



photo : Y. Zecuda

ACTU/ÉCO P.4 L'actualité économique du Pays de Lorient

initiatives P.6
Mobilboard, un moyen
de transport à découvrir



focus P.10
Les retombées de
la Volvo Ocean Race



reportage P.12
Pays de Lorient Initiative
soutient les créateurs



dossier P.13
Le Crédit d'Impôt
Recherche



À Lorient, votre entreprise a son agence.

Crédit Mutuel de Bretagne

LA banque à qui parler

www.cmb.fr



La banque à qui parler

Agence Entreprises & Professionnels 5, rue François Toullec - 56100 Lorient
Tél. : 02 97 84 78 40 - Fax : 02 97 84 78 39

Agence Entreprises et Professionnels de Lorient - Société coopérative de crédit à capital variable et de courtage d'assurances, affiliée au Crédit Mutuel Arkéa (Orias 07 025 585) - Siren 775 577 018 043 50 RCS Lorient. 07/2010.

VOUS PRÉPAREZ VOTRE PLAN DE FORMATION ?

FORMATION

DIRIGEANTS

- Piloter avec succès une réunion
- Diriger et motiver

RESPONSABLES RH

- Désamorcer les conflits
- Réussir et pérenniser les recrutements

COLLABORATEURS

- Développer la cohésion d'équipe
- Renforcer le bien-être au travail

www.inter-pole.fr

viadeo



INTER POLE

L'AGENCE MÉTIERS

INTÉRIM
RECRUTEMENT
FORMATION
SOLUTIONS RH

LORIENT

T 02 97 64 29 78 - lorient@inter-pole.fr
56, rue Maréchal Foch - 56100 LORIENT

VANNES

T 02 97 54 21 29 - vannes@inter-pole.fr
PIBS - Rd-Pt de Larmor Gwened - 56000 VANNES

QUIMPERLÉ

T 02 98 06 51 80 - quimperle@inter-pole.fr
5, place St Michel - 29300 QUIMPERLÉ

CONCARNEAU

T 02 98 60 67 23 - concarneau@inter-pole.fr
51 bis, avenue de la Gare - 29900 CONCARNEAU

BREST

T 02 98 44 22 11 - brest@inter-pole.fr
645, rue Juriën de la Gravière - 29200 BREST



Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

Rendre un territoire attractif est un challenge autant qu'une nécessité. En effet, cela lui garantira un développement certain tant en matière d'économie qu'en démographie.

Renforcer le rayonnement du Pays de Lorient

Alors comment y travailler ?

Nous avons mis en œuvre les leviers qui y contribuent : la valorisation de notre environnement, une politique de l'habitat ambitieuse qui prend en compte les besoins de nos concitoyens, ou encore un accompagnement de l'offre économique.

En effet, AudéLor mobilise des moyens et de l'ingénierie pour conforter ce dynamisme territorial. Qu'il s'agisse de la pépinière d'entreprise, de la SFLD notre société de capital-risque, ou encore de l'accompagnement d'événementiels générateurs de retombées économiques, nous sommes sur tous

les fronts pour que l'agglomération lorientaise allie attractivité, vitalité et dynamisme.

Notre territoire est en mouvement, il est actif et en pointe sur notamment la filière nautique. Mais d'autres champs de développement sont ouverts : nous avons une offre culturelle variée et accessible, nous nous inscrivons individuellement et collectivement dans des dynamiques de réseaux et de "faire ensemble", et nous avons un potentiel d'innovation fort qu'il faut conforter. La notoriété de notre agglomération se construit encore et profite directement aux entreprises qui ont fait le choix de s'implanter chez nous.

Vous en retrouverez quelques exemples dans ce nouveau numéro de l'Eco Actu.

Je vous en souhaite une excellente lecture

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Lorient agglomération
Président d'AudéLor

4 actu/éco

- ▷ Un nouveau JPK pour 2014
- ▷ S3 Boards lance Brown Sugar, un SUP éco-conçu
- ▷ Zaza Factory, mode éthique, se diversifie
- ▷ Un port à sec à Lorient courant 2014
- ▷ Bara, un nouveau concept de boulangerie
- ▷ Le Diaph, nouvel objectif d'Yvan Zedda

6 initiatives

- ▷ Virage Conseil, stimulateur de vente
- ▷ Tryom, spécialiste des études de marché
- ▷ Pharmagest, la gestion innovante des pharmacies
- ▷ Metal Design, design contemporain
- ▷ Marbresol, du marbre et bien plus encore
- ▷ Mobilboard, le transporteur personnel à découvrir

9 revue de presse

10 focus

Les retombées de l'étape lorientaise de la Volvo Ocean Race

12 reportage

Les créateurs en images

13 dossier

Le Crédit d'Impôts Recherche

14 échos

- ▷ Web in Lorient 2012
- ▷ Les rencontres de l'économie
- ▷ Armature urbaine bretonne
- ▷ Composites bio-sourcés

15 agenda

NAVAL / NAUTISME

Un nouveau JPK Prévu pour 2014

La course croisière, un secteur où "Innovation" et "Audace" riment avec succès



Le JPK 10.80

Depuis 2003, Jean-Pierre Kelbert donne au Pays de Lorient l'occasion de figurer sur les plus hautes marches des podiums dans la très concurrentielle compétition des voiliers de régates.

Son équipe d'une dizaine de personnes produit à Larmor-Plage des voiliers reconnus dans tous les bassins de navigation. Avec son fidèle architecte Jacques Valer, Jean-Pierre Kelbert crée un nouveau voilier tous les 4 à 5 ans.

Cette dynamique et ce savoir-faire permettent aux JPK de truster les podiums à la barbe des grands fabricants comme Bénéteau, Jeannot, Archambault...

En 2012, pour son premier voilier de croisière, le JPK 38 FC, c'est un coup de maître. Voiles magazine lui décerne le titre de voilier de l'année 2013 ! Cette reconnaissance vient conclure une année 2012 déjà couronnée de succès (le JPK 10.10 a remporté la Tansquadra en Solo et en Double ainsi que le championnat français et anglais dans sa catégorie).

Toujours avide de nouveaux projets, Jean-Pierre nous dévoile son prochain régatier : le JPK 10.80. Ce voilier de course croisière bénéficie de toute l'expérience acquise depuis 10 ans avec de surcroît, le coup de crayon magique de Jacques Valer. Ce coursier de plus de 10 m devrait tirer ses premiers bords au Spi Ouest France 2014. Bon Vent !

JPK Composite

7 rue de Bretagne
ZA de Kerhoas
56260 Larmor-Plage
08 99 69 81 36

www.jpkk.fr



INNOVATION

S3 Boards

Lancement du Brown Sugar, un SUP éco-conçu

De l'approvisionnement à la vente, le SUP de S3 est pensé pour limiter son impact sur l'environnement



Parti du constat que 95% des Stand-Up Paddle (grande planche sur laquelle on se tient debout et navigue grâce à une pagaie) du marché proviennent de Chine et de Malaisie, Christian Karcher, marin au palmarès étoffé, s'est lancé dans la conception d'une planche innovante et éco-conçue, "afin que le produit sur lequel on navigue soit en adéquation avec le milieu dans lequel on l'utilise".

"Toute notre démarche consiste à trouver des solutions techniques permettant de produire localement, à Lorient, et le plus proprement possible, sans aucun compromis sur la performance d'utilisation", explique Christian Karcher,

qui a su bien s'entourer pour concevoir le Brown Sugar. En effet, l'écurie de course au large Kairos (à Concarneau) spécialisée dans les biomatériaux et le cabinet d'architecture navale Banuls Design (à Larmor-Baden) ont été fortement impliqués dans ce projet, aujourd'hui fer de lance des compétences locales en la matière.

