. Nomadisme, productivité, sécurité, cloud computing sont quelques-unes des thématiques abordées lors de cette matinale.

Une croissance ralentie en 2012 en France

Après la forte baisse enregistrée en 2009 (-2,1%), la croissance du PIB en France a été positive mais inférieure à 2% en 2010 (+1,4%) et 2011 (+1,7%). En 2012, elle devrait être plus faible (+0,4% selon l'INSEE).



Un emploi qui se stabilise fin 2011 en Bretagne

Après une hausse significative au 1^{er} trimestre (+0,4%), l'emploi salarié dans les secteurs concurrentiels est stable en Bretagne fin 2011. L'évolution sur un an est légèrement positive en 2011 (+0,5%) après une hausse de 1% en 2010 et une baisse de -2% en 2009. Il "manque" 10 000 emplois par rapport au niveau atteint avant la crise soit en mars 2008.



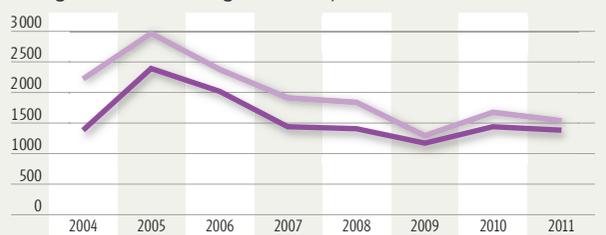
Une augmentation de 10 % du chômage en 1 an sur la zone d'emploi de Lorient

Comme en Bretagne et en France, la demande d'emploi est de nouveau en augmentation depuis l'été 2011. En avril 2012, on compte 11 525 demandeurs d'emploi de cat A dans la zone d'emploi de Lorient soit une augmentation de +9,9% par rapport à avril 2011 (+1040 personnes en 1 an). Dans le Pays de Lorient, la hausse est un peu moins forte (+8,8%).



Un niveau qui reste faible pour la construction de logements sur le Pays de Lorient

En 2011, 1550 logements ont été autorisés dans le Pays de Lorient soit une baisse de 8,4% par rapport à 2010 mais un niveau supérieur de 20% au point bas de 2009. Le niveau de construction est très éloigné (-48%) du point haut observé en 2005 (3000 logements). En Bretagne, la baisse est également importante (-33%).



Eurolargewww.eurolarge.fr► **JOURNÉE DE CONFÉRENCE**

» **Les dernières innovations dans le domaine des composites**
11 octobre 2012

Lorient Technopole Innovationswww.lorient-technopole.com► **JOURNÉE**

» **Web et Entreprise**
8 novembre 2012
à Lorient

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihanwww.cma-morbihan.fr

La CMA propose une soixantaine de formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés.

Pour les extérieurs, merci de nous contacter au 02 97 87 16 60.

(Stages avec * ouverts aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise)

► **GESTION**

» **Gérer c'est prévoir**
19 et 26 octobre - Lorient

► **INFORMATIQUE GÉNÉRALE ET BUREAUTIQUE**

» **Facebook Twitter les nouveaux outils**
1^{er} octobre - Lorient

» **Excel Perfectionnement**
18 et 25 octobre - Lorient

» **Prise en main de l'outil informatique**
8, 15 et 22 octobre - Lorient

» **EBP comptabilité Open Line**
5, 12 et 19 octobre - Lorient

► **COMPTABILITÉ**

» **Comptabilité au réel 1^{er} niveau**
2, 9, 16, 23 octobre - Lorient

► **COMMERCIAL**

» **Maîtriser les techniques de vente en face à face**
24 septembre et 1 octobre - Lorient

» **Conquérir de nouveaux clients**
12 octobre - Lorient

► **COMMUNICATION MANAGEMENT**

» **Adapter son look à sa vie professionnelle**
8 octobre - Lorient

» **Adopter une politique efficace en ressources humaines au sein de son entreprise**
23 octobre, 27 novembre et 11 décembre - Lorient

► **BATIMENT**

» **Journées professionnelles du bâtiment**
25 octobre 2012 - Lorient

► **JURIDIQUE**

» **Réduire et recouvrer ses impayés**
4 octobre - Lorient

► **INFO CRÉATEURS/REPRENEURS**

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées de 18h30 à 20h30.
19 juillet, 23 août, 6 et 20 sept.,
4 et 18 octobre
Chambre de Métiers à Lorient

► **5 JOURS POUR ENTREPRENDRE**

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. Cinq jours de formation animés par des conseillers et des experts. La formation alterne des apports théoriques et travaux en sous-groupes. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.

du 19 au 25 juillet
du 30 août au 5 septembre
du 20 au 26 septembre
du 11 au 17 octobre
CMA de Lorient

► **JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"**

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer : notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€

28 septembre
23 novembre
CMA de Lorient

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihanwww.morbihan.cci.fr► **NUIT DE LA CRÉATION 2012**

Les partenaires spécialistes de la création d'entreprise seront réunis lors de cette soirée pour être à votre écoute et répondre à vos questions afin de vous présenter les solutions opérationnelles les plus adéquates.

le jeudi 4 octobre
de 19h à 22h30
Palais des congrès - Lorient
www.entreprendre-morbihan.com
02 97 02 40 00

► **ATELIER AUTO-ENTREPRENEURS**

» **Comment bien démarrer et préparer son développement ?**
L'atelier Auto-Entrepreneur vous permet de mesurer les impacts du statut sur le développement de votre entreprise. Cet atelier payant se déroule sur une journée de façon interactive avec des supports pédagogiques et des cas pratiques.
25 septembre de 9h à 17h30
CCI du Morbihan - Lorient

► **ATELIER DE LA VEILLE**

» **Organiser sa veille pour suivre l'actualité normative et réglementaire**

Sensibiliser les entreprises aux enjeux d'une démarche d'intelligence économique et de veille stratégique
4 octobre - 8h à 10h
CCI du Morbihan - Lorient

► **ATELIER DU LEAN**

» **Pilotage par la marge**

Le Lean est un projet d'entreprise qui vise à identifier et réduire tous les gaspillages grâce à différentes techniques éprouvées.