Accompagnée par LTI Eurolarge et soutenue par Pays de Lorient Initiatives, l'entreprise S3 a lancé le Brown Sugar au NAUTIC Paris début décembre et démarre la fabrication en série en janvier 2013.



Le Brown sugar

S3 Boards,
Christian Karcher
contact@s3boards.com
www.s3boards.com



MODE / ACCESSOIRES

Zaza Factory la mode "so chic so éthique" Se diversifie vers les entreprises et l'événementiel...

Lorientaise d'origine, Isabelle Grandval décide de poser ses valises parisiennes sur notre territoire il y a deux ans



Isabelle Grandval
dirigeante

Issue de l'humanitaire, la découverte de la Birmanie en 2005 et du travail des femmes dans les ateliers de couture est une révélation qui fait naître chez la jeune femme l'idée de créer des accessoires fabriqués par ces ateliers.

Recyclage sélectionné et commerce équitable fondent l'essence de la marque pour se différencier sur le marché de la mode. Chutes de cuir de maisons de couture et anciens édredons de grands hôtels parisiens sont ainsi récupérés et deviendront sacs et housses d'iPad fabriqués par les ESAT de Bretagne.

Zaza Factory se diversifie à présent vers les entreprises et l'événementiel en personnalisant les produits à la demande. "Le plus difficile c'est le sourcing" nous précise Isabelle Grandval, alors "ne jetez rien, Zaza Factory en fera quelque chose !". En contact avec le FIL et la Cité de la Voile Éric Tabarly, cette dernière est aussi à l'initiative du salon des créateurs programmé dans les anciennes halles St Louis le week-end de la Pentecôte 2013.

Zaza Factory

06 18 99 12 37

www.zazafactory.com

[facebook zaza factory](https://www.facebook.com/zazafactory)



SOLUTION PORTUAIRE

Un port à sec à Lorient

Une solution alternative

En complément des places à flot existantes dans la rade de Lorient, un port à sec destiné aux bateaux moteurs de moins de 7m50 sera aménagé et exploité par la société d'économie mixte Sellor courant 2014, dans les blocs de la Base de sous-marins.



La situation centrale de la Base de sous-marins, les accès facilités par la route, la sortie immédiate en pleine mer sont autant d'atouts pour la mise en place de cette solution de stockage à terre dynamique, avec mise à l'eau à la demande du client.

Un système innovant a été retenu pour le stockage et le transfert des bateaux puisque c'est un automate qui assurera les manutentions à l'intérieur du bloc K2.

Les bateaux seront ensuite mis à l'eau dans un temps très court à partir de la cale aménagée dans le bloc K1.

Cette cale sera partagée par les futurs clients avec les professionnels du nautisme situés dans

l'environnement de la Base.

Offrant à la fois de nouvelles solutions d'accueil pour les bateaux en attente de place, mais également un lieu de stockage sûr et couvert pour les plaisanciers, le port à sec répond ainsi à un besoin réel dans la rade et contribue à renforcer l'attractivité nautique du Pays de Lorient.

Sellor

Villa Margaret
Port de Kernevel
56260 Larmor Plage
02 97 65 43 21
www.sellor.com



NOUVEAU CONCEPT

Bara sur la zone de Kerpont

Un nouveau concept de boulangerie

Artisan Boulanger, Erwan Nicolic s'associe à son beau-frère, Nicolas Pirson, Ingénieur qualité, pour créer leur première boulangerie en 2007 sur Locmiquélic.



Erwan Nicolic et Nicolas Pirson entourant leur équipe

L'affaire marche, ils ouvrent alors une seconde boulangerie en 2010 à Kervignac. Foisonnant d'idées et très complémentaires les deux associés ne s'arrêtent pas là car ils sont convaincus "qu'une entreprise doit toujours avancer".

Ils réfléchissent à un nouveau concept de boulangerie étendue à une restauration de qualité. Ils cherchent des locaux appropriés leur permettant non seulement d'avoir un espace restauration et un espace boulangerie mais également un laboratoire assez grand pour la fabrication du pain, de la pâtisserie et l'activité traiteur qu'ils mettent en place. Les plats proposés sont faits maison avec des produits locaux de qualité. "Nous ne sommes pas une franchise, revendiquons notre côté artisan local et misons

NOUVEAU BÂTIMENT

Le Diaph

Nouvel objectif pour Zedda

Après le Pen Men et le bâtiment du pôle emplois, c'est au tour des numéros 13 et 15 de la rue François Toullec de faire leur mue.



En lieu et place de l'atelier d'Yvan Zedda et de Bleu Safran va naître un nouveau bâtiment tertiaire de 6 étages dessiné par Fabien Coudriet. Le projet porté par Yvan Zedda, photographe lorientais, s'intègre dans la dynamique de mutation fonctionnelle de la rue François Toullec. Au rez-de-chaussée, Le Diaph accueillera le nouveau studio ainsi qu'une galerie d'exposition.

Yvan Zedda proposera également pour ses clients un atelier de tirage et de façonnage de photos. Bleu Safran, société d'édition et de communication, déjà voisin d'Yvan Zedda sera implantée au premier étage du Diaph dès la livraison du bâtiment prévue pour le premier trimestre 2014. En ce début d'année, 70% du Diaph sont commercialisés, mais il reste pour ceux qui souhaitent avoir un nouveau panorama sur la rade encore 1000m² à la vente.

Yvan Zedda

13 rue François Toullec - 56100 Lorient
02 97 87 82 82
www.zedda.com

Yvan Zedda
PHOTOGRAPHE



vraiment sur la qualité et la fraîcheur de nos produits" affirment les créateurs. Bara, c'est aussi dès la création, il y a 2 mois, une équipe de 10 personnes fortement motivées par le challenge qu'offre ce nouveau concept de boulangerie-restaurant.

Bara

rue Dominique Arago
56600 Lanester
02 97 30 56 26
bara.lanester@gmail.com

bara* boulangerie
restaurant
à pain

Mobilboard

Le "transporteur personnel" à découvrir

Ouverte en juillet 2009, l'Agence Mobilboard de Lorient, dirigée par Pascal Le Runigo, est la 4^{ème} agence à s'être implantée en France. Son activité : louer des gyropodes "Segway®" marque leader mondial des véhicules légers électriques.



Pascal Le Runigo
responsable d'exploitation

C'est suite à un voyage au Portugal que l'idée de développer ce mode de déplacement dans notre région est née, elle s'est concrétisée par la création d'une agence intégrée au réseau Mobilboard, premier réseau de location au niveau national qui compte actuellement 40 agences réparties dans toute la France. L'agence de Lorient travaille sur 4 créneaux : le Street marketing ou la promotion d'événements dans la

rue avec distribution de flyers et de publicités représentent 40% de l'activité actuelle. Le tourisme et les balades loisirs (30% de l'activité) : la société propose plusieurs circuits d'une heure dans le Morbihan et sur le Pays de Lorient (Port-Louis, Larmor-Plage...), avec un accompagnateur pour 7 personnes maximum. "L'incentive" le circuit en gyropode est alors utilisé comme vecteur "récréatif" lors de séminaires et de comité d'entreprises (20% de l'activité). Et enfin, l'activité événementielle : valorisation du gyropode lors de salons (démonstrations...).

L'agence Mobilboard utilise différents moyens pour se faire connaître : la Smart Box, la Breizh-box... et travaille également avec 3^o Ouest pour intervenir lors de séminaires d'entreprises. Pour M. Le Runigo, le réseau Mobilboard est un gage de qualité : charte commune à toutes les agences (notamment en termes de sécurité) et assurance automatique des utilisateurs.

Mobilboard en chiffres

→ Création	2009
Agences en France	40

Électrique, silencieux, non polluant : le gyropode est un nouveau moyen de transport créé il y a une dizaine d'années aux Etats Unis par l'inventeur Dean Kamen.

Il s'est développé en France surtout depuis cinq ans avec le lancement de la dernière génération, très simple à utiliser. Mode de déplacement "doux" qui interpelle encore un peu, il commence à être utilisé par certaines polices municipales en France (Nice, Lyon, Bordeaux, St Malo...) qui reconnaissent sa souplesse facilitant la proximité.

Le coût d'achat est plutôt élevé (7000€ sans option) mais le gyropode ne nécessite aucun entretien. Constitué d'une plateforme, sur laquelle deux roues et un guidon sont montés, il est silencieux et économique. Le coût de déplacement est de 10 centimes tous les 100 km. L'utilisateur est considéré comme un piéton, il peut donc utiliser les trottoirs en respectant une vitesse de 6 km/heure. L'utilisation sans accompagnement est possible sous réserve d'avoir effectué 4 heures de "permis".

Mobilboard - P. Le Runigo, resp. d'exploitation

Quai A1 - Rue Estienne d'Orves - 56100 Lorient

02 30 91 60 49

06 81 11 57 53

lorient@mobilboard.com

www.mobilboard.com



Virage Conseil, stimulateur de vente

Les 20 ans d'une entreprise lorientaise reconnue

Avec ses 5 pôles d'activités, Virage Conseil offre la palette complète des services pour optimiser les ventes : force de vente externalisée, télémarketing, formation, animation commerciale/événementiel, merchandising



Olivier Rome
PDG

Quel est le point commun entre les chips Bret's, les produits d'entretien Body Nature, Le Télégramme, la Vache Qui Rit, Europ Cosmetics, les barbecues Weber et bien d'autres encore ? Virage Conseil !

Olivier Rome, PDG, a créé Virage Conseil en 1993 pour tout d'abord développer l'activité "force de vente supplétive" en B to C. Au fil des années 90, Virage Conseil devient leader sur le marché de la presse quotidienne régionale avec plus d'une trentaine d'organes de presse dans son portefeuille clients. En 2001, le centre de télémarketing est créé et Olivier Rome, originaire de Lorient, y installe tout naturellement le siège social. L'entreprise est aujourd'hui également installée à Paris, Nantes, Bruxelles et Casablanca.

Au début des années 2000, Virage Conseil va se doter de compétences complémentaires, enquête / recrutement / formation, gagnant en réactivité et s'adaptant aux besoins d'une clientèle de plus en plus diversifiée. Cette entreprise experte met aujourd'hui à la disposition de ses clients (près

de 70 marques) tous les outils indispensables pour élaborer avec eux une stratégie visant le développement de leurs parts de marché.

On peut dire que Virage Conseil fêtera ses 20 ans avec succès, sérénité et ambition ! Plusieurs indicateurs en témoignent : un taux de fidélité de ses clients de 98 %, une croissance à deux chiffres en 2012, 350 salariés, le récent rachat de son concurrent JCD Entreprise basé à Saint-Herblain (44)... et l'objectif affirmé par Olivier Rome de devenir l'un des leaders français dans ce domaine d'activités.

Virage Conseil en chiffres

→ Création	1993
Effectif	350 salariés

Virage Conseil - Olivier Rome, PDG

1, pl. Alsace Lorraine - 56100 Lorient

02 97 64 37 18

www.virageconseil.com



Metal Design

Des compétences industrielles au service du design contemporain

C'est en 2001 que Jean Yvard, ingénieur dans l'industrie rachète la petite entreprise de 6 salariés.



Jean Yvard
dirigeant

Si à l'époque, Métal Design travaille beaucoup en sous-traitance pour des agences, le nouveau dirigeant va peu à peu changer le cap de l'entreprise. Intéressé par la décoration, il va apporter sa touche en développant l'aspect

design des produits et orienter son marché vers les particuliers. Aujourd'hui, l'entreprise se positionne comme fabricant d'escaliers en métal mais elle offre également une gamme de produits sur-mesure pour la décoration intérieure et extérieure des habitations (garde-corps, verrières, passerelles, claustras...).

Le crédo du dirigeant est avant tout la satisfaction du client grâce à un travail irréprochable réalisé par ses équipes. Un designer a été embauché il y a quelques mois pour être en mesure de répondre au besoin de créativité inhérente au domaine de la décoration.

L'entreprise dispose d'un logiciel 3D qui permet au client ou à l'architecte de se représenter les projets. Trois dessinateurs travaillent sur les projets qui sont fabriqués en atelier et posés chez le client par les équipes de pose.

Leader sur ce secteur de la fabrication d'escaliers en métal sur mesure en Bretagne, Métal Design travaille pour environ 250 clients par an. Le savoir-faire de l'entreprise associé au design des produits permettent à Métal Design d'être

également présente sur des chantiers en région parisienne. Jean Yvard souhaite poursuivre le développement de l'entreprise tout en maintenant le niveau de qualité qui lui donne un véritable avantage concurrentiel. Le dirigeant, qui a su faire évoluer son entreprise depuis 10 ans d'une petite structure vers une PME de 22 salariés reste en veille permanente sur les nouvelles tendances et ne manque pas d'idées pour poursuivre le rayonnement de son entreprise sur le marché de la décoration liée à l'habitat.

Metal Design en chiffres

➔ Effectif	22 salariés
CA	2 M€
Clients	250/an

Metal Design - Jean Yvard, dirigeant

ZAC de la Cardonnière 56100 Lorient
02 97 88 13 87
metaldesign@wanadoo.fr
www.metal-design56.com



Tryom

Spécialiste des études de marché et du télémarketing

La société Tryom basée à Lorient et dirigée par Valérie Guilbert et Marine Plasson vient de fêter ses dix ans et rayonne sur le territoire national.



Marine Plasson et Valérie Guilbert
dirigeantes

Le cœur de métier de la société Tryom est la réalisation d'études de marché et cela afin de fournir à ses clients une meilleure connaissance de leur clientèle. Ainsi les sujets des études peuvent être très variés comme les études de satisfaction, les attentes des clients sur un service ou un produit ou des études plus spécifiques à un métier ou un secteur d'activités. En effet Tryom est largement reconnu dans le monde du transport (urbain, aéroportuaire...).

Les études spécifiques peuvent aussi porter sur des enquêtes de lectorat ou encore sur des audits qualité dans le cadre de processus de certification, c'est d'ailleurs un domaine en pleine expansion. Deuxième corde à son arc, le télémarketing, et dans ce domaine Tryom propose plusieurs types de prestations, de la prise de rendez-vous à la détection de projets en passant par la réception d'appels.

Les clients de Tryom ? Les grands groupes nationaux de transport public, les offices HLM, le tourisme, les collectivités locales et institutions, les grands aéroports français. Si son siège est situé à Lorient, l'étendue géographique de sa clientèle a amené Tryom à créer une structure sur Lille employant 25 salariés. D'ajaccio en passant par Toulouse, Strasbourg ou même Cherbourg, Nice, les déplacements sont nombreux chez Tryom !

Tryom en chiffres

➔ Effectif permanent	55 salariés dont 30 à Lorient
CA	2,5 M€

Côté ressources humaines, l'activité croissante de Tryom a généré chaque année un nouveau recrutement et la promotion interne est ici une réalité. Des recrutements vont d'ailleurs se poursuivre en 2013.

Direction, services administratifs, chargés d'études et enquêteurs... au total 30 personnes composent le bureau de Lorient dont les locaux actuels sont devenus trop exigus. Tryom recherche actuellement des locaux plus grands pour continuer son développement.

Sur un marché concurrentiel et face à de grosses structures, la force de Tryom réside dans sa taille maîtrisée : réactivité, proximité, capacité d'ajuster sa méthodologie et absence de sous-traitance sont les arguments que Valérie Guilbert et Marine Plasson mettent en avant pour promouvoir leur société même si, semble-t-il, leurs journées devraient parfois compter plus de 24 heures.