Tout en garantissant le meilleur service possible au client, l'entreprise utilise ces ressources "au plus juste", en s'appuyant sur les compétences, les connaissances et l'intelligence de ceux qui font le travail.

4 octobre - 14h à 17h
CCI Lorient

► **ATELIER ENTREPRENDRE**

» **Bien étudier son marché pour construire une offre gagnante**

Créateurs, repreneurs, les Ateliers Entreprendre vous permettent d'échanger avec un expert, d'acquérir outils et méthode dans la construction de votre projet.

L'étude de marché permettra de mieux connaître l'environnement de votre future entreprise, d'identifier les besoins de vos clients potentiels, et d'apporter une offre adaptée.
11 octobre - 8h30 à 10h30
CCI Lorient

► **ATELIER SERVICES À LA PERSONNE**

» **Innovez dans les services à la personne, prenez une longueur d'avance !**

Les services à la personne connaissent depuis 2006 une progression constante (nombre d'acteurs, d'emplois, d'heures travaillées...).

Ce secteur qui répond aux besoins fondamentaux de la population et qui s'adapte aux évolutions de la société doit poursuivre sa structuration.
18 octobre - 8h45 à 11h
CCI Lorient

► **ATELIER DE L'INNOVATION**

» **Le Crédit Impôt Recherche**

Afin d'intensifier les efforts des entreprises bretonnes en matière d'innovation et de compétitivité, le GFI Bretagne et la CCI du Morbihan proposent à leurs adhérents et ressortissants une réunion d'information et de présentation du dispositif du Crédit Impôt Recherche (CIR), en partenariat avec la société Hexaliance.

23 octobre - 8h30 à 10h30
CCI Lorient

► **ATELIER DU WEB**

» **Pourquoi et comment mettre en place une campagne adwords ?**

Google propose aux entreprises de nombreux outils pour augmenter leur visibilité sur Internet. Un dont tout le monde a entendu parler est Google Adwords. Dans le cadre des Ateliers du Web de la CCI du Morbihan Nicolas Lebastard de la société Benapse vous présentera cet outil et répondra à vos questions.

23 octobre - 14h30 à 17h
CCI Lorient

AudéLor et la Société Financière Lorient Développement

www.audelor.com
www.sfld.fr

► **MATINALE**

» **La nouvelle loi de finance**
le 27 septembre
Lorient

► **DINER CONFÉRENCE**

» **La réussite une question de chance ?**

avec Philippe Gabillet, professeur en comportement organisationnel à ESCP Europe
le 29 novembre
Lorient

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF

L'Université d'été du MEDEF est devenue l'événement majeur de la rentrée en France.

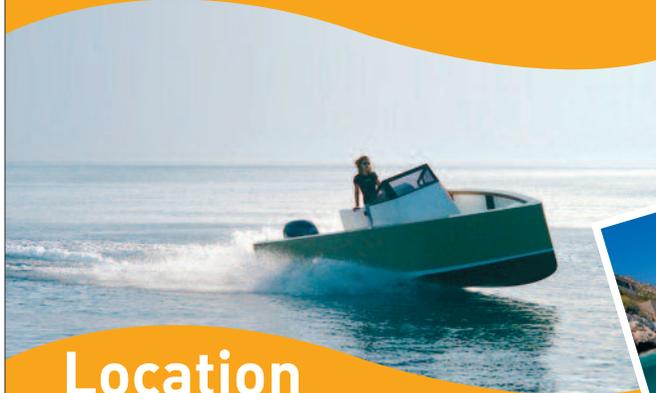
Les clés de sa réussite ?

Des intervenants de très haut niveau, des débats inattendus, des échanges sans tabou pour mieux décrypter les mutations en cours, les nouveaux défis économiques, sociaux et sociétaux... avec pour

thème cette année "Intégrer"
les 29, 30 et 31 août 2012
Campus HEC

Acv

Atlantique Concept Voile



Place de port
et gestion possible



www.ac-voile.com

Location Gestion-Vente

*Un choix de 50 unités de voiliers
et bateaux à moteur*

*Formules à la carte pour
vos croisières, régates et séminaires
d'entreprise*



Port de Kernevel
56260 Larmor-Plage
Tél : **02 97 84 61 61**

acv@ac-voile.com

Smartboat®

Hanse

Archambault

IMMOBILIER

FONCIER

FINANCEMENT

CRÉATION

REPRISE

RECRUTEMENT

FORMATION

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU PAYS DE LORIENT

 **N°Vert 0 805 05 00 26**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

un seul numéro,
un seul interlocuteur

et par mail : ecoinfo@audelor.com