Tryom - V. Guilbert & M. Plasson, dirigeantes

4 rue Georges Gaigneux - 56100 Lorient
02 97 84 70 00
contact@tryom.com
www.tryom.com



Marbresol

Le marbre, mais pas que cela !

L'entreprise guideloise Marbresol, reprise en 2008 par la société MDY (Marbrerie des Yvelines) a diversifié son activité.

La société MDY, dont l'atelier de fabrication en région parisienne devenait trop petit compte tenu de son développement, a repris le performant site de Guidel. Cette reprise a permis le maintien de 15 emplois. À la compétence en matière de fabrication existant sur le site, MDY a apporté son savoir-faire en matière de conception de salle de bains et de commerce-négoce en céramique pour salles de bain-cuisine et robinetterie.

"Le marbre comme revêtement de sol est une activité en baisse" explique Marc Pitussi, directeur du site de Guidel. "Le coût de la matière première, la difficulté de trouver des poseurs, des ponceurs, a réorienté notre stratégie commerciale vers la céramique en offrant des plus : le mariage marbre/carrelage et le travail sur des carreaux de très grande taille".

L'entreprise travaille sur des plaques de marbre ou de céramique de 2 à 3 cm d'épaisseur, en provenance du Brésil, d'Inde et d'Italie, découpées et façonnées sur mesure par une équipe de 6 personnes en atelier. Une découpeuse numérique permet la réalisation de pièces complexes d'une grande précision.

"Notre personnel de fabrication est très expérimenté. Il est difficile de trouver du personnel car il n'y a pas de formation initiale : nous misons donc sur la formation interne". L'entreprise prévoit le recrutement de deux personnes pour la production en 2013. La clientèle est très diverse, du particulier venu par bouche à oreille aux grands chantiers : aménagement de paquebot avec STX, aménagement du centre commercial Atlantis à Nantes.



Marbresol en chiffres

→ CA 2010	1,20 M€
CA 2012	2,25 M€
Effectif	16 salariés

MDY - Marbresol - M. Pitussi, directeur du site

ZI des Cinq Chemins

56520 Guidel

02 97 65 98 16

www.mdy-france.com



Pharmagest

Des solutions innovantes pour la gestion des pharmacies

Avec près de 120 salariés, le site de Pharmagest à Quéven est dans le domaine des TIC une des plus grandes entreprises du pays de Lorient. Spécialisée dans les progiciels et l'installation de robots comptoirs dans les pharmacies, elle appartient à un groupe national qui compte 700 salariés.



Le groupe Pharmagest, dont le siège est à Nancy, est un des leaders du marché au niveau national. Sa clientèle est de 9800 pharmacies soit plus de 40 % du total national des officines. Il constitue une des branches de Welcoop Groupe Conseil Santé une coopérative de pharmaciens.

Créé sous le nom de SILMM en 1984 sur la zone du Mourillon, le site de Quéven a été en 2003 intégré dans le groupe et constitue aujourd'hui, avec 116 personnes, le plus gros des 15 sites français du groupe Pharmagest. En 2009, EHLS, une filiale dédiée à la logistique, a également été créée sur la zone voisine de Bellevue. Elle compte 24 personnes et assure la livraison des matériels informatiques dans les différentes agences de la société sur l'ensemble du territoire. Philippe Malhaire responsable du site de Quéven est également directeur du service clients de

Pharmagest au niveau national. L'administration des ventes du groupe et une partie de l'assistance centralisée sont ainsi implantées à Quéven. Un "service après-vente" est assuré auprès des pharmacies pour les logiciels de gestion (par exemple relations avec les fournisseurs ou avec la sécurité sociale).

En 2012, un nouveau concept de "robots comptoirs", Sellen, a été développé par l'entreprise et est déjà implanté dans 7 pharmacies en France seulement quelques mois après le début de sa commercialisation. Les robots sont assemblés à Quéven et permettent de stocker et de délivrer les médicaments de façon automatisée tout en économisant l'espace.

L'entreprise compte également un service développement de près de 10 personnes. Il est à l'origine de l'application "ma pharmacie mobile" pour

iPhone disponible gratuitement sur iPhone et Android. Cette application permet quand on est en déplacement de localiser les pharmacies disponibles le plus proches et de transférer l'ordonnance par internet.

Le monde de la santé est en évolution permanente : nouvelles technologies, nouveaux besoins, assurance-maladie, développement de la prévention... Les pharmaciens doivent s'adapter à ces mutations et le métier évolue vers davantage de suivi et de conseil. L'objectif de Pharmagest est de toujours anticiper pour pouvoir accompagner les pharmaciens en leur proposant des produits adaptés à leurs besoins. L'entreprise est en développement et 5 recrutements ont été effectués en 2012 à Quéven. Le turn-over est faible et les salariés sont attachés à l'entreprise et au pays de Lorient. Il y a en revanche une forte attente pour l'amélioration de la desserte en TGV. Aujourd'hui, la liaison en train avec le siège Nancy demande 7 heures de trajet. Même si la visio-conférence permet de limiter les déplacements, le gain de 56 minutes prévu pour début 2017 pour les trajets Lorient Paris sera vivement apprécié.

Pharmagest en chiffres

→ Création	1984
Effectif	116 salariés

Pharmagest - P. Malhaire, responsable du site

ZAC du Mourillon - 56532 Quéven

0 820 908 200

www.pharmagest.com



PHARMAGEST

Revue de presse

↑ Octobre

COBRAL - Lorient

L'usine agroalimentaire spécialisée dans produits à base de pâtes feuilletées est menacée de fermeture. Rachetée par la CECAB il y a 2 ans, elle emploie 70 salariés.

Ouest France - 05/10/12

CONSTRUCTIONS DU VAL D'OUEST - Plouhinec

Le tribunal de commerce a décidé la liquidation judiciaire de la société qui regroupait des ex-salariés de Modicom et des salariés de CVO. Au total, ce sont 94 licenciements qui vont être prononcés.

Le Télégramme - 09/10/12

TV BREIZH - Lorient

TF1 a décidé de rapatrier à Paris les activités du site de Lorient. Lancé en 2000 à Lorient, TV Breizh employait localement 36 salariés.

Le Télégramme - 10/10/12

GROIX ET NATURE - Groix

La conserverie de l'île de Groix connaît une progression de son chiffre d'affaires (1,3 millions d'euros et 10 salariés). Sa dernière nouveauté, l'huile de homard, a été primée au salon international de l'alimentation à Paris.

Ouest France - 23/10/12

↑ Novembre

SYDEL - Plœmeur/Lorient

L'entreprise qui compte 200 salariés vient de recevoir le prix Janus décerné par l'Institut français du design pour un système de stockage automatisé dénommé *Flex y shuttle*.

Le Télégramme - 09/11/12

GSEADESIGN - Plœmeur

Le bureau d'étude a dessiné 6 des 20 mats des bateaux engagés sur le Vendée Globe. Il compte 4 personnes pour un chiffre d'affaires de 200 000 €.

Le Télégramme - 13/11/12

LE DRIVE en Bretagne

Six points de retrait de commandes passés par internet (drive) ont ouvert en 1 mois en Bretagne. Aujourd'hui, avec 1841 drives, la région se situe au 3^{ème} rang français pour le nombre de drives. La part de marché du drive atteint 2,5 % et pourrait atteindre 6 % en 2015.

Le Télégramme - 17/11/12

↑ Décembre

TY TÉLÉ - Lorient

Le Télégramme et d'autres partenaires ont repris la chaîne morbihannaise Ty télé en redressement judiciaire depuis 1 an qui prend le nom de *Télé Bretagne Sud*.

Journal des entreprises - Décembre 12

VITALYA - Quéven

La société de vente en ligne de produits de parapharmacie et de compléments alimentaires est en forte expansion et devrait atteindre un chiffre d'affaires d'1,2 million d'euros en 2012. Depuis Quéven, elle livre 2000 colis par mois dans toute la France. Elle emploie aujourd'hui 4 salariés.

Journal des entreprises - Octobre 12

SRB CONSTRUCTION - Hennebont

L'entreprise de gros œuvre s'installe dans de nouveaux locaux sur la zone du Parco à Hennebont. Positionnée sur des marchés publics pour 35 % de son activité, elle atteint aujourd'hui 110 équivalents temps plein et plus de 15 millions de chiffre d'affaires.

Journal des entreprises - Octobre. 12

KERMAGORET - Larmor-Plage

Le tribunal de commerce a prononcé la liquidation judiciaire de l'entreprise de plomberie et énergies renouvelables. Elle employait 24 salariés.

Ouest France - 31/10/12

LE LU MARINE - Lorient

L'entreprise de mécanique marine (8 emplois), rachetée il y a 2 ans, connaît un développement axé sur la plaisance. Le chiffre d'affaires est de 570 000 € et un bâtiment de 900 m² a été racheté pour hiverner les moteurs de hors-bord.

Le Télégramme - 20/11/12

CLINIQUE MUTUALISTE - Lorient

Créée il y a 20 ans, la clinique emploie désormais 300 salariés dont 28 médecins. Deux salles de bloc supplémentaires ont ouvert et les équipes de chirurgiens ont été renforcées.

Ouest France - 23/11/12

DCNS - Lorient

DCNS et le chantier Piriou de Concarneau vont créer une joint-venture afin de construire des bateaux destinés à l'action de l'État en mer : Marine, Douane, gendarmerie maritime... allant jusqu'à 95 m.

Le Télégramme - 27/11/12

Volvo Ocean Race : les reto

L'étape française de la Volvo Ocean Race 2011-2012 a été accueillie à Lorient du 15 juin au 1^{er} juillet 2012 sur le site de la Base de Keroman, au pied de la Cité de la Voile Eric Tabarly.

Lorient qui n'avait jamais organisé un événement nautique international d'une telle ampleur rejoint ainsi les places fortes de la course au large. Le succès de l'événement est confirmé par les études des retombées économiques et médias réalisées par les deux cabinets internationaux indépendants Pricewaterhouse Coopers (PWC) et IFM Sports Marketing Surveys (IFM).



Une reconnaissance internationale

En affichant dès 2009 sa volonté d'organiser une étape de la Volvo Ocean Race, Lorient s'inscrivait dans une dynamique internationale, à la hauteur de ses ambitions, du dynamisme et des performances du secteur nautique sur le territoire ; un projet mené sur trois ans par l'association Lorient Grand Large et porté sur les mers du monde par l'équipage de Groupama 4.

Une réussite sportive

L'arrivée anticipée de Groupama 4 en grand vainqueur en rade de Lorient et la somptueuse Bretagne In-Port Race dans les Coureux de Groix où l'équipage de Franck Cammas s'est imposé au terme d'une bagarre d'une rare intensité constituent deux temps forts sportifs de cette quinzaine. Le départ spectaculaire pour la dernière étape de la course vers Galway, après avoir viré Belle Île, le 1^{er} juillet devant plus de mille bateaux spectateurs est à marquer également d'une pierre blanche.

Pour Lorient, c'est aussi la reconnaissance d'un savoir-faire et d'une culture maritime profondément enracinée. Les skippers des VOR70 l'ont reconnu unanimement. Ils ont rencontré un accueil d'exception et ont constaté à quel point le public était à la fois passionné et connaisseur. Pour tous les marins de la course autour du monde, accoster au pied de l'ancienne base de sous-marins, percevoir à quel point la ville respire la course au large, regarder l'ensemble des voiliers de courses basés à Lorient a agi comme une révélation.

"L'étape lorientaise était absolument spectaculaire. Au Brésil nous avons coutume de dire que le "Futebol" est une religion, pas un sport, je pense que l'on peut dire la même chose de la Voile à Lorient".
Horacio Carabelli,
Brésilien et manager sur Team Telefonica

"Lorient nous a offert des eaux fantastiques pour les régates et le départ de la dernière étape".
Ian Walker,
skipper de AZZAM le VOR 70 d'Abu Dhabi Ocean Racing

Un impact médiatique

Le passage de la VOR à Lorient, c'est :

- » **1569** articles en presse écrite présentant Lorient,
- » **47** diffuseurs pour les directs de diffusion de la régata et le départ de l'étape vers Galway,
- » Plus de **27 millions** de pages vues au sujet de Lorient sur le site volvoceanrace.com,
- » **145 millions** de lecteurs sur les articles présentant Lorient,
- » **1,6 milliard** de personnes regardant la Volvo Ocean Race dans plus de **42** pays,
- » **170 millions** de personnes regardant des programmes présentant Lorient.

À titre de comparaison, les 10 plus importants programmes relatant ou mentionnant l'étape lorientaise sont équivalents à une campagne publicitaire de plus de 2 millions d'euros.



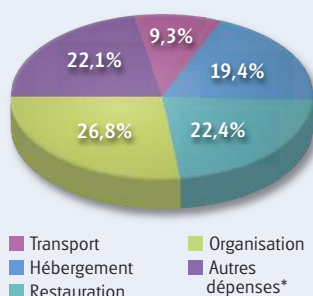
Retombées de l'étape de Lorient

Des retombées économiques

L'analyse des retombées économiques est confiée, pour toutes les étapes de ce tour du monde, à deux cabinets internationaux indépendants : Pricewaterhouse Coopers (PWC) pour les retombées économiques et IFM Sports Marketing Surveys (IFM) pour les retombées médias.

Hébergement, restauration, transports, opérations de relations publiques, communication, manutentions... toutes les dépenses effectuées par les visiteurs français et étrangers et les parties-prenantes de la course sont évaluées ; organisation, teams, sponsors, presse... ce sont en effet près de 1 000 personnes qui travaillent quotidiennement sur les villages de la Volvo Ocean Race. Le cabinet d'étude économique prend également en compte les dépenses des visiteurs sur le territoire lorientais.

Répartitions par secteur des retombées économiques



Les dépenses réalisées (en millions €)

Visiteurs	5,36
Volvo Ocean Race, SLU	0,52
Entités Volvo	1,33
Organisation locale	2,40
Teams	0,60
Media & Presse	0,16
Sponsors et autres étapes	0,51
Total impact direct	10,88
Impact indirect	8,16
Impact induit	3,59
IMPACT TOTAL	22,63

Reconnaissance d'une filière technologique

Accueillir la Volvo Ocean Race, c'était pour Lorient et son agglomération un enjeu de mise en valeur de toute la filière économique qui gravite autour du nautisme et de la voile professionnelle. Lorient, port d'attache de Groupama 4 de Franck Cammas, est aussi un réseau d'entreprises animé par Eurolarge Innovation qui ont su travailler ensemble pour faire de la "machine verte" l'un des bateaux les plus rapides et les plus aboutis de la flotte. Le village de la course a offert une vitrine exceptionnelle à ces industries de pointe de la "Sailing Valley", ce territoire qui s'étend sur la Bretagne Sud, dont Lorient est la capitale et qui concentre la majeure partie des compétences technologiques dédiées à la course au large.

Eurolarge Innovation, la technopole de la course au large qui fédère 110 entreprises en Bretagne Sud, a mis en place un espace dédié aux technologies de la course au large sur l'étape lorientaise (voir Eco Actu N°15).

Soutenu par La Fédération des Industries Nautiques et Bretagne Innovation, cet espace a permis à une partie des entreprises de la filière de mettre en avant leur savoir-faire : Adrena, Azimut communication, CDK Technologie, Guelt, Heol Composites, Karver, Multiplast, Nautix, NKE, Plastimo.



L'ÉTAPE EN CHIFFRES

22 630 000 € d'impact économique total pour le territoire

250 000 visiteurs sur le village

30 000 spectateurs pour le show d'ouverture de la Patrouille de France

24 000 visiteurs dont 3000 scolaires accueillis à La Cité de la Voile Eric Tabarly,

7500 personnes ont navigué à bord des Mini VOR (Farr 30 aux couleurs des concurrents de la Volvo Ocean Race)

25 000 personnes sont venues assister aux concerts quotidiens au cœur du village

850 bénévoles durant toute la manifestation

pour 35 000 heures de vacation

et 800 000 € de valorisation

+ de 1 000 bateaux sur l'eau pour la Bretagne In-Port Race et le départ de l'étape Lorient-Galway

250 journalistes accrédités pour l'événement

de 21 nationalités

12 500 invités Entreprise

dont 3 000 invités par l'organisation et les sponsors, ce qui place Lorient sur les 10 villes de la 11^e édition de la course

en 4^e position

* Autres dépenses : shopping visiteurs, équipes, sponsors et organisateurs, location équipement et manutention par Volvo Ocean Race et teams sportifs, utilisation port de commerce, publicité et communication Volvo France, bateaux spectateurs... Organisation : village, groupes et animations, cahier des charges Volvo Ocean Race.



Pays de Lorient Initiative Les créateurs en images

En 2012, Pays de Lorient Initiative a soutenu 30 projets de créations et reprises d'entreprise et distribué plus de 350 000 € de prêts à ces entrepreneurs.

1 // Valérie Gehenec
Crèche les p'tites abeilles
10 rue de Locmalo 56290 Port Louis
06 89 09 34 65
contact@lesptitesabeilles.fr
www.lesptitesabeilles.fr

2 // Christian Karcher
Conception, fabrication de stand up paddle S3 - 06 51 57 53 75
christian.karcher@s3boards.com
www.s3boards.com

3 // M. et Mme Ciret
Bureau d'études Home Création
6 rue Franchet d'Esperey 56100 Lorient
02 97 05 67 10
kwaygwen@wanadoo.fr
www.agencehomecreation.com

4 // Christophe Fournier & Sylvain Greal
Plateforme Internet Localis Market
5 rue Alain Colas 56100 Lorient
06 76 52 77 23
contact@orion-network.fr
www.localismarket.fr

5 // Pierre-Alain Gousset
Bureau d'études CMOA
2 allée des courreaux 56270 Plœmeur
07 61 30 19 09 - pagousset@cmoa.fr
www.cmoa.fr

6 // Anthony Berthou
Effinov Nutrition
6 rue Jean-Pierre Calloch 56100 Lorient
02 97 83 60 94
a.berthou@effinov-nutrition.fr
www.effinov-nutrition.fr

7 // Jacques Lavallade & Florian Le Moing
Atelier Carrosserie
4 rue Jacques Salomon Lanester
06 23 38 38 14
atelier.carrosserie@voila.fr

8 // Brigitte Bienvenu
Fleuriste Atypique
1 rue des roseaux 56260 Larmor-Plage
06 48 39 19 50 - atypiquefleuriste@sfr.fr

9 // Vincent Audran
Salle de Sport Latitude Form
Lorient // 06 26 66 74 79
vincent.audran@hotmail.fr

10 // Jacques Le Breton
Plomberie Ab Pac
8 rue Vivaldi 56270 Plœmeur
06 07 44 81 32 - contact@abpac.fr

et aussi Marie Chauvel
Bureau d'études Seabird
1 rue Estienne d'Orves 56100 Lorient
02 30 91 50 27 - m.chauvel@seabird.fr
www.seabird.fr



Le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

Une mesure fiscale pour soutenir les efforts de R&D des entreprises

Le Crédit d'Impôt Recherche est une aide fiscale destinée à soutenir et encourager les efforts de recherche et développement des entreprises.

Le CIR s'impute sur l'impôt sur les sociétés au titre de l'année en cours, avec toujours la possibilité d'un remboursement immédiat du crédit pour les entreprises nouvelles, les JEI et les PME (dans le cas où le CIR dépasse l'impôt sur les sociétés dû).

Quels travaux de recherche sont éligibles au CIR ?

- » la recherche fondamentale
- » la recherche appliquée
- » le développement expérimental

L'innovation seule n'est pas éligible, la dimension Recherche est nécessaire pour entrer dans le programme CIR : le projet de recherche doit fournir une rupture technologique avec l'état de l'art antérieur.

À partir de 2013, pour les PME, la conception de prototypes et les installations pilotes pourront également être concernées par le Crédit d'impôt. Pour cela l'administration vérifiera qu'il y a :

- » démarche structurante dans la gestion de projet de l'entreprise
- » nouveauté technique par rapport à l'état de l'art
- » incertitude et aléas techniques
- » qualification des personnels de recherche



Qui peut en bénéficier ?

Toutes les entreprises industrielles, commerciales ou agricoles (quelles que soient leur taille ou leur secteur d'activité) soumises à l'impôt sur le revenu, dans la catégorie des bénéficiaires industriels et commerciaux, ou à l'impôt sur les sociétés, à condition d'être placées sous le régime du bénéfice réel (normal ou simplifié) de plein droit ou sur option.

Pour quelles dépenses ?

Le taux du CIR est de 30% des dépenses de R&D engagées sur une année civile.

Pour rappel, les dépenses éligibles sont les suivantes :

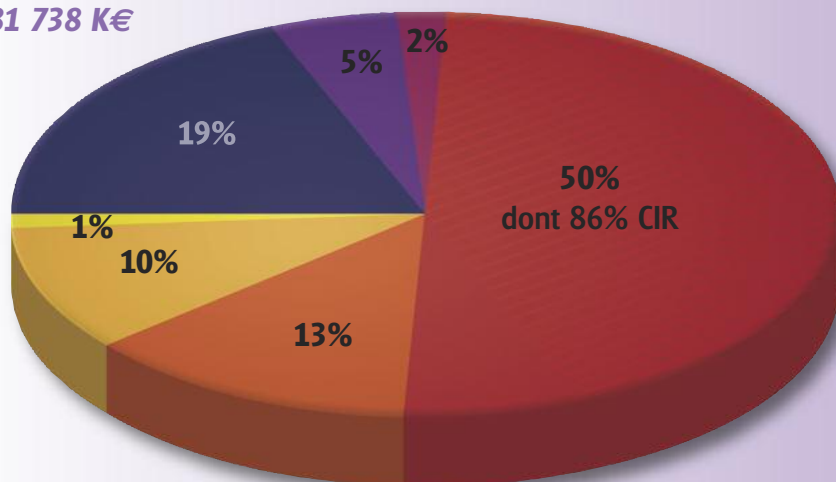
- » Les frais de personnel des chercheurs (ingénieurs et titulaires d'un doctorat) et des techniciens (titulaires d'un bac +2 minimum et travaillant étroitement avec les chercheurs),
À noter : spécificité pour jeunes docteurs pour lesquels les dépenses sont retenues pour le double de leur montant sur les 24 premiers mois. Éligibilité pour les gérants non-salariés, non éligibilité pour les secrétaires, le personnel de sécurité et de maintenance,
- » 75% des dotations aux amortissements des immobilisations affectées à la R&D,
- » Les frais de fonctionnement (montant forfaitaire égal à 50% des frais de personnel et 200% des dépenses d'un jeune docteur),
- » Les dépenses de sous-traitance (200% des dépenses de recherche confiées à des organismes de recherche publics, universités ou centre techniques exerçant des missions d'intérêt général, 100% des dépenses de recherches confiées à des organismes de recherche agréés ; l'ensemble étant limité à 3 fois le montant total des autres dépenses ouvrant droit au crédit d'impôt),
- » Les dépenses de veille technologique (limité à 60K€).

Bretagne Développement Innovation

Budget public "innovation" engagé en 2009

dont CIR** 2008, JEI* (estimation) et FGI***

181 738 K€



■ État (dont CIR) ■ Conseil Régional Bretagne
■ Oséo ■ Collectivités infras
■ ANR (2007) ■ FEDER / Europe
■ ADEME ■ Autres financeurs

* JEI "Jeunes Entreprises Innovantes" : 4,5 M€ (estimation).

Le statut JEI est un régime social et fiscal, créé par la loi de finances 2004 en faveur des jeunes entreprises innovantes.

** CIR "Crédits Impôt Recherche" en 2008 : 69 M€

*** FGI "Fonds Garantie Innovation" (risque garanti Oseo = 6 M€ pour un effet levier sur les banques privées de 6,5 M€).

Attention pour 2013, les dispositifs de la loi sont en train d'évoluer. Source : Lorient Technopole Innovations

Crédit d'Impôt Recherche - Pour en savoir plus



Le crédit
d'impôt
recherche

Web in Lorient 2012

Les dernières évolutions web pour l'entreprise



Pour la 5^{ème} année consécutive, Lorient Technopole Innovations organisait le 20 novembre une journée sur les dernières évolutions du web pour l'entreprise.

Plus de 225 professionnels ont assisté aux conférences, divisées en trois grands thèmes : le management, le marketing et les données (gérer son image sur internet, recruter sur internet, développer le m-commerce, sécuriser ses données...). Autant de sujets abordés par les dix intervenants, qui au travers de leurs présentations ont offert une vision large des opportunités de développement pour les entreprises. Une vision prospective a été abordée grâce à des thèmes tels que la consommation collaborative.

Retrouvez toutes les interventions vidéos sur www.webinlorient.com



Les rencontres de l'économie

Patrick Boissier (DCNS) premier invité



Première édition des Rencontres de l'Économie organisée par AudéLor et L'Union des Entreprises-Medef 56 le 29 novembre dernier.

Mieux appréhender l'environnement économique actuel à travers le témoignage d'un chef d'entreprise de dimension nationale venu partager son expérience de manager ainsi que sa vision d'avenir, c'est l'esprit de ces rencontres. Le 29 Novembre, Patrick Boissier, PDG de DCNS, a inauguré ce cycle de conférences en faisant partager sa vision globale mais aussi en rappelant l'importance pour le groupe DCNS des partenaires locaux. 140 chefs d'entreprises, élus et décideurs du Pays de Lorient ont assisté à ce dîner débat, premier d'un cycle qui verra l'organisation d'autres rencontres en 2013.

Armature urbaine bretonne

Quelles trajectoires de développement ?

Le 4 décembre dernier, AudéLor a présenté les résultats de l'étude consacrée au développement des aires urbaines bretonnes au cours de la décennie 2000.

Cette étude, publiée en novembre 2012 par le réseau des agences bretonnes a été présentée à une trentaine de participants au cours d'une matinale par Gilles Poupard et Arnaud Le Montagner (AudéLor). L'étude a mis notamment en évidence que le développement breton reste multipolaire. Ainsi, l'innovation n'est pas l'apanage des plus grandes agglomérations mais se répartit sur l'ensemble de la Bretagne. De même, les emplois métropolitains supérieurs se développent dans des petits territoires tirant parti de leurs atouts touristiques.

Téléchargez l'étude sur le site de l'AudéLor



Composites bio-sourcés : on y va !

État de l'art, exemples d'applications et industrialisation



Eurolarge Innovation et LTI organisaient le 18 octobre, en partenariat avec l'UBS, une journée professionnelle afin de balayer les dernières avancées autour des bio-composites et de leur industrialisation.

Après avoir dressé un état de l'art des composites bio-sourcés (enjeux et applications existantes), une dizaine d'intervenants (chercheurs et industriels) se sont succédés afin de mettre avant les caractéristiques de mise en œuvre, de processus d'industrialisation de série, de performance et d'analyse du cycle de vie des bio-composites.

A cette occasion, une lettre de veille complète sur les composites bio-sourcés dans le nautisme a été éditée.

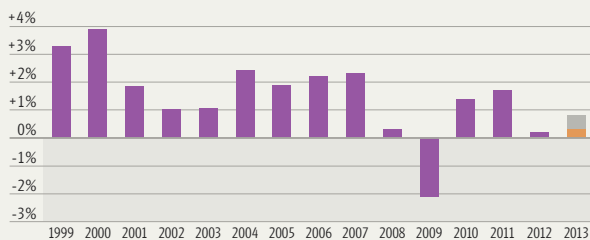
Retrouvez la lettre de veille dans son intégralité sur www.eurolarge.fr



Tableau de bord

Croissance en France : du surplace en 2012

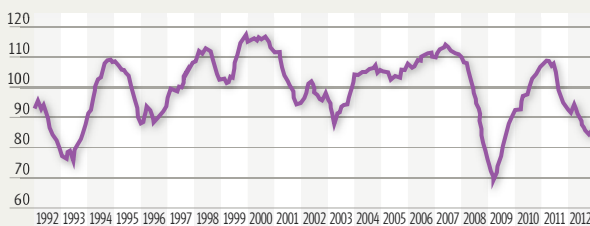
Après la forte baisse enregistrée en 2009 (-2,1 %), la croissance du PIB en France a été positive en 2010 et 2011. En 2012, la croissance est quasiment à l'arrêt avec +0,2 %. Les prévisions pour 2013 vont de +0,3 % à +0,8 %.



Évolution du PIB en France - Source : INSEE (1999-2012) - estimation pour 2013

France, le climat des affaires se refroidit

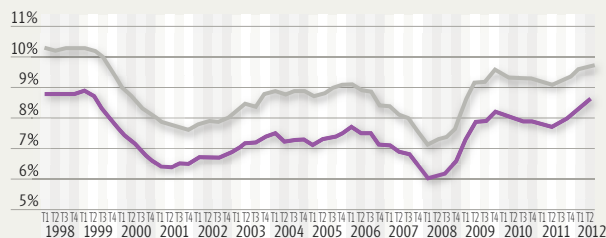
L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, s'établit à 86 points en novembre 2012 et reste nettement en dessous de sa moyenne de longue période (100).



Climat des affaires, indicateur de conjoncture - Source : INSEE

Bretagne : le taux régional de chômage monte à 8,6 %

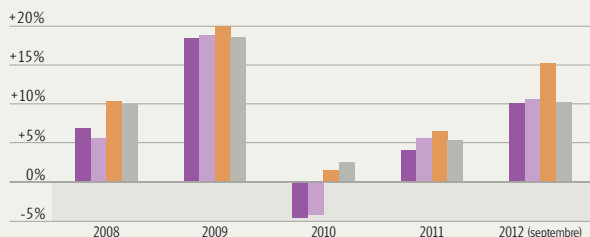
Après une accalmie en 2010 et début 2011, le chômage est reparti à la hausse en Bretagne à partir de l'été 2011. En juin 2012, le taux de chômage atteint ainsi 8,6 % contre 7,7 % il y a un an. Avec cette forte augmentation, le taux breton s'est rapproché du taux français (9,7 %) même s'il reste sensiblement inférieur.



Le taux de chômage en Bretagne et en France métropolitaine - Source : ???

Zone d'emploi de Lorient 10% d'augmentation du chômage en 1 an

Comme en Bretagne et en France, la demande d'emploi est de nouveau en augmentation depuis l'été 2011. Dans le pays de Lorient, la hausse est de +10,1 % et sensiblement inférieure à la hausse régionale (+15,2 % en 1 an). Le taux de chômage (zone d'emploi) est de 9,7 % en juin 2012 soit un niveau équivalent au taux français.



Évolution en glissement annuel du nombre de demandeurs d'emploi de cat A (en %) - Source : DIRRECTE-DR-Bretagne

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan

www.cma-morbihan.fr

La CMA propose de nombreuses formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés. Pour les extérieurs, contactez-nous au 02 97 87 16 60. Toutes les formations sont consultables sur le site www.cma-morbihan.fr "espace artisan", rubrique "vous former" le catalogue en ligne.

► SOIRÉES D'INFORMATION CRÉATEURS/REPRENEURS

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées le jeudi, de 18h30 à 20h30.
- 7 & 21 février / CMA Lorient
- 7 & 21 mars / CMA Lorient
- 4 & 18 avril / CMA Lorient
- 2 & 23 mai / CMA Lorient

► 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.
- 7 au 13 février / CMA Lorient
- 28 février au 6 mars / CMA Lorient
- 21 au 27 mars / CMA Lorient
- 11 au 17 avril / CMA Lorient

► JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer : notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€.
- 22 février / CMA Lorient
- 19 avril / CMA Lorient

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

www.morbihan.cci.fr

À ce jour, toutes les dates et horaires sont susceptibles d'être modifiés. Plus d'infos au 02 97 02 40 00

► 26^e RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS ET ACTEURS DU TOURISME EN MORBIHAN

Valorisation de l'offre touristique tout en favorisant les échanges entre les acteurs. Une soixantaine d'exposants présenteront leurs activités et près de 200 décideurs groupes viendront de toute la Bretagne.
- 2 avril (à confirmer) / Sarzeau

► ATELIER ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

» Se mettre aux normes

La loi sur l'accessibilité qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2015 encourage les établissements qui accueillent du public à se mettre aux normes.

Des aides aux investissements peuvent être attribuées. Des réunions de sensibilisation et d'information auront lieu sur tout le département.

- 17 janvier au 24 mars / dans les communautés de communes du département

» Envol

Faites reconnaître une démarche environnementale de votre entreprise de moins de 50 salariés.
- 4 avril / Lorient

► ATELIER DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

» Matinales de la performance commerciale

Mieux vendre en RHD et communiquer sur votre offre produit sans vous ruiner.
- 9 avril / Lorient

► ATELIER DU WEB

» Clic and Touch !

E-mailing, professionnalisez vos envois d'informations en B to C.
- 4 février / Lorient

► ATELIER AUTO-ENTREPRENEURS

» Comment bien démarrer et préparer son développement ?

L'atelier Auto-Entrepreneur vous permet de mesurer les impacts du statut sur le développement de votre entreprise.
- 5 février & 9 avril / Lorient

► ATELIER DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

» Labo des jeunes pousses

Vous avez un projet de création ou de reprise d'entreprise ? Etes-vous prêt ? Pour tester votre projet, ce rendez-vous de 15 min vous permet de confronter votre projet à 3 professionnels.
- 7 février // Lorient

► ATELIER DE LA VEILLE TOURISME

» Slow tourisme, slow travel

Le tourisme lent, nouvelle tendance ? Effet de mode ? Un atelier pour anticiper les changements sur ce marché.
- 21 février / Lorient

► ATELIER DE L'INNOVATION

» Océan bleu, un outil pour se démarquer

L'innovation est un levier essentiel pour se différencier, un moteur de croissance pour l'entreprise. Une entreprise innovante renforce sa pérennité. Alors osez innover !
- 12 au 21 mars / Lorient

► ATELIER DE LA VEILLE

» La sécurité des documents administratifs

Atelier de sensibilisation des entreprises aux enjeux d'une démarche d'intelligence économique et de veille stratégique.
- 14 mars / Lorient

► ATELIER RESSOURCES HUMAINES

» Le fonctionnement des Prud'hommes

Le service RH Compétences de la CCI du Morbihan vous propose un atelier destiné à vous donner des clés pour organiser et manager vos équipes.
- 19 mars / Lorient

► ATELIER ENTREPRENDRE

» Bien étudier son marché pour construire une offre gagnante

Créateurs, repreneurs, les Ateliers Entreprendre vous permettent d'échanger avec un expert, d'acquérir outils et méthode dans la construction de votre projet.
- 4 avril / Lorient

► ATELIER NOUVEAUX EXPORTATEURS

- 5 avril / Lorient

Université de Bretagne-Sud, Formation Continue

www.fc.univ-ubs.fr

Le Service Formation Continue de l'UBS propose de nombreuses formations courtes qualifiantes.

Pour tout contact :
02 97 01 70 32
ou sfc.entreprises@univ-ubs.fr

► PORTES OUVERTES

Le Service Formation Continue sera présent lors des portes ouvertes de l'UBS le 16 février de 9h30 à 17h.

► MARKETING

» Clés du marketing stratégique

Maîtriser les principaux concepts et outils ; comprendre et savoir mettre en œuvre une démarche marketing.
- 1^{er} février / Vannes
- 7 février / Lorient

► GESTION

» Bases de la comptabilité-gestion

Maîtriser les documents fondamentaux, comprendre la comptabilité de gestion et développer une méthode et une rigueur. (13 séances de 2h).
- À partir d'avril / Lorient

► CREATION D'ACTIVITES

» Diplôme Universitaire

Dynamiser chaque porteur de projet qui sera accompagné et formé depuis la phase d'émergence jusqu'à la réalisation de son projet.
- Février à décembre / Vannes

► TROUBLES DU COMPORTEMENT ET SITUATIONS DE CRISE

» Diplôme Universitaire

Comment appréhender et gérer. Formation destinée aux professionnels en activité dans les secteurs du social, sanitaire et médico-social.
- À partir d'avril / Lorient

► VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

» Reprise d'études et VAE

Réunions d'informations collectives sur la reprise d'études et la validation des acquis.
- 2 février / Lorient
- 7 mars / Lorient
Rue Comtesse de Ségur

Union des entreprises Medef 56

www.medef-morbihan.fr

► CONTRAT CIFR

intervention de l'ANRT
- 21 février / Lorient

Carrefour des entrepreneurs BGE Morbihan

www.bge.asso.fr

► INFORMATIONS COLLECTIVES

- 5 & 19 février / Lorient, Vannes
- 5 & 19 mars / Lorient, Vannes
- 2 & 16 avril / Lorient, Vannes
- 7 & 21 mai / Lorient, Vannes

► ATELIER AUTO ENTREPRENEUR

- 12 février / Lorient, Vannes
- 12 mars / Lorient, Vannes
- 9 avril / Lorient, Vannes
- 14 mai / Lorient, Vannes

► FORMATION MÉTHODOLOGIE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- 18 au 29 mars / Vannes

► ATELIER ORGANISATION ADMINISTRATIVE

- 16 avril / Vannes

► ATELIER OUTILS DE GESTION

- 23 avril / Vannes

AudéLor

www.audelor.com

► RENCONTRES

» L'avenir des villes en Bretagne
- 12 mars / Lorient

► PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE LORIENT

- 25 au 29 mars 2012



Le Printemps de l'entreprise est une action réunissant les entreprises, les étudiants et les enseignants. Pendant une semaine, les entreprises sont au service des jeunes à travers différentes rencontres qui permettent à chacun de mieux se connaître et de faire tomber les idées reçues en créant des moments de rapprochement propices au dialogue

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU PAYS DE LORIENT

**Vous avez un projet de création,
de développement, de reprise d'entreprise ?
Vous recherchez une information ?**

INNOVATION

IMMOBILIER

FONCIER

FINANCEMENT

CRÉATION

REPRISE

RECRUTEMENT

FORMATION

Un seul numéro

N°Vert 0 805 05 00 26

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Un seul interlocuteur

et par mail : ecoinfo@audelor.com

C'est nouveau et c'est pour vous : un contact unique à votre écoute
pour une orientation et des réponses rapides et efficaces.

Le N° vert est à votre disposition du lundi au vendredi de 8h30 à 17h30

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

LORIENT
AGGLOMÉRATION



Ce Flashcode
vous permet d'accéder
directement au contact
depuis votre mobile.